协同视域下高校学生党支部与社团共建研究

——以山东建筑大学计算机科学与技术学院为例

李学娇　王少华

摘要：新时代高校思想政治教育工作需要挖掘学生组织的协同育人效能。本研究以协同理论为框架，构建学生党支部与社团共建共育的运行机制，通过异质组织互嵌、活动项目化管理、成效动态化监测实现协同效应，为破解党建与专业教育“两张皮”困境提供实践方案，对基层组织治理现代化具有示范价值。

关键词：学生党支部；学生社团；协同育人；组织创新；思想政治教育

一、学生党支部和学生社团共建共育的理论逻辑

（一）功能互补与资源整合

学生党支部具有制度化思想引领优势但实践创新不足，学生社团具备活动灵活性但价值导向薄弱。二者协同可实现政治性与实践性统一，社团为党支部提供专业实践场景，将党性教育融入志愿服务等项目；党支部为社团注入政治资源，通过党员导师制将新思想转化为社团活动逻辑。这种互补机制重构了基层组织的协同生态。

（二）意识形态嵌入与载体创新

在新时代思想政治教育体系中，党团共建共育的核心价值在于构建意识形态教育的动态传导网络。从政策维度看，这一实践响应了教育部关于“推进社团党建”的指导方针，也符合教育强国建设要求，通过组织渗透强化政治引领的覆盖面；从方法论维度看，其创新性体现在教育载体的双向建构。一方面，党支部通过制度化设计将红色基因植入社团活动，另一方面，社团开发的沉浸式教育载体（如虚拟现实党史馆）反向赋能党支部，推动理论学习从单向灌输转向多维互动，通过价值传导，实现意识形态教育从“有形覆盖”到“有效内化”的质变。

（三）党建引领与生态重构

党团共建共育的本质是高校基层组织治理模式的创新探索。通过将党建工作延伸至社团场域，基层党组织得以突破原有治理边界，在组织架构上，建立“支委联系社团”的交叉任职制度，使党支部能够实时掌握学生思想动态；在职能定位上，形成“思想引领—专业培育—服务供给”三位一体的治理框架。例如将传统文化融入科研项目，实现专业能力提升与价值观传导双重目标。这种治理创新将立德树人落实到具体育人场景，形成基层党建高质量发展范本。

二、学生党支部和学生社团共建共育实践基础

（一）组织结构与资源配置协同

开展学生党支部和学生社团的共建共育工作，优先从组织结构和资源配置层面确定好协同共建范围。山东建筑大学计算机学院设有3个专业导向型学生党支部和9个学科社团，实施“支委联系社团”制度，教师同时担任社团指导老师与支部负责人，形成天然的政治—专业双核驱动结构。

（二）价值嵌入与能力生成路径

支部学习与活动和社团活动的协同合作，是实现思想政治教育与专业教育相融合的重要途径。党员带领社团成员参与智慧社区建设项目，在实践中深化对“以人民为中心”发展理念的认知，在科创竞赛中嵌入党史学习模块，通过专业竞赛等形式，将价值观教育融入专业实践，引导学生在技术开发中思考社会价值。近两年学生工作室孵化出多项国家级竞赛成果。

三、学生党支部和学生社团共建共育运行机制

（一）异质组织互嵌机制

实施“双向任职”，选拔20%的社团骨干担任党小组组长，30%的支委兼任社团指导。建立“1+1+X”帮扶制度，累计解决技术攻关问题56项。构建矩阵式架构，纵向形成“支委—党小组—党员”三级网络，横向建立社团项目组协作机制，实现组织生活与专业活动的双向渗透。

（二）活动项目化管理

打造“三维一体”活动体系，即思想引领类、专业实践类（AI助老项目等）、服务发展类（乡村数字帮扶）活动，既丰富了社团活动内容，又加强了党员和非党员学生的政治理论学习和思想交流，充分发挥学生社团的活力和党支部的思想引领及服务功能，提升党支部和学生社团活动的吸引力。

（三）成效动态化监测

建立“五维评价”指标体系（政治素养、专业能力、创新意识、实践成果、社会影响），注重评估，形成闭环，及时收集参与者的反馈意见，运用大数据分析进行实时监测，评估活动效果，总结经验教训。根据反馈结果，不断优化活动内容和形式，提高活动质量，增强活动吸引力。

四、共建共育的价值意蕴

（一）政治价值明确。组织互嵌强化党建引领效能，创新了党支部与学生社团组织生活形式。学生党支部与学生社团共建实现了异质组织之间的互嵌，拓展了党建辐射半径，通过交叉任职制度，将党支部的政治资源直接注入社团日常运作，创新了组织生活形式与内容，进一步提升了思想政治教育的实效性和基层组织的治理效能。

（二）育人价值凸显。项目化活动重构能力生成路径，创新了党员教育管理的新模式。学生党支部与学生社团共建共育作为一种探索式地提升高校基层党组织建设的新模式，扩大党组织的覆盖面和辐射力度，也探索出一种新的党员教育管理模式。同时在实施的过程中，实现对支部党员、团员的细致教育和动态考察，化传统考察为点滴记录，优化了党员、团员教育的传统模式。

（三）文化价值显著：动态评价催生协同育人生态，创新实践了基层党组织评价机制。高校学生党支部建设不仅关系到学生思想政治教育的实效性，而且是高校党建工作的重要环节。开展党支部与学生社团共建共育工作，不仅仅要制定操作性强的落实方案，更要建设有力的评价机制，通过实施动态化监测机制，及时对组织建设情况进行评价，形成反馈调节回路，不断优化，促进文化基因重组，进而达到最理想的状态。

本研究通过组织互嵌、项目运作和动态评价的创新实践，证实了党团共建在提升基层组织力、深化三全育人方面的显著成效，为新时代高校党建与专业教育深度融合提供了可复制范式。

【作者李学娇工作单位系山东建筑大学计算机科学与技术学院；王少华工作单位系山东建筑大学发展规划处。本文系2022年度山东省青少年和青少年工作重大研究课题“伟大建党精神融入青少年思想政治教育路径研究”（项目编号：22SAQ044）；2022年度山东建筑大学“高校学生党支部与学生社团（工作室）联合共建实践研究”（DJ22024S）研究成果】

民族精神融入思政教育的价值与实践路径

章冠群　李尚　张益萌

在新时代多元思潮的冲击下，青年一代的思想认知和价值取向面临着前所未有的挑战，这对思政教育提出了新的要求。民族精神是维护民族团结和推动国家长远发展的强大精神纽带，是提升民族凝聚力与向心力的重要源泉，将民族精神融入思政教育，既可以传承中华优秀文化，还可以塑造青年一代的正确价值观，对推动社会的持续健康发展具有潜移默化和持久深远的意义。

一、民族精神融入思政教育理论基础

（一）民族精神基本理论阐述

民族精神是中华民族优秀文化的精髓和灵魂，其内涵丰富且随着时代变化不断发展更新，是中华民族在漫长历史发展过程中形成的独特标识，体现在国家发展各个历史时期和各行各业中，激励着一代又一代的中华儿女为祖国的繁荣昌盛而努力奋斗。其中，公而忘私的民族精神体现着集体利益价值观，自强不息的民族精神则体现出民众积极的精神风貌和面对艰难困苦不低头不退缩的精神品质。

（二）思政教育的目标与任务

思政教育作为培养全面发展的社会主义建设者和接班人的关键环节，其目标体系多样化且紧密相连。对个人而言，可以帮助人们树立正确的三观，塑造诚实守信、公而忘私、自强不息等高尚品德；对社会而言有助于公众了解国家的历史文化和社会主义核心价值观，增强国家认同感和激发民众爱国情怀。

（三）民族精神融入思政教育的理论依据

将民族精神融入思政教育对实现思政教育的目标意义重大。马克思主义强调人的社会属性和价值，公而忘私的民族精神引导人们放弃个人私利多关注集体与国家利益，这与马克思主义倡导的为绝大多数人谋利益的价值取向一致；自强不息的精神强调通过自身不懈努力奋斗改造客观世界。民族精神是中华优秀传统文化的灵魂，而传承优秀传统文化基因也是思政教育的重点工作，公而忘私与自强不息的民族精神与中华优秀传统文化中“修身齐家治国平天下”“天行健，君子以自强不息”等理念相契合。

二、民族精神融入思政教育的价值

（一）民族精神融入思政教育的个人价值

将民族精神融入思政教育，有助于塑造其健康人格，培育高尚品德。如在思政教育中融入公而忘私精神，能让学生懂得将集体利益置于个人利益之上，培养团队合作精神提高学生参与小组合作的能力；自强不息精神能够引导人们在面对困难挫折时不屈不挠、勇往直前，培养坚韧不拔的品质和积极向上的人生态度；在思政教育中融入民族精神，能让学生感受到民族精神蕴含的深厚历史文化底蕴与情感价值，感受到民族文化的博大精深以增强民族自豪感与文化认同感，当面对多元文化冲击与外界诱惑时能够坚守本心，保持积极健康的精神风貌；民族精神为个人能力发展提供精神动力，有自强不息等民族精神的加持，学生在学习上会主动攻坚克难，钻研难题，提升知识技能水平并且能够积极创新，提高面对挫折的勇气和能力。

（二）民族精神融入思政教育的社会价值

将民族精神融入思政教育中，有助于促进社会和谐稳定和国家长治久安，公而忘私精神引导民众超越个人私利多关注公共事务与集体利益，引导人们在社会各个领域中主动奉献力量，如民众在社区主动申请成为社区志愿者参与社区垃圾分类宣传和关爱孤寡老人等公益活动；自强不息精神激励民众积极进取、勇于创新，在面对挫折和挑战时不畏困难积极寻求解决办法，增强社会凝聚力与稳定性；将民族精神融入思政教育中，有助于让国民深入了解民族文化内涵，增强民族认同感与自豪感从而坚定文化自信；将民族精神融入思政教育中有助于为国家培育“四有”新时代青年，青年在与时俱进的民族精神引领下可积极投身社会主义建设，为国家发展添砖加瓦。

三、民族精神融入思政教育的实践路径

（一）加大经费投入，改善教学设施

经费投入是民族精神融入思政教育实践的重要物质保障，而改善教学设施则是实现有效融入的关键基础。各高校应设立专项经费用于思政教育硬件设施升级，如建设专门的民族精神主题教室并且配备高清多媒体设备等，教室内设置生动形象的图文、视频展示民族精神的典型人物事迹等让学生潜移默化感受精神力量；更新学校图书馆、资料室的民族精神相关书籍为学生提供丰富的学习资料提供基础保障；打造实践教学场地也是民族精神融入思政教育的手段之一，建立民族精神实践教育基地，模拟历史场景或设置特定主题区域，可让学生在实地体验中加深对民族精神的理解。

（二）丰富教学内容，构建课程体系

深入收集整理挖掘英雄事迹、当代楷模等教学素材。以公而忘私民族精神为例，可在教学课程中引入古代大禹治水“三过家门而不入”的经典事迹，让学生通过具体人物事迹深入体会民族精神的具体内涵，并结合当今的时代精神进行创新性解读；教师在日常思政课程教学中设置关于民族精神的专门模块，将民族精神融入日常教学中；构建关于民族精神的课程体系，针对不同学段、不同专业类别的学生设置个性化差异化课程内容，增设校本课程、选修课程以及实践课程等课程类型，让民族精神全方面融入思政教育中，为思政教育教学提供源源不断的精神动力。

（三）加强师资建设，提升育人能力

要使民族精神更好地融入思政教育，增强师资队伍建设也是一个重要方面。要对教师开展关于民族精神的专题培训和教研活动，邀请各院校专家学者深入解读民族精神的内涵与名人事迹、时代价值等，以帮助教师更好地理解其背后的实质，提升教师专业素养；设立专项教学创新奖金激励教师进行教学创新，支持教师开展关于民族精神融入思政教育的课题研究，并推广其优秀教育成果，以打造一支教学水平先进的高水平思政教师。

将民族精神融入思政教育是时代赋予教育工作者的重要使命，也是新时代培养人才的必然要求。它能塑造人格健全且品德高尚的时代新人，为个人发展提供强大的精神动力；从社会层面来看它能促进社会和谐稳定，为国家发展提供源源不断的民族自信心。民族精神源远流长的同时也是与时俱进的，民族精神融入思政教育，有助于培养出全方位发展的优秀人才，为中华民族伟大复兴添砖加瓦。

【作者章冠群工作单位系华北理工大学冀唐学院；李尚工作单位系唐山师范学院；张益萌工作单位系华北理工大学冀唐学院。本文系河北省高校党建研究课题“唐山抗震精神赋能新时代大学生思想政治教育路径研究”（编号：GXDJ2024B191）】

文旅深度融合视域下非物质文化遗产的创新发展路径研究

——以芜湖铁画为例

芜湖市委党校　蒋君玉　徐紫林

非物质文化遗产作为文化生态系统的重要构成，其保护与创新不仅关乎文化多样性的存续发展，更是维护民族文化基因、构建集体记忆共同体、促进区域经济文化协同发展的重要抓手。在此背景下，文化和旅游部于2023年2月出台《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，着重强调“非遗+旅游”的融合模式对实现非遗活态传承、推动旅游业提质增效、满足人民群众精神文化需求的多维价值。作为国家级非物质文化遗产的杰出代表，芜湖铁画“以铁为墨、以锤作笔”的独特工艺，开创性地将中国书画艺术与金属锻造技艺相融合，锻造出兼具刚劲风骨与水墨意蕴的艺术珍品。这项传承三百余年的技艺瑰宝，既是安徽地域文化的杰出代表，更是中华优秀传统文化宝库中的璀璨明珠。其千锤百炼的制作过程所蕴含的工匠精神，与当代文旅产业追求的深度体验、文化感知具有天然的契合性。本文立足文旅深度融合的时代语境，以芜湖铁画为研究对象，系统探讨传统工艺类非遗的创新发展路径，重点剖析文旅产业升级带来的发展机遇与转型挑战，并基于此提出创新策略，旨在为传统技艺类非遗的现代转化提供理论支撑与实践参考，推动传统文化资源与文旅产业要素的深度融合与价值重构。

一、文旅深度融合视域下芜湖铁画的圈层突破机制解析

一是打破传统技艺传播的圈层壁垒。在空间生产理论视域下，旅游场域已超越物理空间的物质属性，演变为文化意义的生产与传播具象化载体。芜湖铁画突破传统师徒传承的封闭体系，通过嵌入赭山公园实景工坊、雕塑公园艺术长廊、博物馆专题展览等差异化空间，构建起生产性保护与体验式传播的复合场域。受众在参与铁画制作、数字交互等沉浸式体验时，其文化消费行为自然转化为传播实践，形成以游客为节点的“蒲公英式”传播网络。这种以空间再生产驱动的传播范式，不仅拓宽了传统技艺的受众边界，更通过社交媒体的话题发酵与数字符号的裂变传播，推动非遗技艺从地域性文化符号升维为具有广泛认知度的文化IP，为后续的文旅消费转化奠定了价值基础。

二是实现文化变现驱动旅游增值。从经济学视角审视，旅游场域中游客的具象化消费行为构成文化资本转化的基础环节，即通过购买铁画衍生品、参与工艺体验等消费实践，实现非遗技艺从文化价值到经济价值的初级转化。同时旅游业态创新催生出“铁画+”价值链延伸。这种价值创造机制产生的经济效益具有双重赋能效应：既通过改善非遗匠人收入结构，增强技艺传承的内生动力，又为数字化保护、创新设计等环节提供资金支持，形成“市场收益反哺技艺传承—技艺创新激发市场活力”的良性循环机制，有效提升铁画产业可持续发展动能。

三是搭建跨文化对话的实践平台。异质文化主体通过旅游场域加深了对芜湖铁画的认知，也在一定程度上激发芜湖铁画艺术创新。芜湖铁画的非遗匠人在新的传播生态里汲取创作灵感，将现代艺术语言、流行符号等新元素融入传统技艺体系，实现题材拓展、技法革新与视觉重构。这种“传统基因+当代表达”的范式成为跨文化对话的一种体现，既助力延续铁画艺术的传统韵味，又契合当代审美趋势。

二、文旅深度融合视域下芜湖铁画面临传承生态的结构性挑战

一是产品创新乏力，文旅融合深度不足。当前芜湖铁画在文旅融合过程中仍停留在“物理叠加”的初级阶段，产品开发陷入同质化窠臼。芜湖铁画锻制较长的手工制作周期，与旅游市场需求的即时性、个性化特征形成根本冲突，导致铁画产品设计与游客定制化需求处于错位状态，创新力不足，难以适配当代旅游消费市场的多元需求结构。

二是传承主体代际断层，人才梯队萎缩严重。经笔者统计，专职从事铁画创作的核心工匠群体规模已缩减至百人以下，主要由原国营工艺美术厂下岗职工构成，其年龄结构呈现显著的老龄化特征，五十岁以上从业者占比超九成。其一，非物质文化遗产的产业生态持续衰退性成为其职业吸引力降低的重要因素，低附加值的计件薪酬体系等现实问题，又促使大量年轻从业者向其他行业流动，部分全职工匠群体被迫转型为“副业化”生存状态。其二，技艺传承模式严重依赖家族与师徒两种途径，限制了人才培养的规模与效率，更因部分传承人的保守观念，阻碍了青年群体的有效学习，进一步加剧了芜湖铁画技艺传承体系脆弱性。

三是品牌建设滞后，市场影响力有限。芜湖铁画锻制技艺虽然具有悠久历史，但其品牌建构仍未形成成熟体系。其一，缺乏统一的品牌形象和有效的品牌推广策略，导致消费者认知模糊。其二，品牌传播效能不足，未构建差异化的品牌传播矩阵，难以从众多文化产品中脱颖而出。这种品牌建构的滞后性，使得芜湖铁画面临着市场辐射范围窄，产业竞争力不足的发展瓶颈。

三、文旅深度融合赋能芜湖铁画传承发展新路径

一是创新文旅融合产品，打造芜湖铁画沉浸式体验场景。聚焦文化资源的创造性转换和创新性发展，以游客群体的体验价值为导向，将铁画从静态展示转变为动态文化体验。其一，创新产品种类，突破传统工艺品的单一形态，开发兼具实用性与艺术性的文创产品矩阵，例如，将铁画纹样解构重组为书签、数码配件、家居饰品等衍生品类，通过功能嫁接与场景适配实现芜湖铁画的日常化渗透。其二，构建文旅深度融合空间载体，通过植入城市公共空间，形成“城市即展厅”的传播网络，将铁画元素融入机场、高铁站、公园等公共场所，例如在城市书房、长江大桥等文化地标设置铁画装置，在市博物馆设立铁画专题展厅，系统展示工艺演变与经典作品；通过打造铁画主题街区，形成“技艺展示+非遗体验+文创消费”三位一体模式，以建立标准化体验工坊为技艺展示的载体，整合非遗传承人技艺资源与现代教学设计，构建游客深度参与的非遗体验闭环，将技艺传承转化为可消费的体验产品，实现文化传播与旅游消费的价值共振。

二是加强人才培养，构建政校企协同的复合型人才培养机制。非物质文化遗产传承的核心始终是人，对传统技艺传承人的保护与发展工作既要“输血”更要“造血”，要通过政校企协同的方式加大对非遗艺人的保护与学院派传承的培育。其一，加大对现有铁画匠人的保护，提高其社会认同感，进一步构建可持续的人才激励机制。通过政策扶持、行业认证、荣誉体系等制度设计提升铁画匠人社会资本，以经济激励与价值认同双重驱动，吸引青年群体参与铁画创作。其二，分类建设人才培育体系，在职业教育层面，通过专业设置与课程体系改革，将铁画锻制技艺纳入工艺美术、非遗传承等相关专业核心课程，强化实践教学与工匠精神培育，夯实传承基础，同时针对现有铁画传承人，开展能力提升计划，依托文旅深度融合平台，开设文化创意策划、旅游市场运营、品牌管理等模块化课程，构建“技艺传承—产业运营—创新发展”的复合型人才体系。

三是强化品牌建设，提升芜湖铁画市场竞争力。在文化品牌竞争范式转型的背景下，芜湖采取诸多措施重构铁画非遗品牌生态。其一，文化符号的资本转化。依托“以铁为墨、以锤作笔”的技艺基因，提炼出千锤百炼铸匠心的品牌核心价值主张，形成兼具历史深度与现代审美的文化符号体系，并结合市场需求制定差异化品牌发展战略，开展多维度品牌宣传。其二，完善品牌生态治理机制，建立行业质量标准体系，运用区块链溯源技术与信用惩戒机制，强化市场监管效能，维护品牌资产的完整性与美誉度。

四、结语

文旅深度融合为芜湖铁画的传承发展带来了前所未有的机遇，但也面临着诸多挑战。通过创新文旅融合产品、加强人才培养和强化品牌建设等现实路径，实现文旅深度融合赋能芜湖铁画的活态传承和创新发展。这不仅有利于保护与传承芜湖铁画这一传统艺术瑰宝，也为芜湖作为省域副中心城市的文化旅游产业的发展注入新的活力，实现文化价值与经济价值的双赢。在未来的发展中，应不断探索和实践，进一步深化文旅融合，让芜湖铁画在新时代绽放更加绚烂的光彩。

【本文系2024年度安徽省党校（行政学院）系统重点课题“昂普理论视域下芜湖铁画文旅深度融合发展研究”（QS2024104）阶段性成果】