

辅导两年终放弃IPO

莱恩光电为何选择被收购?



对于此次收购,华软科技表示,拟通过本次收购莱恩光电拓宽产业布局,形成新的业绩增长点,提升公司的盈利能力及可持续发展能力

◆导报记者 杨佳琪 济南报道

1月5日,山东莱恩光电科技股份有限公司(下称“莱恩光电”)发布终止辅导的公告,在进入辅导期两年后,其IPO计划按下

莱恩光电业绩增长较为缓慢

“因现阶段公司经营情况及后续战略规划需要,公司拟对上市计划进行调整,经与中泰证券协商一致,确认辅导协议终止履行。”莱恩光电在公告中表示,双方于2025年12月29日签订了辅导协议之终止协议,中泰证券于次日向山东证监局报送了终止辅导备案的申请材料。山东证监局已于2026年1月5日确认终止辅导。

经济导报记者了解到,莱恩光电2023年12月26日与中泰证券签署辅导协议,2023年12月27日向山东证监局报送了北交所上市辅导备案申请材料,并于次日被受理,就此进入辅导期。

在辅导期内,中泰证券对莱恩光电进行了七期辅导。根据2025年10月发布的第七期辅导进展报告,莱恩光电仍存在受市场环境及上下游企业影响,经营业绩存在一定波动,业绩规模仍然偏低,业绩增长较为缓慢,市场需求暂无爆发迹象等问题。中泰证券还提到,“下一

华软科技拟收购67%股权

经济导报记者注意到,近日莱恩光电控制权发生变动。

2025年12月26日,莱恩光电发布公告称,公司董事会于当日收到股东徐一武、舒海涛、扈广阔、陈海涛、孙庆同、陈培丽、杨明琦、李学民、胡进芳的通知,华软科技与前述股东签署了《交易意向协议》,华软科技拟收购前述股东合计持有公司的67%股权。交易完成后,莱恩光电将成为华软科技控股子公司。

据悉,本次交易的最终价格将以评估机构的评估值为基础,由各方另行协商。莱恩光电的整体估值暂定为不超过5.2亿元。

此次交易还设置了业绩承诺,即莱恩光电在业绩承诺期内(即2026年、2027年和2028年)累计实现净利润(以扣除非经常性损益前后的孰低者为准)不低于12000万元。结合莱

了停止键。

就在2025年12月26日,连续多年亏损的华软科技(002453.SZ)已与莱恩光电签署意向协议,拟收购莱恩光电67%的股权,并设置了三年累计不低于1.2亿元的业绩对

赌。

这意味着,莱恩光电从“寻求独立上市”转向了“被整合入上市公司体系”,收购方华软科技则期待借此扭转自身的业绩困局。

延伸阅读

华软科技不久前被警示

公开信息显示,华软科技在公司治理上存有瑕疵。2025年11月28日晚间,华软科技公告,公司收到北京证监局出具的《关于对金陵华软科技股份有限公司、翟辉、张林采取出具警示函行政监管措施的决定》。

经查,华软科技存在资产减值核算不准确、收入财务处理不规范、公允价值变动损益及投资收益核算不准确、个别其他应收款未按单项计提坏账准备等财务核算问题,以及股东会等“三会”相关记录存在瑕疵、规范运作有待提升等公司治理问题。北京证监局决定对华软科技及相关人员采取出具警示函的行政监管措施。

业绩方面,巨潮资讯数据显示,华软科技2021年至2024年归母净利润呈连续亏损态势。即使上述交易能成行,标的公司的盈利能在多大程度上填补此前的亏损“窟窿”,仍尚未可知。

2025年前三季度,华软科技继续亏损。前三季实现营业收入总收入2.61亿元,同比下降38.93%;归母净利润亏损1.25亿元,上年同期亏损9243.99万元;扣非净利润亏损1.25亿元,上年同期亏损9630.81万元;经营活动产生的现金流量净额为-4943.25万元,上年同期为-1861.79万元。公司称,市场竞争加剧,报告期公司主要产品售价、销量下降,且合并报表范围变化,收入减少。

(东方)

三年关店超500家
永辉超市回应经营困局

目前看,永辉超市盈利能力的改善,仍在很大程度上取决于调改门店的经营表现,其转型成效也有待时间和经营数据的进一步验证

◆导报记者 孙罗南 济南报道

在推进向特定对象发行股票的过程中,永辉超市(601933.SH)(下称“永辉”)近日就监管层关注的经营状况、募投项目等问题作出回应。

审核问询函回复文件显示,2022年底至2025年9月底,永辉的门店数量分别为1033家、1000家、775家和450家。永辉在回复中表示,对公司经营业绩主要影响因素为闭店及深度转型战略。

三年关店超500家

从经营数据看,永辉近年业绩承压明显。2022年、2023年、2024年以及2025年上半年,永辉的营业收入分别为900.91亿元、786.42亿元、675.74亿元和299.48亿元。同期归母净利润分别为-27.63亿元、-13.29亿元、-14.65亿元和-2.41亿元。

2025年三季度也未有明显改善。2025年前三季度,永辉实现营业收入424.34亿元,同比下降22.21%,归母净利润为-7.10亿元,较上年同期下降6.32亿元。

在审核问询中,监管层要求永辉说明报告期内营业收入持续下降、连续亏损的原因。

永辉在回复中解释称,营业收入呈现持续下降趋势,主要系公司不断闭店,经营规模下降所致。

门店数量变化是这一趋势的直接体现。回复显示,2022年末、2023年末、2024年末及2025年上半年末,永辉处于开业状态的超市门店数量分别为1033家、1000家、775家和552家;截至2025年9月底,门店数量进一步降至450家。

永辉表示,2024年下半年以来,其“积极推进战略转型,持续关闭尾部亏损门店,2025年1-9月公司共关闭门店331家。”

对于闭店标准,永辉在问询回复中称,在选择关闭的门店时,主要考虑门店的历史经营数据及门店所处商圈。首先是历史上持续亏损且亏损迹象在过去几年没有改善的门店;其次是门店所处的社区老化、周边物业配套较落后、客流量较低的门店;第三是门店区位较远,物流成本较高的门店,上述门店若公司判断未来实现盈利的可能性较低时会选择闭店。

门店数量的快速收缩,成为收入下行的背景。永辉提到,关闭长期经营亏损门店以及门店调改期歇业,导致短期内营业收入下滑较大;调改完成的门店收入较同期有大幅度增加,但在短期内无法弥补因关店产

债权转让公告

根据张东坤与卢香臣达成的债权转让协议,张东坤已将山东省汶上县人民法院(2013)汶民一初字第497号民事判决书项下对孟建新、吕光、汶上县义桥镇孙汪村村委会所享有的全部债权,依法转让给卢香臣。请各债务人自本公告之日起向新债权人卢香臣履行判决确定的全部义务。

生的收入下降。

永辉披露,截至2025年9月30日,其已完成222家门店的调改工作。

“基于公司推进门店调改速度较快,预计2026年调改将进入尾声。”永辉在回复中称,其“未来的门店运营数量将基本维持在2025年年末的水平”。

收入下降并连续亏损

在经营规模持续收缩的同时,永辉整体仍处于亏损状态。

永辉在问询回复中将连续亏损归因于多重因素,一是由于门店调改需要大量前期费用投入且调改期需要歇业,而关闭亏损门店也需要支付相应租赁违约金、承担清仓货物及清退人员带来的损失,短期内增加了大量的成本费用。

二是计提较高的资产减值损失和公允价值变动损失,亦是影响业绩的重要因素。

与此同时,闭店数量增加也推高了营业外支出,主要包括非流动资产报废损失和赔款及诉讼支出等。

永辉在问询回复中表示,目前,闭店工作已基本完成,预计未来闭店数量较少。

门店升级改造
投资回收期4.84年

根据披露方案,永辉本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过31.14亿元,扣除发行费用后,将投向“门店升级改造项目”“物流仓储升级改造项目”和补充流动资金或偿还银行贷款,共有216家门店被纳入新一轮改造计划。

在问询回复中,永辉称,本次募投项目拟升级改造门店的选取主要考虑如下因素:一是该门店的商圈是否符合未来重点聚焦的新中产客群;二是门店的物理条件和物业条件,包括停车位是否充足、楼层数、动线设计和整体空间布局等;三是调改团队的运营能力。

在升级改造内容方面,永辉表示,将解决门店存在的区域空间布局不合理、陈列装修陈旧等问题,同时增加冷链、现场烘焙及烹饪设备。

永辉称,本次门店升级改造项目测算税后静态投资回收期为4.84年(含建设期2年),税后投资内部收益率为21.57%。

目前看,永辉盈利能力的改善,仍在很大程度上取决于调改门店的经营表现,其转型成效也有待时间和经营数据的进一步验证。

工会在企业创新发展中的角色与作用研究

潍坊市潍城区城关房地产管理所 于子平

摘要: 本文聚焦工会在企业创新发展中的角色与作用,运用创新思维和方法,深入剖析工会在企业创新发展中的定位,探讨其对企业创新发展的推动作用,并提出针对性对策,旨在为企业更好发挥工会效能、促进创新发展提供理论参考。

关键词: 工会; 企业创新发展; 角色; 作用; 对策

引言: 在当今竞争激烈的市场环境下,企业创新发展成为关键。工会作为企业中重要的组织力量,其在企业创新发展中的角色与作用值得深入研究。本文将以创新视角对这一课题展开探讨。

一、工会在企业创新发展中的角色定位

工会对于企业创新发展承担着

多元协同的中心角色,它把企业经营管理者 and 职工群众连接在一起,也是激发企业创新活力、营造企业创新生态的关键力量。工会作为职工创新权益的保障者,以职工为主体,围绕职工在企业创新过程中提出的合理诉求,健全职工权益保障机制,为职工营造无后顾之忧的创新环境,使职工敢于投身创新实践,勇于突破技术瓶颈。工会作为创新资源的整合者,依靠自身组织优势,对内整合企业内部创新资源,对整合企业外部的科研机构、行业协会等各类创新性

量,搭建起共享平台,促使创新资源高效配置。

二、工会对企业创新发展的作用体现

工会对企业创新发展在人才培养、活力激发、成果转化等关键方面都发挥着重要作用,为企业创新发展提供持续的动力。在人才培养上,工会依靠职工技能提升体系开展具有针对性的创新技能培训、技能比武、岗位练兵等活动,提升职工的创新能力及专业技能,打造出高素质的创新人才队伍,为企业创新发展提供人才保障。工会通过建

立创新激励机制,对优秀创新成果和先进个人进行表彰奖励,调动职工参与创新的积极性和主动性,激发职工潜在的创新潜能,形成全员参与创新的良好氛围。在成果转化方面,工会搭建创新成果展示、交流和推广平台,促进职工创新成果在企业内部转化应用,加强与外部创新主体的对接,助力创新成果实现市场化价值,提高企业创新产出实际效能。

三、发挥工会作用促进企业创新发展的对策

发挥工会作用促进企业创新发

展,要从机制建设、平台搭建、协同联动三个方面来构建系统的对策体系,提高工会服务创新发展的效能。健全创新激励和保障机制是核心基础,工会要推动企业建立多元化的创新激励体系,将物质奖励与精神激励相结合,覆盖创新全过程各个环节。搭建多元化创新实践平台为关键途径,工会要牵头建立职工创新工作室、技能大师工作室等阵地,给职工提供创新研发的物理空间和设备支持。强化协同联动机制是重要保障,工会要加强同企业管理层的沟通协调,将创新发展理

念融入企业战略发展之中;深化同企业技术、人力资源等部门的合作,形成创新工作合力。通过多维度的对策来发挥工会在企业创新发展中的积极作用,促进企业高质量发展。

结语: 综上所述,工会在企业创新发展中扮演着多重角色,发挥着重要作用。通过采取有效的对策,进一步发挥工会效能,能够有力推动企业创新发展,提升企业核心竞争力,实现企业的可持续发展。

参考文献:

[1]樊晓玉.国有企业工会推进企业文化建设的角色定位与作用发挥[J].现代企业文化,2025,(23):16-18.