

信息化背景下农商银行员工思想政治教育的强化

东营农村商业银行股份有限公司 万小青

随着信息技术的飞速发展和深度渗透，金融行业正经历着前所未有的变革。作为服务“三农”、扎根县域经济前沿的农商银行，不仅面临着业务模式、服务手段的转型升级，更对其员工队伍的思想政治素质提出了新的更高要求。在信息化浪潮中，如何有效强化员工思想政治教育、筑牢思想根基、激发内生动力，成为关乎农商银行稳健发展、行稳致远时代课题。

一、深刻认识信息化背景下强化思想政治教育的紧迫性与重要性

信息化是一把“双刃剑”，在带来巨大便利的同时，也深刻改变了思想文化的传播方式、舆论生态的形成机制以及员工的价值观念和行为习惯。

一方面，信息技术的应用为思想政治教育带来了新机遇。网络学习平台、移动客户端、社交媒体等打破了时空限制，极大拓展了教育的覆盖面和便捷性。大数据分析有助于更精准地把握员工思想动态，增强教育的针对性和预见性；多媒体技术使教育内容的表现形式更加生动鲜活，提升了吸引力和感染力。

另一方面，信息化也带来了严峻挑战。多元思潮通过网络快速传播、交织碰撞，一些错误、消极的思想观念可能侵蚀员工的思想，对主流意识形态构成冲击。信息过载和碎片化阅读容易导致员工注意力分散、深度思考能力弱化，对系统性、理论性的思想政治教育内容产生隔阂。虚拟空间的匿名性和开放

性，可能助长自由主义、个人主义倾向，弱化组织纪律观念和集体主义精神。此外，金融行业的特殊性使得员工面临更多的诱惑和风险，信息化手段可能为某些违规违纪行为提供便利，对廉洁从业教育提出更高要求。

对于农商银行而言，员工队伍的思想政治状况直接关系到其能否坚持服务“三农”的市场定位，能否守住风险底线，能否提供优质高效的金融服务，能否在激烈的市场竞争中保持独特优势和健康发展。因此，顺应信息化大势，主动变革创新，强化和改进新时代员工思想政治教育，不仅是加强党的建设、落实意识形态工作责任制的必然要求，更是农商银行凝聚人心、培育文化、提升核心竞争力、实现高质量发展的内在需要。

二、准确把握信息化背景下员工思想动态的新特点新趋势

要强化教育的针对性，必须首先深入了解教育对象。信息化环境下的农商银行员工思想呈现出一些新特征：

1.思想观念更趋多元开放。年轻员工占比逐步提升，他们思维活跃，接受新事物快，信息来源广泛，价值观念更加多样，个性化需求增强。同时，部分员工可能会受到功利主义、享乐主义等思潮影响。

2.获取信息方式高度依赖网络。员工习惯于通过智能手机、互联网获取资讯、学习和交流，传统单向灌输式的教育模式效果减弱，

互动性、体验性强的学习方式更受欢迎。

3.现实压力与心理需求交织。绩效考核、任务指标、职业发展等带来较大压力，同时员工对精神关怀、心理疏导、人文归属的需求日益凸显。网络成为其表达情绪、寻求慰藉的重要渠道。

4.对公平正义、民主参与的诉求增强。信息化提升了员工的知情权和参与意识，他们更加关注行务公开、管理的公平公正，期望有更多渠道表达意见和建议。

思想政治教育必须正视这些变化，因势利导，才能奏效。

三、积极探索信息化背景下强化思想政治教育的路径与措施

面对新形势新任务，农商银行思想政治教育必须守正创新，将传统优势与信息技术深度融合，构建起契合时代特征、符合行业特点、贴近员工需求的新格局。

1.巩固壮大主流舆论阵地，掌握网络意识形态主导权。要着力建强内部网络平台，优化行内网站、公众号和APP，将其打造成传播党的政策、文化建设的主渠道。要强化内容建设，加强网络舆情管理，建立完善的监测研判处置机制，营造清朗网络空间。

2.创新教育方式方法，增强时代感和吸引力。要积极拓展在线学习，充分用好“学习强国”等权威平台及自建学习系统，系统开发系列化、模块化的思政微课程，完善线上学习激励考核机制。要深入探索互动体验式教育，积极运用

VR、AR等新技术创设仿真情境，开展沉浸式警示教育及红色文化体验活动，增强教育的代入感和实效性。要有机推动线上线下融合，促进线上学习与线下研讨、实践活动深度融合、相互赋能，构建良性循环的教育生态，全面提升思想政治教育的覆盖面和感染力。

3.强化人文关怀与心理疏导，提升教育温度。要利用信息化手段了解员工心声，定期开展思想动态调研。要搭建线上关怀平台，提供便捷的心理支持服务。要营造积极向上的组织氛围，增强员工归属感。

4.健全完善体制机制，保障教育长效化制度化。要落实党组织主体责任，将网络意识形态工作纳入考核体系。要加强政工队伍建设，培养复合型人才。要完善规章制度，规范工作流程，确保有序运行。

在信息化浪潮奔涌向前的今天，农商银行员工思想政治教育工作只能加强不能削弱，只能改进提高不能停滞不前。必须始终保持清醒头脑，敏锐把握时代脉搏，紧密结合行业实际和员工特点，以改革创新精神大力推进思想政治工作传统优势与信息技术深度融合，不断丰富内容、创新载体、优化方法、健全机制，切实提升思想政治教育的引领力、感染力和实效性，为农商银行坚守初心使命、服务乡村振兴、实现高质量发展提供坚强有力的思想保证和精神动力。

国有企业党建引领与企业治理工作融合的路径研究

山东能源新矿集团综合服务公司 黄超波

摘要：在深化国有企业改革和推动高质量发展中，党建引领与企业治理的深度融合成为提升企业核心竞争力的关键路径。本文基于新时期党建理论与新时代党的建设总要求，结合国有企业治理特点，系统分析党建引领与企业治理融合的理论逻辑和实践路径。

关键词：国有企业；党建引领；深度融合；路径创新等

引言：随着我国国有企业改革进入攻坚期和深水区，党建引领和企业治理的融合不仅是坚持党对国有企业全面领导的制度性安排，更是激发企业内生动力、凝聚发展共识的重要抓手。当前，部分国有企业仍存在党建与企业治理碎片化现象，导致政治优势未能有效转化为治理效能。因此，系统地探讨党建引领与企业治理融合的理论逻辑与实践路径成为新时期国有企业必须面对的一个全新课题。

一、党建引领与企业治理融合的理论逻辑

（一）马克思主义党建理论

马克思主义政党理论强调，党的领导是社会主义经济建设的根本保障。国有企业作为社会主义市场经济的一个重要载体，其党建思政工作本质上是党的政治建设、思想建设与组织建设在企业治理中的具象化呈现。通过将党的政治优势转化为企业治理效能，可有效破解国企党建和思政工作融合不足的问题，实现经济效益与社会效益的统一。

（二）新时代党的建设总要求的实践转化

新时期，在党的建设工作中明确提出要以党的政治建设为统领，并且全面推进党的各项工作建设。对于国有企业，这一要求转化为：通过党建引领构建“战略一制度一文化”三位一体治理体系，将党建工作嵌入企业战略规划、制度设计与文化培育全过程。例如，通过“党建入章”实现党组织法定地位制度化，将党建思政工作纳入企业年度考核体系，有力地推进了理论成果在国有企业的实践转化。

（三）企业治理现代化的内在需求

现代企业治理要求实现决策科学化、管理精细化与监督常态化。党建引领与企业治理的融合可通过“双向进入、交叉任职”机制优化治理结构，通过“三重一大”决策制度，来强化实施过程中的政治监督；通过员工思想动态分析，全面提升企业的管理精准度。如通过SWOT分析，将党建工作融入生产经营全流程可使项目决策效率全面提升，从而全面印证了融合治理的实践价值。

二、党建引领与企业治理融合的现实困境

（一）在战略层面存在一定的顶层设计协同性不足

部分国有企业存在“党建归党建、业务归业务”的认知误区，导致思政工作与战略规划没有做到“相向而行”。据相关调研显示，仅少数的国有企业将思政工作纳入年度战略解码体系中，而大多数企业仍将其视为一个阶段性的工作任务，从而导致其缺乏长效的机制保障。

（二）在制度层面还存

在现有的考核体系中，普遍仍存在“重业务指标衡量、轻思想建设标准”的倾向。据一项对国企的考核数据显示，党建工作权重在该企业的日常考核中仅占综合评价的15%，且缺乏量化指标，导致在工作落实上流于形式。

（三）在机制层面也存在协同效应发挥不足问题

在国有企业中，由于跨部门协作机制还不够完善，导致资源整合效率相对还处于较低水平。据一项能源部门开展的调研显示，某企业的党建部门和人力资源、工会等部门的联动项目仅占年度工作的18%，使其部门联动优势没有切实体现出来，存在明显的“部门壁垒”现象。

三、党建引领与企业治理融合的实践路径

（一）以战略嵌入构建“党建+业务”双融双促机制

一是组织嵌入深化政治引领。通过“党委前置研究重大事项”制度，将党的领导嵌入企业治理各环节。通过建立“战略一党建”双规划体系，将思政工作目标分解为可量化指标，纳入党委班子年度考核，从而实现党建与业务同部署、同考核。二是制度创新强化机制保障。不断完善“三会一课”与业务例会的联动机制，不断推行“党建+”模式。通过将党建工作与相应业务相协同联动，以设立“党员责任区”等形式，实现关键岗位党员覆盖率100%，并积极发挥模范带头作用，从而将党建工作成效转化为攻坚克难的实际行动。

（二）以技术赋能打造智慧化工作载体

一是利用大数据精准分析。充分运用行为数据分析技术，为员工绘制“思想画像”。通过分析员工在线学习数据，识别出员工对职业发展的关注点，从而有针对性地开展“工匠精神”等相关培育计划，使技术人才留存率提升。二是构建沉浸式场景。充分利用VR/AR技术还原国有企业的诞生和创业等历史场景，增强教育感染力，让员工在虚拟场景中感受到企业艰辛发展历程和浓厚企业文化，增强团队的凝聚力。

（三）以机制协同激活组织内生动力

一是建立跨部门协作机制。通过建立完善和细化党建联席会议制度，统筹党建工作资源调配。例如，推行“党建+人力资源”协同模式，实现党建与人才工作的深度融合，为企业发展提供人才保障。二是实行文化浸润工程。持续构建“企业历史+行业特色”文化教育基地，引导员工在文化认同中，积极投身于企业发展中。如建设“企业精神”展览馆；通过实物展示、口述历史等方式传承行业文化，推动企业文化认同度大幅提升。

四、结语

党建引领与企业治理的深度融合是新时代国有企业高质量发展的必然要求。通过战略嵌入实现政治引领，通过技术赋能优化工作载体，通过机制协同激活组织效能，可有效破解“两张皮”难题，将党的政治优势转化为企业治理效能。未来，研究可进一步探索不同行业、不同规模国有企业的差异化融合路径，为构建中国特色现代国有企业制度提供更丰富的实践样本。

参考文献

杨治，陈兴年，蔡祥，等. 党建引领与价值重塑：新时代国有企业文化建设与思政工作的融合机制与实现路径[J].现代企业文化，2025，（11）：13-15. 石雅琴，李少勇.国有企业党建引领与思政工作深度融合的实践[J].现代企业文化，2024，（35）：79-81. 韩东，抓好“引领+融合”打好国有企业党建工作组合拳[J].中国金属通报，2021，（02）：124-126.

以思想建设新成效赋能农商银行高质量发展新篇章

沂水农商银行黄山支行党支部书记 张理军

在金融改革不断深化、市场竞争日趋激烈的背景下，农商银行的高质量发展离不开思想政治工作的引领与赋能。作为沂水农商银行黄山支行党支部书记，我深刻认识到，思政工作并非孤立存在，而是与业务经营深度融合、相互促进的核心动力。我们坚持以党建为引领，以网格深耕为抓手，逐步探索出一条契合农商银行高质量发展之路。

一、思想引领是高质量发展的根本保障

思想政治工作绝非虚功，而是凝聚人心、促进发展的重要抓手。面对部分青年员工价值观多元、业绩压力突出、党建业务融入难等现实问题，必须旗帜鲜明加强思想建设。我们坚持将党的领导融入业务全过程，通过“党建+网格”“党

员责任区”等机制，推动党建工作与经营管理同频共振。在实践中深刻体会到，唯有筑牢员工思想根基，才能更好地贯彻落实国家金融政策、服务乡村振兴战略，真正做到方向不偏、动力不减。

二、融合创新是提升工作实效的关键路径

思政工作的生命力在于融入实践。黄山支行以“网格深耕”为载体，将思政要求嵌入客户拜访、贷前调查、贷后管理等环节。例如，在走访中不仅采集财务数据，更关注客户口碑、家庭稳定性等“软信息”，真正做到“不单依靠资产授信”；在异业联盟活动中，融入“廉洁信贷”“诚信服务”主题，使非金融场景成为思政教育的自然课堂。此外，通过设立“党员责任

区”“先锋示范岗”，发挥党员在业务拓展、风险防控中的带头作用，实现“软实力”转化为“硬业绩”。

三、队伍建设是思政工作的重要落脚点

员工是企业最宝贵的资源。我们注重发挥思想政治工作的育人功能，强化“传帮带”机制和榜样引领，通过党员业务骨干结对帮扶，促进青年员工思想与业务双提升。同时，建立常态化谈心谈话制度，及时把握思想动态，帮助解决实际困难，增强归属感与凝聚力。实践表明，只有员工思想稳定、作风扎实、业务精湛，才能有效提升服务质效、筑牢风险防线，为银行可持续发展提供坚实人才支撑。

四、长效机制是思政工作持续深化的坚实支撑

计划经济与市场经济关系的历史逻辑与中国实践

中共济宁市委党校 王兆响

近现代意义上的市场经济概念源于亚当·斯密，他在《国富论》中系统分析了市场经济的基本元素，如，分工、交换、劳动、工资、资本、利润、土地、地租、货币等范畴，建立起关于国民经济发展的系统的理论体系。当然，亚当·斯密的市场经济理论或古典政治经济学的形成有着历史的理论渊源和当时的经济实践根源。亚当·斯密倡导自由放任的市场经济，把市场称为“看不见的手”，主张充分发挥市场的作用，政府当好“守夜人”的角色，职责限于国防、司法、公共设施等领域。亚当·斯密的自由市场经济理论的影响是世界性、跨时代的，此后一百多年时间里，西方资本主义世界理论和实践上沿着自由市场经济的道路曲折发展，自1825年英国第一次发生经济危机到1929年资本主义世界的经济大危机之间，经济计划、政府调控没有纳入市场经济的理论和实践。1929年开始的席卷整个资本主义世界的经济大危机，促使人们反省自由市场经济的弊病，政府干预经济的理论和实践肇始，但这并不是计划经济的源

数。

真正意义上的计划经济的理论和实践源于马克思，始于列宁，形成于斯大林。列宁实行的战时共产主义政策是典型的计划经济的尝试，以国家命令的办法管理经济，但问题很快就凸显出来，列宁及时调整，实施了酝酿已久的新经济政策，在计划经济体制下融合市场经济的方法。但是，自1927年斯大林以制定经济计划的方式创新了计划经济，进而建立起高度集中的计划经济体制，西方资本主义世界发生经济大危机之际，苏联的计划经济发展势头正好，世界范围内经济实践的对比催生经济理论的创新，有些西方国家，如英、美等把计划手段纳入市场经济体制，政府对市场经济活动进行干预。但是，由于二战及此后冷战的影响，经济理论和实践上把计划经济和市场经济对立起来，二者被赋予鲜明的政治制度属性和意识形态属性。

1960年代，社会主义阵营的东欧国家，针对经济生活中存在的严重问题，尝试进行经济体制改革。如，1964年南斯拉夫提出实行社会

主义市场经济，1968年匈牙利提出将计划调节与市场调节结合起来，捷克斯洛伐克提出恢复社会主义市场的积极作用，实行有计划的市场经济。东欧社会主义国家的改革超出了苏联的预期和政治红线。在苏联的干预下，东欧社会主义国家改革终止，理论和实践上没有能够把计划和市场、计划经济和市场经济结合起来。苏联、东欧最终都没有改变高度集中的计划经济体制，没有成功地探索出社会主义市场经济体制改革之路。但是，苏联、东欧国家的社会主义建设和改革探索对新中国的建设和改革有着重要的影响和借鉴意义。

新中国对计划和市场、计划经济和市场经济的性质和关系的认识也经历了一个曲折的过程。新中国成立之初，经济建设上如东欧社会主义国家一样，仍然是借用苏联模式，1956年提出走一条不同于苏联的发展道路，1958年曾提出商品生产不能与资本主义混为一谈，社会主义条件下可以利用商品生产和价值规律来发展经济。但自1956年到1976年的经济建设没有超出苏联模式，理论和实践上没有突破高度集

中的计划经济体制。当然，理论界对计划和市场、计划经济和市场经济的性质和关系的问题有过深入的讨论和反思，核心问题仍然是计划经济和市场经济的性质和关系。1979年，邓小平提出，认为市场经济只存在于资本主义社会肯定是不正确的，社会主义也可以搞市场经济，这个不能说是资本主义。新论断为经济改革开辟了新的理论和实践通道，经过长期的、不断的探索，1992年确立建设社会主义市场经济体制的改革目标，1993年通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，确定了社会主义市场经济框架，由此社会主义市场经济在理论和实践上不断发展完善。进入新时代，作为全面深化改革重要战略部署之一，2013年党的十八届三中全会提出使市场在资源配置中起决定性作用和更好地发挥政府作用。2015年，党中央提出了供给侧结构性改革的战略举措。党的二十大提出构建高水平社会主义市场经济体制，开启了向着日益完善、更高水平的社会主义市场经济体制前进的新征程。