新时代加强廉洁文化建设研究

中共张家口市委党校　杨漾

摘要：反对腐败、建设廉洁政治，是我们党一贯坚持的鲜明政治立场，是党自我革命必须长期抓好的重大政治任务。加强新时代廉洁文化建设，不仅是建设廉洁政治的重要基石，更是涵养风清气正的政治生态的内在要求和必然选择。

关键词：党员干部；廉洁文化；建设路径

在第二十届中央纪委第三次全体会议上，再次提出“加强新时代廉洁文化建设”，这是基于“两个大局”的历史视角，将廉洁文化建设提升到“政治生态涵养”的战略层面。在此基础上，通过廉洁文化建设，将“不敢腐”的威慑力转变为“不想腐”的内在意识，使正确的价值观真正融入党员干部的精神血脉。

一、深刻把握新时代廉洁文化的丰富内涵

新时代廉洁文化绝非抽象的概念，而是有着具体实践指向的价值体系。从主体看，它既包含党员干部“克己奉公”的政德要求，也涵盖普通群众“崇廉拒腐”的社会共识；从载体看，它渗透于“道德操守”的日常修炼、“家风家教”的代际传承、“从政理念”的制度约束、“社会风尚”的舆论引导，形成“小到家庭、大到社会”的立体浸润网络。例如，近年来多地探索的“廉洁文化进社区”活动，通过“廉洁墙绘”“清风故事会”等形式，让廉洁价值从文件走向生活，正是这一体系的生动注脚。其本质是将“廉洁”从“应然要求”转化为“实然行动”，既继承了“不拿群众一针一线”的红色传统，又回应了“后物质时代”人民对公平正义的更高期待。

二、加强新时代廉洁文化建设的重要意义

（一）加强新时代廉洁文化建设是马克思主义政党的鲜明底色

马克思主义是中国共产党的指导思想，马克思主义经典作家关于廉洁理论的阐述是我们党推进廉洁文化建设的重要理论渊源。我们党自成立起便将这些思想中国化：从井冈山时期“三大纪律八项注意”对“不拿群众一针一线”的严格规定，到延安时期“精兵简政”对“廉洁政府”的实践探索，再到改革开放后“两手抓、两手都要硬”对党风廉政建设的统筹推进，始终将廉洁作为“党是什么、要干什么”的根本问题。党的十八大以来，面对复杂斗争，党中央提出“把权力关进制度的笼子”“构建亲清政商关系”“推进廉洁文化资源数字化”等创新举措，既延续了马克思主义廉洁观的核心要义，又结合新时代特征拓展了“思想根基”“文化基础”“制度支撑”等实践维度，为“四个清明”目标提供了全方位保障。

（二）加强新时代廉洁文化建设是党永葆先进本色的必然要求

历史镜鉴印证了廉洁与政党生命力的直接关联。新时代以来，通过“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等，将“半条被子”“焦桐花开”等廉洁故事融入党员教育，让“为人民服务”的宗旨意识从“文件”走向“心坎”；通过“廉洁文化进机关”活动，将“岗位廉政风险点”“亲情助廉承诺书”等具体措施嵌入日常工作，让“不想腐”的自觉转化为“不能腐”的习惯。这种文化浸润，本质上是通过“思想防波堤”抵御“腐败病毒”，确保党在长期执政中始终“不变质、不变色、不变味”。

（三）加强新时代廉洁文化建设是一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程

“三不腐”机制是有机整体，而廉洁文化是贯穿其中的“黏合剂”。从“不敢腐”看，近年来“天网行动”“猎狐行动”的持续开展，与此同时需要通过廉洁文化教育，让“伸手必被捉”的认知转化为“伸手耻于捉”的自觉；从“不能腐”看，虽然《中国共产党纪律处分条例》《监察法》等制度不断完善，廉洁文化能推动制度“软约束”向“硬执行”转化，当“按规矩办事”成为普遍共识，制度执行的阻力就会大幅降低；从“不想腐”看，它不是“自然形成”的，而需要通过廉洁文化的长期浸润：如江西瑞金依托“红井”“一苏大”会址等红色资源，开发“沉浸式廉洁党课”，让党员干部在“吃红米饭、走红军路”中体悟“清廉是福”的初心，这种情感共鸣比单纯的纪律宣讲更能触及灵魂。正是通过廉洁文化的“渗透力”，“三不腐”从“制度叠加”升华为“机制融合”，最终形成“惩、治、防”贯通的反腐败格局。

三、推进新时代廉洁文化建设的路径

（一）加强理想信念，夯实清正廉洁思想根基

理想信念不是空洞的口号，而是具体的实践要求。从“学”的维度看，近年来各级党校、干部学院将作为必修课，通过“原原本本学原文”“联系实际谈体会”等方式，让党员干部深刻理解“廉洁从政”与“为人民服务”的内在统一；从“践”的维度看，许多地方探索“理论学习+实践检验”模式；从“悟”的维度看，部分单位创新“廉洁情景模拟”教学，设置“项目审批说情”“企业礼品拒收”等典型场景，让干部在“代入式”体验中辨析“公与私”“义与利”的边界。这些举措的核心，是将“马克思主义信仰”转化为“拒绝腐败的定力”；当“共产主义信念”融入日常工作，就会主动远离“形式主义”“官僚主义”的歪风。

（二）挖掘利用资源，推动创造性转化、创新性发展

中华优秀传统文化是廉洁文化的“根”与“源”。从“历史文献”中，《论语》“欲而不贪”的君子标准、《晏子春秋》“以民为本”的廉政主张、《包拯家训》“后世子孙仕宦，有犯赃滥者，不得放归本家”的训诫，都为新时代廉洁文化提供了精神滋养；从“文物古迹”中，安徽歙县的“廉泉”传说、山西平遥的“县衙楹联”，通过物化载体让廉洁教育更具感染力。在创造性转化方面，江苏苏州将“范仲淹‘先天下之忧而忧’”的家国情怀与新时代“责任担当”结合，开发“廉石故事会”品牌。在家风建设领域，湖北武汉开展“廉洁家访”活动，组织纪检干部走进干部家庭，与家属共同签订《助廉承诺书》；广东深圳推出“家庭助廉”微视频大赛，通过“孩子给父母的一封信”“夫妻共说廉洁事”等形式，让家风教育从“文件”走向“生活”。这些实践证明，只有将传统廉洁资源与时代需求结合，才能让廉洁文化“活起来”“传下去”。

（三）延伸拓展载体，提升廉洁文化的传播力和影响力

在“人人都有麦克风”的全媒体时代，廉洁文化传播必须“因势而变”。从“传统阵地”看，各地博物馆、文化馆推出“廉洁主题展”，图书馆设立“廉洁文化专柜”，持续发挥“线下浸润”的基础作用；从“数字平台”看，中央纪委国家监委网站“廉洁文化”专栏、“学习强国”App“清风课堂”等线上平台，通过“短视频解读”“互动问答”“案例剖析”等形式，让廉洁教育“触手可及”；更值得关注的是技术赋能的创新——如浙江“清廉浙江”数字化平台，整合全省廉洁文化资源，用户通过手机即可查询本地廉洁教育基地、观看廉政微电影、参与“廉洁知识竞答”。在文化作品创作方面，近年来涌现出《零容忍》《永远吹冲锋号》等高质量反腐纪录片，豫剧《全家福》、话剧《谷文昌》等文艺作品，将廉洁主题与艺术表达结合，既引发情感共鸣，又传递价值导向。通过线上线下融合、传统现代互补，廉洁文化的传播半径从“关键少数”拓展到“绝大多数”，最终形成“清风正气满乾坤”的社会氛围。

新时代加强廉洁文化建设是一项系统工程，关乎党和国家事业发展全局。面对新的形势与挑战，我们以马克思主义理论为指导，立足实际，创新思路与方法，从思想、制度、传播、监督等多方面协同发力，不断推进廉洁文化建设向纵深发展，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴营造风清气正的良好环境。

国有企业培育发展新质生产力的路径研究

何山

摘要：新质生产力是习近平经济思想的重要理论成果，发展新质生产力是推动我国高质量发展的内在要求和重要着力点，是塑造新时期我国发展新动能新优势的必然要求。作为强国富民兴业的中坚力量，国有企业是培育发展新质生产力的重要驱动引擎和关键后盾依托。文章在总结分析国有新质生产力企业特质的基础上，概括提出国有企业培育发展新质生产力的路径建议。

关键词：国有企业；新质生产力；路径研究

一、国有新质生产力企业特质

新质生产力相较于传统生产力“新”更浓、“质”更优、“力”更强，能够显著增强企业核心功能、提升企业核心竞争力，是国有企业“十五五”期间的攻坚重点、角力战场。而国有新质生产力企业就是在培育发展新质生产力上有目标、有举措、有成效的国有企业，其往往在科技创新、现代产业、人力资源、公司治理等领域颇有建树。

（一）善研善攻科技创新

作为企业培育发展新质生产力的核心引擎，科技创新不仅是产业创新发展、模式迭代升级、动能更新转换的源头活水，更是国有企业锚定国家战略方位、助推中国式现代化建设的战略支点。当前，国有新质生产力企业不断加强科技创新，通过打造重大创新平台、突破关键核心技术、重构生产要素配置等方式，持续培育数字化、智能化、绿色化的新型商业模式，并以此提升经济增长的全要素生产率，为新质生产力发展注入澎湃动力。如，国家电网突破远距离、大容量、低损耗输电技术，引领带动特变电工、平高电气产业链发展；中国商飞突破大飞机“设计—制造—适航”全链条技术，实现C919大飞机商业运营。

（二）善建善成现代产业

作为企业培育发展新质生产力的关键载体，现代产业通过结构调整、布局优化、能效提升等途径，为新质生产力提供应用场景、实践平台，是衡量新质生产力发展水平的核心标志。当前，国有新质生产力企业更加强调产业导向、产业实效，更大力度投资布局新兴未来产业，通过“强链补链”“延链升链”“建链创链”等方式，加速培育转化新质生产力。如，航天科技集团围绕卫星互联网、商业航天产业发展，锻造“卫星制造—发射—运营—应用”全链条产业能力，持续提升我国空天领域话语权、竞争力；国家电投围绕绿氢制备、氢燃料电池产业发展，积极开展产业示范应用，推动我国氢能产业链从“技术验证”向“规模化示范”跨越。

（三）善育善用产业人才

作为企业培育发展新质生产力的驱动要素，产业人才是“人才—知识—技术—产业—生产力”转化链条关键环节，直接决定新质生产力的发展速度、质量与可持续性。其中，顶尖科技人才是突破“卡脖子”技术的“关键少数”，复合型人才是推动“科技—金融—产业”循环融合的“桥梁”，技能人才是支撑“新质制造”的“基石力量”。当前，国有新质生产力企业持续加强人才体系建设、加大人才投入力度，构建“引才—育才—用才—留才”的全周期机制，为新质生产力培育发展提供不竭动力。如，航天科技集团靶向招引“国之重器”人才，强化“导师制+项目实战”双轨培养，实施“青年人才托举工程”，建立“容错+激励”用才机制，全力打造航天人才“国家队”；中国一汽通过“全球引智”突破核心技术、“校企共育”培养复合型人才、“赛马机制”激发创新活力、“股权激励”绑定核心骨干，持续厚植人才沃土。

（四）善作善为公司治理

作为企业培育发展新质生产力的基础条件，现代公司治理是企业制度的核心框架，通过制度设计和机制运行，直接影响企业的创新意愿、资源配置效率、风险应对能力以及新质生产力培育发展成效。当前，国有新质生产力企业特别精于公司治理，聚焦提升治理效能，完善制度体系，优化组织流程，全方位塑造企业竞争优势，为公司产业发展和价值创造提供体制机制保障。如，上汽集团实施“一企一策”治理，推行“项目跟投”机制，实施“超额利润分享”，引入汽车行业专家、投资机构代表担任董事，以市场化激励推进创新转型；国家电网强化党建和战略双引领，推动董事会专业化、外部化，对新兴业务板块推行“项目制经理层”，成立“双碳监督专班”，推进公司治理效率、决策水平双提升。

二、国有企业培育发展新质生产力的路径建议

培育发展新质生产力是一项系统性、长期性和创新性工程。国有企业应主动把握科技创新和产业变革趋势，聚焦主责主业，统筹推进价值创造和改革发展相关工作，以科技创新为引领，以产业升级为主线，加力激活科创之源、繁茂产业之林、夯实人才之基、优化治理之策，加快培育形成引领支撑国企核心功能、核心竞争力的新质生产力。

（一）激活科创之源

国有企业应从服务科技强国建设需求出发，聚焦难点技术和“卡发展”产业，推进创新制度设计、资源整合与文化重塑，构建“技术策源—应用牵引—企业孵化—产业发展—生产力培育”的科创策源体系，着力培育新质生产力动力源泉。一是强化顶层设计，编制科技创新发展规划、创新技术图谱，设立科技创新组织，配强科技创新专岗，构建勇于创新、敢于创新的制度体系；二是加大资源投入，持续提升研发投入强度，探索设立科创基金，积极争取各级科创专项支持；三是加强应用转化，组建创新联合体，高标准建设科技创新功能平台，尤其是中试平台和概念验证平台，协同建设创新示范应用场景。

（二）繁茂产业之林

国有企业应从服务国家现代化产业体系建设需求出发，统筹传统产业改造提升和新兴未来产业前瞻布局，深入推进强链、补链、延链、建链，着力建强新质生产力关键载体。一是用新研究引领构建产业体系，加强产业规划研究，以产业链思维明晰优势与短板、思路与目标、路径与举措；二是用新政策牵引转变产业方向，借力“两重两新”“科技创新”“产业创新”等政策推进产业高端化、智能化、绿色化发展，借力“耐心资本”等政策推动新兴产业和未来产业发展；三是用新思维培育营建产业发展生态，牢固树立产业圈链思维，通过人才培养、科技攻关、成果转化、产业链协同合作等方式，协同打造要素共享、价值共生、聚合裂变的“产业群”“共赢链”“能量场”。

（三）夯实人才之基

国有企业应从服务国家人才强国建设需求出发，突出市场化和产业化导向，强化任期制和契约化管理，全方位培养、引进、用好人才，着力夯实新质生产力核心要素。一是突出靶向引才，编制人才需求目录和清单，制定定向人才政策，全球寻访经营管理人才、专业技术人才和职业技能人才；二是强化科学管才，坚定党管人才，建立市场化人才管理机制，建立“以事择人、人岗相适”的选才标准和“阶梯式+个性化”的成长体系;三是注重高效育才，按“岗位类型+成长阶段”设计分层分类的培养方案，搭建实战化培训场景和数字化培训工具，构建“企业主导、多方参与”的育才生态，加快实现“人才能力快速提升、企业战略高效落地”的良性循环。

（四）优化治理之策

国有企业应从服务国家治理体系和治理能力现代化建设需求出发，积极开展制度创新与实践探索，推动“治理效能与市场竞争力”双提升，着力筑牢新质生产力底层支撑。一是完善治理结构，动态优化治理主体权责清单和议事规则，明确治理主体权责边界，避免“权责交叉”或“真空地带”；二是优化决策机制，严格执行“三重一大”决策制度，建立健全“分级分类”决策权限，通过“制度创新+流程再造”提升决策效率与科学性；三是深化市场化改革，进一步深化“三项制度”改革，推行职业经理人制度，创新“项目制”“事业部制”“内部创业平台”等柔性组织方式。

（作者单位：四川蜀兴国有资本运营研究院/四川蜀兴智行管理咨询有限责任公司）

党建引领乡村治理的效能提升探讨

中共葫芦岛市龙港区委党校　李晔

乡村振兴战略的实施为乡村经济发展注入了新的活力，也为乡村治理指明了方向和路径，为党建引领下的乡村治理效能提升奠定了坚实的基础。本文将针对党建引领乡村治理效能提升策略进行分析，通过从不同维度剖析党建引领下的乡村治理效能提升方法，为乡村治理实践开辟新的路径，致力于乡村经济的发展，为乡村振兴战略的深入实施提供坚实基础。

一、立足乡村特色，党建引领“三农”工作

“三农”工作是乡村经济发展的重点，也是乡村振兴背景下乡村治理的重要维度，要立足乡村特色，以党建引领“三农”工作的高质量发展。要深入挖掘乡村特色资源，包括自然资源和人文资源，在自然资源方面要依托乡村独有的地理优势和生态资源，发展特色农业和乡村旅游。通过党建引领推动农业产业结构优化升级，鼓励农民种植高效益作物，提高农业生产附加值。同时，依托乡村优美的自然风光和独特的生态资源，发展乡村旅游产业，吸引城市居民前来休闲度假带动乡村经济发展。在人文资源方面要深入挖掘乡村的历史文化和民俗传统，通过党建引领保护和传承乡村文化遗产，打造具有地方特色的文化品牌，提升乡村文化软实力。同时，将党的先进理念和方法系统性地融入到农业生产、农村建设和农民生活的各个环节中。通过加强农村基层党组织的建设提升党员干部的政治素养和业务能力，增强他们的服务意识和创新精神，让他们能够更好地发挥先锋模范作用带领群众共同致富。此外，通过建立健全村民自治机制和加强法治宣传教育增强村民的法治意识和参与意识，营造和谐有序的乡村社会环境，如此可以提升农民的获得感和幸福感，增强他们对党和政府的信任和支持。通过立足乡村特色党建引领“三农”工作可以切实为乡村治理效能的提升奠定坚实的基础，践行乡村振兴的发展战略。

二、加快信息化建设，党建引领乡村数字化建设

大数据时代背景下信息化建设已经成为全社会的共识，不断加快信息化建设有利于促进社会生产力的发展，就乡村经济发展而言，也需要推进信息化建设进程，以党建为引领开展乡村数字化建设。党建工作开展要将乡村信息化建设作为一项重点工作推进，充分利用现代信息技术手段，打造智慧党建平台，实现党员管理和组织生活以及学习教育方面的智能化。通过智慧党建平台可以更加便捷高效地开展党员学习教育活动，提升党员的政治素养和业务能力，同时加强党员之间的沟通交流，形成更加紧密的党组织网络，并且智慧党建平台还可以作为乡村信息化建设的窗口，展示乡村发展成果，吸引外界关注和支持为乡村经济发展注入新的活力。此外，通过信息化建设的不断完善，可以将最新的信息化技术引入乡村治理当中，可以切实提升乡村治理效能。利用大数据和云计算等现代信息技术手段，可以实现对乡村治理资源的精准配置和高效利用，提高治理效率和水平。通过大数据分析可以精准识别贫困人口，制定个性化的扶贫措施，通过云计算平台可以实现政务服务的在线办理提升服务效率。通过加快信息化建设党建引领乡村数字化可以推进乡村信息化建设进程，将信息化时代的优势充分应用于乡村治理效能提升方面，践行党建工作的实事求是全心全意为人民服务的宗旨。

三、发挥党建优势，构建和谐乡村文化氛围

在乡村治理效能提升方面要充分发挥党建的优势，而党建优势不仅体现在经济发展和制度建设方面，对于构建和谐乡村文化氛围也具有重要价值。以党建为引领可以组织丰富多样的乡村文化活动，丰富村民的精神文化生活，提升乡村文化的凝聚力和影响力。基层党组织可以定期策划和组织各类文艺演出，邀请当地的民间艺人和文艺爱好者参与，展示乡村的传统文化和现代风貌，让村民在欣赏节目的同时，感受到文化的魅力和力量。同时，可以定期组织体育比赛让村民在劳作之余增强体质增进邻里之间的交流和友谊，形成团结互助的乡村氛围。此外，在文化宣传方面可以通过党建活动积极弘扬社会主义核心价值观，引导村民树立正确对于世界和社会的认知，倡导积极向上健康文明的乡村文化氛围，基层党组织可以通过墙报和广播等形式广泛宣传社会主义核心价值观，让村民深刻理解和认同这些价值理念，还可以开展“优秀家风”“勤劳致富”等家庭评选活动，激励更多的村民向善向好，共同营造文明和谐的社会环境。此外，党建工作过程中要充分关注乡村居民的精神文化生活，不仅要着眼乡村经济的发展更要关注居民生活的幸福感，真正发挥党建引领作用提升乡村治理效能，践行乡村振兴发展战略的同时推动乡村经济文化的和谐发展。通过发挥党建优势有利于构建和谐乡村文化氛围，传递社会主义核心价值观精髓，促进乡村经济发展的同时提升乡村居民文化素养。

四、结束语

党建引领下的乡村治理呈现出新的特点与发展态势，从不同维度为乡村经济的繁荣提供有力支撑，满足乡村经济发展的同时也推动了乡村特色文化的发展，为乡村振兴战略的实施积累了宝贵的实践经验。在未来的发展中要继续探索党建对于乡村治理效能提升的新方法新路径，全面推进乡村经济的快速发展，为城乡一体化的实现夯实基础。