

经济导报

ECONOMIC HERALD



经济导报客户端

经济导报微信

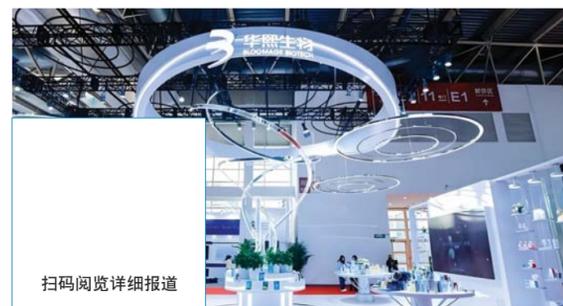
转让6.36%股份给儿子 孚日股份创始人持股归零



扫码阅读详细报道

11月19日，孚日股份(002083.SZ)公告称，公司于11月18日收到持股5%以上股东孙浩博的通知，孙日贵向孙浩博协议转让公司股份事项已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成过户登记手续，并取得《证券过户登记确认书》。转让完成后，孙浩博持股比例增至6.81%。协议转让完成后，孙日贵持股数量为0，这也意味着其退出孚日股份股东之列。

华熙生物又关一店 今年已关停三大品牌



扫码阅读详细报道

近日，华熙生物旗下品牌德玛润天猫旗舰店正式停止运营。这是华熙生物(688363.SH)继润熙禾、润熙泉两大品牌线上店铺关停后，又一关停的品牌。在不到一年时间内，华熙生物旗下已有三大品牌先后撤退。这一连串的动作表明，华熙生物面对业绩压力，正进行一次战略性“瘦身”。

经导财评

《条例》实施 为“租购并举”注入新动能

◆导报记者 刘勇

租金水平持续回落，租房市场低准入门槛、居住灵活性等特征愈发显著。有数据表明，在全国在线找房的业务场景中，租房的用户群体规模逐渐超过新房的找房用户量。

与此同时，《住房租赁条例》(下称《条例》)的实施为住房租赁市场规范发展注入新的动能，租赁关系不稳定、租购权益不对等情况也随着时间的推移而消失。

众所周知，在国内，一直有“租不如买”的观念存在，同时，购房被视为婚姻和安定生活的基础。但对于初入职场的青年人和新市民来说，大城市的高房价实在令人“望而却步”。在以往“重购轻租”的思想影响下，租客在教育、医疗等公共服务上难以享受与购房者同等权益。

在住房租赁市场中，部分房东为追求利益最大化，肆意将房屋改造成“隔断房”，甚至将厨房、卫生间等也改造成卧室进行出租，不仅严重损害了承租人的切身利益，更潜藏着巨大的安全隐患。押金退还纠纷、恶意克扣押金等乱象频发，导致租客合法权益难以保障。

此外，在《条例》实施前，我国住房租赁领域缺少国家级的行政法规。市场租金价格信息不透明，住房租赁企业或经纪机构发布不实信息、高进低出、长收短付等问题时有发生。

《条例》的正式施行，标

志着住房租赁市场迈入法治化、规范化新阶段。“租售同权”和“买卖不破租赁”这些政策法规逐步落地。就算房东把房子卖掉，租房者依旧能继续租住，租房也能获得稳定的居住体验。除此之外，“租房入学”“租房落户”等政策更是极大保护了租房者的权利，可以说租房跟买房之间的差距，正变得越来越小。

另外，《条例》让租房的性价比进一步凸显。相较买房，租房具有门槛低、灵活度高、优势明显，可以快速解决新市民、青年人等群体的住房需求问题。

此前，住房城乡建设部党组书记、部长倪虹在发表的署名文章中表示，规范发展租赁市场，培育市场化、专业化住房租赁企业，提高行业监管和服务能力，依法维护租赁双方合法权益，被纳入“十五五”时期全面落实推动房地产高质量发展的重点任务。

规范发展租赁市场，还可以实现保障性租赁住房补短板、市场化房源提品质的目标，让青年人、新市民“租得放心、住得安心”，这也是推进以人为本的新型城镇化的关键所在。

种种迹象表明，作为住房市场上与买卖并行的“另一条腿”，中国住房租赁市场有望提速发展。在政策支持下，未来市场将更加注重服务质量提升和运营模式优化，为新市民、青年人提供更多元、更优质的居住选择。

责任编辑：杨学萍 视觉总监：小犇

营收创新高 净利却“腰斩” 虎牙三季度报交出“双面答卷”

◆导报记者 石潇懿 济南报道

虎牙三季度的营收创下近9个季度以来的新高，但是在盈利方面，公司的表现不容乐观。更引人关注的是，虎牙在盈利承压的背景下仍持续推进高额分红，截至三季度末，虎牙公司现金储备约5.38亿美元，但负债也超过2亿美元，引发市场的担忧。在短期回报与长期发展之间，这家老牌直播平台正面临严峻的平衡考验。

>>详见3版



制图/牛小犇

李书福加仓5个月浮亏超47%

极星汽车还能“翻盘”吗？

◆导报记者 于婉凝 济南报道

曾扬言要对标特斯拉的北欧豪华电动车品牌极星汽车(Polestar)，在中国发展持续低迷。

日前，极星汽车关闭了其位于上海前滩L+Plaza的最后一家直营门店。这家源自瑞典的高性能电动汽车品牌，自此彻底告别了中国市场的实体零售渠道。

根据易车零售数据，今年上半年极星汽车在华累计销售69辆：1月售出56辆，2月和6月分别售出6辆，3月售出1辆，4月和5月均未有新车售出。业绩来看，该公司在2019年至2024年的6年间累计净亏损超53亿美元，且亏损额从2022年的4.7亿美元扩大至2024年的20.5亿美元。

渠道收缩、销量惨淡、持续巨亏的多重困境，正让这个曾紧盯高端市场的品牌，面临全球发展的严峻挑战。

从对标特斯拉 到在华月销个位数

极星汽车脱胎于沃尔沃汽车的高性能部门，在2017年宣布独立，由沃尔沃汽车和吉利控股集团合资打造，曾宣称要对标特斯拉。“在极星，天空才是极限”，是极星汽车进入中国市场之初的口号。

但是在新能源汽车市场快速扩张的几年内，极星汽车的销量却表现平平，在中国市场更是全面溃败。

今年10月，极星汽车关闭了其位于上海前滩L+Plaza的最后一家直营门店。极星汽车官方客服表示，目前主要采取线上销售模式，消费者可以通过官方网站等数字渠道了解产品信息，同时也会推荐销售人员与有购车意向的

渠道收缩、销量惨淡、持续巨亏的多重困境，正让曾紧盯高端市场的极星汽车面临全球发展的严峻挑战

消费者直接联系。

经济导报记者通过“极星Polestar”小程序进入购车系统发现，其页面显示的是“购车系统功能优化”。

易车零售数据显示，今年上半年极星汽车在华累计销售69辆：1月售出56辆，2月和6月分别售出6辆，3月仅售出1辆，4月和5月均未有新车售出。

品牌定位混乱或许是极星汽车在中国市场销量低迷的原因之一，其产品价格区间覆盖过于宽泛。

2018年品牌首款车型极星1入市，定位为高性能插电混合动力轿跑，定价高达145万元，且全球每年限量500辆，直指超豪华领域；之后推出的极星2，则将起售价降至29.98万元，转而切入主流市场核心区间。

2023年3月，极星3在中国市场正式上市并调整价格，新的起售价为69.8万元，再度回归豪华市场；2023年4月，极星4在上海车展全球首发，又将价格降回30万元级别。

摇摆不定的推新节奏让极星汽车陷入双重困境：一方面未能站在高端市场站稳脚跟，建立溢价优势，另一方面还与极星等品牌产生内部竞争。此外，车机系统的本土化滞后同样明显，沿用欧洲逻辑的设计导致默认导航为谷歌地图，中文语音指令难以被准确识别，直到2023年才接入本土应用。

不过，极星汽车在全球市场

表现还算可观，上半年累计售出3.03万辆新车，较去年同期增长了51%。特别是在第二季度，其销量达到了1.8万辆，同比增长38%。最新数据显示，2025年第三季度，极星在全球零售销量达14192辆，同比增长13%；前9个月累计零售销量约44482辆，增幅达36%。其中，Polestar 2全球累计销量约37.3万辆，Polestar 4累计销量超过23.1万辆。

李书福注资 2亿美元“驰援”

今年以来，极星汽车逐步收缩中国业务，包括开启针对销售和运营部门的减员计划、收缩渠道网络等。

今年2月，极星科技被曝出进行组织架构调整，直营渠道成为削减重点。今年4月，极星汽车发布公告称，与星纪魅族签署了终止协议，决定结束双方在中国的合资企业极星科技的业务运营，根据协议，极星汽车将收回中国市场分销权。

公开资料显示，极星科技成立于2023年6月，由极星汽车和吉利旗下的星纪魅族联合成立，主要任务是强化极星汽车在中国的本土化运营能力。

极星汽车持续亏损的背景下，沃尔沃汽车从去年开始“止损”。去年2月，沃尔沃汽车宣布将极星汽车的持股比例减持至18%，并表明后续将不再提供资金

支持。

与此同时，极星汽车在中国市场的管理团队也一直未能稳定，8年以来已陆续上任7位中国区掌舵人。近半年来，极星汽车全球管理团队更是几乎全员“大换血”，从CEO、CFO再到COO，全球高管团队全面换防。

在不久之前，李书福还试图“拯救”极星汽车。

今年6月17日，吉利控股集团的重要投资人PSD Investment Limited向极星汽车注资2亿美元，而该公司由吉利控股集团董事长李书福实际控制。

根据证券购买协议，极星汽车将通过私募股权投资已上市公司股份(PIPE)方式，向PSD Investment Limited出售新发行的1.9亿份A类美国存托股票(ADS)，总交易金额为2亿美元，每股定价1.05美元。

此次交易使PSD Investment Limited在极星汽车的持股比例提升至44%，李书福通过PSD Investment Limited及吉利瑞典子公司，合计持有极星汽车66%的股份，沃尔沃汽车的持股比例则从18%降至16%。

这笔资金对于极星汽车至关重要。截至2024年底，极星汽车资产合计40.54亿美元，负债合计73.83亿美元，净资产为负33.29亿美元，处于资不抵债状态。

上半年亏损 超11亿美元

极星汽车的经营业绩也不理想。

财务数据显示，公司在2019年至2024年的6年间累计净亏损超53亿美元，且亏损额从2022年的4.7亿美元扩大至2024年的20.5亿美元。

>>下转3版