

闭店、产品不合格、售后违规被罚……

无印良品陷“多事之秋”

◆导报记者 孙罗南 济南报道

随着秋季的到来，无印良品在中国市场似乎提前进入了自己的“多事之秋”。

这个曾“稳坐”中产消费升级风口的日系品牌，正面临多地门店相继关闭、产品因质量问题被监管点名、线上平台售后服务违规等多重挑战。

以极简与小资风格著称的无印良品，近来频频陷入争议。

多地门店相继关闭

门店关闭并非新鲜事，但这一次，无印良品的调整节奏显得格外集中。

8月底，无印良品位于济南振华商厦的一家老店即将正式闭店。

该门店工作人员对经济导报记者说，该店将于8月31日停止营业，目前打折商品可享受折上九折优惠，但对于具体关店原因并不清楚。

这家门店自2014年开业，至今已运营11年，是无印良品进入山东市场的较早一批布局点。

门店关闭后，济南将剩四家无印良品门店，分别位于恒隆广场、万象城、和谐广场和领秀城贵和购物中心。

有消费者向经济导报记者表示，济南振华商厦的无印良品面积不小，但平时客流量少，商场内的优衣库、H&M此前也已陆续撤



济南振华商厦无印良品即将闭店。

如果说门店关闭是商业策略上的调整，那么产品质量问题和售后违规被监管处罚，则是一记实实在在的警钟

出。

济南并非个例。2025年以来，无印良品已在北京、上海、武汉、长沙、苏州、宁波等多个城市陆续关闭门店。

有业内人士对经济导报记者透露，

无印良品早年入驻的一些商场人气下滑、整体经营不振，叠加高昂租金压力，令品牌不得不撤退。虽然无印良品仍在下沉扩张，但不

可否认实体店普遍承压。

本轮门店集中退出，成为今年舆论关注的一个焦点。

其背后的原因不难理解：高租金、客流下滑、市场竞争激烈，还有无印良品长期以来“性价比不高”的市场印象。

曾几何时，无印良品凭借“白色中性笔”“无Logo收纳盒”“素色床品”等商品，成功俘获了大批中产与年轻消费者的心，这些

商品被视为生活中的“仪式感”象征。

但随着时间推移，很多消费者也仅限于去无印良品“随便逛一逛”，因为商品变化不大、价格缺乏吸引力，消费者越来越关注“东西不值这个价”。

尽管自2014年起，无印良品多次下调产品价格，但其定价一直饱受诟病。尤其当下，在国内品牌迅速崛起、渠道日益多元的背景下，消费者的选择也更加广泛、理性。

从家居用品到服装，从收纳用品到厨房电器，无印良品正面临来自本土品牌的多维度替代竞争。相较于国产新锐品牌，其在产品创新上仍显得“迟钝”许多。

消费者的心态变化，也清晰地反映在无印良品的商业表现上：门店关闭、新品乏力、品牌溢价逐步削弱。

产品不合格被罚

如果说门店关闭是商业策略上的调整，那么产品质量问题和售后违规被监管处罚，则是一记实实在在的警钟。

近年来，无印良品不断加码线上渠道布局，饿了么、美团等平台被其视为拓展流量的重要一环。

据上海市市场监督管理局网站的信息，8月18日，无印良品（上海）商业有限公司因无理由退货违法行为，被上海市普陀区市场监督管理局处以警告并罚款5000元。

处罚通报显示，该公司在“饿了么”平台开设门店，线上门店所售商品的销售页面中“保障”一栏均有“不支持7天无理由退换”的表述，而且页面底部附有一张售后提示的图片，图片中的条款内容为：“对于从我司外卖平台店铺购

买的商品：袋装类等贴身商品、食品、临期商品、定制商品（如窗帘、家具等）、处理品，一经售出非质量问题恕不退换……”

根据处罚通报，经调查确认，上述条款中的食品为预包装食品，非鲜活易腐的商品，属于支持七天无理由退换的商品范围，应当支持消费者的退换货诉求。

除此之外，无印良品的产品质量问题也被监管点名。

今年5月9日，无印良品（上海）商业有限公司因生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品，被上海市静安区市场监督管理局处罚：没收违法所得0.366480万元，罚款3.357320万元，并责令停止销售。

行政处罚决定书指出，该公司销售不符合保障人身安全国家标准的不锈钢剪刀、超声波香薰机（加湿器），违反了《中华人民共和国产品质量法》第十三条第二款的规定。此外，其还存在销售未依法标注生产厂名和厂址的不锈钢剪刀的问题。

这也让无印良品在以品质、服务立身的品牌逻辑下遭遇信任危机。

而消费者之所以愿意为它不算便宜的价格买单，正是出于对品牌质量与服务的信任。一旦信任出现动摇，品牌的溢价能力也将迅速滑坡。

数据显示，截至2025年5月，无印良品海外门店总数为722家，其中中国大陆门店数量达414家。

不可否认，无印良品仍有一定的品牌号召力，但市场在变。

如果不能尽快回应市场变化，即便是再美的品牌故事，终将成一段过往的“时代记忆”。

赤峰柴矿公司以创新之光照亮矿山发展之路

走进赤峰柴矿公司采区作业现场，扑面而来的是传统矿业与数字技术交融的新气象：智能传感网络如同神经网络般感知着矿山的每一次“呼吸”，保温改造后的空压机风道穿了合体的“外套”，智能对讲系统在百米井下清晰传递指令，新式吊装卡子让重型管路安装举重若轻……从毛细血管渗透的创新力，正与顶层数字化设计形成共振。

小改造解决大难题

“这个冬天，咱们再也不用为热能回收的热量在风道传输过程中被大量损耗而发愁了！”在空压机房，钳工班长刘工指着裹着“棉袄”的风道兴奋地说。去年冬季，零下20摄氏度的极寒天气中，由于风道内大量热能损耗，输送到平硐口范围的热量不足，导致平硐口温度过低出现结冰，甚至影响到井口附近的温度，维修班组每天都要进行“破冰行动”。今年，技术人员自主用铁皮制作了更合理的风道，再附上保温层加固，使热

损失直接下降40%。

在主竖井山顶充填站旁，能看到一套“吊装神器”——可承重35吨的管路固定套管系统。“过去吊装Φ27充填管，光捆钢丝绳就要半天，现在卡子一卡就稳当！”机械主任工程师鲍主任演示时，脸上满是自豪。这项创新让表钻孔可一次性安装548米、重35吨的加厚耐磨充填管路，不仅大幅缩短工期，更彻底消除了管路滑落风险。

智能化为安全加锁

在井筒底端，新安装的尾绳防护挡板泛着金属光泽。“别看这块钢板不起眼，它可是我们的‘护绳神盾’。”机械主管白工指着尾绳监控画面说，自挡板投用后，再也没有出现过井筒散落矿渣碰撞尾绳的情况。

更令人惊叹的是竖井通信系统的蜕变。通过引入SIP协议对讲系统，罐笼在运行中也能保持通话清晰。“就像给井下装上了‘顺风耳’，现在井筒装备制度检查时，再

也不会因传输距离远导致对讲失效，无法与提升机进行有效沟通了。”维修工彭工边说边演示着通讯对讲设备。

创新基因融入血脉

翻开公司的《创新成果管理台账》，每个项目都标注着“完成人—现状描述—方案措施—效益评估”的完整链条。这种“清单化”管理模式，让一线职工的金点子都能找到落地通道。钳工班副班长孙工的“摇台盖板活连接”创意，就是通过这个平台快速转化的。

从为风道制作保温铠甲，到用通信协议攻克长距离通讯，赤峰柴矿公司的创新实践印证着一个真理：真正的创新往往来自对痛点的持续攻坚，在高质量发展的道路上，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。在这片沸腾的热土上，科技创新的星火正汇聚成照亮行业未来的熊熊炬火。

(赤峰柴矿公司 李鹤)



党建凝聚青春动能，赋能企业高质量发展

青岛冠通市政建设有限公司 陈璐

业动态与先进事迹，组织理论学习、分享交流及在线答题活动。设立学习站，配备党史等书籍，利用工余开展集中学习。将党建理论纳入新员工必修内容，实现学习的制度化与常态化。不断创新学习载体，结合行业特点，推动思想政治工作与行业发展深度融合。组织青年学习城市建设历程与民生的联系，鼓励分享实践感悟。通过参观红色教育基地、主题团日等增强思想教育感染力，提升青年政治素养，坚定理想信念。将思想教育融入企业文化建设，通过宣贯企业发展历程和先进事迹，增强员工对企业文化的认同，引导青年把个人成长融入企业愿景。组织青年参与发展研讨会，围绕管理创新、技术革新建言献策，增强对企业归属感和责任感。持续的思想引领工作有效提升了青年的大局意识和担当精神，为党建高质量发展奠定了坚实基础。

二、立足岗位建功，展现青年担当作为

城市建设事业是践行党的领导思想的重要阵地，团支部始终引导青年员工立足岗位，在项目建设中发挥先锋模范作用，用实干来为城市发展贡献力量。

针对重点建设项目以及难点问题，企业组织青年骨干成立突击队，在任务繁重、工期紧张的关键时刻，积极开展攻坚作业，不断推进技术优化工艺改进，青年群体积极发挥专业优势，不断探索创新。为提升员工技能水平，培育骨干人才，企业搭建技能提升平台，通过师徒带徒、技术培训等形式，邀请企业内技术经验丰富的骨干员工和党员师傅开展一对一指导，助力实现快速成长。定期举办科技竞赛等活动，激发青年员工钻研技术提升能力的学习热情，持续为企业培养和输送项目中坚力量。企业积极发挥青年创新优势，鼓励在岗位上开展

创新实践，围绕安全管理、技术技能、节能减排等提出合理化的意见建议，设立青年创新奖对有实用价值的创新成果进行奖励，并不断推动落地。通过创新竞赛等活动激发青年群体的创新动力，为企业降本增效、提升核心竞争力注入新动能。

三、践行社会责任，彰显青年服务情怀

城市建设的根本是为民服务，改善民生。在工作中，企业始终坚持引导青年员工牢记使命，在承担本职工作的同时，积极承担社会服务重担，展现青年群体的社会担当。

企业可组建青年志愿服务队，围绕城市发展和群众需求，开展多种形式的志愿服务，如社区环境整治、交通疏导政策宣传等，为城市发展作出贡献。节假日期间还可组织慰问和帮扶困难群体、环卫工人等，让青年在服务中践行初心、彰

显情怀。同时作为城市建设的重要力量，企业应积极推动绿色发展，组织青年参与环保宣传，并在项目中推广节能技术，减少环境污染。通过开展垃圾分类、城市绿化等公益活动，带动公众提升环保意识，以实际行动为城市绿色健康发展贡献青年力量。

四、加强自身建设，提升团组织战斗力

坚强的组织基础是企业各项工作开展的重要保障，企业团支部要不断加强自身的建设，提升凝聚力和战斗力，为党建和企业发展提供助力。

在团组织工作中首先要不断规范组织建设，严格依照团章要求，健全内部架构，规范学习制度，定期召开学习会议，组织开展学习工作。团支部应重点加强教育管理工作，确保各项组织活动顺利开展，积极加强与公司内部党委和上级团组织的沟通和协调，争取各方支持在工作当中形成合力。其次不断加强队伍建设，积极选拔政治素养高、业务能力强的青年员工担任团干部，并通过交流培训等形式提升

其专业能力。工作中还要积极了解青年员工的思想动态和需求，针对性地开展工作，打造具有高素质的团干部队伍，为团组织工作以及党建工作的开展提供坚实的人才支撑。最后还要不断创新工作机制，激发团组织活力，不断探索符合青年发展特点以及企业的工作模式，建立健全激励机制，对优秀的青年团员等进行表彰，激发青年员工的工作热情和学习积极性。

结论：团支部作为在城市建设领域发挥重要作用的青年组织，要不断明确自身所肩负的使命和责任，坚定理想信念，立足岗位，建功立业，为城市建设和城市发展贡献青年力量，让青春在助力企业发展和服务民生实践中绽放更加绚丽色彩。

参考文献

令狐颖，郭书娜.国有企业“党建带团建”路径研究[J].现代企业文化，2023，(01)：136-138。
方成龙，耿天宝，仇明清.国企党建带团建、团建助党建的创新与实践[J].企业文明，2022，(02)：72-74。