

中际旭创前三季净利增九成

单季增速翻倍，明年高景气已锁定

◆导报记者 王伟 济南报道

10月30日，光模块巨头中际旭创(300308.SZ)发布2025年三季报称，2025年前三季度实现营收约250.05亿元，同比增加44.43%；归属于上市公司股东的净利润约71.32亿元，同比增加90.05%。其中2025年第三季度，公司单季度主营收入102.16亿元，同比上升56.83%；单季归母净利润31.37亿元，同比上升124.98%。

中际旭创表示，业绩增长的主要原因是算力基础设施建设和相关资本开支的增长带来800G等高端光模块销售的增加。

8年市值增长超10倍

中际旭创三季报不仅业绩亮眼，市值增速也值得一提。截至发稿，中际旭创市值为5412.48亿元，这一市值水平排名A股市场光模块行业第一。这与其2017年7月14日登陆创业板首日的总市值(40.14亿元)相比，市值增长已超过了10倍，增长速度堪称“光速神话”。

官网显示，中际旭创系专业的高速光模块解决方案提供商，是集高端光通信收发模块的研发、设计、封装、测试和销售于一身的技术创新型企业。近年来，该公司整合产业资源，2023年开始布局车载智能系统领域，通过不断深化在光通信、车载智能系统等领域的投入，加强光电产业链条投资布局。

伴随着人工智能的发展和算力需求的提升，全球数据中心建设带



中际旭创加大高端光模块等产品研发力度，推动业绩持续增长。

动光模块相关产品需求量价齐升，推动该公司销售收入增长。

中金公司研报分析，北美CSP继续上调资本开支，海外AI需求高景气无虞。其中，谷歌将2025年资本开支从800亿美元上修到910亿-930亿美元；微软表示，2026财年资本开支增长率将高于2025财年。AI capex的持续上修带动高速光模块采购需求节节攀升，预期2026年800G、1.6T需求有望在2025年高基数水平上继续高速增长，且随着Scale up等光连接应用场景的拓展，2027年行业需求高景气的能见度也在逐步提升；同时，硅光渗透率亦有望随着高速产品放量进一步提升，而中际旭创有望保持硅光领域竞争优势。

明年仍将保持较好增长

同日，中际旭创在披露的投资者关系活动记录表中称，今年以来，行业需求快速增长，海外大客户持续上调资本开支指引，增加AI数据中心的建设规划，提出了对2025-2026年光模块的明确需求指引。伴随着AI算力需求的持续增长，光模块行业保持高景气度和高确定性，预计公司2026年仍将保持较好的行业增长趋势。

中际旭创披露，自今年一季度起，公司800G订单需求持续释放，出货量保持季度环比增长，硅光比例和良率也都在不断提升。因此，过去几个季度营收和毛利都保持了不错的环比增长，预计后续800G出

货量仍将继续保持增长。

今年三季度，中际旭创重点客户开始部署1.6T并持续增加订单。中际旭创称，“未来几个季度1.6T出货量有望持续增长，预计2026-2027年其他重点客户也将大规模部署1.6T，公司在研发和市场导入方面做了充分准备，把握了1.6T的市场先机。”

中际旭创表示，2026年大客户需求指引明确，预计2027年1.6T将更大规模上量，Scale-up的光连接方案和全光交换机方案等产业趋势也将逐步显现。公司将全力把握产业机会，推动营收与利润规模再上台阶。目前光芯片的紧张程度相对较高，主要由于需求增长非常迅速，公司通过提前规划和下单较好地锁定了原材料，同时供应商也在积极支持。

的初步认可，大量资本和企业会涌入，推动行业规模迅速扩张。而无图技术的商业化落地将重塑行业技术竞争格局，那些率先掌握并应用无图技术的企业将在市场竞争中占据优势地位，从而更快地拓展市场，获得更多客户。

眺远咨询董事长兼CEO高承远也认为，无图方案把地图成本降到零，车辆随到随跑，网络效应瞬间放大。今明两年，头部公司会把预算转投端到端AI和车规级冗余硬件，行业竞争从“谁图多”变成“谁数据多、谁ODD(设计运行域)扩张快”，格局将重新洗牌。

七年时间的深度沉淀，让新石器完成了从“无人问津”到“资本争抢”的蜕变，也推动无人配送领域从技术孤立的状态，走向生态协同繁荣的新阶段。

这既是新石器自身“从0到1”打破困局的有力证明，也映照出中国无人配送行业从无序生长到有序发展的整体轨迹。而一场围绕效率与耐力的全新长跑，才刚刚开启。

(中小企业)客户主要集中在哪些细分场景？未来是否考虑海外建厂？针对相关问题，经济导报记者向该公司发送采访函，但截至发稿，对方并未予以回复。

产业爆发在即

与许多拥有光鲜技术背景的创始人不同，余恩源的履历很“接地气”。创立新石器前，他当过快递员、研发过巴枪(快递业的一种数据采集终端)，发明过快递柜，还尝试过用无人机送货。这些经历不仅让他吃透物流痛点，更让新石器走出了独有的路径。

这条路最引人注目的一步，是主动摆脱对大型企业客户的依赖。在许多同行仍在快递物流行业激烈内卷时，新石器的战略重心悄然转向了更广阔的小B市场。

“只有服务更广阔、更多元的场景，我们的价值才能最大化。”余恩源表示，目前新石器每月约2000台的交付量中，来自小B客户的

新时代高校青年教师思想政治教育现状与对策研究

秦晓钟 范琪

二是思政教育能力不足。部分青年教师在思政教育方面的教学技巧、学术深度以及思维深度上存在缺陷与不足，缺乏思政理论与现实问题相结合的能力。三是责任意识不强。有些青年教师在教学过程中过于注重个人学术任务的完成，思政教育的针对性和实效性不强。四是个人压力大。青年教师面临职称晋升、科研压力等多重挑战，难以全身心投入思政教育中来。

三、提升新时代高校青年教师思想政治教育的措施

1、加强政治理论学习 提高政治素养

加强政治理论学习，做到理论上升。学习理论，关键是把握两点：一要突出着重点，即力求完整准确地掌握马克思主义理论的科学思想体系、基本观点和精神实质，而不能停留在对个别词句、某些原则和本本的机械、教条式的理解

上；二要强化着力点，即树立辩证、全面的观点和矛盾、发展的观点，坚持理论联系实际、学以致用的优良学风，以马克思主义的立场、观点和方法为指导，观察、分析和处理实际问题，带头把学习理论与正确认识当前高等教育改革发展的形势、努力做好所担负的育人工作结合起来，把提高自身思想政治修养与团结带动周围同志一道进一步结合起来。

2、丰富科学文化素质 提升教学能力

在信息高速发展、知识快速更新、学科间渗透加快、新学科不断涌现的知识经济时代，作为广大教师，要认真深入思考“教什么、怎样教”，还应解决好自己“学什么、怎样学”的问题。我们必须从现实和发展需要出发，本着缺什么补什么、需要什么学习什么的原则，坚持终身学习和终身受教育，

把向书本学习、在实践中学习与向他人学习有机结合起来，不断“蓄能”“充电”，努力使自己具有科学的世界观和方法论、精深的专业知识、广博的相关学科的知识以及广泛的兴趣爱好，并通过不断的充实和调节，优化知识结构，提高综合素质。

3、加强师德师风建设 树立良好形象

教师是人类灵魂的工程师，教师的职业道德素质高低，直接影响到学生的培养质量，乃至影响到党的教育方针全面贯彻执行。一要遵章守纪，依法执教。不折不扣地执行党和国家的各项方针政策和法律，坚决贯彻学校的各项规章制度。二要诚实守信，取信于人。诚实守信的良好品质，不仅有利于教师更好地接近、了解学生，而且有助于我们对其实施更加有效的教育和引导。三要一视同仁，关爱学生。青年教师要带头做到“敬业爱

生”，以博爱之心、真挚之情，密切联系学生、关心体贴学生、尊重信任学生、热情帮助学生，要充分利用和学生年龄差距小、代沟小的优点，做学生的良师益友，关心关爱学生。

4、健全激励机制 激发工作热情

加强高校青年教师思想政治教育，需要建立长效机制，以制度为准则，以制度为保障，激励激发青年教师工作热情。一要完善评价体系。建立健全青年教师参与学生思想政治工作的有效途径和长效机制，鼓励、支持青年教师深入开展学生思想政治教育工作，建立科学合理的思政教学评价体系，激发他们的工作积极性和创造性。二要表彰先进典型，积极发挥典型示范引领作用，定期开展思政工作表彰大会，通过树立先进典型，引导青年教师向先进学习，向典型学习，不

断提高自身思想政治教育水平。三要提供发展平台。发掘青年教师的需求点，为青年教师提供更多参与学术交流、课题研究、社会实践的机会，拓宽他们的视野和思路，促进他们的专业成长和发展。

5、利用新媒体技术 拓展思想政治教育渠道

青年教师思想活跃，更易接受新鲜事物，对新媒体技术的使用也更为频繁。充分利用新媒体技术，是加强高校青年教师思想政治教育、拓宽思政教育的重要渠道。要利用互联网、手机App等新媒体技术，搭建思政教育网络平台，为青年教师提供便捷的学习资源和交流空间。开展在线互动，通过在线直播、网络问答等形式，开展思政教育在线互动活动，提高青年教师的参与度和学习效果。要创新宣传方式，充分利用最先进的新媒体技术，创新宣传方式，运用短视频、H5等新媒体宣传手段，结合社会热点等制作生动有趣的思政教育内容，提高思政教育的吸引力和传播力。

(作者单位：山东科技大学储能技术学院)

绿色动力赋能全球

潍柴新能源产品 引领装备产业低碳转型

◆导报记者 段海涛 济南报道

在日前结束的山东重工·潍柴动力全球合作伙伴大会上，山东重工旗下六大业务板块携新产品、新科技集中亮相，共吸引了全球超过140个国家、近3000名海外合作伙伴前来参会。

经济导报记者注意到，在全球合作伙伴大会上，“绿色重工”主题展馆尤为引人注目，展馆外圈是各种新能源卡车、公交车、旅行车、叉车等，位于内圈核心位置，则是潍柴商用车纯电动力电池、燃料电池发动机、燃料电池堆、甲醇发动机、氢内燃机、SOFC(固体氧化物燃料电池)发电系统的展位，吸引了大量海外合作伙伴驻足观看。

在山东重工确定“新能源”作为集团四大战略方向之后，潍柴作为山东重工的“动力核心”，正通过源源不断的新能源产品赋能集团商用车、工程机械、智慧物流、农业装备等板块，在业务全球化过程中抢占先机。

比如此次展会上亮相的潍柴新能源商用车新品蓝擎X7，其体内搭载的200kW·h电池组，是当前轻卡行业的巅峰电量；蓝擎X1系列微卡，则是行业第一款刀片电池小卡，综合工况续航260公里，一度电多跑1公里，直击用户最核心的运营经济性焦虑。

而采用潍柴新能源动力电池、氢燃料发动机、甲醇发动机等为动力的中国重汽、中通客车、山推股份、亚星客车系列产品，正不断抢占全球市场。

据介绍，2025年前三季度，潍柴实现营业收入2500多亿元，同比增长6%；其中，潍柴新能源板块同比增幅高达122%。

其实，潍柴对于新能源市场的深耕“蓄谋已久”。作为集团的核心业务，潍柴在新能源领域的布局呈现出前瞻性与多元化的态势。

(证件号码：教民237010870210869)遗失，现声明作废。

特此声明。

济南高新区淘美艺术培

训学校有限公司

2025年11月3日



济南高新区淘美艺术培训学校有限公司因保管不善，将学校办学许可证副本