材料写作水平提升路径探析

——基于发言稿撰写的实践总结

安刚

“层次分明，逻辑清晰。”材料写作须对文章内在逻辑结构进行全面分析，发言稿尤其如此。要根据定位对所要表达的意思进行逻辑排序

文无定法，善思者成。近年来，山东能源新矿集团协庄煤矿综合办公室坚持在“笔头”上下功夫，材料写作水平稳步提升，成效日益显现。究其原因，关键在于对发言稿撰写规律的深入研究和精准把握。经过反复探索与实践打磨，我们逐步总结出七个关键要领，为写出既得体又出彩的发言稿提供了清晰指引。

一、察时度势，把准基调

受领写作任务后，最忌急于动笔。古人云：“三思而后行，下笔才有神。”发言稿的构思，须先厘清“三要素”——时机、场合、人物。

时机决定内容的详略与表述的分寸。上午的发言宜简明扼要，下午的发言可从容展开，晚间场合则需把握节奏、松弛有度。场合直接框定写作基调：工作会议须严谨务实，启动仪式宜热烈明快，嘉宾致辞则重在情谊与展望。人物要求秘书摸清出席领导、发言人员及参会群体的基本情况，做到心中有数、笔下不慌。

三要素之外，还需下功夫了解活动举办地的风土人情、主办方与承办方的背景特点等。这些看似边缘的信息，恰恰是让发言稿“接地气、合场合”的关键所在。

二、找准角色，谋定全篇

“纲举目张，条理清晰。”要素明确之后，便要着手对全篇、部分、条目进行准确定位。所谓准确定位，就是准确判断领导在公务活动中扮演的角色，并据此推导发言的主旨与分寸，写出领导真正该讲的话。

其一，厘清发言身份。领导是以主办方身份致欢迎辞，还是以嘉宾身份致贺辞，抑或以上级身份作指示？身份不同，定位迥异。主办方发言，须体现主人意识，表达对上级、嘉宾、朋友的欢迎与感谢；嘉宾发言，应表达谢意并展望深化合作；上级指导下级工作，则要肯定成绩、提出期望。

其二，辨明发言次序。同一场合多位领导发言是常态，秘书须再次深入把握角色分工，做到“说什么、不说什么”心中有数，切忌张冠李戴、抢了别人的话。譬如，有上级领导在场时，下级领导的发言应侧重工作陈述与成绩汇报，不宜越位定性定论——定性定论的话，应留给上级领导去讲。

三、设身处地，校准细节

“设身处地，精益求精。”换位思考是秘书工作的基本功，拟写发言稿时更须深入细致。

站在领导的角度思考。分析问题、明确思路、提炼主旨，全程以主人翁意识投入，反复追问自己：如果我是领导，这个场合该从哪些方面展开？

站在听众的角度思考。逐句逐层分析发言内容对不同身份听众的影响——是正面还是负面？是密切相关还是毫无关联？譬如，领导以嘉宾身份出席剪彩仪式，发言中提及与主办方的合作项目、合作关系，这主要是说给主办方听的，但同时也要顾及现场其他宾客——他们更关心的是，嘉宾代表的发言中有多少内容与自己有关、有多少话说出了自己的心声。

四、理清层次，严整逻辑

“层次分明，逻辑清晰。”材料写作须对文章内在逻辑结构进行全面分析，发言稿尤其如此。要根据定位对所要表达的意思进行逻辑排序。

以主办方领导发言为例：第一层，对各位领导及嘉宾朋友表示欢迎与感谢；第二层，概括陈述工作内容及成绩；第三层，感谢关怀与支持；最后，提出希望并再次致谢。

再以嘉宾出席剪彩仪式发言为例：第一层，表达荣幸参加并致谢；第二层，对仪式圆满举办表示衷心祝愿。层次分明，逻辑自洽，方能让人听得进、记得住。

五、因人而异，定准笔调

“因人而异，因时而变。”不同领导有不同的领导风格和语言风格，拟写发言稿必须据此确定笔调。有的领导偏爱排比句、对仗句，有的则喜用长句或短句；有的喜欢华丽铺垫，有的则习惯开门见山。

对领导语言风格的把握，靠的是平日多留心、多收集、多总结。与领导接触中注意其表达习惯、常用词汇、语气特点，日积月累，方能做到“文如其人”，在写稿时更好地把握风格和笔调，使发言稿真正贴合领导的个性与喜好，提升文稿的辨识度、领导的表达感染力，以及工作的沟通效率。

六、成稿试读，字斟句酌

“千锤百炼，始出精品。”初稿完成后，须反复打磨修改——调整结构、精炼语言、完善细节。发言稿尤需“试读”环节：不妨虚拟场合要素、虚拟领导风格，自己先读一遍。

一试，可发现表意、用词方面的不足，及时修改完善；二试，能以领导的语言风格为标准，对断句、用词进行全面检测。读出声来，方知哪里拗口、哪里气短、哪里力道不够。反复修正，最终写出一篇真正适合领导风格的发言稿。

七、勤记善积，练好内功

“手中有粮，心中不慌。”勤于记事，是做好文秘工作的重要条件。起草讲话、总结、汇报，本质上是体现领导的思想、观点和风格，唯有如此才能赢得认可与满意。

这就要求秘书在日常工作中养成记录的习惯。领导参加的各种会议、调研考察、公务活动，都要认真细致地记录，尤其是一些观点、细节，要原原本本记下来。勤记、善记，日积月累，方能“操千曲而后晓声，观千剑而后识器”。千锤百炼、精心推敲，方能塑造文稿独特的个性与生命力。

以上七项要领，既有先后顺序，又相互渗透、综合运用。精准把握、融会贯通，方能撰写出既得体又文采斐然的发言稿，为提升材料写作水平奠定坚实基础，也才能在工作中更好地发挥参谋助手作用，为领导决策提供有力支持。

（作者单位：山东能源新矿集团协庄煤矿综合办公室）

新时代煤炭行业“特别能战斗”精神的探究

尹凡

一、“特别能战斗”精神的历史内涵

“特别能战斗”精神发端于马克思主义中国化，是毛泽东同志运用马克思主义理论与中国革命实际相结合的最初思考，是中国共产党领导的工人运动形成的重要精神谱系之一。从建设新中国，到奋进新时代，“特别能战斗”精神，赋予了煤炭人干事创业的“精气魂”，“特别能战斗”既是精神状态、工作作风，更是意志品质、理想信念，纵观其前世今生、由来发展，它在无数先烈的斗争中形成，在百折不挠的坚守中发展，它是中国工运高扬的鲜红旗帜，是工人阶级的精神根脉，是煤炭事业创新发展的不竭动力。

二、“特别能战斗”精神的时代价值

“特别能战斗”精神为煤炭行业提供了鲜明深厚的文化根基。面对中国式现代化建设的能源需求，煤炭行业积极响应国家号召，统筹“保障能源安全”和“绿色低碳转型”两大任务，为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障，彰显出团结协作的集体主义思想和家国情怀的责任担当，是煤炭工人“特别能战斗”光荣传统的文化根基。

“特别能战斗”精神为煤炭行业注入了生产发展的强大动力。新中国成立初期，国家百废待兴，煤炭工人秉持“特别能战斗”光荣传统，夜以继日地开采煤炭，为工业体系的建立提供了坚实的能源保障。社会主义现代化建设进程中，煤炭工人在“特别能战斗”精神的激励鼓舞下，攻克各类技术难题，实现安全高效开采，极大地推动了煤炭行业物质生产的显著进步和长足发展。

三、“特别能战斗”精神的赋能作用

面对企业改革发展的新形势新任务，新矿内蒙古能源有限责任公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以践行新时代“特别能战斗”精神为动力，紧扣党建融业务“一体化”和“高质量”关键目标，绘就了安全绿色、极简高效、智能精益、文明美丽、和谐幸福的现代化新国企蓝图，打造了铸魂、赋能、领航、磐石、聚合、清风“六位一体”党建文化，推动中国式现代化新国企建设进程。

“特别能战斗”精神助力提供发展新质生产力组织建设根本保障。吃透用好政策。积极寻找企业发展规划与国家宏观政策的结合点，谋求企业发展目标与国家宏观政策和党的方针政策相一致。优化党组织设置。以党建引领业务，将“特别能战斗”精神与安全生产、经营管理等各个方面进行有机结合，推动“特别能战斗”精神的全面引领。借鉴吸收先进经验。建立健全涵盖党建文化、战略规划、财务管理、人力资源管理及风险控制的现代企业制度，引导各类要素协同向先进生产力集聚。

“特别能战斗”精神助力打造发展新质生产力人才驱动强力支撑。坚持党管人才。确保党的领导贯穿于干部选拔、培养、管理和使用的全过程。强化有效激励。实行市场化的薪酬分配制度，提升企业内部分配的公平性。培育高端团队。鼓励党员和各类创新人才参与科技攻关和成果转化，形成了以优秀创新党员为示范、以人才为核心的强大创新驱动力。

“特别能战斗”精神助力激活加强科研技术创新的核心动能。坚持深入分析本企业的科技创新链条，沿着科技创新链条推进党的组织和党建文化全覆盖，创建党员攻关团队，将科技创新作为企业的核心价值取向，以科技创新赋能传统生产技术的转型升级，提升企业发展新质生产力的链韧性和安全管理水平。

（作者单位：新矿内蒙古能源有限责任公司）

融媒体背景下国企思政宣传的话语转换与受众触达

王潇

融媒体是倒逼话语升级的契机。文字宣传岗位身处这一变革的前沿，需从“写正确的稿子”向“写能到达的稿子”转变，唯有先被看见，才能被接受

2026年2月，国务院国资委党委召开中央企业宣传思想文化工作会议，明确要求“坚持新闻宣传和网络舆论一体化管理”。这一部署对融媒体背景下的国企思政宣传提出了新要求：文字宣传岗位作为思政内容的主要生产者，面临的核心挑战已由“写什么”转向“怎么写才能被看见、被接受”。

一、传统思政宣传话语的触达困境

传统国企思政宣传话语的特征是：表述偏公文语体，重规范、轻表达；视角以组织为主体，重传达、轻对话；传播依赖行政层级，重覆盖、轻触达。这在组织传播环境中是优势，保证了信息的权威与统一，但在融媒体环境中却可能成为障碍。

一份内部学习材料，若直接平移至公众号平台，往往会“发了等于没发”。问题不在于内容本身，而在于话语方式与传播场景不匹配。职工在移动端阅读时预期“刷到有意思的内容”，而非“完成学习任务”。有调研显示，传统党课到课率不足60%，而融入地方元素的微党课播放量可达百万次量级，可见，话语方式错位可直接导致思政内容触达失败。

二、“传播话语”转换的三个方向

第一，从“结论式”到“过程式”。传统思政宣传倾向于直接给结论：“必须坚持某原则”“充分认识某意义”。此种表述在文件语境有效，但传播时易引发“说教感”。过程式话语则先呈现事实、场景，让受众在叙事中自行得出结论。

第二，从“组织视角”到“人的视角”。传统话语以“企业”“集体”为主语，个体感受易被淹没。传播话语则需找到组织叙事与个体利益交汇点。如宣传改革政策，组织视角表述是“公司决定推行某制度”，人的视角是“该变化将如何影响个人工作和成长”。回应受众切身利益，触达效率更高。

第三，从“信息发布”到“意义连接”。融媒体环境不缺信息，缺的是信息与受众的有效连接。报道企业业绩若只罗列数据，普通职工感受“与我无关”；但若转化为“数字背后大家做了什么”，受众便能在其中“看到自己”。此种连接感，是思政宣传在融媒体环境下重建影响力的关键。

三、话语转换的组织保障

“一体化管理”要求的提出，已为话语转换提供了制度支撑。但文字宣传岗位的实践表明，有效转换需要两个条件：一是“下沉”获取信息，即宣传人员要接触基层的真实工作场景与职工语言，而非总结材料；二是“分层”生产内容，即区分面向管理层的正式文件、面向职工的传播内容、面向公众的品牌宣传，而非“一篇通稿打天下”。

宣传队伍的媒介素养和话语创新能力也很关键。文字宣传人员若仅具备传统公文写作能力，而缺乏对新媒体传播规律的把握，话语转换难以真正落地。

四、结语

“一体化管理”实质上为国企思政宣传指明了一个方向：在坚守正确导向的前提下，主动适应传播环境的变化，以话语转换赢得受众的注意力与认同。融媒体不是敌人，而是倒逼话语升级的契机。文字宣传岗位身处这一变革的前沿，需从“写正确的稿子”向“写能到达的稿子”转变，唯有先被看见，才能被接受。

（作者单位：临沂商城国际贸易集团有限公司）

依托人工智能赋能新时代群团工作创新提质的实践与思考

梁泽

新形势下，国企群团工作必须主动拥抱数字化变革，持续探索人工智能与思政群团工作深度融合的实践路径，不断完善智能服务体系、优化工作载体、创新服务模式

随着数字化、智能化转型深入推进，传统群团工作模式存在信息摸排不精准、活动形式同质化、职工需求响应滞后、服务覆盖面有限等短板。将人工智能技术深度融入群团建设、职工服务、文化建设、暖心帮扶全过程，能够有效破解基层群团工作痛点难点，推动群团工作从“经验化、被动式”向“精准化、智能化、主动式”转型，为新时代国企思想政治和群团工作高质量发展注入全新动能。

人工智能赋能群团工作，是新时代政工工作转型升级的必然趋势。群团工作本质是做人的工作，核心在于精准把握职工思想动态、真实诉求和生活难题。传统模式主要依靠人工摸排、线下走访、经验判断，存在覆盖面窄、效率偏低、数据碎片化、研判滞后等问题。人工智能凭借大数据分析、智能识别、精准画像、智能推送等优势，能够快速整合职工年龄结构、岗位特点、兴趣偏好、诉求反馈、参与度数据，实现职工需求可感知、思想动态可研判、服务供给可匹配，真正把群团工作做到职工心坎上。

AI赋能群团服务，推动职工关怀从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。以往送温暖、送清凉、文体活动等群团工作多采用统一标准、统一模式，难以兼顾不同岗位、不同年龄段职工的差异化需求。借助智能数据分析平台，可对职工诉求、困难线索、参与意愿、反馈评价进行智能归集和分类研判，自动梳理职工急难愁盼问题，精准识别困难职工、异地职工、青年职工、一线施工职工等重点群体。通过智能研判生成个性化服务清单，实现困难帮扶精准匹配，有效提升群团服务的针对性、实效性和温度感，切实增强职工归属感、幸福感和凝聚力。

AI赋能思想引领，推动职工教育从“单向灌输”转向“智慧浸润”。国企群团思想引领、廉洁教育、企业文化宣贯是政工核心内容。传统学习模式存在内容固化、形式单一、学用脱节、参与积极性不高等问题。依托人工智能智能推送、智能题库、大数据学情分析等功能，可根据职工岗位、学习基础、薄弱环节精准推送党建知识、廉洁文化、企业文化、安全教育等学习内容，实现千人千面、因材施教。同时，通过智能统计学习参与率、完成质量、薄弱知识点，形成职工思想教育学情报告，为掌握队伍思想动态、优化宣教方式、开展针对性引导提供数据支撑，让思想引领更接地气、更具实效。

在看到智能赋能优势的同时，也要清醒认识到，AI只是工具载体，群团工作的核心仍然是“以人为本”。智能化手段无法替代面对面交流、心贴心沟通、实打实帮扶的温度。基层政工工作必须坚持“技术赋能不替代、数据助力不缺位”的原则，坚持科技赋能与人文关怀相结合、智能研判与实地走访相结合、数据台账与思想疏导相结合，避免群团工作“数字化空转、线上化悬浮”。

新形势下，国企群团工作必须主动拥抱数字化变革，持续探索人工智能与思政群团工作深度融合的实践路径，不断完善智能服务体系、优化工作载体、创新服务模式，以数字化、精准化、智慧化赋能群团工作提质增效，用心用情凝聚职工、引领队伍、服务发展，为企业高质量发展筑牢坚实的思想基础和群众根基。

（作者单位：南京江南循环经济投资发展有限公司）