

互联网背景下保险消费者行为特征与营销策略分析

山东财经大学 任峻汝

随着互联网的高速发展，保险行业也借其力开发出数字化线上化保险产品。相较于传统营销模式，互联网保险营销具有运营成本低、品牌影响力突出、产品更新迭代快、信息透明度高等优势，这改变了保险消费者的行为特征，也重塑了保险行业的营销策略。

互联网背景下的保险消费者呈现出以下行为特征：一是从被动接受到自主选择。在互联网尚未风行时，人们了解保险行业的渠道较窄，通常是从保险推销员处接触保险业务，整个过程较为被动。而随着互联网普及，以及互联网保险产品上线，人们接触保险行业的渠道和机会大幅增加，并且足不出户便能充分了解保险项目的相关知识、规定条款等。加之线上购买方便快捷，因此很多人开始自主选择购买保险。同时，互联网保险项目更加丰富，对接群体更加多样，进一步刺激了保险消费市场，不同群体可

基于自身情况和需求来选择符合自身的保险产品。二是从转移风险到管理风险。过去，人们购买保险是为了转移风险，以在遭遇变故时获得理赔，实现降低损失程度的目的。在这样的心态下，购买保险的通常是从事高危行业、自身身体不佳等群体，而在互联网时代，人们的生活和工作节奏大幅加快，朝气蓬勃、身体强壮的年轻人群体，由于生活和工作压力变得情绪焦虑，身体健康程度也每况愈下，由此其开始关注和购买保险，目的是更好地管理健康风险，希望保险公司成为自己家庭正常运转的重要支柱。三是个性化消费需求更加强烈。互联网时代的保险产品愈加丰富，健康险、寿险、意外险、车险等应有尽有，可供保险消费者灵活选择。

但通过实际调查发现，仍然有大量消费者会在线上保险平台提出自己的保险需求和主张。一方面是因为保险消费者的情况各不相同，如投保目的、身体状况、家庭结构、收入情况等；另一方面互联网平台的信息传播功能，可让保险公司了解消费者诉求，进而调整和开发新的保险产品。四是线上消费体验要求更高。互联网保险火热发展，该领域的竞争激烈程度也会大幅提升，想要抢占更大市场份额，除了产品优化外，也要在相关服务上精益求精，既带给消费者更好的线上体验，同时也让他们更为“挑剔”，会优中选优来追求更好的消费体验。

保险行业营销策略的创新，应将保险消费者行为特征作为重要参考对象，这样才能获得更好的营销

效果。具体可从以下几个方面入手：一是开发更适合线上营销的保险产品。互联网时代，人们对线上保险产品更为青睐，其中短险产品由于保费低、决策链路短、决策时间快，受到保险消费者的欢迎。保险公司应重点开发短险产品，并在线上销售，以吸引更多保险意识高而又经常使用互联网支付的年轻群体前来购买。二是精准定价和创新缴费方式。保险公司应利用大数据技术收集更全面、更细致的客户数据，帮助精算师精准定价，同时也要对其他保险公司的价格情况进行充分了解，从而及时调整定价，以提升本公司产品的价格竞争力。在缴费方式上，灵活多样应是创新方向，旨在让消费者找到更适合自身以及能够接受的缴费方式，如为了

不让消费者产生“价格贵”的印象，可采取将保费平摊至每月、每周、每日的做法。同时广告宣传，从“每天2元就能赢得陪伴终身的百万保障”的角度切入，带给消费者产品性价比高的印象，为提升产品成交概率提供支持。三是完善营销渠道。目前，移动电子设备逐步普及，其相较于PC端更为灵活，因此保险公司应重点布局移动端渠道，但不是简单地转移“链接地址”，而是要在移动端呈现出符合其运行特点的平台，如手机端App、微信公众号、小程序等，让用户登录后可获得良好交互体验。随着人工智能的成熟，保险公司也应积极引入和应用，尽快建立一套智能保险服务体系，确保消费者在线上平台得到更细致的服务。此

外，寻找新的流量来源也是重要举措，如积极与抖音、快手等新媒体平台合作，借助其广阔的用户量来扩大营销市场。四是优化广告投放。广告投放是重要的营销策略，保险行业要提升广告投放点精准性，离不开大数据技术的支持。该技术可了解用户兴趣和行为，以便在投放广告时可定向投放，为更多有效量级曝光和转化提供助力。创新广告形式也是重要策略，如广告穿插于直播、游戏、短视频之中，让用户在不知不觉中接触和了解广告内容，而且相对于直接呈现内容的广告来说，这类广告形式下内容更有趣味性，可降低消费者产生逆反心理的概率。

在互联网时代，保险消费者行为特征不会一成不变，还会产生新的动态，因此保险行业营销策略创新也要与时俱进。只有这样才能为保险行业得到消费者的认可，以及自身获得更好发展打下坚实基础。

教育者如何在英语教学中筑牢学生的思想政治根基

魏佳琪

摘要：本文旨在深入探讨教育者在英语教学过程如何有效地筑牢学生的思想政治根基。通过对英语教育与思想政治教育融合的必要性、具体的教学策略以及实践案例的分析，揭示两者相辅相成的关系，并提出相应的建议，以期培养具有正确价值观和良好思想政治素养的英语学习者提供有益的参考。

关键词：英语教学；思想政治教育者；教学策略

一、引言

在全球化日益加深的时代背景下，英语作为一门国际通用语言，其教学在整个教育体系中占据重要地位。然而，英语教学不应仅仅局限于语言知识的传授，更应承担起立德树人的重任，将思想政治教育有机融入其中，从而筑牢学生的思想政治根基。这对于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有至关重要的意义。教育者作为英语教学的主导者，需要积极探索有效的教学方法和途径，实现英语教育与思想政治教育的协同发展。

二、英语教育与思想政治教育的必要性

(一)应对全球化挑战的需要

随着全球化进程的加速，各种文化思潮相互碰撞，西方一些不良价值观和意识形态通过英语媒介等渠道渗透到我国。青少年学生正处于价值观形成的关键时期，容易受到这些外来思想的干扰。在英语教学中加强思想政治教育，能够引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强他们在西方错误思潮的辨别能力和抵御能力，使其在全球化的浪潮中保持头脑清醒，坚定地维护国家的文化安全和民族尊严。

(二)实现教育根本任务的必然要求

教育的根本任务是立德树人，培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质人才。思想政治教育是立德树人的关键环节，而英语教育作为基础教育的重要组成部分，拥有庞大的学生群体和广泛的教学资源。将思想政治教育融入英语教学，能够使教育者在传授英语知识的同时，潜移默化地影响学生的思想和行为，使立德树人的根本任务贯穿于教育教学的全过程，从而提高人才培养的质量。

(三)促进学生全面发展的重要途径

学生的全面发展不仅包括知识和技能的提升，还包括思想道德品质的培养和社会适应能力的增强。英语教育与思想政治教育的融合，有助于打破传统学科之间孤立的教育局限，为学生提供更加综合、全面的教育体验。通过英语学习，学生可以接触到不同国家的文化、历史和社会现象，在对比和分析中更好地理解本国的文化和制度优势，增强民族自豪感和文化自信。同时，在参与英语交流和跨文化交际活动中，学生能够锻炼沟通能力、团队

协作能力和解决问题的能力，培养国际视野和全球意识，这些都是新时代人才必备的素质，对于学生的全面发展具有不可替代的作用。

三、在英语教学中筑牢学生思想政治根基的策略

(一)挖掘英语教材中的思政元素

现行的英语教材中蕴含着丰富的思政教育资源，教育者要善于挖掘并充分利用这些素材。例如，在英语阅读材料中，有许多关于人物事迹、团队合作、环境保护、科技创新等方面的内容，教师可以引导学生分析其中所体现的价值观和精神品质，如坚韧不拔、勇于创新、关爱自然、团结协作等，让学生在学习英语知识的同时，受到思想道德的熏陶。又如，在英语语法教学中，可以通过介绍英语国家的历史变迁、社会制度演变等内容，对比中国的发展道路和制度优势，增强学生的爱国主义情感和民族自豪感。

(二)创设情境化的教学环境

情境化教学能使学生身临其境，增强学习的趣味性和感染力。教育者可以根据教学内容创设与思想政治教育相关的情境，让学生在特定的情境中体验和感悟。比如，在教授关于文化交流的英语内容时，教师可以组织学生模拟国际文化交流活动，让学生扮演不同国家的代表，在交流过程中了解各国文化的差异和共同点，引导学生尊重文化多样性，树立平等、包容的文化观念。同时，教师还可以利用多媒体资源，展示一些与课程主题相关的视频、图片或音频资料，如关于全球贫困问题、和平与发展主题的纪录片等，激发学生的社会责任感和全球意识，培养学生关注人类命运共同体的意识。

(三)开展合作学习与讨论

合作学习和讨论是促进学生思维发展和思想交流的有效方式。在英语教学中，教育者可以设计一些具有思辨性的话题，组织学生进行小组合作学习和讨论。例如，在讨论“Should students use mobile phones in school?”（学生是否应该在学校使用手机）这个话题时，学生们可以从不同的角度发表自己的观点，如学习需求、社交便利、对学习的影响等。在讨论过程中，教师可以引导学生思考这些问题背后所涉及的自律意识、时间管理、科技使用的利弊等思想层面的问题，培养学生的批判性思维能力和正确的价值观。同时，通过小组合作，学生们能够相互学习、相互启发，共同提高语言表达能力和团队协作能力，营造积极向上的课堂氛围。

(四)发挥教师的榜样示范作用

教育者的言行举止对学生有着深远的影响。在英语教学中，教师要以良好的思想政治素养和师德师风为学生树立榜样。教师要在课堂教学中展现出严谨的治学态度、敬业精神和爱国情怀，

用自己的实际行动诠释社会主义核心价值观的内涵。例如，教师在讲解英语课文中的英雄人物故事时，可以结合自己的生活经历或身边的先进事迹，讲述自己在面对困难和挑战时是如何坚守信念、努力奋斗的，让学生感受到正能量的传递。此外，教师还要注重自身英语语言修养和跨文化交际能力的培养，以准确、流畅、地道的英语表达和恰当的跨文化沟通方式，向学生展示中国的文化魅力和风采，增强学生对中国文化和英语学习的双重认同。

四、实践案例分析

某学校组织了一场以“友谊与和平”为主题的英语戏剧表演活动。学生们自由选择剧本或改编经典故事，并自行设计服装、道具和舞台布景。在准备和表演的过程中，学生们充分发挥自己的想象力和创造力，深入理解了友谊与和平的内涵。他们通过英语台词的表达和精彩的表演，展现了不同国家文化背景下人们对友谊和和平的共同向往。有的小组表演了《白雪公主》的故事，强调了朋友之间真诚相待、相互帮助的重要性；有的小组则根据现代生活改编了一个关于国际友谊的故事，讲述了来自不同国家的人们在交流与合作中增进了解、化解矛盾的过程。这次活动不仅让学生在轻松愉快的氛围中提高了英语听说能力和表演能力，更重要的是培养了他们的团队合作精神、跨文化交际意识和对和平友谊的珍视，为学生筑牢了思想政治根基。

五、结论

在英语教学中筑牢学生的思想政治根基是新时代教育者的重要使命。通过挖掘教材中的思政元素、创设情境化教学环境、开展合作学习与讨论以及发挥教师的榜样示范作用等策略，能够将思想政治教育与英语教学有机融合，使学生在学习英语知识的同时，受到思想政治教育的滋养。实践案例也证明，这些教学策略和方法行之有效，能够提高学生的思想政治素养和综合能力。然而，英语教育与思想政治教育的融合是一个长期而系统的工程，需要教育者不断探索和创新，根据学生的特点和时代需求，持续优化教学内容和方法，为培养具有高尚品德、扎实学识、国际视野和社会责任感的高素质人才而不懈努力。只有这样，才能在英语教学的舞台上，真正筑牢学生的思想政治根基，为学生的成长成才奠定坚实基础，为国家和社会的发展输送更多德才兼备的优秀人才。在未来的英语教学中，教育者应进一步强化对思想政治教育重要性的认识，将其贯穿于教学的每一个环节和细节，让英语教育成为思想政治教育的有力载体，让两者在协同发展中绽放出更加绚烂的光彩，为学生的未来发展和社会进步贡献更大力量。

（作者单位：新疆师范大学马克思主义学院）

摘要：本文论述了幼儿园非遗教育的重要性以及在实施过程中采取的有效策略。通过开展途径及实践案例分析，论述了非遗在幼儿教育中的价值，提出了幼儿园课程设计、社团活动开展、家园共育等方面的实施策略。通过实践也表明，将传统文化融入幼儿教育有助于增强幼儿的文化认同感和民族自豪感，能促进传统文化的传承与发展。

关键词：幼儿园；非物质文化遗产；传统文化教育；课程设计；家园共育

中华优秀传统文化的传承和发展越来越受到学校教育的重视，深入挖掘中华优秀传统文化的思想观念，把艺术创造力和中华文化融合起来，要从幼儿园开始开展传统文化的学习，在教学活动中融入中国传统文化启蒙教育，让幼儿从小将爱国情感深植于心，使之感受中国传统文化的丰富内涵。

幼儿教育是全面的、启蒙的教育。《3-6岁儿童学习与发展指南》社会领域中也指出要激发幼儿的爱家乡、爱祖国的情感，幼儿传统文化启蒙教育是幼儿教育中重要的组成部分，它对于幼儿的文化认知、道德情感、价值观念形成等方面都具有深远的影响，而中国传统文化历史悠久、博大精深，又具有民族特色，因此，幼儿园开展中国传统文化启蒙教育，需根据3-6岁儿童年龄特点与身心发展的规律，以儿童为立场，构建适合3-6岁儿童实施传统文化教育的新体系。

一、加强园本教研，将传统文化融入园本课程中

(一)选择适宜的教育内容。按照幼儿身心发展的特点与认知程度，将传统文化与幼儿一日活动相结合，渗透到幼儿一日活动中。如中国传统二十四节气，将认识节气的习俗与特点纳入教学活动，开展半日活动，了解节气习俗、南北方差异，开展与节气相关的手工作品等，将过于抽象、复杂的内容简单化，赋予趣味化，幼儿在亲自参与的过程中获取对传统文化的初步感知。

(二)形式内容多样化。结合3-6岁儿童学习的特点，采用生动活泼、多元的活动方式，如中国传统节日开展游园活动，端午节开展香囊制作、包粽子、划龙舟、挂五色绳等活动；中秋节猜灯谜、做灯笼等；中国阳历年写福字、剪纸、投壶、画脸谱、扎染等，元宵节游园活动中通过手工制作元宵、猜灯谜等活动，了解元宵节日俗。幼儿通过直接参与、亲身感知了解相关节日的习俗，直接感知传统文化知识。

(三)创设浓厚的传统文化环境。幼儿的学习特点是以直接经验为基础，要最大限度满足幼儿通过直接感知、实际操作和亲身体验获取经验的需求。幼儿园要打造具有传统文化特色的校园环境，让幼儿在日常生活中潜移默化

化地感受传统文化的魅力。在相应的中国传统节日或节气里，在幼儿园的走廊、墙面等张贴中国传统文化元素的图画和挂饰，如中国结、剪纸、国画等，营造浓厚的文化气氛。班级环境创设中设置传统文化体验、操作区：摆放一些传统的手工艺品和民俗玩具，如皮影戏、泥塑、风筝、扎染等，供幼儿观赏和制作。通过这些环境创设，让幼儿在玩乐中理解中国的传统工艺，增强对传统工艺的认同感和自豪感。

二、依托园本资源，开展传统文化社团活动

由于学龄前孩子年龄与身心发展的特点，在幼儿园开展传统文化特色活动时，会出现活动内容零散、活动开展不深入、只了解初步知识技能而忽视情感体验，或简单模仿教师而缺乏创新等问题。为使幼儿能够系统与深入地认识传统文化的内容与意义，在开展过程中依托园本资源，开展传统文化社团活动，例如陶艺社团，按照幼儿的年龄特点，从幼儿园小班到大班设置能体现年龄差异的活动目标。小班上学期主要以初步了解和欣赏为主，引导幼儿制作简单的平面作品；中大班则过渡到制作立体形象；到大班下学期，鼓励幼儿进行自由创作和小组合作。活动的难度按不同年龄层层递进，这正与陶艺文化由简至繁的发展历程相契合，使幼儿对传统文化有了更系统的认识，也符合幼儿的认知规律。

三、创意玩转社团活动，激发幼儿活动兴趣

在传统文化社团活动中，单纯的模仿和机械操作容易让幼儿产生厌倦感。为激发幼儿的活动兴趣，我们注重活动的创意性，不断激励幼儿在传统技能的基础上进一步创新。例如，在陶艺社团中，除了教授基本的陶艺制作技巧外，还引导幼儿发挥想象力，将传统陶艺与现代文化相结合，创作出独具特色的陶艺作品。比如：男孩制作陶艺小汽车，完成后在美工区制作赛车跑道，来一场别开生面的赛车比赛；女孩制作小兔子、胡萝卜，成品组成一幅“小兔吃萝卜”的画面；制作蝴蝶结、小花儿，完成后用弹力绳制作成扎头绳，更别具特色。此外，老师和孩子们一起将部分作品打孔做成挂饰，悬挂在楼梯处的防护网上，在教学楼二楼的整个走廊墙上，设置陶艺作品展示框，让幼儿能呈现出自己的作品，并向其他小朋友分享创作心得，这不仅增强了幼儿的自信心，也激发了他们对传统文化的喜爱之情和传承意识。同时，还通过亲子互动、家园共育等形式，让家长加入传统文化社团，比如在“元旦非遗对对碰”亲子游园活动中，家长与孩子共同参与到传统文化的体验中，共同营造浓厚的传统文化氛围，让幼儿在家庭的熏陶下，进一步深入体验和

了解传统文化的魅力。

在扎染社团中，孩子们充分发挥想象力，利用前期染好的布料，制作出各种工艺品、娃娃服饰和装饰品等。在“再创造”过程中，他们可以独立完成，也可以与同伴合作。孩子们可以参考老师提供的芭蕾舞者形象，为她们制作不同样式的芭蕾舞裙；为娃娃缝制自己喜欢的连衣裙；为好朋友制作别致的蝴蝶结发箍或发卡；制作精美团扇；为陶艺坊的陶罐搭配一朵独特的扎染花……孩子们还可以在展示区展示自己的作品，也可以将其作为小礼物送给好朋友。这种多样化的艺术创作形式，不仅激发了孩子们的活动兴趣，还吸引了更多小朋友的参与。

四、打造具有浓厚传统文化底蕴的班本文化

依托园本课程，努力打造符合本班幼儿年龄特点的班本文化。例如，针对小班幼儿开展拓印画活动，中班幼儿开展剪纸创作，而大班幼儿深入学习茶文化。各班级积极打造具有浓厚文化气氛的班级环境，并通过定期举办作品展览，激发其他班级幼儿的参与兴趣，通过欣赏展览，也让孩子们了解了更多的传统文化。此外，每学期末的跨班级体验活动，让不同班级的孩子有机会体验其他班级独特的传统文化，不但拓宽了孩子们的知识面，也让他们更加深入地理解了中华优秀传统文化的多样性和丰富性。

五、家园共育，实现传统文化的资源共享与延伸

我们鼓励家长在家中与孩子一起进行传统文化的实践活动，比如在中国传统节气或节日与孩子共同制作传统节日食品、讲述传统故事，参与传统节日文化庆典等。通过亲子活动的开展，家长不但与孩子共享了传统文化的乐趣，还能在亲子互动中增进彼此的感情。同时，我们也建立了“传统文化资源库”，将幼儿园收集到的传统文化教育资源进行整理、分类和共享，家长可以在班级群中搜索到共享资源，更方便和孩子一起了解和学习传统文化。同时，家长也将带领孩子参加的传统文化活动的照片、视频推送到班级群，让班级中更多的人了解，实现资源共享。我们定期举办传统文化游园会，邀请家长和老师一起参与，一同体验传统文化习俗，共同推进传统文化的开展与传承。

2024年中国春节申遗成功，中国传统文化传承，更应从娃娃抓起。幼儿教育作为孩子们的启蒙教育，承担着传承和弘扬中华优秀传统文化的重要使命，要将传统文化教育融入日常教学，在多种形式的活动中，让孩子们从小接触、了解和喜爱中国传统文化，实现全环境立德树人根本任务。

（作者单位：青岛市崂山区金家岭街道松岭路幼儿园）