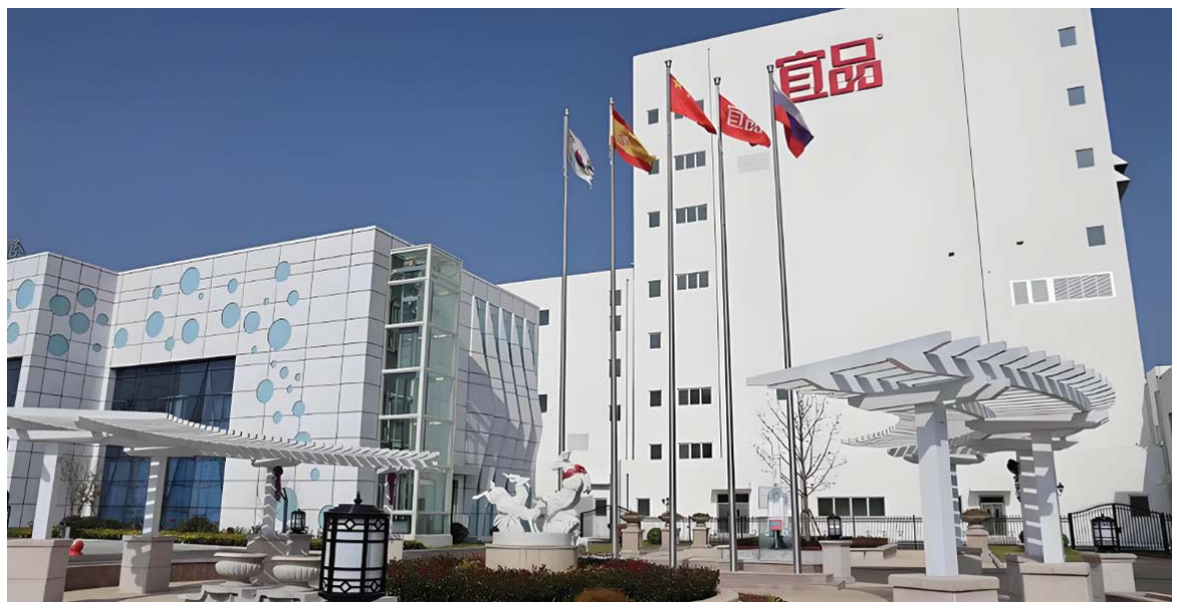
“出生”在东北、产能南移青岛

中国第二大羊奶粉品牌闯关港股IPO

◆导报记者　孙罗南　济南报道



羊奶粉赛道的“第二把交椅”正加速奔赴港股。

日前，宜品营养科技（青岛）集团股份有限公司（下称“宜品”）递交招股书，冲刺港交所上市。

过去数年，这家从东北起家的乳企，经历了从黑土地到胶东半岛的产能迁移。

经济导报记者注意到，招股书披露的运营数据，也反映了其产能布局、工厂利用率变化的调整轨迹。

9月3日，经济导报记者致电宜品，欲就招股书相关内容进行采访。该公司工作人员表示将转达给相关负责人，但截至发稿，尚未收到回应。

黑龙江3厂利用率下滑 青岛工厂产能爬坡

宜品的发展轨迹，要从其“掌门人”牟善波的创业之路说起。

牟善波出生于黑龙江北安，毕业后曾在山东乳企工作，从淄博的得益乳业，后又进入青岛的圣元乳业，从最开始的基层业务员干起，一路做到总经理。

2006年，32岁的牟善波从原东家手中收购了北安市乳品厂。这是一家创立于1956年的国营老厂，并成立北安宜品努卡乳业有限公司，正式开启回乡创业之路。

早期的宜品扎根在黑龙江，依托当地丰富的奶牛资源，在北安、富裕、铁力设立生产基地，支撑了企业的早期发展。

在2020年前后，宜品开始将战略重心南移至山东，在青岛大手笔收购、建厂。

2021年，该公司收购青岛奥特种羊场，进军奶山羊养殖领域。2022年，宜品位于青岛莱西的羊奶生产工厂投产，羊奶粉也由此成为其核心产品线。

根据招股书，截至2025年6月，宜品共设有9个生产基地，其中4个位于中国，5个在海外。

从其披露的数据看，在国内的4个工厂中，3座黑龙江老厂的产能利用率均呈下滑趋势。

北安宜品努卡工厂作为其最早的核心生产基地，运行两条全自动喷雾干燥线，年设计能力约1.35万吨。产能利用率从2022年的67.3%，下降至2024年的57.3%，2025年上半年进一步降至55.2%。

该公司解释称，主要由于青岛的新工厂于2022年下半年投产，其后于2023年及2024年，若干生产由北安转移至宜品青岛工厂。

位于富裕县的宜品黑龙江工厂，运行一条设计能力5400吨的喷雾干燥线，其利用率从2022年的76.9%降至2024年的73.5%。宜品同样称，主要是由于部分工业产品订单从黑龙江转移至青岛莱西工厂。

位于铁力的欧贝嘉工厂产能利用率下滑更为明显。这家工厂运营一条设计产能约2200吨的喷雾干燥生产线，其利用率从2022年的64.8%显著下降至2024年的27.2%，2025年上半年仅为5.7%。宜品同样将其归因于产能优化战略的一部分，称其将婴幼儿配方奶粉的生产从铁力工厂转移至其他工厂，并提到铁力工厂正在升级，以便未来生产其他营养原料。

相比之下，位于莱西的宜品青岛工厂自2022年下半年投产后，利用率快速提升。该厂主要加工来自莱西和即墨牧场的鲜羊奶，喷雾干燥年设计能力为1.62万吨。

奶源配套同步“南移” 政府补贴主要来自东北

在产能转移的同时，宜品的奶源布局也在同步调整。

早期，宜品主要依赖黑龙江北安一带的奶牛养殖资源，截至今年6月30日，北安奶牛场存栏量逾4000只。

随着羊奶粉成为主打产品，宜品开始在青岛布局两座奶羊牧场，分别位于莱西和即墨。莱西羊场的存栏量约3300只，即墨的奥特羊场存栏量约4000只。

此外，宜品还在莱西建设新牧场，2025年2月开工、6月开始试运营，其称预计可饲养约1600只泌乳母羊。

尽管奶源重心逐渐转向山东，但根据招股书，宜品也与黑龙江富裕县的地方政府订立联合投资协议，在富裕县开发羊场。地方政府负责提供养殖用地并承担基建投资和建设，该公司作为牧场运营商负责设备及生物资产的投资。建设完成后，宜品将通过向地方政府租赁场地来经营牧场。该羊场预计2026年上半年开始试运营。

值得一提的是，宜品在招股书中提到，“我们主要从中国东北部的地方政府获得政府补贴和优惠政策，以支持我们的畜牧运营。”

这些补贴和优惠包括“粮改饲”措施和农机购置计划下的补贴，以及其他与乳制品相关的政策性财务支持，以应对市场波动。

据招股书披露，宜品于2022年、2023年、2024年各年度，以及2024年和2025年上半年，分别获得政府补贴约3740万元、3660万元、1640万元、890万元及1070万元。

海外市场尚未形成 有效收入支撑

宜品的海外产能布局同样受到关注。2016年，其在韩国光阳市设立首家海外工厂。2018年，该公司收购西班牙乳清工厂，2021年继续扩张，并购当地奶酪厂。

招股书显示，截至2025年6月，宜品在海外共设立了5座工厂。

其中，位于韩国光阳的HAM工厂年产量约5000吨，2022年产能利用率达到71.8%，2024年上半年曾提升至81.5%，但2025年上半年骤降至40.3%。该公司解释称，特殊医学用途配方食品的销量于2024年上半年相对较高。

另一家韩国工厂——五星实业工厂，在2025年初开始试产，设计产能2600吨，处于初期调试阶段，利用率仅为2.9%。

西班牙的羊乳清粉厂产能利用率基本稳定，平均利用率约为82.9%，奶酪工厂的产能利用率则由2022年的89.1%下降至2024年的62.3%，该公司称主要是由于产品组合调整。另一家西班牙的婴幼儿配方级基粉工厂，目前正进行技术升级。

宜品声称其西班牙工厂是全球最大的羊乳清粉生产商之一，于2024年生产的羊乳清粉约占欧盟总量的四分之一。

但值得注意的是，宜品在西班牙的收入从2022年的1.16亿元下降至2024年的5720万元，2025年上半年进一步降至2660万元。该公司解释称，主要是由于其西班牙乳清工厂逐步从对外销售转为向内部生产供应羊乳清粉。

总体来看，宜品的营收仍高度依赖中国市场，2025年上半年中国市场占比达到95.8%；海外市场虽有布局，但尚未形成有效收入支撑。

从招股书看，根据弗若斯特沙利文的报告，以2024年的零售额计，宜品在中国羊奶粉市场排名第二，市场份额为14.0%；在婴幼儿配方羊奶粉市场排名第二，市场份额为17.6%；在中国婴幼儿特殊医学用途配方食品市场中，排名本土品牌第二，市场份额为4.5%。

财务数据显示，宜品2022年、2023年、2024年收入分别为14.02亿元、16.14亿元、17.62亿元；不过，2025年上半年收入8.06亿元，同比下降10.4%。该公司将其归因于“包装更新暂时调整了发货节奏，导致婴幼儿配方奶粉的出货量下降”。

利润方面，宜品2024年上半年利润为9870万元，2025年上半年降至5670万元，同比下降42.6%。

根据招股书披露，宜品此次IPO募集资金将主要用于投资及共同开发上游奶羊场资源，升级及扩建其在西班牙及韩国的生产设施，以及国际扩张等。

宣传工作对国有企业思想政治工作的作用研究

济南轨道交通集团运营有限公司　朱倩倩

摘要：宣传工作在国有企业思想政治工作中具有重要作用，其核心在于强化思想引领与提升组织凝聚力。通过构建多层次、立体化的宣传体系，可有效引导职工树立正确的价值观念，增强企业向心力。此外，宣传工作能够促进思想政治工作与生产经营深度融合，将思想教育融入企业日常管理与文化建设，实现思想引导与业务发展协同推进。

关键词：宣传工作；国有企业；思想政治工作

宣传工作在国有企业思想政治工作中具有基础性、引领性和支撑性作用。其不仅是党在国有企业中传播思想、凝聚共识的重要手段，也是推动企业文化建设、促进生产经营、提升社会形象的重要载体。

1.强化思想引领与凝聚力

思想引领是国有企业思想政治工作的核心任务，而宣传工作则是实现这一任务的关键路径。通过系统、持续的宣传工作，将党的理论、路线、方针、政策传递到每一位员工，引导其树立正确的世界观、人生观和价值观。宣传工作的顺利开展，可以为国有企业的思想引领提供更为广阔的传播平台。在实践的宣传工作中，报纸报刊、电视广播等传统媒体与微信公众号、短视频平台等新媒体，都可以成为企业宣传自身思想、传递信息的重要渠道[1]。例如：陕煤集团榆林化学公司通过建立多层次、立体化的宣传体系，将党的最新理论成果与企业实际相结合，有效提升员工的思想觉悟。国有企业作为国家经济的重要支柱，其员工队伍结构较为复杂，思想观念也更加多元。面对这一现状，企业可通过开展主题鲜明、形式多样的宣传活动，有效激发员工的集体荣誉感和归属感，进一步增强企业的向心力。例如，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动时，企业能够引导员工坚定理想信念，强化责任担当；或者举办企业文化节，通过丰富多彩的文化活动，营造积极向上的企业氛围，增强员工对企业的认同感与凝聚力；也可以组织先进事迹宣讲活动，通过讲述身边榜样的感人故事，激发员工的奋斗精神，形成“见贤思齐”的良好风气。

2.推动思想政治工作与生产经营的融合

宣传工作能够将思想政治工作的目标与企业生产经营的目标有机结合，进而形成“思想引领发展、发展促进思想”的良性互动。国有企业的生产经营活动不仅是经济行为，更是政治责任和社会责任的体现。通过精准有效地宣传，企业能够将党的方针政策、国家的发展战略与企业的生产经营目标深度融合，引导员工深刻认识到自身工作在国家经济发展全局中的重要地位和作用[2]。实际应用中，企业可通过政策解读、形势宣讲、案例剖析等形式，帮助员工理解国家产业政策导向、区域发展战略以及企业自身的发展定位，从而增强工作的方向感和使命感。该结合有助于提升员工的思想认同、激发其参与生产经营的主动性和创造性，进而推动企业在履行政治责任、社会责任的同时，实现经济效益与社会效益的有机统一。企业还可以在宣传工作中，传播先进管理理念、管理方法和管理案例，引导员工树立现代企业管理意识的基础上，进一步推动企业管理机制的创新、完善。

参考文献：

[1]于玲玲.新闻宣传在国有企业思想政治工作中的应用[J].中外企业文化，2024，(03)：127-129.

[2]姜娜.新媒体时代对国有企业思想政治工作的影响分析[J].中国军转民，2023，(23)：43-44.

在新形势下做好国有煤炭企业民主管理工作的探索

兖矿能源南屯煤矿工会　张兴贤

企业民主管理是我国基层民主和企业管理的重要组成部分，对国有煤炭企业来讲，做好企业民主管理工作是贯彻落实全心全意依靠职工办企业方针的体现，这对保证职工主人翁地位，维护职工合法权益具有重要意义，有利于增强企业的凝聚力和竞争力。

一、提升思想认知，增强做好企业民主管理工作的主动性

(一)加强企业民主管理是贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的内在要求。民主管理作为人民民主的重要实践，具有鲜明的政治性，是全心全意依靠工人阶级、保障职工主体地位的具体体现，是维护职工合法权益、构建和谐劳动关系的有效举措。

(二)加强企业民主管理是基层民主建设的重要体现。推进基层民主政治建设，实现和保障职工方面的民主政治权利，对于全面建设社会主义现代化国家具有重要意义。在企业建设与发展中，工会参与民主管理是凝聚职工智慧和力量，实现职工与企业利益双赢的重要渠道，也是落实《工会法》，履行基本职责的客观要求。

(三)加强企业民主管理是保证企业和谐稳定的重要基础。要保证企业和谐稳定发展，就需要不断健全完善各项民主管理制度，并在生产实践过程中，依靠职工群众来不断补充和修改，使之日臻完善。通过职代会、集体协商集体合同等制度来解决劳动关系的矛盾和问题，发挥职工主人翁作用，营造企业和谐发展的良好环境。

二、聚焦差距不足，正视企业民主管理工作的短板

(一)思想认识不到位。一些企业管理者对民主管理改善企业治理结构的重要性、必要性认识不足，认为民主管理是工会的事，与己无关，党组织领导和行政支持作用发挥不充分。

(二)制度运行不规范。有的企业民主管理流于形式，走过场、做样子；有的对民主管理工作重突击、轻常态，重安排、轻落实；有的对职工参与步骤、环节和形式能省则省、能简则简、能缩则缩，缺乏严肃性、规范性。

(三)履职效果不明显。部分企业存在随意撤并简化工会组织、工会干部配备不足、兼职现象普遍等情况。有部分工会干部和职工代表履职能力亟待提高，直接影响到民主管理工作的推进力度。

三、适应形势要求，找准做好企业民主管理工作的方法

(一)健全工作机制。民主管理是职工参与企业管理、维护自身合法权益、监督企业经营行为的重要途径。坚持把企业民主管理摆在企业党组织和管理层的重要议事日程，建立并完善党委领导、行政负责、工会主抓、纪委监督、职工群众广泛参与的工作机制，完善各项规章制度。

(二)融入工作实践。在民主管理中，广大干部职工的多元化价值诉求突出表现为不仅是对平等的更多价值期待，而且期待有更多平等的机会。企业工会要将职工利益放在首位，经常听取并反馈职工的意见建议，竭诚为职工服务，形成推动企业发展的合力。

(三)创新工作方法。积极探索开展工作的新思路、新方法和具体措施，通过职工代表巡视、职工民主评价会、民主议事会、职工代表旁听、情况通报、举报监督等形式，利用网上公开、网上监督等平台，健全企业民主管理与监督网络，提升民主管理工作水平。

四、注重探索创新，拓展做好企业民主管理工作的途径

(一)完善职代会制度，提高民主管理水平。将全过程人民民主贯穿到企业民主管理制度和实践中，不断坚持和完善职代会制度，加强职工代表培训，提高职工代表综合素质和参政议政能力。高度重视职代会提案办理工作，广泛征集关于企业改革发展、生产经营等方面的意见建议，建立提案跟踪落实制度，做到件件有落实、事事有回音，促进企业提高生产效率，实现高质量发展。

(二)深化厂务公开，拓宽民主监督渠道。厂务公开是落实职工知情权、参与权的有效途径，要体现规范化、标准化、程序化，大到经营、生产、管理，小到班组考勤、工资奖金分配等都要进行公示，接受职工监督。围绕职工关心的热点、难点、焦点问题，加大公开力度，定期或不定期深入基层单位进行检查和抽查，对不公开或假公开的单位给予通报，并追究有关单位的责任。

(三)完善民主评议制度，依法监督考核干部。民主评议和监督企业各级领导干部，是《公司法》《工会法》等法律法规赋予职工代表大会的重要职权之一，建立健全监督考核评价机制，把民主管理的法规政策、制度安排等细化为具体可行的操作办法和考核评价标准，引导职工代表对各级领导干部进行民主评议，并通过职代会公布评议情况，作为考核、奖惩、选拔、任免干部的重要依据。

五、突出重点环节，把握做好企业民主管理工作的关键

(一)做好企业民主管理，丰富内容是重点。企业民主管理工作有很多行之有效的形式，适时开展相应民主管理活动，如职代会、厂务公开、职工代表巡视、合理化建议、劳动竞赛、五小成果创新等，可从不同层面增强职工主人翁意识，使企业民主管理活动成为推动企业发展的引擎、提升素质的课堂、展示才华的舞台。

(二)做好企业民主管理，落实制度是关键。企业民主管理制度是开展民主管理的基本依据，是维护职工合法权益的基本保障。一要严格民主管理制度落实，完善职代会、工资集体协商、厂务公开、劳动争议预防调解、集体合同等制度。二要强化民主管理制度创新，坚持与时俱进，使之更符合企业实际、更符合职工的需求。三要增强民主管理制度实效，做到在实际操作中有人检查落实，有人督促考核，确保制度落实到位。

(三)做好企业民主管理，人才队伍是基础。工会干部的思想政治水平和文化技能素质决定着企业的民主管理水平。通过举办培训班、专题辅导等，开展管理、科技、法律、工会基本理论和业务知识培训，持续抓好工会干部政治理论、业务知识、工作实践“三个学习”，提高工会干部综合素质，引导和带动职工增强参与企业民主管理的能力，为做好企业民主管理工作打下良好基础。

面对新时期国有煤炭企业改革发展中的种种变化，工会组织必须不断创新民主管理的体制机制、形式方法，及时调整思路、转变工作方法和思想观念，才能更好调动职工群众参与企业新时期各项管理工作，才能促进企业长远发展。