

山东OPC潮起

一位海归的AI轻量化出海试验



郭嘉锐(左)正向客户详细讲解企业出海落地方案。

在郭嘉锐看来,OPC绝非单一的商业形态,更是中国制造业与数字经济深度融合后,面向全球市场输出的“轻量级出海解决方案”

◆导报记者 戚晨 济南报道

全球化的叙事正在被重新书写,OPC(One Person Company,一人公司)的轻量化商业模式,正借着人工智能的东风,成为中国中小企业布局海外市场的全新通道。多伦多大学金融专业海归创业者郭嘉锐,正是这条

寻找出海的“轻切口”

郭嘉锐的职业发展轨迹,本身就是全球化浪潮下的生动注脚。大学毕业后,他在多伦多从事咨询相关专业工作,2018年便深入接触北美创业圈层,全程见证了众多初创企业与成熟企业的发展全周期。经过多方考量,他最终毅然选择回国发展,对于这份抉择,他的判断直白而坚定:“中国是全球范围内发展机遇最多的国家之一,国内各类企业蓬勃高涨的创业热情,推动着我们投身这片创业热土。”

新赛道上的先行探路者。

从多伦多回到山东济南开启创业之路,在他看来,OPC绝非单一的商业形态,更是中国制造业与数字经济深度融合后,面向全球市场输出的“轻量级出海解决方案”——凭借低成本、高效率、强落地的核心优势,直击中小微企业出海路上的核心痛点。

在多伦多从事咨询工作期间,曾服务多个世界五百强企业客户,郭嘉锐将这类大型企业缓慢却平稳的发展节奏,比喻为“平稳中的焦虑”。尤其是对于迫切想要出海的国内企业而言,如何快速搭上全球化发展快车,成为横亘在众多企业面前的普遍难题。

“市面上很多中介机构推出的一站式出海服务,费用动辄高达数百万元,这对年利润千万级的中小企业来说,是根本难以承受的准入门槛。”郭嘉锐的破局

思路,从一开始就锚定了“轻量化”方向。“我在加拿大接触企业咨询领域,以往按照传统模式,从陌生进入到全面梳理一家企业的运营情况,至少需要3个月时间,如今借助AI技术,短短3天就能完成全流程工作。”他将金融领域的风控逻辑、咨询行业的战略框架与AI智能效率工具深度融合,精准锁定“OPC+AI+出海”的创新赛道——用AI技术对出海环节中的获客引流、市场调研、资源对接、运营管理全链路进行轻量化升级,实现一个人就能独立运营一家出海公司,精准破解中小企业“想出海、怕投入、缺能力”的行业痛点。

找准出海的目标市场,是轻量化模式落地的关键一环。2025年,东盟已连续3年稳居中国第一大贸易伙伴地位,双边贸易额达到7.55万亿元,同比增长8%,市场增长空间极具潜力。郭嘉锐

“OPC+AI”搞定全流程服务

借助抖音、视频号以及海外社交账号发布短视频内容,成为OPC模式获取核心流量的关键入口,AI通过行业标签、作品内容、用户互动数据等多维度分析,精准筛选并匹配海外意向客户。

将出海服务的首个布局落点放在东盟市场,专注为山东企业提供东盟市场考察、境外设厂等一站式资源对接服务。

“一面是海外市场庞大的需求缺口与迅猛的增长态势,另一面是国内中小企业面临的海外精准信息匮乏、本地化对接渠道缺失、低成本运营工具不足、懂行业又精通AI的复合型人才稀缺等难题,这正是我们深耕这片领域的巨大机遇。”郭嘉锐向经济导报记者介绍,以往助力企业链接海外资源,算法只能进行宽泛的客户推荐;如今通过专业AI工具,能实现海外需求的精准匹配,将传统模式下需要8至10人团队完成的工作,压缩至一两人即可高效落地,人力成本直降。打造OPC轻量化模式,他的核心竞争力,就是将这一创新概念从理论构想,落地成可复制、可推广的标准化服务体系。

东明县培育壮大特色优势产业,打造高端石油化工产业矩阵

一滴油炼出千亿级产业

东明县将工业尤其是高端化工产业作为立县之本、强县之基,锚定高端化、智能化、绿色化协同发展方向,推动石化产业向价值链高端攀升

年UPC(原油催化裂解制烯烃)科技试验项目建设正酣,将于今年投产。

山东高端化工研究院院长,山东东明石化集团党委委员、副总裁丁书兵介绍,这是全球首套商业化规模的原油直接裂解制烯烃装置,投产后将带动所在区域形成以高端烯烃为源头、以新材料和精细化学品为特色的世界级高端石化产业集群,构建起“从一滴油到高端材料”的全链条、高价值产业体系。

工业是县域经济的压舱石、主引擎。东明县将工业尤其是高端化工产业作为立县之本、强县之基,锚定高端化、智能化、绿色化协同发展方向,推动石化产业向价值链高端攀升。2025年,全县石化产业

营业收入占规上工业总产值88.54%，“油头化身高化尾”全产业链格局愈发成熟,持续领跑鲁西南工业经济发展。

数字化转型同样跑出了加速度。东明石化实施“数智未来”战略,实现生产全过程“一键操作”“黑屏操作”。2024年,龙卷风导致外部高压电源中断,系统在5秒内自动处理,所有装置安全平稳停车。这一经验入选国家制造业数字化转型典型案例。

一个“大口袋”长出新材料森林

如果说东明石化是“顶天立地”的参天大树,那遍布乡镇的新材料企业,就是“铺天盖地”的茂

密森林。

几年前,东明县还是“有高山无群峰”的产业格局——石化产业“一家独大”,下游产业寥寥无几。如今,这个局面正在被一个叫“吨包”的小产品改变。

吨包,学名“集装袋”,是现代物流体系中不可或缺的“大口袋”。它的主要原料是聚丙烯,而聚丙烯正是东明石化的优势产品。刘楼镇敏锐地捕捉到了这个机遇——“守着原料,为何不‘靠山吃山’?”镇党委副书记、镇长于军伟说。

从2014年一家小作坊起步,到如今,刘楼镇已落地德隆塑业等4个新材料项目,总投资超4亿元。

产业链还在不断延伸。从最初

户的询单信息,该企业希望将自家生产的奶茶茶包,销往印度尼西亚和马来西亚市场。

郭嘉锐结合自身专业所学,为企业出海落地制定了专属战略方案,他将这套方案浓缩为“三步定位法”——精准锁定海外市场定位,明晰业务模式定位,优化执行团队定位。“传统咨询行业的战略规划要分七步推进,流程过于繁杂;中小企业出海无需追求形式化,先理清‘想做什么、能做什么、怎么落地’这三个核心问题,目标方向清晰,出海实施路径自然一目了然,而这核心取决于企业管理层的认知水平。”这份认知,既包含对海外市场规则、消费环境的深度理解,也包含对AI智能工具的接纳与应用能力。

“我们针对这家奶茶茶包企业,量身定制了获客渠道搭建、东盟市场快速切入等专业咨询建议,企业负责人十分认可我们的

开启OPC轻量化出海新时代

在山东,OPC创新模式的产业试验已进入落地实操阶段。2025年下半年,济南高新区齐鲁软件园在全省率先打造“人工智能+”OPC赋能中心,出台专项举措全力支持OPC模式发展。2026年2月24日,春节假期后首个工作日,青岛元渔智能科技有限公司在青岛市市北区行政审批服务大厅,成功领取全市首张OPC营业执照。

2025年全年,郭嘉锐及其团队已累计服务近20家企业,服务领域覆盖消费品、制造业、服务业等多个行业。“我们预判2026年出海市场形势将持续向好,计划出海的企业数量明显增多,目前我们正在对接一家外地安保服务企业,助力其开拓东南亚市场。”他强调,OPC模式追求的并非“短期赚快钱”,而是长期深耕市场——AI技术负责提升运营效率,人力负责核心决策与信任搭建,本地化资源负责终端落地,三者深度融合,才能让企业出海之路走得更稳、更远。

不难发现,OPC模式的集中爆发,正赶上中国外贸“稳中提质”的关键发展节点。郭嘉锐认为,OPC模式的核心价值,在于大幅降低企业出海门槛,“过去,出海布局一直是大型企业的

方案,合作洽谈仅几小时就顺利达成。”郭嘉锐介绍,国内DeepSeek、元宝、豆包等主流大模型,技术实力已然不逊色于海外产品,但在行业场景精准度、海外本地化适配、商业场景落地应用等方面仍存在提升空间。他的团队当前核心发力的,就是将通用大模型进行“行业化本地化、轻量化”改造,让中小企业无需投入百万元级研发成本,就能用上适配自身需求的定制化AI工具。

除此之外,郭嘉锐还将服务客群聚焦于专精特新企业、准IPO企业等群体,主打“高端公务对接+精准客户匹配”的定制化服务。“今年6月,我们将带领一家山东‘小巨人’企业前往印尼,全程规划了为期一周的雅加达商务行程,帮助企业对接当地供应链资源与各类合作环节,合作成功率比传统展会高出50%。”

主场,如今OPC轻量化模式,让中小微企业只需投入几万元就能实现出海布局,这对山东众多中小型企业而言,更是独有的发展优势。”

当然,产业创新试验的背后,同样面临着不容忽视的挑战。“国内大模型技术底蕴深厚,但需要专业团队搭建起技术与海外本地市场、资源的对接桥梁。我们要做的,就是打通技术与市场的壁垒,把AI先进技术、中国企业出海需求、东南亚本地优质资源三者实现无缝对接。”谈及未来发展,郭嘉锐的目标清晰且坚定:“下一步,我们将持续深耕东南亚市场,全力打造中国企业出海的‘轻量化引擎’。”

“山东企业出海,绝非简单的‘走出去’,更要实现‘走进来’——深度融入本地市场、建立本地化信任体系、达成长期可持续发展。而OPC轻量化模式,就是助力中小企业顺利‘走进来’的最优路径。”OPC模式在山东的产业试验已“小试牛刀”并初见成效,郭嘉锐计划,2026年进一步扩大服务企业覆盖面,同时通过在印尼、越南、马来西亚等国家设立本地化服务中心,全力打造“AI+OPC+供应链+本地化”的全链路出海生态。

生。东明人用工业赚来的钱,攒下的管理经验、打出的城市知名度,反哺农业和文旅。

4月12日,东明县三新田园南华牡丹园开园迎客,院线电影《大河少年》在此开机。种牡丹、搞文旅、拍电影,谁说搞工业的不懂浪漫?

三新田园项目紧扣“新农业、新乡村、新生活”发展理念,集牡丹观赏、农事体验、生态康养于一体。项目还还原了二十世纪六七十年代的乡村风貌,复古文化广场、供销社、特色展馆等场景,勾起了人们浓浓的乡愁记忆。南华牡丹园还与菏泽城区牡丹观赏区打通,实现“城区赏牡丹、小镇享休闲”的一站式游玩体验,成为“五一”假期菏泽文旅的新亮点。

牡丹美景激活乡村流量,黄河故事擦亮文化IP。多年来,东明特色品牌硕果累累:东明西瓜品牌价值突破32亿元,粮画艺术登上央视春晚舞台,黄河非遗展演全网浏览量破亿。

谁说搞工业的不懂浪漫?

工业蓬勃发展,成果普惠民

◆大众新闻记者 王兆锋
通讯员 刘冉 代明

5月2日,在东明县刘楼镇乡村振兴共富产业园001园区,标准化厂房整齐排列,一辆辆载满吨包的货车即将发往全国。

“过去,我们的石化产品大多作为原料销往外地,附加值有限。现在通过发展吨包产业,‘一滴油’变成了‘一根丝’‘一匹布’‘一个袋’。”刘楼镇党委书记许振永说。

作为黄河入鲁第一县,东明县紧扣黄河重大国家战略与绿色低碳高质量发展先行区建设要求,因地制宜培育壮大特色优势产业,打造高端石油化工千亿级产业矩阵。高端石化产业集群入选山东省“十强”产业支柱型雁阵集群,纳入全省石化产业“一基地、两集群”总体布局。

从一滴油到高端材料

当下,山东东明石化30万吨/