

刚挂牌新三板 又冲刺北交所

一诺生物资本市场动作频频



在第九批山东省制造业单项冠军企业拟认定名单中,一诺生物核心产品“2-甲基四氢呋喃”成功入选,这标志着继糠醇荣获国家级制造业单项冠军之后,公司实现了“国家级+省级”双冠军的联动格局

◆导报记者 刘勇 济南报道

刚刚在新三板挂牌的山东一诺生物材料股份有限公司(证券简称“一诺生物”,证券代码:875019.NQ),正加速开启资本进阶之路。

一诺生物12月25日公告称,山东证监局于12月25日受理公司的辅导备案申请,辅导机构为国投证券。

经济导报记者注意到,一诺生物12月22日刚与国投证券签订《关于向不特定合格投资者公开发行股票并上市之辅导协议》,并于12月23日向山东证监局提交辅导备案材料。

启动北交所上市辅导

今年以来,一诺生物在资本市场动作频频、提速明显。

9月30日,公司披露公开转让说明书,新三板挂牌材料获正式受理;历经三个月筹备,一诺生物于12月22日正式登陆全国股转系统,开启挂牌公开转让之路。值得关注的是,在新三板挂牌当天,一诺生

物便火速启动北交所上市冲刺,资本进阶步伐紧凑。

根据辅导安排,一诺生物上市辅导将分为三个阶段推进:第一阶段开展全面的尽职调查工作;第二阶段集中学习与培训;第三阶段完成辅导计划,进行考核评估及辅导验收,准备提交上市申请。

一诺生物成立于2015年,注册资本5000万元,注册地为山东省聊城市,法定代表人范会杰,是一家专注于生物基呋喃系列及生物基多元醇系列等化工产品研发、生产与销售的高新技术企业。

公司控股股东、实际控制人刘占杰直接持有公司31.50%股份,并通过担任莘县德泉管理咨询合伙企业(有限合伙)、莘县浩德企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、莘县博德管理咨询合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人间接控制公司47.80%表决权,因此刘占杰合计控制公司79.30%表决权。

公开信息显示,一诺生物通过对糠醇的研发,成功打通了“玉米芯-糠醛-糠醇-呋喃”的产业

链。糠醇的应用广泛,涵盖合成树脂、合成纤维等多个领域,在铸造、医药中间体、新材料、化工助剂、农药、合成香料及化妆品等行业应用广泛。公司与多家海内外知名企业如日本花王株式会社、江苏扬农化工股份有限公司、圣泉集团(605589.SH)、普洛药业(000739.SZ)、苏州兴业材料科技股份有限公司等建立了长期稳定的合作关系。

“国家级+省级”双冠军

一诺生物官网显示,在山东省工业和信息化厅公布的第九批山东省制造业单项冠军企业拟认定名单中,公司核心产品“2-甲基四氢呋喃(2-MeTHF)”成功入选,这标志着继糠醇荣获国家级制造业单项冠军之后,公司在生物基化工领域再度获得权威认可,实现了“国家级+省级”双冠军的联动格局。此外,一诺生物核心产品2-甲基四氢呋喃入选2025年度“山东制造·鲁链优品”产品名录。

在“补链”高端化工方面,作为国家鼓励发展的生物基材料,2-甲基四氢呋喃是医药、农药、高端涂料等领域不可或缺的高性能绿色溶剂。一诺生物通过自主研发,实现了该产品的高纯度规模化生产。相较于传统石油基产品,以玉米芯为原料的2-甲基四氢呋喃协助下游客户在供应链碳足迹核算范围三实现实质性减排,有效补强了山东省高端化工产业链中绿色、低碳的关键材料环节。在“强链”循环内核方面,一诺生物通过将玉米芯完全资源化利用,并结合生产过程的工艺优化与能源回收,构建了贯穿始终的循环经济体系。这种全链条资源高效利用模式,为生物基材料产业的可持续发展提供了可借鉴的实践路径。

作为一家创新型企业,一诺生物重视技术创新和项目研发,与中科院、上海交大、华东理工大学、北京石油化工学院等高校科研院所开展紧密产学研合作,并与郑州大学化学学院联合成立了“生物基呋喃系列产品研发中心”。

新华医疗
全资控股这家济南国企

◆导报记者 王伟 济南报道

近日,山东新华医院管理有限公司(下称“山东新华医院管理公司”)的一系列变更,将省属企业山东颐养健康产业集团有限公司的内部整合动作,推至公众视野的聚光灯下。

企查查信息显示,日前,山东新华医院管理公司股权发生变更:山东颐养健康产业集团有限公司退出,新华医疗(600587.SH)持股从4.5376%升至100%。股权变更后,山东新华医院管理公司成为上市公司的全资子公司。

山东新华医院管理公司
注册资本大“缩水”

企查查信息显示,日前,山东新华医院管理公司注册资本从7.51亿元减少到3408万元,减少7.17亿元。公司法定代表人从梁云峰变更为邵光德,邵光德接棒梁云峰任董事兼总经理,王秋莹退出监事职务。

山东新华医院管理公司位于济南高新区,成立于2017年,经营范围包括医院管理、普通货物仓储服务、第一类医疗器械销售、第二类医疗器械销售、第一类医疗器械租赁、第二类医疗器械租赁、物业管理、养老服务等等。

新华医疗成立于1943年,2002年9月在上海证券交易所上市,是集医疗器械、制药装备的科研、生产、销售、医疗服务、商贸物流各领域一体的国内健康产业集团。在医疗器械板块,已形成九大配置精良、技术完备的先进产品线,涵盖感染控制、放疗及影像、手术器械及骨科、手术室工程及设备、口腔设备及耗材、体外诊断试剂及仪器、生物材料及耗材、透析设备及耗材、医用环保及其他领域。

三季度显示,新华医疗前三季度营业收入为69.78亿元,同

比下降6.00%;归母净利润为4.34亿元,同比下降29.61%;扣非归母净利润为3.70亿元,同比下降38.98%;基本每股收益0.72元。

据企查查App,新华医疗前十大股东中,持股28.91%的山东颐养健康产业集团有限公司和持股4.15%的山东省国有资产投资控股有限公司,均是省属国企。

山东颐养健康产业集团有限公司官网显示,公司成立于2020年8月25日,是省委、省政府为大力发展健康事业和银发经济组建的省属一级企业,是山东省医养健康产业整合发展省级平台、领军企业,拥有1家主板上市企业、2家新三板创新层企业,注册资本107亿元,资产总额近1000亿元,营业收入突破400亿元。

新华医疗频频出售
旗下控股医院

值得注意的是,近年来,新华医疗聚焦主业“瘦身”,频频出售旗下控股医院。继今年初转让淄博昌国医院后,8月21日,新华医疗在山东产权交易中心挂牌转让淄博新华医院有限公司100%国有股权,转让底价20万元。

此前,2020年4月,新华医疗旗下南阳市骨科高新区医院有限公司80%股权挂牌转让;2022年6月5日,新华医疗公告称,拟挂牌转让其下属子公司持有的唐山弘新医院部分股权;同年8月20日,新华医疗公告称,拟将上海辰韦仲德医院管理有限公司12.85%的股权转让,该管理公司控股济南中德骨科医院、长春中德骨科医院、西安仲德骨科医院以及长春骨伤医院等。

此番虽然将山东新华医院管理公司全资收入麾下,但是其注册资本已大幅缩水,后续动作本报将持续关注。

山东省属文化企业数据资产入表首单落地

◆大众新闻记者 齐静 济南报道

数字化时代,数据已成为新型生产要素。在文化传媒领域,每天都在产生大量数据,如何挖掘、用好这些“沉睡矿藏”?近日,山东省互联网传媒集团(以下简称“网媒集团”)以“山东省互联网和相关服务互联网舆情数据”为基础,完成相关数据资产入表,不仅为同类型企业开展相关业务提供了参考借鉴,也标志

着山东在推进文化数据资产挖潜应用上迈出关键一步。

数据资产入表,是指将数据作为一种资产体现在企业的财务报表中。这一过程是数据产品化、价值化、资产化的重要步骤,标志着数据已从抽象概念变成能为企业带来真金白银的新资源。据悉,此次网媒集团数据资产入表金额为130余万元,资产价值评估达2000余万元。接下来,这些数据资产可以用于银行质押、作价入股和证券化

等,可有效实现数据资源的高效利用与价值释放,为企业的迭代升级注入新动能。

为深入贯彻国家数字经济发展战略,推动省属文化企业加快数字化转型步伐,近年来,省财政厅充分激发企业创新活力,引导省属文化企业加大数据资源开发应用,加强数据资产管理,释放数据要素价值。为确保此次数据资产的成功入表,省财政厅联合省国资委、省大数据局搭建了跨部门协同推进机

制,组建了由网媒集团和省级综合性文化产权交易机构——山东文化产权交易所参与的工作专班,以“精准化、合规化、价值化”为目标,共同完成了数据盘点、数据确权与合规审查、数据质量评价、成本归集与分摊、数据资产评估等关键节点工作。

数据资产入表,对企业意义重大。“融资难、融资贵一直是制约文化企业发展的‘痛点’,高质量数据资产可以有效壮大企业资产规

模、夯实资产质量,进而显著提高文化企业的融资能力,这对破解文化企业融资困境有着很强的现实意义。此外,数据资产入表可以推动企业合规、高效地利用数据资源,助力企业数字化转型和培育数字文化新业态。”对于网媒集团数据资产入表的重要意义,山东文化产权交易所副总经理李鸣说。

“网媒集团业务涵盖信息资讯、原发广告、电子政务、舆情服务等多领域,沉淀了海量高价值

数据资源。此次数据资产入表的成功落地,不仅打破了传统文化数据‘深藏闺中’的状态,实现了从‘数据资源’到‘数据资产’的跨越,更为全省数据产业化进程提供了可复制、可推广的范例。”省互联网传媒集团副总经理李雪修介绍,网媒集团将以此为契机,深化数据资产全生命周期管理,持续探索数据要素开发利用新模式,为培育数字文化新业态、赋能数字经济高质量发展贡献力量。



欢迎订阅 2026年《经济导报》

经济政策的瞭望者 企业运营的好帮手 股海变幻的分析师 百姓理财的贴心人

《经济导报》创刊于1981年,是我国由计划经济转向市场经济的见证者、推动者。40多年来,《经济导报》始终秉持“理性、个性、公信力”的办报理念,逐步由一张综合报发展为突出财经特色的专业报。新媒体时代,经济日报社以新锐深度报道提高舆论引导力,从报纸到网站以及各种垂直类新媒体产品,逐步构造“一报一网多端”的有效传播格局,已形成“山东第一财经媒体”的传播矩阵,从平面走向立体,以有效传播为方向,用全媒矩阵打造更深度影响力。

●《经济导报》国内统一刊号:CN37—0004,邮发代号:23—134 ●全年288元,全国各地邮局均可订阅
●发行订报热线:0531-82927125 ●社址:济南市历源大街2号大众传媒大厦



扫码订报