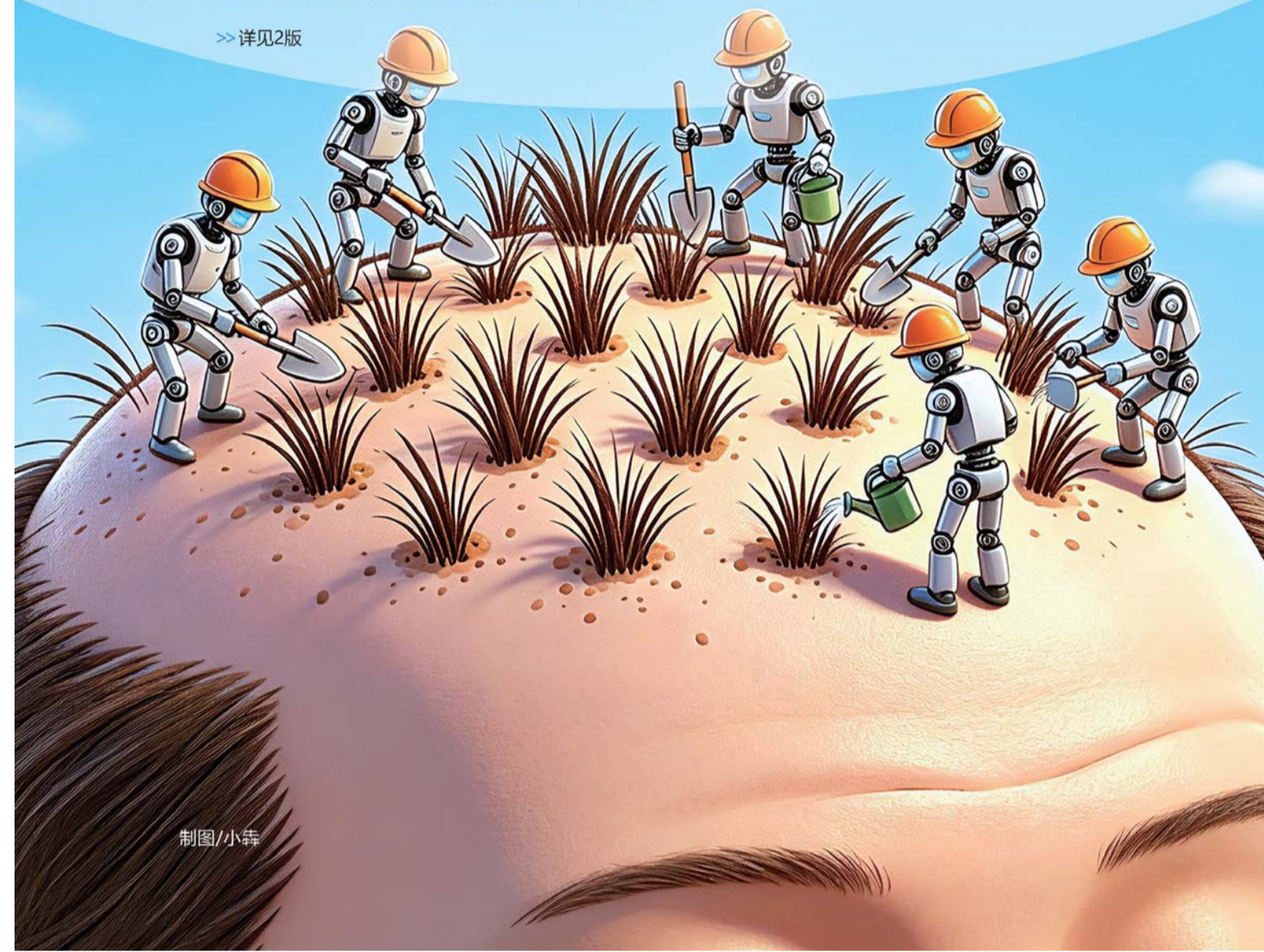




新药迭出, 植发机器人加速落地 千亿“头顶经济”站上风口

随着资本加码与企业布局, 中国头发健康管理行业正进入发展新阶段。一方面, 植发赛道动作频频; 另一方面, 创新药物研发进展不断。在这背后, 是市场需求的持续释放。《2024年中国毛发健康服务行业研究》显示, 在“颜值经济”的驱动下, 中国毛发健康市场近年来呈现强劲增长态势, 市场规模从2020年的582.9亿元增长至2023年的795.5亿元, 预计到2028年将攀升至1165.4亿元。

>> 详见2版



制图/小犇

老字号“毛源昌眼镜”冲刺港股

门店“关多开少”, 山东成新增落地地

◆ 导报记者 孙罗南 济南报道

一家拥有160余年历史的老字号眼镜品牌, 正试图借助资本市场进一步巩固其行业地位。

近日, 浙江毛源昌眼镜股份有限公司(下称“毛源昌”)向港交所递交上市申请。招股书显示, 公司定位为区域性眼镜零售连锁运营商, 当前业务重心集中在浙江与甘肃两省, 并分别以

“毛源昌眼镜”和“兰科达眼镜”运营零售网络。

从近年门店变化来看, 其呈现一定的调整态势: 关店数量有所上升, 加盟店连续两年每年关闭18家; 自营门店亦出现“关店多于开店”的情况。此外, 截至2025年, 仍有6家亏损自营门店在运营。与此同时, 毛源昌也在尝试向包括山东在内的新区域扩张。

关店数量上升

从招股书披露的数据看, 近三年毛源昌的门店网络持续调整。

自营门店方面, 2023年至2025年, 公司分别新开12家、7家和2家门店, 同期关闭门店数量分别为2家、3家和5家。尤其在2025年, 仅新开2家自营门店, 同时关闭了5家。

对于新自营店开设数量减少, 毛源昌解释称, 主要是“专注于统一管理自营店”, 包括推行产品及定价政策转变。

加盟体系同样呈现出调整态势。2023年末至2025年末, 公司加盟门店数量分别为205家、202家和1194家。

对应来看, 2023年至2025年, 公司分别关闭7家、18家和18家加盟店, 近两年关店数量明显增加; 与此同时, 新开加盟店数量由16家、15家进一步降至10家, 扩张节奏趋缓。

试水山东市场

在对既有门店进行收缩与优化的同时, 毛源昌仍在推进跨区域扩张。

招股书显示, 2026年初以来, 公司持续推进渠道扩张并优化自营店网络, 已就五家新的自

在门店调整的同时, 部分自营门店仍面临经营压力。2023年至2025年, 公司仍在运营的亏损自营门店数量分别为8家、11家和6家

营店签署租赁协议, 其中两家位于杭州, 两家位于山东, 一家位于兰州。在这些门店中, 一家已投入运营, 其余四家预计将于年内开业。

相较此前以浙江、甘肃为核心的区域布局, 此次进入山东市场, 也意味着毛源昌尝试向更多省份复制其直营网点模式。

在选址上, 毛源昌表示, 选址涵盖中高端购物商场及优质街边零售铺位。通过进驻高人流量及高消费能力的区域, 进一步加

强自营店网络, 扩大门店覆盖范围。

不过, 从区域竞争格局看, 山东本地眼镜零售市场已较为成熟。以济南为例, 精益眼镜、茂昌眼镜等连锁品牌经营多年, 且同为“中华老字号”。

在此背景下, 毛源昌作为新进入者, 能否在短期内打开市场、复制其在既有区域的运营模式, 仍存在不确定性, 其跨区域扩张的节奏与效果有待进一步观察。

曾筹划新三板挂牌

产品端方面, 毛源昌整体定位中高端市场。招股书显示, 毛源昌的镜框零售价格主要在300元至2000元区间, 面向商务消费群体; 镜片价格则在100元至2000元之间, 目标客群以中青年消费者为主。

从发展路径看, 毛源昌当前的业务版图主要通过并购整合逐步形成。

公司董事长金增敏现年52岁, 早年在甘肃兰州经营“科达眼镜”, 并于1996年创立兰州科达, 逐步发展为区域性连锁品牌。

2012年, 金增敏通过收购取得毛源昌控制权; 2021年, 公司进一步整合兰州科达业务。

招股书在风险提示中还提

到, 由于“科达”商标于2001年被第三方注册, 该品牌已于2026年3月更名为兰科达。公司已将所有23家甘肃自营店全面过渡至新注册品牌兰科达。

股权结构方面, 金增敏及其家族合计控制毛源昌约78.38%的投票权。

值得注意的是, 此次冲刺港股并非毛源昌首次尝试进入资本市场。

招股书显示, 公司于2023年底开始筹划在新三板挂牌, 并聘用专业顾问进行初步评估及筹备工作。但在2024年年中终止了相关新三板挂牌筹备工作。此番转向港股, 毛源昌意在为业务发展及扩张提供进一步资金支持。

连亏5年却“10天8板”! 新能泰山发生了什么?



4月7日, 泰安上市公司新能泰山(000720.SZ)开盘即强势封死涨停板。在过去的10个交易日(3月24日至4月7日)里, 其股价剧烈波动, 已累计录得8个涨停板。新能泰山已在3月26日和4月6日晚间两次发布股票交易异常波动的公告, 其股价上涨的势头却并未受到影响。

青岛汽车模具龙头海泰科 拟“跨界”收编土工材料“小巨人”



4月6日, 海泰科(301022.SZ)发布公告称, 正在筹划通过发行股份及支付现金的方式购买新三板挂牌公司青岛旭域土工材料股份有限公司的控制权, 并募集配套资金。公司股票自4月7日起停牌, 预计停牌时间不超过10个交易日。

经导财评

产业链供应链安全新规 给守法经营主体穿上“防弹衣”

◆ 导报记者 初磊

4月7日, 我国首部产业链供应链安全专项行政法规——《国务院关于产业链供应链安全的规定》正式发布。《规定》18条, 给市场参与者吃了一颗“定心丸”, 相当于给合法经营的经营主体穿上了一件“防弹衣”。

对企业而言, 《规定》是“指南针”。过去很多企业“重效率、轻安全”, 把全部产能押在单一供应商、单一市场, 遇到突发风险瞬间停摆。

《规定》明确鼓励企业开展多元化合作、支持核心技术攻关, 本质是在引导企业把供应链安全的主动权握在自己手里: 头部企业要加快核心技术自主可控, 中小微企业要优化供应商结构, 出海企业要做好合规风控。

以宏观经济视角来看, 《规定》的出台大有深意。当前我国正处于产业升级的关键窗口期, 新能源、半导体、高端装备等领域已经具备了全球竞争力, 只有筑牢产业链供应链安全底线, 才能避免关键技术风险打断产业升级节奏。

总之, 《新规》是中国给全球市场递出的“安全承诺函”: 我们既不惹事, 也不怕事, 既要分享中国市场的发展机遇, 也要守护中国产业的合法权益。

责任编辑: 杨学萍 视觉总监: 小犇