

红色文化资源融入基层党建工作路径探析

孙增德 王佳

红色文化资源是中国共产党在长期实践中形成的宝贵精神财富，内涵丰富且具有教育意义，是中华民族精神的重要组成部分。基层党建作为党的基础性工作，对凝聚党员力量、推动社会发展至关重要。将红色文化资源融入基层党建工作，可在丰富教育形式的基础上增强党的凝聚力与战斗力，使党建工作更具活力。因此，深入探究红色文化资源融入基层党建的路径，具有重要的现实意义。

一、红色文化资源与基层党建工作的现状

（一）红色文化资源概述

红色文化资源涵盖革命旧址、故居、文物、革命精神等诸多方面，这些资源不仅承载着深厚的历史记忆，而且蕴含着崇高的革命奋斗精神。红色文化资源见证了党从诞生到发展壮大的伟大历程，能激发集体爱国情怀和奋斗精神，传递坚定理想信念和奋斗精神，是推进党性教育和爱国主义教育的生动教材。

（二）基层党建工作现状

基层党建工作肩负着凝聚党员力量和推动社会发展的重要使命。近年来，随着党的不断发展壮大，党员素质也在逐步提升。然而，当前基层党建工作仍面临一些挑战，如党员教育形式较为单一，以传统会议和讲座为主，缺乏生动性和吸引力，难以满足

新时代党员多样化需求；党的凝聚力和战斗力有待提升，在基层党组织中，党员参与组织活动的积极性不高，未能充分发挥党的引领作用；党建工作与业务工作对接不足，在推动经济社会发展方面作用不够明显。这些问题的存在，在一定程度上制约了基层党建工作的高质量发展。

二、红色文化资源融入基层党建工作的必要性

红色文化资源融入基层党建工作具有重要意义与价值。红色文化资源承载着崇高理想与奋斗精神，在基层党建中引入红色文化资源能突破传统教育模式束缚，使党员教育形式更加丰富多样。通过参观革命旧址、参与红色文化主题活动等形式，党员能更直观地感受革命精神，激发对党的事业的热爱与忠诚，提升党史教育的实际效果。基层党建工作肩负着凝聚党员力量、推动社会发展的重要任务，而红色文化资源所蕴含的丰富精神内涵为凝聚党员力量提供强大的精神支撑，对推动基层党建工作高质量发展有重要作用。

三、红色文化资源融入基层党建工作的路径

（一）丰富党员教育形式与内容

基层党支部可结合本地红色文化资源，开发具有地方特色的红色文化教育课程，将红色文化

纳入党员教育培训体系，涵盖红色文化讲座、革命精神解读等多种形式和内容，使党员在理论学习中深入了解红色文化的内涵；组织党员参观革命旧址、烈士陵园等红色文化场所，通过实地参观让党员更直观地感受革命先辈们的奋斗历程和崇高精神；举办红色文化主题活动，通过红色文艺演出、红色文化展览等形式，让党员在活动中接受红色文化熏陶，激发爱国情怀和奋斗精神；充分利用新媒体平台、本地微信公众号、视频号等形式宣传红色文化，增强党员对红色文化的认同感，使红色文化更加生动鲜活，促进基层党建工作创新式发展。

（二）增强党的凝聚力与战斗力

基层党支部结合本地红色文化特色资源，精心打造具有地域特色的红色文化党建品牌，利用红色文化品牌开展一系列红色文化党建活动，以提升党组织的凝聚力和战斗力，通过多种活动吸引更多党员和群众积极参与，扩大党建工作影响力。同时，通过举办多样化的红色文化主题活动，激发党员参与热情，增强党组织对党员和群众的吸引力，或组织党员参与红色文化志愿服务活动，让党员在服务社会中传承红色基因，通过这些措施增强党的引领作用，促进红色文化在新时期

的传承与发展，使红色文化成为推动社会发展的强大动力。

（三）推动党建工作与业务工作相结合

在实际工作开展过程中，应大力弘扬红色文化，激励党员在各自岗位上发挥先锋模范作用。例如，设在企业的基层党支部可开展“红色文化进企业”活动，引导企业员工传承红色基因，提升企业竞争力，结合实际工作需求，开展红色文化主题实践活动，将红色文化精神转化为推动工作的实际行动，同时也可组织党员参与乡村振兴实践活动，通过红色文化力量，推动经济社会发展。通过制度建设，将红色文化资源纳入基层党建工作的长效机制，确保红色文化资源在实际工作中发挥作用，构建红色文化教育基地与基层党组织的长期合作机制，定期开展红色文化教育活动，推动党建工作与实际工作的深层次融合。

红色文化资源的融入为基层党建工作提供新思路和方法，是提升基层党建工作质量、增强党组织凝聚力，以及加强党员教育的重要途径。未来，基层党支部应进一步深化对红色文化资源的挖掘与利用，不断创新党建工作方式方法，使红色文化在基层党建工作中发挥更大作用，为推动基层党建工作的高质量发展提供坚实保障。

（作者孙增德工作单位：青岛市委党校；王佳工作单位：青岛润水水务技术咨询服务有限公

从视觉艺术到文化符号：山东手造的视觉呈现与孝文化的融合

淄博师范高等专科学校 张宗业

在当代社会快速变迁的背景下，传统文化与现代生活的断层问题日益显著。作为中华文明的重要发源地，山东地区承载着丰富的非物质文化遗产，其中手造工艺与孝文化构成地域文化的两大支柱。山东手造大致包括美术绘制类、织造印染类、雕刻工艺类、编织扎制类、烧制锻造类、漆器绘制类、文房四宝类、美食消费类八大门类。然而，随着工业化生产与数字技术的普及，年轻一代对传统手造的认知逐渐模糊，传统孝道文化也因代际观念差异遭遇传播困境。视觉艺术是文化传播的直观载体，视觉语言的转化能有效拉近传统文化与当代受众的距离。因此，文章将探索山东手造视觉符号与孝文化的融合路径，通过提取传统孝道文化中的核心元素并将其转化为现代视觉语言，并利用技术手段增强手造产品的情感传递效能，旨在为传统手工艺的活态传承提供策略参考。

一、用传统图案讲孝道故事

传统手工艺是文化传承的重要载体，山东手造中的剪纸、泥塑等传统技艺擅长用直观的画面传递情感，这为孝文化的表达提供了支持。具体可从“二十四孝”故事中提取核心情节，如将“卧冰求鲤”的故事转化为剪纸作品；泥塑作品则通过立体造型强化感染力，可创作“亲尝汤药”泥塑，将老人卧床的虚弱身形与晚辈躬身捧碗的细节形成为

比，粗糙的陶土质感凸显出质朴的情感重量，观者通过画面可直接理解孝道内涵。传统图案还可在色彩与造型进行精心设计，进一步强化孝文化的表达，色彩上，剪纸作品可用大红色作为主色调，这样既符合传统审美，又营造了团圆、喜庆的家庭氛围；泥塑可保留陶土原色，同时搭配少量青花蓝点缀，传递出岁月沉淀的厚重感。造型设计上，用对称构图表现家庭和谐，用留白手法引发观者联想。剪纸可装裱成挂画、泥塑摆放在家居环境中，目之所及都在无声传递孝道理念。

二、让手造产品成为孝心礼物

传统手造产品融入孝文化，可通过生活用品进行有效传播，杨家埠木版年画、淄博刻瓷、潍坊风筝等山东代表性手工艺本身具备实用基础，创作者可将“孝亲敬老”的画面融入杨家埠年画中设计出适合家庭悬挂的小幅年画贴在老人房间，成为视觉化的亲情提醒。对于淄博刻瓷，可将家训、祝福语录于器物表面，让孝文化从抽象概念变为可触摸、可使用的存在，送礼者和收礼者都能在生活细节中感知心意。而对于潍坊风筝的创新，过去风筝主要以神话人物、花鸟为主题，现在可设计双人协作放飞的大型风筝，图案选用“老鹰护雏”象征父子恩情、“燕子归巢”呼应征子思乡，包装盒内附赠记录家庭故事的空白箋纸。这样的风筝

既保留了娱乐性，又通过互动强化代际沟通。淄博刻瓷的创新可以开发便携式孝文化礼盒，包含刻有不同祝福语的茶具三件套，盒盖内嵌电子屏循环播放手艺人雕刻过程的短视频，让传统技艺与当代科技结合，从而让手造产品跳出“摆件”定位，成为连接两代人情感的纽带。

三、用现代设计激活古老孝文化

传统手造需要符合现代审美，利用现代化的设计技术与理念进行视觉重构，让孝文化贴近现代生活。鲁绣作为山东特色工艺，过去多用于婚庆服饰与装饰挂件，在现代设计中，创作者可保留鲁绣的传统纹样——牡丹、石榴轮廓线条，内部填充改为抽象化的家庭互动场景，用交织的曲线表现子女搀扶老人的动作，留白区域则填充“孝”字变形图案。在色彩搭配上，主色调选用米白、浅灰等中性色，仅在关键图案点缀明度高的颜色，以更好地适配现代家居的简约风格。除了鲁绣，沂蒙山区的柳编工艺同样可以通过现代化设计来传播孝文化：将传统筐篓的编织线路由单一几何形改为“母抱子”“爷孙乐”的剪影结构，从而既保留传统技艺，又让孝文化自然融入生活空间，年轻人在使用中潜移默化接收文化信息。

此外，还可借助技术创新增强手造产品的互动性与情感价值。鲁绣可推出“记忆定制”服

务，消费者上传家庭照片后AI可自动生成简笔纹样，手艺人将其融入抱枕刺绣中，设计出相应的作品；柳编收纳盒嵌入智能感应芯片，触碰盒盖播放子女录制的语音提醒；菏泽泥塑开发AR亲子套装，素坯泥人经手机扫描后，屏幕演示孝道故事动画，全家可参照教程共同彩绘。这些改进让传统手造突破了“陈旧老物”的刻板印象，成为兼具科技感与人文关怀的情感载体。父母收到改良后的柳编药箱既能存放日常药品，又能通过智能提示感受子女关怀，真正将孝文化的传递从单向赠予变为双向互动。

四、结语

山东手造与孝文化的融合过程中，视觉艺术作为文化符号的载体能够有效打破传统孝文化传播的固化模式。以鲁绣、柳编等为代表的山东手造通过简化纹样结构、色彩重构将孝道内涵转化为可感知的视觉语言；技术赋能为文化符号注入情感交互价值，AR技术与定制化服务让手造产品升级为了承载家庭记忆、促进代际沟通的情感媒介。后续可探索智能硬件与手造工艺的深度融合，并建立“手造+孝文化”的非遗教育体系，进一步推动山东手造的发展与传播。

【本文系山东省人文社会科学课题“优秀传统文化在‘山东手造’中的视觉呈现研究”（课题编号：2023-WHLC-119）的阶段性成果】

FDI质量对我国产业结构升级的影响研究

南雪峰 赵国庆

二、理论基础与文献综述

FDI质量的定义最早由Kumar于2003年提出。后续学者从规模、技术含量、管理水平、绿色属性等维度构建测度体系。现有研究普遍认为FDI质量高低显著影响产业升级，尤其在促进高端制造业和现代服务业发展方面。但多数文献集中于FDI总量对经济结构的影响，对FDI质量本身的测度和区域差异性考虑不足。因此，本文在吸收前人研究基础上，扩展指标体系，深入分析其作用路径与空间差异。

三、研究设计

（一）模型构建

本文参照韩婷（2022）^[1]的方法，进行模型构建即

$$Upgrade_{it} = \alpha + \beta FDI_{it} + \gamma Control_{it} + \mu_i + \delta_t + \epsilon_{it}$$

其中，下标i为城市，t为年份。为城市t年的产业结构升级程度，为

i城市t年FDI质量，为影响城市产业结构升级的其他控制变量，包括对外开放水平、城镇化水平、社会消费水平。 μ_i 代表城市个体固定效应， δ_t 代表时间固定效应。为随机误差。

（二）变量选取

被解释变量。产业结构升级（Upgrade）：借鉴干春晖等（2011）^[2]的方法，采用熵值法构建产业结构升级指数，其中产业合理化由泰尔指数衡量，产业高级化由三次产业增加值占比加权计算，两者权重分别为0.496和0.504。

核心解释变量。FDI质量（QFDI）：借鉴白俊红和吕晓红（2017）^[3]的方法，采用熵值法从管理水平、技术水平、外资规模、盈利能力和出口能力五个维度测度FDI质量，权重依次为0.141、0.164、0.382、0.002和0.311。

控制变量。对外开放水平

（op）以进出口总额与美元汇率对人民币之积占GDP比衡量；城镇化水平（urb）以城镇人口与总人口比值衡量；社会消费水平（rel）以社会消费品零售额占GDP比衡量。

数据来源。选取2004—2022年全国30个省级单位数据（不含西藏），共570个样本。数据来自中国统计年鉴、各省统计年鉴、中国科学统计年鉴及统计公报，缺失数据用线性插值法填补，借助STATA16.0工具运算。

四、实证分析

（一）描述性统计

经测算，FDI质量和产业结构升级整体水平较低且分布集中，对外开放水平差异较大，城镇化水平中等偏上且波动适中，社会消费水平相对稳定。

（二）基准回归结果

本文通过VIF检验确认变量间

轨道交通国企治理现代化：

构建“公益属性”

与“市场活力”的动态平衡

济南轨道交通集团有限公司 刘凤洲

城市轨道交通的迅猛发展，有效缓解了交通拥堵状况，大幅提升了出行效率，已然成为推动城市经济增长的新动力。交通运输部公布的数据显示，2024年全国城市轨道交通客运量达322.4亿人次，客运周转量2670亿人次公里，运营里程10945.6公里。这些运营数据不仅意味着交通强国建设战略正在稳步推进，同时也对轨道交通国有企业治理的现代化提出了更为严格的要求。城市轨道交通承担着优化城市空间结构、缓解交通压力、推动低碳发展等多重责任。作为承担公共服务职能的国有企业，其既肩负着保障民生出行的政治责任，又面临着市场化改革的现实需求。因此，实现公益属性与市场活力的动态平衡，成为新时代轨道交通企业治理现代化的关键议题。

一、城市轨道交通企业发展的治理现状

（一）价值目标的多重属性
轨道交通企业面临着政治责任、安全责任、社会责任、经济责任等多重目标的考验，这些目标相互交织，极大地增加了企业现代化治理的难度。政治责任要求企业保障公共交通服务的稳定与可靠，满足市民基本出行需求；安全责任是轨道交通企业的生命线，任何安全事故都可能对公众信任和企业形象造成难以挽回的损害；社会责任强调企业在环境保护、节能减排、社区参与等方面积极作为，体现企业的社会担当；经济责任则要求企业在保证服务质量的前提下，追求经济效益最大化，以维持自身的可持续发展。

（二）治理结构的制度约束
在现行的轨道交通企业管理体制中，治理结构的制度约束较为僵化，难以适应快速变化的市场环境与众需求。一方面，多数企业仍采用传统的层级式管理结构，这导致信息沟通受限，上级决策难以精准传达至基层，基层反馈也无法及时上传，进而影响企业整体运营效率与创新力。另一方面，随着技术的飞速发展，智能化、信息化已成为城市轨道交通发展的重要趋势，乘客需求日益多元化，这就需要企业紧跟技术发展步伐，提供多样化的服务。

（三）企业创新发展的机制障碍

城市轨道交通企业创新发展过程中受到历史因素和体制惯性的制约。一方面，创新激励机制不完善，员工创新的积极性和参与度不高，创新成果难以得到有效推广。另一方面，创新决策机制繁琐，决策过程冗长，使得企业常常错失市场机遇，无法及时响应技术变革和乘客需求的变化。此外，创新所需的资金、人才和技术等资源难以以实现高效整合与优化配置，企业在创新文化培育方面也存在不足，缺乏鼓励

创新、容忍失败的良好氛围，进一步抑制了创新活力。而智慧轨道交通建设涉及跨部门协作、多元数据共享以及新业态开发，对企业现有的组织架构和管理模式提出了更高的灵活性要求。

二、城市轨道交通企业发展的治理的对策建议

面对上述诸多挑战，要实现更好的发展，需从构建分类治理体系、创新动力机制设计、积极推进数字化转型这三个关键维度发力，解决当前发展中存在的问题，实现公益属性与市场活力的动态平衡，进而提升企业的管理水平、运营效率和市场竞争力，推动企业可持续发展。

（一）构建分类治理体系
建立“基础服务+增值服务”的二元业务结构。基础服务部分参照公用事业管理模式，构建“运营成本规制、服务质量考核、合理收益保障”的监管机制；增值业务部分则实行完全市场化运作，积极探索职业经理人制度等改革措施，以便更灵活地依据市场需求调整业务方向和经营策略，快速响应市场变化。例如，可借鉴香港地铁“特许经营+物业开发”模式，对票务收入与商业收益进行独立核算。通过构建分类治理体系，逐步提升企业的管理和创新能力，实施更为精准、高效的管理策略，全面提升企业的整体管理水平。

（二）创新动力机制设计
借助科学合理的绩效考核机制，构建差异化的绩效考核体系，将公益服务指标与市场化指标按照一定权重进行综合考核，以此激励员工积极投身于基础服务和增值服务。在基础服务方面，重点考核服务质量、运营效率以及乘客满意度等指标，确保城市轨道交通运营安全、准时、便捷。在增值业务方面，更侧重于考核经济效益、市场拓展以及创新能力等指标，鼓励员工积极探索新的业务领域和盈利模式。同时，创新考核结果评估机制，依据评估结果实施相应的奖惩措施，充分激发员工的积极性和创造力，推动企业持续发展。

（三）积极推进数字化转型
深度应用大数据、云计算、物联网等先进技术，实现轨道交通企业运营管理的智能化与精细化。在公益属性方面，运用先进技术实时监测和分析列车运行状态、乘客流量、设备维护情况等运营数据，为管理者提供全面、准确的决策支持。在市场化方面，借助数字孪生技术，模拟并优化轨道交通在票价策略、广告投放、商业合作等市场运营策略，实现经济效益最大化，同时，辅助企业实现资源调度和成本的精细化管理，增强企业的市场竞争力。通过数字化转型，城市轨道交通企业能够更好地适应市场变化，提高服务质量和运营效率，实现可持续发展。

摘要：本文基于2004—2022年省级面板数据，采用熵值法构建FDI质量与产业结构升级指数，运用双向固定效应模型进行实证分析。研究发现，FDI质量显著促进产业结构升级，且东中部地区效果更为显著，西部地区影响不明显。据此，提出优化招商引资结构、提升区域承接能力和因地制宜推动协调发展的政策建议。

关键词：FDI质量；产业结构升级；区域异质性

一、引言

在全球化背景下，外商直接投资（FDI）成为推动全球产业链重构和经济增长的关键力量。我国“十四五”期间，高质量FDI作为技术溢出和产业升级的重要载体，对优化产业结构意义重大。引入高质量FDI可加速区域技术进步，以实现结构合理化与高级化。当前，在全球产业链重构背景下，提升FDI质量与适配性，是实现我国高质量发展的关键课题。

无严重多重共线性，豪斯曼检验支持采用固定效应模型。回归结果显示，FDI质量对产业结构升级在1%水平上具有显著正向影响，控制变量亦表现为显著促进作用。

（三）稳健性检验
本文通过三方面进行稳健性检验：一是纳入政府干预变量是以财政支出占GDP比衡量；二是引入滞后一期FDI质量变量；三是剔除四个直辖市，聚焦普通省份。结果均验证基准回归结论的稳健性。

（四）区域异质性分析
借鉴沈小波等（2021）^[4]方法，将30个样本划分为东、中、西部三类地区检验，结果显示FDI质量对东中部产业升级影响显著，西部地区不显著，可能源于产业基础薄弱与市场吸附力不足。

五、结论与政策建议

研究表明FDI质量对我国产业结构升级具有显著正效应，尤以东中部地区为甚，西部不显著。为此，提出三点政策建议：一是精准引导高质量FDI，引入技术密集、

绿色环保型外资项目，优化投资结构；二是增强区域承接能力，构建协作平台，推动本地企业与外资互动，强化技术吸收与产业配套；三是推动区域协调发展，东部进一步优化营商环境，中部加强平台建设，西部加大基础设施与人才储备，提高对高质量FDI的吸引力与承载能力。

参考文献：

[1]韩婷.FDI质量对长江经济带产业结构优化升级的影响研究[D].云南财经大学，2022.

[2]干春晖，郑若谷，余典范.中国产业结构变迁对经济增长和波动的影响[J].经济研究，2011（5）：4-16+31.

[3]白俊红，吕晓红.FDI质量与中国经济发展方式转变[J].金融研究，2017（05）：47-62.

[4]沈小波，陈语，林伯强.技术进步和产业结构扭曲对中国能源强度的影响[J].经济研究，2021，56（02）：157-173.

（作者单位：延边大学）