

跨境电商英语商务谈判实战策略：共建“一带一路”带来的机遇与挑战

苏睿谦

在“一带一路”倡议持续深化的全球化进程中，跨境电商作为串联沿线国家经贸往来的关键纽带，正悄然改写着国际贸易的传统模式与发展轨迹。英语商务谈判作为跨境贸易活动的核心沟通媒介，不仅是商业利益博弈的前沿阵地，还是不同文化价值观念碰撞交融的重要场域。随着沿线国家消费市场的不断扩容升级以及数字基础设施的互联互通，大量的商务谈判需求应运而生。不容忽视的是，多元文化语境的显著差异以及非母语语言使用的天然限制，给实际谈判工作带来了诸多不易察觉的障碍。在机遇与挑战并存的复杂局面下，如何准确把握英语商务谈判策略的核心要点，成为跨境电商从业者突破市场瓶颈、实现多方价值共赢的重要课题。鉴于此，本文立足实战角度，深入剖析机遇背后的内在逻辑，细致拆解挑战形成的复杂原因，以期为跨境电商从业者打造一套精准有效的谈判体系。

一、“一带一路”沿线国家跨境电商英语商务谈判实战机遇

“一带一路”倡议以政策沟通、设施联通、贸易畅通为核心构建起横跨亚欧非的多边合作机制，为沿线国家经贸合作注入制度性动能。随着互联互通项目落地实施，跨境电商基础设施网络逐步完善，海关通关、物流运输、支付结算等环节的国际化标准加速对接，企业参与沿线市场的制度性成本显著降低，大量新增贸易合作项目由此催生。能源资源类大宗商品贸易、制造业中间品交易、服务贸易框架协议磋商、跨境电商平台入驻合作等各类经贸活动，均需通过英语商务谈判明确合作条款、协调利益诉求。政策红利驱动的市场扩张，不仅体现在传统贸易领域的规模

扩容，还表现为数字贸易、服务外包等新兴业态谈判需求的激增。企业需借助英语谈判建立供应链协作网络、协商跨境电商运营规则、处理跨国知识产权保护等议题，英语商务谈判因此成为连接“政策利好”与“市场落地”的关键纽带，推动谈判业务量呈现出结构性增长态势。

二、“一带一路”沿线国家跨境电商英语商务谈判实战挑战

（一）沿线国家文化背景差异导致英语谈判语境语义理解偏差“一带一路”沿线国家多元文化体系下，价值观念、思维模式与商务习惯的差异构成英语谈判的深层障碍。语言层面，不同文化对词汇的语境赋予存在显著不同：中东国家商务英语常融入宗教文化元素，东南亚市场谈判语言倾向委婉表达，东欧国家则注重直接性与逻辑性，这种文化编码差异使同一表述在不同语境中易生歧义，如“灵活合作”在高语境文化中被理解为弹性条款，而在低语境文化中却被解读为缺乏明确承诺。非语言沟通层面，肢体语言、时间观念、决策层级的文化分野更为复杂，部分国家重视谈判中的情感联结与关系构建，谈判进程常伴随长时间社交互动，另一些国家则强调效率优先，倾向直奔主题的条款磋商。文化认知的错位若未被有效识别，容易引发谈判双方对合作意图的误判，甚至导致关键条款理解偏差，为后续履约埋下隐患。

（二）部分国家英语非母语特性造成谈判中语言表达精准度不足

在“一带一路”沿线不少英语非母语国家，谈判者语言能力的参差直接影响着沟通效能，其英语使用常受母语语法结构、发音习惯及本地化表达的多重干扰，致使语言表述的精准度大打

折扣。部分谈判者对法律术语、技术参数的英文表达存在认知模糊，易在合同条款中造成责任界定不清、权利义务表述歧义等状况；商务磋商时，也可能因语言组织能力局限，难以准确传递产品技术细节、供应链流程要求等关键信息，或是难以完整理解对方提出的复杂商业方案。这种语言鸿沟在涉及知识产权、跨境物流、争议解决等专业领域时更为明显，非母语谈判者会因词汇储备欠缺或语法运用失当，导致谈判焦点偏移核心议题，或在细节磋商中遗漏关键条款，徒增合作中的沟通成本与法律风险。而语言表达的不精准，本质上暴露出跨语言思维转换的深层障碍，致使谈判双方在概念定义、逻辑引导及语义重构等层面难以达成有效共识。

三、“一带一路”沿线国家跨境电商英语商务谈判实战策略

（一）强化谈判人员跨文化英语语境语义解析能力训练

针对文化差异导致的语境语义理解难题，要搭建系统化跨文化能力培养架构。训练内容应包含沿线国家文化图谱剖析，着重于宗教传统、商务礼仪、沟通风格等关键方面，借助不同文化里的语言编码规则，助力谈判人员形成“文化一语义”映射思维模式。就高语境文化市场而言，着重培养隐喻解读以及非语言信号捕捉能力；对于低语境文化市场，加强条款表述逻辑严谨性训练。引入真实谈判案例库开展情景模拟，使谈判人员在角色扮演中感受文化冲突场景，学习运用语境重构来化解语义歧义。同时，融合语言学与文化人类学理论，开发专项课程解析语言背后的文化认知图式，如中东市场商务英语中宗教隐喻的转化、东南亚市场委婉表达的语义转化技巧

等，使谈判者既能准确解码对方的文化语境，又能以适配性的语言传达自身意图，从根本上消除因文化认知偏差造成的沟通阻碍。

（二）针对非英语母语国家谈判对象开展专项语言精准度沟通培训

针对非英语母语使用者在语言表达上存在的局限，需构建分层分类的精准培训体系。依据目标市场独特的语言特征，如印式英语的语法习惯、土耳其英语的语音特点等，开发定制化语言适配模块，并将重点放在专业领域术语的准确运用以及复杂条款的清晰表述上。培训内容涵盖高频沟通场景模拟，例如产品技术参数磋商、合同条款释读、争议解决方案谈判等，通过情景对话训练，使谈判人员提升对非标准英语的听觉解码能力与信息重构能力。同时，建立“双向校准”机制：一方面使谈判人员掌握非母语英语者常见的语言偏误类型，增强对模糊表述的主动识别和引导澄清能力；另一方面针对谈判对象的语言习惯，设计简洁化、结构化的表达策略，比如用短句组合代替复杂从句、借助图表辅助语言表述等，减少因语言能力差异造成的信息损耗。

四、结语

“一带一路”沿线国家跨境电商英语商务谈判既迎来了重大机遇，但同时也面临一些挑战。未来，必须积极强化谈判人员跨文化英语语境语义解析能力训练，同时针对非英语母语国家谈判对象开展专项语言精准度沟通培训，切实推进“一带一路”沿线国家跨境电商英语商务谈判实战发展。这是应对时代需求的必要路径，也是推进共建“一带一路”的应有之义。

【作者系厦门工学院助教。本文系2024年厦门工学院外国语学院院级科研基金项目“‘一带一路’背景下跨境电商英语商务谈判话语的策略分析”（编号：KYW2024001）】

高职体育素质拓展与教育课程改革研究

陈娟

在职业教育改革不断深化的大背景下，高职体育教育亟须培养复合型技术技能人才，但传统体育课程体系存在与行业需求脱节、跨学科融合不足等诸多问题。本文重点关注“岗课赛证”融合以及“体教融创”模式，积极探索重构模块化课程体系、推动体育和专业教育及信息技术与产业需求深度联动的有效路径，以期为高职体育教育注入全新动能，培养具备职业体能和专业技能以及创新素养的高素质人才。

一、推进“岗课赛证”融合，重构模块化课程体系

（一）岗位能力导向的课程目标重构

系统性解构体育行业各类职业标准，并通过建立多维度、多层次的“职业能力—课程目标”转化矩阵模型，实现职业标准与课程体系的精准对接。以康复治疗技术专业为例，可以创新性地开发“运动康复技能培养”“职业素质拓展”双目标课程模块。其中运动康复模块重点培养学生掌握运动损伤评估、康复训练方案制定、运动疗法实施等核心专业技能；素质拓展模块着重提升学生的沟通协调能力、团队协作能力、职业伦理素养等关键职业素质。在实施过程中可引入职业能力雷达图这一可视化工具，通过定期开展行业需求变化情况调研以及分析岗位能力要求的演变趋势，动态调整课程目标设置，确保人才培养和行业发展保持同步。同时，建立课程目标动态调整的机制，涵盖行业专家参与评审、毕业生跟踪反馈、用人单位需求调研等多渠道信息收集系统，实现课程目标和岗位需求的实时匹配以及持续优化，最终形成具备行业适应性、岗位针对性和发展前瞻性的课程目标体系。

（二）赛证融合的课程内容重组

基于“赛证融合”进行课程内容重组时，要重点开发以“1+X”证书制度为核心的模块化课程体系，将社会体育指导员国家职业资格标准分解成运动解剖学、运动训练学、急救技能等教学单元，并配套开发线上学习资源包和技能考核题库。与此同时，构建“校级选拔赛—省级挑战赛—行业精英赛”三级递进式赛事，将其融入机制，并通过建立校企共建的赛事标准转化工作室，把“全国大学生攀岩锦标赛”的难度系数评定、保护技术规范等竞赛要素拆解成课程中的终结技术、岩点路线设计等实训项目。配套开发动态评分系统和虚拟仿真训练平台，使行业技术标准和课程教学标准形成双向互通的转化机制。

（三）模块化课程实施路径职业教育体育课程体系改革，要构建三维课程实施路径。基础模块着重培养学生的普适性职业素质，包含团队协作能力培养等通用职业素养课程；专业模块实施差异化教学，针对物流管理专业设置货物搬运体能训练等课程、针对护理专业开设临床操作稳定性训练等专项体能课程；创新模块引入VR虚拟现实运动康复系统等前沿体育科技，通过沉浸式体验教学提升学生运动康复技能和科技应用能力，实现传统体育教学与现代科技的深度融合，构建递进式发展模块化课程体系。

二、深化“体教融创”模式，促进跨学科协同育人

（一）体育与专业教育的深度融合机制

立足跨学科协同育人理念构建“专业群+体育素质拓展”双导师团队培养体系。专业导师主要负责学科知识的传授工作，体育导师则侧重职业体能方面的训练内容，双方共同制定人才培养方案并且实施模块化教学。以机电一体化专业群为例，其开发的“工业机器人操作体能训练”课程创新性地将工业机

器人编程操作和核心力量训练结合起来，通过设计“机械臂装配耐力挑战”“设备巡检定向越野”等特色项目，运用项目式学习（PBL）教学方法，使学生在完成机器人调试、生产线维护等专业任务的同时，系统提升上肢稳定性、腰腹核心力量等职业体能指标。该课程还创新性地引入可穿戴设备来监测运动负荷，建立专业技能掌握度和职业体能达标率的双维度评价体系，达成专业能力培养与职业素质提升的有机统一，为培养适应智能制造领域的高素质技术技能人才提供可复制的实践范式。

（二）体育与信息技术的跨界融合

依靠物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术构建智能体育素质拓展管理平台，该平台有三大核心功能模块，一是基于可穿戴设备的实时体能数据监测系统，通过心率、血氧、肌电等生物特征指标构建动态健康画像；二是全生命周期素质拓展电子档案系统，该系统整合了学生从入学到毕业期间所有体育测试数据、运动参与记录及技能认证信息形成可追溯、可分析的成长轨迹；三是基于机器学习的个性化训练推荐引擎，此引擎通过分析用户历史数据、体质特征和运动偏好智能生成包含运动处方、营养建议和恢复方案的定制化训练计划。在具体技术应用方面着重研发AI动作识别技术，在攀岩课程里采用实时纠错系统，依靠多角度视觉传感器捕捉运动姿态，结合深度学习算法建立标准化动作库，达成攀爬过程中重心偏移、发力错误等23类常见技术缺陷的毫秒级识别以及语音反馈。同时，将纠错数据自动归集到个人训练档案，为教学改进提供数据支撑。该平台还创新性地引入VR虚拟场景训练模块，通过数字孪生技术还原各种不同的岩壁环境，助力学员在安全条件下开展复杂地形的适应性训练。

（三）体育与产业需求的动态对接

在体育和产业需求动态对接上，要构建以市场需求为导向的课程动态调整机制，通过定期开展行业调研、企业走访以及专家座谈等方式，及时掌握体育产业发展的最新趋势与人才需求变化情况，将调研结果转化为课程设置的调整依据。同时积极引进“体育产业导师”，聘请体育产业龙头企业高管、行业协会专家以及创业成功人士等担任兼职教师，通过开设行业前沿讲座、工作坊和进行实践指导等形式，将产业最新动态、岗位要求和职业发展路径等融入教学过程。在具体实践方面，可采取和地方体育局深度合作的模式，开发“社区体育服务”特色课程模块，并安排学生参与社区体育服务站的实地运营工作，借真实项目锻炼学生实践能力，同时为社区体育发展提供专业人才支持，实现校企政多方共赢的良好局面。除此之外，还需建立课程效果反馈机制，定期收集用人单位、毕业生以及行业专家对课程设置的评价意见，形成“需求调研-课程开发-教学实施-效果评估-持续改进”的闭环管理流程，以确保人才培养和产业需求始终保持高度契合。

三、结语

高职体育教育改革要以行业需求为导向，借凭“岗课赛证”模块化课程体系动态优化，打破学科之间存在的壁垒，达成体育和专业教育科技应用产业发展的有机融合。未来需进一步深化校企政协同合作机制，依靠智能管理平台强化数据驱动精准育人工作，持续提高体育教育对职业能力培养方面的贡献度，为现代职业教育体系建设给出可推广实践样本，助力学生在职业发展进程中实现体能与技能的双重增值。

（作者系广西工业职业技术学院通识教育学院讲师）

企业文化与国有企业党建融合发展的实践与思考

焦宁宁

国有企业作为国民经济的重要支柱，始终承担着服务国家战略、保障民生需求的核心使命。党中央明确提出“坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的‘根’和‘魂’”，要求将党建优势转化为企业发展优势，而从现实需求看，国有企业党建与企业文化的协同发展具有紧迫性。当前部分企业存在党建与企业文化“两张皮”现象；而新生代员工对企业文化的认同感和归属感较低，亟须通过党建与企业文化的深度融合增强组织向心力。在此背景下，探索党建与企业文化的融合路径具有重要现实意义。因此，文章将从国有企业党建的作用入手，探索二者融合的可行路径，旨在为国有企业构建兼具政治高度与文化温度的发展生态提供策略参考，帮助国有企业在制度设计、活动载体、评价体系等方面形成可复制的经验，增强可持续发展能力。

一、国有企业党建工作的作用

（一）促进企业发展

党建工作的核心作用是为企业明确发展方向，让国有企业既能实现自身发展，又能为国家解决实际问题。在制定五年规划时，党组织会重点分析国家发展的薄弱环节，针对核心技术瓶颈问题、区域发展不平衡问题提出解决方案；并通过党内监督、民主决策等机制及时发现管理漏洞，保障国有资产安全，维护企业的长期稳定运行。国有企业存在的根本意义是服务国家和人民，党组织通过思想教育和制度引导能够帮助企业树立“质量优先”“诚信为本”“绿色发展”等理念，为企业赢得社会信任和品牌声誉。此外，党建工作还能凝聚发展合力。党建过程中，党

员干部和职工共同围绕企业目标出谋划策，在交流中逐渐明确发展方向、路径以及要达成的目标。这种凝聚力为企业应对市场波动、技术变革等挑战提供了关键支撑。

（二）适应新时代要求

新时代背景下，国有企业党建工作需要与时俱进，创新工作方式，既要应对全球经济波动、技术革命带来的挑战，又要满足人民群众对高质量发展、绿色环保、社会公平的新期待，党组织通过深入学习中央政策，能够引导企业将“科技创新”“绿色发展”等国家战略融入自身规划，优先投资新能源、高端装备等关键领域，提高发展实力，满足新时代提出的发展要求。新时代的竞争不仅是资源与技术的比拼，更是治理能力和组织韧性的较量，党组织通过优化决策机制、强化风险防控意识、建立“能力与责任并重”的考核制度，让企业在快速变革中抓住机遇，同时实现稳扎稳打。党建还注重整合资源，产学研合作、产业链协同等进行能够帮助国有企业在关键技术攻关、市场拓展中形成合力，从而在新时代竞争中占据有利位置，实现高质量发展。

二、企业文化与国有企业党建融合的实践路径

（一）以党建文化塑造企业核心价值观

党组织定期组织员工深入学习，让员工认识到企业推动绿色转型既是经济可持续发展的需要，也是对“生态文明建设”国家战略的响应。这样，员工将能逐渐形成“企业发展必须服务于国家大局”的集体认知，从而把个人价值追求融入企业使命，在助力企业发展的同时也不断提升自我。而深化国有企业核心价值

观认同需要制度机制的保障，党建文化对企业价值观的塑造体现在将党的组织原则转化为企业管理规范。国有企业应当把党的民主集中制、群众路线等原则融入企业决策流程和日常管理，为重大投资、改革方案的制定提供依据，确保其既符合市场规律，又体现党的政策导向。在此基础上，加强员工行为规范，将“党员示范岗”“党员责任区”等党建载体与员工的绩效考核、职业晋升挂钩，员工需要在技术应用、产品生产等环节中体现党性修养与企业责任。当发现部分部门存在重业绩轻党建的倾向时，应优化考核权重、加强过程督导，确保价值观建设始终贯穿于企业运营全过程。

（二）通过组织建设强化企业文化执行力

党组织应依据“三重一大”决策机制将“服务国家战略”“坚持改革创新”等文化理念转化为具体的战略规划与资源配置方案，使企业发展方向始终与文化价值内核保持一致。应将文化执行目标分解为可量化、可追踪的岗位职责：针对“绿色发展”文化导向，国有企业要在战略层面明确减排目标，党组织应督导生产部门优化工艺流程，将环保责任切实落实到车间班组。在监督层面，国有企业应充分发挥党内监督与内控体系的作用，对偏离文化导向的行为及时纠偏，将文化理念固化为可操作的行为规范。企业应依托数字化管理平台建立文化执行的动态监测与反馈机制，通过实时采集生产数据、员工行为、客户反馈等信息，精准识别文化落地过程中的薄弱环节，从而及时改进，这样才能始终保持文化实践与时代需求的同