

摘要: 本文以中国税收文化为研究对象,探讨其成因与思想根源。从先秦至宋元,税收体制历经发展变迁,呈现阶段性特点。分析发现,孔子“仁政”、法家“富国强兵”、道家“无为而治”等理念相互融合,对我国税收政策产生了影响。探究两者联系,可揭示税收文化形成及指导历史发展的思想内部逻辑。这一研究不仅有助于理解税收文化的演变,还能为中国近代财政体制构建和文化继承提供借鉴,推动财政体制在传承中创新发展。

关键词: 中国财税文化; 历史渊源; 思想基础

一、财税文化的发展

我国经济社会的不断发展和财税体制改革的不断深入,促进了中国财税文化的形成和发展。中华传统的税收文化,蕴涵了大量的治理国家的思想。从汉代到隋唐,是税收文化发展的一个重要阶段。在秦统一之后,确立了一套完整的税收制度,并在土地征收、口赋、力役等方面实施了一系列措施,以强化

中国财税文化的历史渊源与思想基础探析

汪雨嫣

中央权力。宋、元、明、清代,财税文化逐渐成熟并面临转型。宋代实行方田均税、征募法令,力图解决土地兼并与赋役不均等问题,但由于遇到强烈的阻碍,没有达到理想的效果。元代采取“南一北”相结合的政策,考虑了各区域的经济特征。在明清两代,“一条鞭法和摊丁入亩”政策的实施,使税收结构简单化,降低了农民的负担,但在西方列强的影响下,传统的税收体系发生了变化。

二、中国财税文化的思想基础

(一) 儒家财税思想

儒家提倡“仁政”,提倡“轻徭薄赋”,使人民得到最大的实惠。孔子主张“节用而爱人,使民以时”,主张君主适当地节制开支,减少民众的赋税与徭役,让人民能够及时地投入到农耕之中。孟子对此进行了进一步的传承和发展,他提出了“易其田畴,薄其税

敛,民可使富也”的观点,提出了“降低税率,使百姓富裕”的观点。同时,孔子的“义利观”还对财政收入的分配产生了深远的影响,要求税收要合乎伦理、要公正、要兼顾整个社会的利益,不能过分地追逐财产,不能以牺牲人民为代价来实现自己的理想。

(二) 法家财税思想

在强调“富国强兵”的同时,法家也十分注重税收制度的变革。商鞅提倡“民本,法也……壹赏,壹刑,壹教”,以奖励耕织、重农抑商为手段,提高了国家的税收水平。法家主张“法治”,主张实行财政税收,用法制来保证税收的正常运行。法家认为,税收是一个国家进行统治、巩固政权的一种主要手段,通过恰当的税收,可以对整个社会的经济进行调控,从而提高国力,为扩大军队规模和维持政权

的稳定提供保障,从而保证了国家的安全。

(三) 道家财税思想

道家提倡“无为而治”,提倡“轻徭薄赋”。老子主张“治大国,若烹小鲜”,不赞成国家对社会和经济的过分干涉,提倡减少税收和行政开支,让百姓自由发展。道家主张“顺应自然”,追求财政收支平衡,认为过度征税会破坏社会经济的自然秩序,其对当时的社会经济复苏与发展起到了积极作用。

三、中国财税文化历史渊源与思想基础的相互影响

(一) 历史渊源对思想基础的塑造

中国的财税文化有着源远流长的历史根源,这为各种思潮的产生和发展创造了良好的现实环境。从先秦的“贡赋”,到汉代统一的税收体制,到唐、宋两代的赋税改

革,每个阶段的税收改革都有很好的借鉴意义。这样的现实经历,促使儒、法、道三家学派对财税性质、目的与功能进行了反思。比如,连年的战争与沉重的税收负担,使得人们对“轻徭薄赋”与“以民为本”的重要性有了更为清晰的认知,并由此产生了“仁政”的税收政策;同时,随着国家的统一与对外扩张,对税收的迫切需要,也迫使其重视“富国强兵”,提倡以严厉的税收政策来提高国家的财力。

(二) 思想基础对历史渊源的引导

不同流派的税收和税收观念,对我国税收制度的发展起到了导向作用。孔子的“义利观”“仁政”等对各朝代的税收制度产生了深远的影响,从而使那些比较有远见的君主能够适度地减免民众的税负,实行以惠民为本的税收制度。“法治”的思想与改革的精神,激励着君主敢于为顺应社会发展而进行财税体制改革。道教“无为而治”的理念,使统

治阶级在一定时间内对国家的干涉较少,实施“轻徭薄赋”,有利于经济的复苏与发展。

四、结论

从中国财政的发展历程和思想根基出发,可以清楚地认识到它的深刻内涵和特殊的价值。历史根源决定了意识形态的根基,意识形态决定了它的发展方向,两者互为促进,互为补充。中国的财税文化,既是一种经济方面的智力成果,又是政府管理上的一笔珍贵资产,它对于建立现代化的财税体制,传承和创新文化,提高我国的治理水平,都具有十分重要的作用。

参考文献:

[1]赵兴罗.新时代中华优秀传统文化的传承和创新[J].财政监督,2022(20):67-71.

[2]范建钢.新一轮财税改革的双重困境:学术史视角下的反思与启示[J].地方财政研究,2022(12):93-99.

(作者单位:中南财经政法大学中南新媒体学院)

“互联网+”新形势下校企合作运行现状及问题分析

吴菊汇

在“互联网+”深度融入各领域的当下,校企合作迎来全新契机的同时也面临挑战。作为培养高素质人才并推动产业创新发展的重要模式,其对经济社会进步有着十分重大的意义。然而,新形势下校企合作的运行状况较为复杂,剖析“互联网+”新形势下校企合作的运行现状、存在问题以及解决对策,能够为深化校企合作、提升人才培养质量、促进教育与产业协同发展提供有力支撑。

一、“互联网+”新形势下校企合作运行现状

在“互联网+”浪潮的推动下校企合作模式持续不断创新。共建产业学院,如深圳职业技术学院与华为共建了智能技术产业学院,整合了双方优势资源,深度参与人才培养全过程,能精准对接产业需求,多用于新兴技术领域的专业建设工作。搭建线上实训平台,例如中软国际的在线IT实训平台,借助虚拟仿真等技术让学生可随时随地进行实践操作,此模式的优势在于高效便捷且资源复用率高,广泛适用于计算机、电子等实操性强的专业。开展远程教学合作,如一些高校与企业联合开展的跨地区课程,打破了地域限制,实现了优质教学资源共享,在师资短缺地区或跨区域合作项目中的应用较为广泛。

二、“互联网+”新形势下校企合作存在的问题

在“互联网+”大背景下,校企合作存在诸多问题。从合作目标来看,学校主要侧重人才培养工作,追求学生综合素质提升及高就业率,而企业则更加关注经济效益,期望能够快速获得满足岗位需求的相关人才,目标差异容易导致合作方向不一致;在利益分配方面,双方对于投入产出的期望并不相同,可能因知识产权归属、利润分成等问题产生的分歧;风险分担机制也存在不完善之处,在面对市场变化、技术革新时,责任界定比较模糊;管理体制和运行机制不健全同样会对合作产生影响。决策流程烦琐,导致在应对市场变化时效率低下,沟通渠道不畅通,使双方信息传递滞后、误解频繁发生。校企之间缺乏高效的信息交流共享平台,企业需求无法及时传达给学校,学校培养的人才和企业实际需求出现脱节现象,双方资源难以整合,造成资源浪费,严重阻碍了校企合作的深入开展。

三、解决“互联网+”新形势下校企合作问题的对策建议

为有效解决“互联网+”新形势下校企合作面临的困境,需从多方面着手:

明确合作目标是校企合作的关键点。校企双方需定期开展深度交流会议,学校要深入了解企业的战略规划与业务需求,企业

则需充分认识学校的人才培养定位和教育教学目标。基于此,校企双方需要共同制定既符合企业短期用人需求又契合学校长期人才培养规划的合作目标。

要优化利益分配机制,就需要根据双方投入资源、承担责任以及预期收益制定科学合理的分配方案。对于技术研发合作产生的成果要明确知识产权归属与使用权限;在经济收益方面可依据企业资金投入、学校科研成果转化贡献等因素协商利润分成比例,例如部分高校与企业合作开展科研项目,约定在项目盈利后按一定比例分配利润。同时,企业为学校提供实习基地、奖学金等资源作为额外回报。要建立风险共担机制,校企双方需共同制定风险预案,对于市场风险如产品需求变化、行业竞争加剧等,双方要共同评估风险影响并协商应对策略。对于技术风险,若研发项目失败要明确双方在资金、技术等方面的承担比例,并通过签订详细风险共担协议增强合作稳定性。在管理机制上要加强校企双方在决策、执行、监督等方面协调,构建联合决策机构,成员涵盖学校领导、教师代表、企业高管和技术专家,重大合作事项由该机构共同决策提高决策效率。执行过程中设立专门项目管理团队,负责推进合作项目并定

期汇报进展,同时建立监督机制对合作项目进度、质量、资金使用等进行全面监督,确保合作顺利进行。

搭建统一高效的交流共享平台至关重要。平台整合学校的教学资源、科研成果以及企业的技术需求、岗位信息等内容,利用大数据分析技术依据企业需求为学校精准推送合适的人才培养方案建议。借助云计算实现教学资源和企业技术资源的存储与共享,通过智能匹配让学校快速找到符合企业需求的技术研发方向,企业也可以精准对接学校的优质教学资源,促进校企资源深度融合,推动“互联网+”背景下校企合作迈向新高度。

四、结语

“互联网+”既为校企合作带来了新的机遇,同时也引发了诸多问题。而通过明确合作目标、合理优化利益分配、建立风险共担机制、加强管理协调以及积极搭建信息共享平台等一系列举措,能够有效解决当前存在的问题。未来,期望校企双方携手前进,充分利用“互联网+”的优势,开创校企合作发展的全新局面。

【作者系四川城市职业学院信息技术学院讲师。本文系四川省民办教育协会(四川省民办教育研究中心)2018年科研课题“互联网+新形势下校企合作运行现状及问题分析——以四川城市职业学院经济管理分院为例”(课题编号:MBXH18YB087)】

阶段应引导管理会计人员深度介入,凭借实际业务场景的复原,增强系统设计的针对性与实用性。系统功能不该仅局限于数据呈现与指标跟踪,需融合智能算法、分析模型及可视化工具,达成对业务数据的深层挖掘与趋势判断。

(三) 加强人才培养与跨部门协同机制

实现管理会计信息化的有效落实,需组建复合型人才队伍并培养组织协同文化。企业宜构建适应信息化浪潮的培训模式,借助系统操作、数据建模、管理分析等多方面课程提升管理会计人员综合素质。引入具备数据思维、系统思维与业务理解能力的管理人才,给信息化项目嵌入实践经验与前瞻视角。同时,突破传统财务职能的壁垒,建立财务、IT跟业务部门的联合互动机制,构建跨部门协同作业小组,在数据流转、需求归整与策略规划过程里实现高效协同,一同推动信息化目标稳步实现。

四、结束语

综上所述,财务共享服务与管理会计信息化的融合,不仅推动了企业内部资源的整合优化,也加速了管理职能的数字化重塑。在实施过程中,唯有注重系统融合、数据治理与人才协同三者的有机联动,才能实现信息化建设的真正价值。通过策略性推进与机制保障,企业将更有能力借助管理会计信息化完成战略引导与经营支持的双重目标。

(作者单位:伊犁师范大学中南林业科技大学涉外学院)

国际传播视域下文化自信与国家形象的塑造与传播

董妍璐 孙萍萍 王晶晶

摘要: 在全球化不断深入的时代背景下,文化自信与国家形象的影响力日益凸显。中国有着悠久且灿烂的文化,在文化自信的视角下,如何更有效地对外传播中国文化成为重要课题。本文分析了国际传播视域下文化自信与国家形象的塑造与传播策略,旨在提升中国文化在国际舞台上的影响力,增进世界对中国文化的理解与认同。

关键词: 国际传播视域;文化自信;国家形象;塑造与传播

近年来,各国之间的交流合作越发频繁,文化作为一种软实力,在国际交往中发挥着不可忽视的作用。中国拥有五千年未曾中断的文明历史,丰富的文化遗产、独特的价值观念、多样的艺术形式等构成了博大精深的中国文化体系。在新时代,秉持文化自信,积极推动中国文化对外传播,对于塑造良好的国家形象、增强民族凝聚力以及促进世界文化多元共生都有着重要意义。基于此,本文针对国际传播视域下文化自信与国家形象的塑造与传播策略进行重点分析。

一、国际传播视域下文化自信与国家形象的塑造意义

文化自信与国家形象也是民族精神的体现,能够增强国民的凝聚力和归属感,促进经济社会高质量发展^[1]。新征程上,我们要坚定国际传播视域下文化自信与国家形象的塑造效果,讲好中华文化故事、中华民族故事,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,更好展现可信可爱可敬的中国形象,进一步强化文化自信。

二、国际传播视域下文化自信与国家形象的传播策略

(一) 创新文化自信与国家形象传播载体

国际传播视域下文化自信与国家形象传播的过程中,应全面创新文化自信与国家形象传播载体,有效解决传统媒体进行文化自信与国家形象传播存在的问题,有效扩大传播范围,提高文化自信与国家形象传播的有效性,推动优秀文化创新发展。以往在国际传播的过程中,普遍借助电视、报纸等传统方式,向人们展示优秀文化^[2]。但是,单一的传播载体难以满足国际传播的需求,这就需要以全新的传播载体,依托先进技术,提高文化传播质效。可通过新媒体以音视频、图片等多种形式,动态化传播文化,扩大国际文化自信与国家形象传播范围。此外,在文化自信与国家形象传播载体创新中,可以借助信息技术,构建传播平台,解决文化传播载体单一的问题,在文化传播工作中灵活应用新媒体,充分发挥网络传播平台的优势,有效拉近文化和人民群众之间的距离,为群众获得文化信息提供多种途径。

(二) 优化传播内容,精选文化符号

1.深入挖掘中国文化中具有普世价值和鲜明特色的元素,如熊猫作为中国的国宝,它可爱的形象深受世界各国人民喜爱。以熊猫为载体融入中国文化元素,像熊猫主题的动画片、文创产品等,传递中国

文化中的友好、和谐等理念,易于被接受。

2.对传统文化经典进行现代性转化,选取如《论语》《道德经》等经典中的精华语句,用通俗易懂的现代语言、生动有趣的故事等形式进行重新阐释,让外国受众能跨越语言和文化障碍领略其中智慧。

3.加强在国际社交媒体平台上的布局,如在Facebook、Twitter、Instagram等平台上开设官方账号,定期发布高质量、趣味性强的中国文化相关内容,采用短视频、图片、交互式话题等多种形式吸引国外用户关注、点赞和分享,打造文化传播热点话题,扩大传播影响力。

4.政府出台相关政策,扶持民间文化团体、社会组织开展对外文化交流活动,给予资金、场地等方面的支持,例如民间戏曲社团到国外进行公益演出,传播中国传统戏曲文化。

(三) 构建全媒体产业体系,推进主流媒体系统性变革

信息技术迅猛发展推动舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,这对于我国主流媒体是新的机遇与挑战。构建适应全媒体生产传播评价体系,是当前迅猛发展的新形势下的迫切需求。为适应信息化和全媒体时代发展大势,主流媒体要建立以内容支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。主流媒体在传播党的创新理论及宣传党的政策主张方面作用巨大,能够反映群众呼声及凝聚社会共识。在推进主流媒体系统性变革方面要从系统性入手,要坚定政治导向,提高创新,内容为王,要用流量和效果来衡量传播效果;要用互联网思维来进行资源分配,多角度推进组织架构及管理流程,优化运营模式,在话语体系及媒体形态上下功夫,对主流媒体技术进行革新,建立应用新技术的体制机制,将人工智能等新技术普遍运用到国际传播领域中,贯穿新闻采集、生产、分发、接受、反馈中,重构媒体融合发展新模式。要努力构建适应全媒体时代的组织领导和评价、激励机制。

三、结束语

综上所述,国际传播视域下文化自信与国家形象的塑造与传播迎来了良好的发展机遇,同时也面临诸多挑战。通过不断优化传播内容、拓展传播渠道能够更好地向世界传播中国文化,让中国文化在国际舞台上绽放更加绚丽的光彩,增进不同国家和民族之间的文化理解与交流,为构建人类命运共同体贡献文化力量。

参考文献:

[1]王智汎.全媒体时代中国文化传播的创新性分析[J].东西南北,2023(13):0038-0040.

[2]于克晓,卢春洁.全媒体时代中华优秀传统文化传播:正向机遇,现实梗阻和优化路径[J].遵义学院学报,2024,26(1):39-42.

【作者董妍璐工作单位系中共辽宁省委党校;孙萍萍工作单位系中共彰武县委党校;王晶晶工作单位系中共兴城市委党校。本文系中共辽宁省委党校的校级课题“文化软实力视域下中国文化传播能力建设研究”(编号:2023zxb14)】

财务共享服务下管理会计信息化有效实施策略分析

严冰冰 郭冰雪

由数字经济背景的持续演进所推动,企业管理模式慢慢向智能化、集约化过渡,作为信息化改革关键成果之一的财务共享服务,已在大量企业内部得到广泛采用。与此同时,管理会计步入从核算支持到战略协同的深度跃升阶段。信息化技术的引入,实现了管理会计职能的重构与拓展,助力企业管理从经验依赖走向数据驱动。如何在财务共享架构的基础上高效实施管理会计信息化,成为企业提升核心竞争力的核心课题。

一、财务共享服务对管理会计信息化的推动作用

财务共享服务在推进管理会计信息化进程里发挥核心作用。一方面,依靠构建集中统一的数据处理平台,切实整合企业分散的财务信息资源,改善了数据质量及分析的一致性,为管理会计树立了坚实的信息基础。另一方面,该模式凭借自动化与流程化手段达成了财务操作流程的优化,实现了运营成本降低,使管理会计从事务性工作中解放,关注更高价值的分析及决策支持。

二、管理会计信息化实施过程中的现实障碍

(一) 信息系统整合难度影响实施进度

在实际推进过程中,各业务系统数据接口和标准的差异构成管理会计信息化建设的主要壁垒。鉴于历史遗留系统多样、各

业务模块运行逻辑差异较大,财务共享平台在接入与处理原始数据时面临数据结构不一致、清洗成本高、接口开发复杂等技术问题。这类系统整合的复杂性,掣肘了管理会计对数据快速调取与分析处理的能力,由此影响其实现实时预测及动态管理的职能。

(二) 信息质量与分析维度不匹配的问题

信息化建设在一定程度上可促进数据处理效率的提升,但不能说明数据本身质量会自动达到要求。在财务共享服务的环境当中,即便数据流归于同一平台,源头数据的准确性、完整性及规范程度依旧取决于前端数据的输入质量。管理会计在借助信息系统实施分析时,当数据存在差错、缺失或逻辑含糊,势必引起分析结果偏差、决策支持失效。部分信息系统把重点放在财务核算结构搭建上,欠缺针对管理分析需求规划的多维数据维度,无力有效保障对预算执行、成本构成、利润变动等方面的深入挖掘,阻碍了管理会计价值的全面释放。

(三) 人员能力结构难以适应系统转型要求

信息化情境中的管理会计岗位不只是数据汇总及报表编制的角色,更要成为具备跨界理解、数据处理以及系统应用能力的综合人才。然而现实状况下,很多企业的管理会计人员仍把传统会计职能作为主要工作,缺乏对信

息系统逻辑、数据建模技术、业务流程数字化的深度把握和理解。这类人才结构跟信息化转型之间的矛盾,直接影响到系统功能的切实应用与策略价值的落实。人员能力的滞后,造成系统使用偏离初衷,导致管理分析流于形式、系统功能无法发挥最大效益,不利于管理会计信息化建设目标的全面实现。

三、管理会计信息化在共享环境下的实施策略

(一) 强化平台数据治理与标准体系建设

高质量的数据治理体系是管理会计信息化的核心基础。企业应凭借财务共享平台,构建清晰的数据采集、整理、验证与使用流程,推动各业务板块编码、口径、口令达成统一。通过建立数据责任规程,明晰数据的产生方、归属方与使用方,让信息质量可稳定控制,数据流转可追溯。采用智能数据校验技术和主数据管理系统,增进整体数据的一致性及完整性水平,标准化的数据分析可促进高质量信息的开展,更为管理会计在预算预测、绩效管理等领域的应用奠定了可靠数据基础。

(二) 推动系统功能与业务场景深度融合

信息化系统设计及应用期间应充分贴合管理会计业务需求,杜绝产生功能冗余或实际运用不匹配的情形。企业在系统开发