

企业文化在推进国企实现 高质量发展中的融合路径研究

——以水务类国企为例

崔永杰

企业文化是企业成长的道德基础，也是推动企业长远稳健发展的内部引擎。作为涉及民生、服务民众的水务国企，良好的企业文化不但可以凝聚员工力量、规范内部管理，而且可以体现企业使命、提高服务水平，在保障城市供水、保护生态环境、促进区域发展中发挥不可替代的作用。立足本地现实，挖掘区域文化特色，根据水务企业性质，深入开展企业文化建设，对于企业提质增效、实现高质量发展有着重大现实意义。

一、企业文化是水务国企发展的内在支撑

水务企业兼具公共性与服务性，直接关系到居民生活和城市正常运行，做好企业品牌宣传的意义不言而喻。积极向上的文化氛围可以有效缓解工作压力、调动干事积极性，使员工以更充沛的精力投入岗位，保证各个项目平稳有序运行。

企业文化是改善企业管理、提高经营能力的有效抓手。将文化理念融入制度设计、流程标准和绩效考核系统，可以使管理更加温暖、更加实用，减少政策实施阻力，提高内部运行质量。同时，特色鲜明的企业文化有利于打造企业优秀的社会形象，增进公众对企业工作的认知与认同，拉近企业与群众的距离，为企业长远发展创造和谐稳定的外部环境。

对地方水务国企来说，企业还肩负着服务地方、回报社会的责任。依托当地丰富的文化积淀，把吃苦耐劳、务实担当、甘于奉献的品质融入企业精神，使企业发展基础更牢固、目标更清晰，在服务区域

经济建设中承担更大责任、创造更高价值。

二、立足行业特质，打造专属企业文化

水务企业的企业文化不能脱离现实、流于形式，必须紧扣安全生产、优质服务、生态保护等核心职能，建设贴近现实、易于落地、具有自身特色的企业文化。

坚守安全生产底线，夯实安全文化根基。供水安全是水务管理的根基，也是企业建设的关键内容。要将安全理念贯穿生产管理全过程，采取日常安全教育、典型案例警示、严格制度约束等手段，引导职工时刻绷紧安全弦，严格执行水质监测、设备运维、管网巡查等规范要求，用严谨细致的工作作风守住水质合格、供水稳定的底线，让群众喝上安心水、安全水。

坚守为民服务宗旨，培育服务文化理念。水务工作直接面对百姓，服务质量直接关系到百姓满意度。要始终坚持以人民为中心的发展理念，把便民、利民、惠民作为文化建设的重点，优化服务流程，提高服务水平，改进服务质量。根据群众报修、缴费、查询等高频需求，精简办理流程，拓展线上服务渠道，实现迅速反应、及时处理。积极走进街道、企业，了解群众用水诉求，解决急难愁盼问题。用真诚服务获得民众支持，使服务理念真正落地见效。

弘扬绿色理念，丰富生态文明内涵。随着生态文明建设持续推进，水务企业在水环境保护、节水减排、水生态修复等方面的作用日益凸显。要牢固树立绿色生态理念，将环保标准纳入企业的发展战略，指

导职工提高节水护水意识，在生产经营中贯彻节能减排政策，提高资源利用率。投身河流治理、水源地保护、节水宣传等公益事业，营造全民珍惜水资源、守护水生态的良好社会风尚，彰显国企在生态环境保护中的职责和担当。

三、多措并举推动企业文化落地见效、入脑入心

企业文化建设是一项系统工程、长期任务，不能一蹴而就，需要持之以恒、持续努力，用多样化手段促使企业文化理念内化于心、外化于行。

加强宣传指导，创造良好的文化氛围。充分利用企业公告栏、内部刊物、官方微博公众号、员工交流网站等多种方式，常态化宣传企业理念，推广先进典型、展示工作成果，使企业理念无处不在、深入人心。结合重要时间节点开展主题活动，将文化宣传和日常工作有机融合，让员工在潜移默化中感受文化浸润，主动认可并贯彻企业价值观。

突出典型示范，发挥标杆带动效应。大力发掘与弘扬爱岗敬业、履行职责、无私奉献的先进员工事迹，让身边人讲真事，用鲜活案例带动激励身边人。通过表彰先进、树立榜样，创造争先创优、互相学习的良好环境，使职工学有典范、行有目标，将文化精神变成履行职责的具体行为。

坚持以人为本，汇聚全员力量。他们是企业文化的实践者，更是企业成长的核心动力。要始终坚持以职工为重，关注职工事业和生活，维护职工合法权益，协助克服现实问题，不断增强职工归属感与幸福感。健全人才培养和成长机制，为人才创造增长知

识、发挥才能的平台，促使人才在企业发展过程中实现自身发展和价值提升，形成企业与人才同心同向、共赢发展的良好局面。

融入日常管理，实现长效发展。将企业文化与体制建设、管理制度、工作标准深度融合，使文化要求渗透到每个项目、每个环节当中，引导职工认同企业文化理念、规范自身行为，使企业文化从墙上纸上真正落到行动上，做到用企业文化强管理、用管理促发展。

四、以文化软实力赋能水务国企高质量发展

新时代新征程，水务企业将面临更大的发展机遇与挑战。不断深化企业精神创建，用文化软实力提升产业硬实力，是企业高质量发展的必然选择。

立足地域特色，依托文化优势，不断充实企业精神内涵，将安全、服务、环保、担当的企业价值观，融入企业经营各层面，不断提高管理水平、服务水平和队伍素质。以企业文化凝聚人心、汇聚合力，带动全体员工以更务实的作风、更充沛的精神面貌，做好供水保障、服务提升、环保等各项任务，真正承担国企社会责任。

企业文化的建设是一个不断深化的过程，永远在路上，没有尽头。唯有持续深耕、守正创新，让企业文化引领贯穿企业发展全过程，才能为水务国企的高质量发展注入持久活力，在保障民生、服务社会、保护环境的道路上迈出新步伐、展现新作为。

（作者单位：临沂经开水务有限公司）

以数字智慧 赋能生态文化建设

孙芊芊

生态文化培育始于价值引领、理念根植，数字智慧能够突破传统传播边界，助力构建全覆盖、沉浸式的传播体系

习近平总书记强调：“要弘扬生态文明理念，培育生态文化，让绿色低碳生活方式成风成俗”“深化人工智能等数字技术应用，构建美丽中国数字化治理体系，建设绿色智慧的数字生态文明”。生态环境法典规定：“在确保安全前提下促进信息技术、数字技术、人工智能技术等的应用，提高生态环境保护的科学技术水平”“弘扬生态文化”。以数字智慧赋能生态文化建设，有利于推进生态文化的传播推广和转化利用，激发生态文明建设的内生动力，推动经济社会发展全面绿色转型，为加快推进人与自然和谐共生的现代化提供有力科技支撑。

厚植生态理念，凝聚绿色共识。生态文化培育始于价值引领、理念根植，数字智慧能够突破传统传播边界，助力构建全覆盖、沉浸式的传播体系。以数字赋能厚植生态理念，一是借助数字技术搭建科普平台，普及生态知识；二是依托社交网络打造互动社区，引导公众关注、参与绿色话题讨论；三是通过数字化激励机制，推动绿色生活方式成为社会共识。比如，将习近平生态文明思想融入国民教育与社会教育的全过程，可依托大数据技术与新媒体矩阵搭建全域传播网络，通过开发线上精品课程、制作科普短视频等方式，推动生态理念进入学校、社区、企业和家庭。

驱动绿色生产转型，推广低碳生活方式。“十五五”规划纲要提出：“加快形成绿色生产生活方式。”绿色生产生活方式是生态文化的具体体现。数字赋能绿色生产与低碳生活，已成为推动可持续发展的强大动力。依托工业互联网、大数据技术，可以优化生产流程、降低能耗，推动绿色制造、循环利用落地，建立绿色产品数字认证与溯源体系，以市场需求倒逼企业提升绿色竞争力，从而推动生产方式绿色转型、产业结构优化升

级。在日常生活中，可通过搭建碳普惠平台，鼓励节水节电、旧物回收等低碳行为，让绿色低碳生活方式成风成俗。

赋能生态治理，促进社会协同。数字智慧通过数据整合打破信息壁垒，优化治理流程，实现生态治理精准化、高效化；通过数字平台拓宽群众参与渠道，推动治理模式从被动应对向主动预防转变，全方位提升治理效能，促进生态文化的广泛渗透。比如，通过卫星遥感、物联网等，构建天空地一体化立体监测体系，实时监控森林、湿地、草原等生态系统，形成全域生态数字图谱。依托智能感知系统，精准识别生态隐患、评估治理成效，为科学决策提供数据支撑，实现生态治理从局部攻坚转向全域协同。比如，在塞罕坝生态建设、库布其沙漠治理等实践中，数字技术发挥了重要赋能作用。此外，数字智慧能够助力全民参与生态文明建设，通过鼓励和引导公众线上认养树木、参与低碳减排活动等形式，形成共治合力，促进生态保护成为全民事业。

拓展生态文化传播渠道，打造多元传播矩阵。利用数字技术创新传播形态，变革传统传播机制，实现了信息的个性化、互动化传播。新大众文艺是新时代生态文化传播的重要手段，数字智慧为生态文艺创作传播开辟了新路径，通过打造有温度、有影响力的生态文化IP，让生态故事传得开、记得住，转化为深入人心的生态价值认同。可依托数字技术，推动生态文艺作品精品化，引导文艺工作者借助短视频、动漫、戏剧等形式创作，展现生态之美。打造数字生态文化品牌，开展生态数字阅读等活动，推出轻量化、易传播的生态文化精品，让生态故事走进大众。

（作者单位：中国传媒大学文化产业管理学院）

着力建设新时代社会工作专业人员队伍

——深入学习贯彻《关于推进社会工作专业人员队伍建设的意见》

骆文婷

要求。党的二十届三中全会对完善共建共治共享的社会治理制度作出明确部署。当前，社区治理、乡村治理、信访工作、新就业群体服务、青少年事务、养老服务等领域对专业化社会服务的需求快速增长。“郡县治，天下安。”唯有培育一支数量充足、结构合理、素质优良的社会工作专业人员队伍，才能破解治理精细化、服务精准化的深层难题，真正推动治理重心和治理资源向基层下移。

从民生逻辑看，这是增进人民福祉、促进社会和谐的现实要求。江山就是人民，人民就是江山。随着我国社会主要矛盾的转化，人民群众对美好生活的需要日益广泛。社会工作专业人员以其独特的价值理念、专业方法和人文关怀，把政策温度传递到群众身边，把社会资源精准送达有需要的人，已成为保障和改善民生不可或缺的专业力量。

二、从根本遵循把握队伍建设的总体要求

《意见》提出，坚持面向群众、服务基层，坚持职业化、专业化，以扩大岗位规模、提升队伍素质、增强服务能力为重点，完善培养、使用、评价、激励机制，建设一支听党话跟党走、本领强业务精、有情怀讲奉献的社会工作专业人员队伍。这一总体要求内涵丰富、逻辑严密，构成一个有机统一的整体。

“听党话跟党走”居素质要求之首，凸显政治性这一根本属性。

社会工作专业人员扎根基层、贴近群众、专业赋能，是党密切联系群众的桥梁纽带，是把党的政治优势、组织优势转化为基层治理效能的关键依托

社会工作是我们党的群众工作在专业领域的延伸。社会工作专业人员要始终做党的宣讲员、党的政策的落实者、党的形象的维护者。

“本领强业务精”彰显专业性这一核心要义。面对千头万绪的基层事务和千差万别的服务对象，唯有以过硬本领立身、以精湛业务立业，才能不辱使命。职业化解决“好不好”的问题，让社会工作成为有尊严、可持续的职业；专业化解决“好不好”的问题，让社会工作服务真正有温度、见实效。

“有情怀讲奉献”体现人民性这一价值指向。“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”唯有胸怀深厚的人民情怀，甘于奉献、乐于坚守，方能在平凡岗位上做出不平凡的业绩。

《意见》明确了经过5年左右实现队伍结构布局更加合理、职业化专业化水平显著提升、高层次人才总量显著壮大、岗位规模稳步扩大的主要目标，既立足当前、又着眼长远，为队伍建设规划了清晰的时间表和路线图。

三、从系统思维把握队伍建设的关键举措

“不谋全局者，不足谋一域。”推进社会工作专业人员队伍建设是一项系统工程，必须在培养、使用、评价、激励四个关键环节协同发力。

在培养上固本培元，夯实队伍发展根基。培养是源头工程。要坚持不懈把思想政治教育贯穿培养全过程，注重在优秀社会工作专业人员中培养发展党员。要加强社会工作相关学科专业建设，优化人才培养模式，提高实践教学比重。要完善继续教育制度，分领域、分区域培养造就一批熟练掌握专业方法与技术、具备丰富实务经验、善于解决复杂疑难问题的高层次人才。

在使用上精准发力，拓展队伍作用空间。使用是关键环节。要坚持统筹城乡、统筹区域、统筹领域，积极引导专业力量向农村地区、中西部地区、边疆地区流动。要依托党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）和基层社会工作服务站等平台载体，让专业人员有施展才华的舞台。要坚持分类指导、多渠道开发岗位，引导社会组织合理设岗，鼓励企业结合实际设立社会工作专业岗位。特别要主动

回应新就业群体服务等时代新需求，加快发展学校社会工作服务和医务社会工作服务。

在评价上立规明矩，树立科学用人导向。评价是指棒。要健全涵盖品德、知识、能力、业绩和贡献等要素的评价标准，把工作实绩、服务对象满意度、接受继续教育情况作为评价的重要依据，让“实干者得实惠、贡献者有地位”。要深化职业资格制度改革，根据服务领域特点探索分专业类别开展职业资格评价，推动形成层次清晰、相互衔接、体系完整的职业资格体系。要支持在国家乡村振兴重点帮扶县等地区单独划定考试合格标准。

在激励上增效赋能，增强职业吸引力。激励是稳定剂。要综合职业资格等级、学历、资历、业绩、岗位等因素，合理确定薪酬水平，依法保障社会保险、住房公积金等基本权益。政府购买社会工作服务要把工作量、工作难度作为成本核算主要因素。要对长期扎根基层、艰苦边远地区工作，作出重要贡献和突出业绩的专业人员给予倾斜支持。要通过“最美社会工作者”等宣传选树活动，大力弘扬职业精神，不断提升职业荣誉感和社会认同度。

四、从长远大局把握队伍建设的组织保障

“办好中国的事情，关键在党。”推进社会工作专业人员队伍建设，必须坚持党的全面领导，把党的领导贯穿队伍建设全过程各方

面。

健全领导体制，压实主体责任。地方党委和政府要把队伍建设摆在重要议事日程，着力解决重点难点问题。要健全党委组织部门牵头抓总、党委社会工作部门负责指导并组织实施、相关部门密切配合的工作机制。党委社会工作部门作为推进这项工作的专责部门，要主动担当、积极作为，既抓统筹协调，又抓具体推进，既抓制度建设，又抓基础工作。

强化协同配合，形成工作闭环。民政、人力资源社会保障、财政、教育、卫生健康等相关部门各司其职、密切协作。各级财政部门要加大支持力度，引导社会资金按规定支持开展社会工作服务，构建政府主导、多方参与、可持续投入的保障机制。

夯实基层基础，营造良好生态。要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，为社会工作专业人员扎根基层、干事创业提供坚强保障。要在全社会营造尊重专业、尊重人才的良好氛围，让社会工作专业人员在基层治理主战场上大显身手，在服务群众第一线中成长成才。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。新征程上，社会工作专业人员大有可为，也必将大有作为。让我们深入学习贯彻《意见》精神，以更大力度、更实举措推进社会工作专业人员队伍建设，为推进中国式现代化筑牢坚实基础、凝聚磅礴人民力量。

（作者单位：南京理工大学）