

摘要: 随着网络用语广泛传播, 谐音词大量涌入图书出版领域, 对编校工作的规范性构成挑战。本文结合语言学理论与行业规范, 系统分析网络谐音词向出版物迁移的机制, 提出基于语义通顺度、文化安全风险、修辞必要性、读者接受度的四维动态评估体系, 并据此划违规等级。针对不同等级谐音词, 制定分级纠错技术路径(如有限保留、规范替换、严格禁用), 同时倡导构建作者与编辑协同规范机制。

关键词: 图书编校; 谐音词; 语言规范; 评估模型; 纠错机制

图书出版行业素以语言严谨规范著称, 通过严格执行“三审三校”制度保障文本准确性。然而, 在互联网普及与自媒体兴起的背景下, 网络语言以亚文化形态迅速渗透社会生活, 谐音词作为其核心构成部分, 凭借语音替代、语义重构等创新表达形式频繁出现于出版物中。此类词汇虽丰富了语言多样性, 却因依赖语境、语义模糊等特性, 对编校规范形成冲击。

当前矛盾在于: 一方面, 《图书编校质量差错判定标准》(2023版)5.2条明确要求避免谐音词引发语义误解或文化偏差; 另一方面, 标准对“恰当使用”的边界缺乏清晰界定, 导致实践操作存在解释空

间。本文融合语言学理论与网络传播规律, 从迁移机制分析、四维评估模型构建、分级纠错路径设计三方面提出系统性解决方案, 旨在为编辑平衡语言发展与出版规范提供可操作的实务参考。

一、网络谐音词的生成逻辑与传播特征

网络谐音词的生成属于语言变异现象, 这是网民对传统语言实施创造性改造的表现。例如, “栓Q”源自广西一位网络达人对“Thank you”的非标准发音, 该发音借助短视频平台流传后, 由单纯的语音模仿转变成包含自嘲、调侃意味的情感表达用语。又如, “蓝受, 香菇”, 通过谐音“难受, 想哭”, 通过轻松诙谐的方式, 表达一个难受的心情, 带有一定的自我调侃意蕴, 所以在互联网上快速传播使用。此类词汇冲破了传统构词法的限制, 依靠“语音联想-语义拓展-语境契合”这样的流程得以传承开来, 其主要特点是依赖语境并附带情感属性, 如果离开网络环境很可能造成语义含混不清。

网络文学、社交媒体上的段子, 短视频文案等数字原生内容是

谐音词的主要发源地, 在这些网络内容纸质化时, 很容易导致谐音用法从网络环境向纸质载体迁移, 如畅销书《如果历史是一群喵》, 谐音词作为图书的宣传语或是标题, 被直接沿用, 形成一条从“数字表达”到“纸质固化”的迁移链条。在实际工作中, 也有不少图书编辑认为, “读者能理解网络用语”所以对谐音词的处理不够严格, 如长江出版社2023年出版的《古人另类生活日常, 如果古人也带货》书中就有, “提升写诗氛围感, 这款信箋YYDS”, 编辑没有规范“YYDS”这个谐音衍生词, 使正式出版的书里出现典型谐音词表述, 不符合此类图书语言规范的一般性要求。

二、谐音词规范化处理的标准

在传统语言学视角中, 绝大多数的网络用语被视为生造词。谐音词作为众多不规范网络用语的特例之一, 自然也属于这个范畴。客观上看, 超90%的网络谐音词均为临时创造出来的, 比如“蓝瘦, 香菇”“鸭梨山大”这些, 它们并未被《现代汉语词典》等权威性辞书收录, 语言体系有可能因为这些词

而陷入无序状态。

在实际编校工作中, 2023版《图书编校质量差错判定标准》(下称《标准》)5.2条明确表明, 因谐音音词使用不当而引发语义误解或者文化偏差的情况属于差错。表面上看, 新版标准新增了关于谐音词的判定条目, 给出了明确的编校工作导向, 但是由于《标准》并没有明确“恰当使用”的界限, 导致实际工作中, 面对如“杯具”(悲剧)一类的谐音词是否可以作为独立词汇使用的判断, 存在主观解释空间, 需编辑依照具体语境来判定。

为弥合规范模糊性, 本文提出, 在实际编校工作中, 可以基于语义通顺度、文化安全风险、修辞必要性、读者接受度四个维度对各种类型的谐音词进行分类处置, 下面举例分析说明:

如高频谐音词“酱紫”。该词作为“这样子”的谐音简写, 语义通顺度高, 理解难度低; 文化安全风险低, 仅为常用语发音变体, 不涉及冒犯或解构; 在口语化或网络风格文本中(如青春小说), 其使用具有一定的修辞必要性, 能营造轻松俏皮的语体风格; 在广大网民,

尤其是年轻群体中读者接受度高, 含义已被普遍理解。综合评估认为该词属于轻度违规。在面向年轻读者、风格活泼的非正式出版物(如青春文学、通俗读物)中可酌情保留, 但仍需注意整体语言规范度; 在严肃正式出版物(如教材、学术著作)中应替换为“这样子”。另外, 类似“芭比Q”的谐音词。该词语是英文Barbecue的谐音, 网络引申义“完蛋了”, 其语义通顺度低, 其网络引申义(完蛋了)与字面意思(烧烤)相去甚远, 脱离特定网络语境极易造成理解障碍; 在使用中, 一旦用于重大灾难(如战争、事故)戏谑化表达, 会消解社会事件的严肃性, 引起反感; 表达“失败”或“结束”已有大量规范词汇可用, 其修辞必要性低, 属于重度违规, 原则上在各类正式出版物中均应禁用。

三、分级纠错机制的核心路径与未来方向

基于前述四维评估体系得出的不同类型谐音词, 编校工作应采取分级处置策略。对于轻度违规且符合特定语境的谐音词(如“酱紫”), 可通过引号标注或有限保留来平衡规范性与表达需求; 中度

违规词汇(如“绝绝子”)原则上应替换为规范表达, 尤其在正式文本中; 对重度违规词汇(如“芭比Q”)及一切触碰文化安全红线或含有歧视意味的谐音词(如恶搞历史人物、歧视性词汇), 则必须严格禁用。同时, 针对混合符号型谐音词(如“YYDS”“520”), 应依据《标准》进行标准化转换(如“永远的神”“我爱你”)。应在“三审三校”全过程中强化对谐音词的筛查与加工, 通过初审标记、复审风险审查、终审终决的分级控制机制, 确保处置措施的精准性与出版导向的正确性。

参考文献:

刘泉.阳阳.图书出版编校工作中遇到的问题及对策研究[J].采写编,2025(01)104-106.

金艳丽.语言学视域下的2016年网络流行语[J].安徽文学(下半月), 2018(08)101-102+114.

潘宁.从修辞学看网络热词的传播效应[J].现代语文,2019(03)128-132.

盛若菁.祝克懿.《修辞学发凡》“零度”修辞观的认知阐释[J].当代修辞学,2025(02)17-25.

张秦泉.《修辞学发凡》的术语修辞实践[J].四川文理学院学报, 2022,32(04)17-22.

党建引领“链上花开”——连云港农高区探索“党建带妇建”新路径

王静

近年来, 江苏连云港省级农业高新技术产业示范区管理委员会(下称“连云港农高区”)坚持“党建带妇建、妇建促党建”工作原则, 不断完善队伍建设、创新工作载体, 持续巩固基层妇女组织改革成果, 以党的建设带领和推动园区妇女组织建设, 切实强化服务功能, 不断提高引领服务、联系妇女的能力和水平。通过组织建在链上、服务沉在链上、资源聚在链上, 将组织优势转化为产业链发展优势, 为东海县现代农业发展注入“红色动能”。

一、向“链”而行建组织

立足构建党建领航、跨区域联动、集群发展机制, 连云港农高区党组通过组织联建、资源共享、市场联拓、全域统筹推进“核心区一示范区一幅射区”特色产业发育布局。围绕农高区以“绿色外向农业”为主题, 以发展“农产品精深加工”为主导产业, 协同发展优质稻麦产业、优质家畜养殖、绿色休闲观光旅游等产业, 紧扣食用菌、花卉、果蔬等农业女性就业集中特点, 全力推进妇联组织建设, 于2024年成立东海县现代农业产业链妇联。以纵向抓延伸。东海县现代农业产业链妇联现有13家农业企业, 科研院所中心站6家, 其中女职工占比80%。尤其是企业七河生物和如意情各有女职工130多人。以横向抓扩面。

充分发挥七河生物等链主企业带动效应, 潜心谋划、精准布局菌菇深加工等领域, 提高产业聚集度。在七河生物、农发集团等企业建立妇联联络点, 将组织触角延伸到产业链上下游的中小微企业和合作社, 实现组织覆盖与产业布局同频共振。食用菌产业以企业, 石湖乡等乡社合作社和农户为主体, 向上连接市场, 向下带动或务工或自种的农户, 目前, 已形成一条完整的致富产业链, 实现经济效益、社会效益和生态效益的多赢。食用菌生产每年可以消化掉大量的稻麦秸秆、麸皮等农副 products 下脚料, 出菇后的废菌渣可作为草菇的基床继续生产或可作为基肥和有机肥, 既促进资源循环, 又保护生态。突出基层组织引领作用, 通过“支委+村集体+企业+基地/产业园+农户”模式, 采取单独创建、多村合建、飞地联建等方式, 对发展意愿较强、具有一定发展基础的村集体, 逐村研究特色产业项目, 以点带线、以线扩面, 辐射带动周边群众调整产业结构, 积极发展黄川草莓、双店百合花、石梁河葡萄、东海老淮猪、东海大米等土特产并打响品牌。

二、沿“链”而上赋能量

近年来, 连云港农高区党组整合县域农业资源、中国农科院、省市农科院等人才科技

资源, 充分发挥东海县现代农业产业链妇联作用, 继续加快平台建设, 促进科技与农业深度融合, 持续落地一批引领性、创新性项目, 促进一批创新科技应用推广, 一步一个脚印为“党建+妇建”引领农业农村现代化发展提供可复制、可推广的发展路径和模式努力奋斗。搭建科技平台, 强化科技支撑。近年来先后建立22个市级以上研发平台, 获授权国家发明专利3项, 获批番茄、火龙果等生产标准4个, 组织七河生物、如意情、晶质农业和晶质电商等企业申报重点研发科技项目10余项, 申请项目补助经费近2000万元。扩大产业影响, 助力乡村振兴。协调东海七河生物科技有限公司与石湖乡、曲阳镇、洪庄镇联动培育基地3个, 带动200户农户年收入3万元; 与菌肥厂合作充分利用菌菇废弃菌棒, 生产有机肥和水稻育秧盘基质, 真正实现循环利用。加强技能培训, 形成“雁群效应”。近年来, 与中国农科院研究生院、南京农业大学等高等院校合作, 围绕“走出去、请进来”方式, 邀请专家来园区授课, 并组织农发集团、各乡镇农场农业技术人员先后在广州佛山、郑州河南等地开展乡村全面振兴与农业农村现代化建设培训班活动, 累计培训农技人员300余人次, 同时开展免费

发放花卉脱毒种苗等活动, 有效凝聚起产业链上各岗位资源优势, 助力农业产业高质量发展, 有力推动本地产业资源整合共享、人才联培共育、发展互促共赢。

三、聚“链”而动催花开

围绕东海县现代农业需求, 链接各级推动发展。连云港农高区党组以中国农业科学院各研究院所为依托, 从农业企业、科研院所中选举学历层次高、农业专业知识扎实、产业生产经验丰富的妇女代表为执委, 充分发动支委主动引领作用, 以“基地+妇联团队+产业+企业”合作模式做实链上妇建。支委姚红领建的“山左口花卉种苗研发中心”项目, 将国家科研院所农业科技成果转化到基层产区, 解决当地切花菊种苗不能本地化问题。“山左口花卉种苗研发中心”建有1个组培中心和12栋花卉日光温室。组培中心可容纳100万株组培苗; 40平方米接种室, 可容纳5台超净工作台; 植物组织培养所需试验设施设备1套; 建立八仙花种质资源苗圃1个。目前已建成切花菊脱毒种苗母本园, 免费为农户提供切花菊脱毒种苗30万株。立足全局服务发展。围绕花卉、果蔬、植保等方向, 组建“蔬菜专家工作站”“水稻专家工作站”等4个专家工作站, 在平明镇等地引种示范水稻、番茄、花卉等新品种200余种, 推广病虫害、水肥等技术20余项。

(作者单位: 江苏连云港省级农业高新技术产业示范区管理办公室)

创新思政体系 构建现代化企业党建导向模式

河北建工雄安建设发展有限公司 罗利辉

摘要: 企业党建工作成为构建现代化企业管理体系的重要内容之一。本研究以党建与思想政治教育相结合为核心, 探索创新思政体系构建对企业党建导向模式的优化作用。通过对企业党建工作现状的分析, 指出传统党建模式在思想融入、人才培养以及价值塑造方面的不足, 以及企业在新时代发展过程中对思想政治教育需求的日益增强。为应对这些挑战, 提出构建创新性思想政治教育体系, 通过理论教育与实践经验相结合、形式创新与内容优化同步推进的策略, 加强企业文化建设与员工思想凝聚力。同时, 强调党建工作的现代化转型, 注重组织结构与业务模式的融合, 发挥基层党建的积极作用, 提高知识型员工参与度 and 创新能力。研究表明, 改进后的思政体系能够有效提升企业党建的指导能力, 增强决策效率与执行力, 并实现个人发展与企业目标的深度协同。该体系的实践意义不仅推动了企业的高质量发展, 还为新时代党建的理论建设提供了创新性参考。

关键词: 创新思政体系; 企业党建; 思想政治教育; 现代化转型; 高质量发展

企业党建需求增加, 传统模式在思想融入、人才培养及价值塑造方面存在局限。本研究从思政体系创新入手, 结合理论教育与实践, 优化内容与创新形式, 探索现代化企业党建模式路径, 旨在强化员工思想凝聚力、推动企业文化建设、优化组织结构及业务融合, 实现个人发展与企业目标协同, 促进党建工作现代化转型, 并为新时代企业党建理论与实践提供新思路。

发展。创新思政体系的构建化为企业现代化发展的必要选择。

二、创新思政体系引领现代化企业党建导向模式实践路径

(一)创新性思政体系的构建策略

创新性思想政治体系的建立方法, 主要是为了让思想政治教育和企业发展能更好地结合在一起, 形成互相促进的效果。依靠理论学习和实际工作经验来推动日常任务的完成, 帮助员工不断提高思想觉悟和政治素养, 让知识和实际操作很好地结合起来。这个体系特别重视教育方式的多样化和内容的不断改进, 结合企业的具体发展情况以及员工的实际需要, 精心设计出各种不同的教育活动和学习资料, 让教育变得更有吸引力, 也更贴近实际应用。非常重视企业文化的长期建设, 增强员工在思想上的团结一致和团队之间的合作精神。采取合理的方法来推动企业党建工作走向现代化, 努力提高企业的创新能力和在市场竞争中的竞争实力。

(二)创新体系对企业党建目标的优化作用

创新思政体系的执行对企业党建目标实施了明显改进。借助融合思想政治教育与企业文化建设, 提升员工的政治认同与岗位责任感, 该体系高效增强了员工的思想凝聚力。党建工作组织结构的现代化转型推动了党群关系的和谐发展, 令知识型员工更加主动加入企业决策, 提高整体创新能力。完善后的思政体系强化了党建的指导能力, 达成了党建与企业发展目标的协同推动, 促进了企业的高质量发展和社会责任的扎实践行。

三、结束语

本文环绕创新性思想政治教育体系的构建, 探寻完善现代企业党建导向模式的路径与策略, 着重剖析提高企业党建指导能力、加强员工思想凝聚力及促进企业高质量发展的实践意义。研究建议理论与实践融合、形式革新与内容改进的有效方式, 用推动思想融合、人才培养及价值观塑造。未来可融合产业特性深入运用, 探寻数字化技术助力党建, 用全面增强企业党建与管理效率。

参考文献:

张雁卓.信息化时代下思想政治教育现代化转型与构建——评《思想政治教育现代化转型及其构建》[J].人民长江, 2022,53(01)10006-10006.

刘宏达.中国式现代化与思想政治教育现代化体系[J].中国社会科学文摘,2023(05):34-35.

赵晶静.论企业党建思想政治工作的创新与高质量发展[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2023(11):0150-0153.

董建国.创新支撑 高质量构建现代化产业体系[J].海峡通讯,2023(01):26-28.

陈新艳.高中思想政治教育现代化体系构建研究[J].中文科技期刊数据库(引文版)教育科学,2020(03).

数字技术赋能郑州红色文化传承的研究

中共郑州市委党校 杨琳

党的二十大报告将“实施国家文化数字化战略”提升至全局发展高度。郑州作为红色资源富集区, 积极响应国家号召, 依托政策、资源、技术与人才优势, 推动红色文化数字化实现“三级跨越”, 在保护传承方面取得系统性成果, 但仍面临技术与文化融合表层化、资源平台碎片化、传播覆盖窄化、运维能力薄弱化等深层挑战, 亟待构建“平台整合—内容升级—传播突围—运维革新”四位一体发展模式。

一、主要问题

(一)融合表层化

技术应用存在“重形式轻内涵”倾向, VR/元宇宙等项目追求视觉炫酷却忽视精神内核深度挖掘; 叙事方式机械单一, 缺乏游戏化、角色扮演等

年轻化表达, 难以吸引Z世代群体导致传播效能受限。

(二)资源碎片化

场馆、机构数字资源库标准不一, 体验感割裂, 形成“数据孤岛”; 部门间缺乏统筹协调机制, 资金与人才投入分散; 红色文化大数据平台缺位, 资源难以聚合增值, 制约规模化传播。

(三)传播窄化

受众过度聚焦体制内群体, 忽视农村居民、新业态从业者等; 传播方式依赖单向灌输, 社交化、互动性内容不足; 跨区域联动薄弱, 未能融入全国红色文化数字化格局, 制约全国影响力提升。

(四)运维薄弱化

硬件设备老化导致体验滑坡, 高昂更新成本加重负担; 依赖财政拨款, 缺乏长效资金保

障, 陷入“有钱建、无钱养”困境; 复合型运维人才短缺, 项目易沦为“数字废墟”。

二、对策建议

(一)平台整合: 构建全域红色数字中枢

打造“郑州红色文化云”统一门户, 集成红色数字资源, 提供一站式服务; 制定数据标准与接入规范, 强制资源库互联互通; 嵌入智能运维与数据分析模块, 实现资源调度优化与精准服务。

(二)内容升级: 深化“技术+人文”双轮驱动

组建跨学科“红色数字内容实验室”, 研发精神可视化叙事引擎与AI辅助平台; 打造线上线下联动的沉浸式产品矩阵, 开放“红色素材开源库”, 举办创意大赛激励社会共创。

(三)传播突围: 构建分众

化精准矩阵

统一运营“郑州红”年轻化品牌账号, 采用网感语态打造系列栏目; 联合延安、井冈山等成立“红色数字城市联盟”, 策划跨区域线上联动与旅游线路; 针对青少年、农村群体、新业态从业者定制传播策略。

(四)运维革新: 健全长效保障机制

设立多元化“红色数字文化发展基金”, 推行“数字文化认养”与文旅反哺机制; 校地共建人才实训基地, 实施“数字文化专员”派驻制度; 强制项目预留更新预算, 引入第三方用户体验评估倒逼服务优化。

(本文系中共郑州市委党校2025年兴文化工程课题成果)