公立医院党建与思政工作协同育人模式构建

——基于丽水市第二人民医院实践案例的剖析

吴文涛

人事+医务+科教”联合工作机制,将思政教育融入医疗质量评估、科研伦理审查等环节,实现业务考核与思想引领的双向联动。并通过“党建带群建”模式,发挥工会、共青团等组织在职工思想动态跟踪中的作用。

(三)健全制度保障体系

制度创新是协同育人的基础。二院将协同育人模式制度化,即以党建引领为核心,以文化、人才、创新、服务为驱动,通过修订《职工代表大会章程》等文件,确保民主管理与思政教育深度融合。将思政表现纳入绩效考核,提高“医德医风”评价占比,强化医务人员的思想自觉,同时将患者满意度、医疗纠纷发生率等要素纳入支部考核,形成多维评价激励体系。

二、创新“思政+”融合模式,增强教育实效性

(一)思政教育与医疗实践的深度融合

二院将思政元素融入诊疗全流程,在康复科开展“党务查房+人文查房”,在查房过程中通过实际案例讨论,来引导医务人员理解患者心理需求,培育医者仁心;同时结合医院本身的精神专科特色,引导、推动心理咨询师入驻病区;在急诊科设立“党员先锋岗”,将急救技能培训与职业精神教育结合,形成党员带头的“技术+责任”双提升机制。

(二)数字化赋能思政教育载体

新媒体技术为思政教育注入活力。二院积极利用新媒体的传播方式,通过微信公众号等社交媒体,推出“寻找最美患者(家属)”系列活动,“益心向党 医心为民”系列宣传片等;结合微信视频号主题直播以及院内典型人物视频访谈,增强教育的感染力;通过医德先进事迹日常群分享活动,以身边真实事件传递职业信仰。

(三)历史文化资源的创造性思政转化

挖掘医院历史基因是激发内生动力的有效途径。2024年是二院建院40周年,通过建设“益心”文化中心,完成旧物旧照片收集、整理1万余件,编制建院40周年纪念画册,通过“我和二院的故事”等系列活动将二院40年的奋斗精神与医院的医学人文相结合,实现思政教育的历史文化表达。

(四)构建校院协同的思政育人生态

推动医学教育与思政教育一体化,二院与丽水学院共同为实习生遴选党员专家,以担任学生的职业导师。通过导师的言传身教,实现“临床带教+思想引领”双职责,增强教学的互动性与效用性。

三、深化实践育人,构建全周期成长体系

(一)专业化思政队伍建设

选拔培养复合型人才是二院在

思政队伍建设方面的核心目标,通过实施“双带头人”培育计划,科室主任同时担任党支部书记,将党建工作与科室业务紧密结合,从业务开展的实际需求出发,精准把握思政教育的切入点,定期邀请党校等专家开展理论培训,使思政教育更具针对性和实效性。

(二)职业素养与劳动教育结合

二院设立“志愿服务积分制”,将社区义诊、健康宣教纳入职称评审指标。医务人员参与社区义诊活动,依据义诊时长、服务患者数量等多维度因素进行积分累计;在健康宣教工作方面,则以举办讲座的场次、参与讲座的受众规模等因素作为积分累计。通过这些举措引导医务人员在服务中深化职业认同,培养扎根基层的责任意识。

(三)分层分类培养机制

针对不同群体制定差异化方案,对青年医生重点强化科研伦理教育,将GCP培训与科研诚信教育结合;对护理人员则侧重人文关怀能力培养,开展“叙事护理”活动,同时将“微笑礼”“眼神礼”等职业礼仪纳入考核,提升服务温

度;针对管理岗位人员,开设“医疗纠纷调解沙盘推演”等实战课程,强化复合型能力。

(四)构建“医院-社区-家庭”联动网络

延伸思政教育链条。通过开设“家长健康课堂”,与社区卫生服务中心联合开展健康体检、慢性病管理、健康生活方式宣传等活动,将家庭健康管理知识普及,将医德教育渗透至社会单元。

四、结论

公立医院党建与思政工作的协同育人,本质是通过机制重构与价值重塑,将“救死扶伤”的职业使命升华为“为人民服务”的政治自觉。未来需在三个方面深化探索:一是利用人工智能技术实现思政教育的个性化推送;二是完善跨机构、跨领域的协同网络;三是推动“医学人文”与“红色文化”的理论互鉴。唯有如此,才能构建起全员参与、全程贯通、全域覆盖的“大思政”格局,为健康中国战略培育更多德才兼备的医疗人才。

(作者单位:浙江省丽水市第二人民医院)

数字时代编辑出版的数字化转型路径

社会科学文献出版社 刘芳

摘要:现如今,随着科学技术的飞速发展,我国社会已越来越趋向数字化,这使得传统的编辑出版模式已无法适应现实社会的需求,制约着编辑出版行业的发展。因此,推动传统编辑出版行业向数字化转型是必然趋势。对此,应正视数字化为编辑出版行业带来的冲击,充分把握数字编辑出版的优势,调整传统编辑出版的发展方向,积极推动编辑出版的数字化转型。

关键词:数字化;编辑出版;数字化转型

数字时代的到来,新媒体技术的不断发展,促进了编辑出版行业的转型升级。面对数字时代的考验,编辑应结合自身情况顺应社会发展,积极应对新情况,并探索相应转型路径,以更好地适应数字时代的要求,并为推动编辑出版数字化转型提供建议,促进编辑出版行业实现可持续发展。

一、学习先进出版理念,转变编辑传统观念

出版理念作为出版实践的理性认识,归属于精神文化范畴。它来源于出版实践又对其提供价值判断并发挥导向功能。出版理念是随着出版实践的发展而发展和创新的。在数字化时代,先进的信息化出版理念对编辑出版的工作和思维提出了新的要求。传统观念的编辑出版主要依托纸质媒介,出版流程较为复杂且成本较高;数字化时代,人们的阅读习惯发生显著变化,多数使用电子书进行阅读,享受数字化带来的便利,使得电子化、碎片化阅读越来越流行,人们获取信息的途径更加便捷、内容也更加丰富,且对出版内容、创新意识有更高的要求。因此,编辑必须正视数字化技术,通过学习先进的信息化出版理念,转变固有的传统观念,积极

参与其中并拓宽编辑出版数字化转型发展的路径,使传统编辑出版行业焕发新活力。例如,学习社交媒体的热点营销内容,了解数字化时代平台创作内容的技巧,深入了解受众群体,并采取有效的传播手段。基于此,编辑在收集信息、制定选题并进行策划时,应突破传统纸质媒介的局限,汲取数字化时代典型案例的精华,树立以读者为核心的出版理念;注重内容与形式的创新,构建编辑出版信息化平台,将纸质出版物生成电子版形式,依托信息化平台传播,以满足数字化时代读者多样化、多元化的需求。总之,要充分发挥数字化时代新媒体传播速度快、内容丰富等特点,通过学习先进的出版理念,更新编辑的传统观念,使文章表达的内容和方向随着时代的发展而改变;将编辑出版行业融入市场,使信息资源传播更广,带动编辑出版向数字化的方向发展。

二、创新编辑工作方式,优化编辑数字转型

数字化时代是需要不断学习的时代,编辑的工作内容不再局限于编写、审稿、校对等,还需要具备互联网技能。对此,编辑应积极利用网络平台学习,不断更新自己的知识和技能,转变思维方式、创新编辑工作方式、优化编辑数字化转型,使创新意识贯穿到编辑出版工作的每一环节,强化稿件内容的吸引力,通过学习数字化技能以适应时代的发展要求。首先,在数字化时代背景下,编辑可以采用图文、视频、音频等,选取与稿件内容适配的方式,依托大数据,针对性地设计出版内容,按需进行模块化设计,让读者清晰地了解稿件主题,促使受众群体主动阅读,提升内容的吸引力;编辑还可以利用抖音等短视频软件,拓宽稿件出版渠道,

强化传统出版和数字时代新媒体平台的深度融合,从而弥补传统编辑行业出版信息单调的劣势。其次,编辑还可以利用云备份存储文稿所需内容,方便后期查看;学习集成自然语言处理、机器学习等前沿技术,并运用数字化智能编辑系统自动识别语法、格式不规范等问题,进而提出具有针对性的建议,改变人工校对、排版的局限性,使得编辑从内容创作到审稿、校稿、排版阶段的工作流程简化,减轻编辑人员繁重的工作负担,促使他们能够更专注于选题和内容的深度挖掘与创新,提高内容质量。良好的工作模式能给编辑出版工作带来动力。此外,编辑还要借助网络平台,通过掌握一些数字技术,如数据分析、信息检索、电子文档处理等拓展工作方式。尤其是信息检索技术,使编辑在面对海量数据信息时,可以快速筛选出有效信息,推动编辑出版向数字化转型发展,节省时间成本,提高工作效率。

三、提升编辑媒介素养,加强媒体受众交流

互联网技术的快速发展,对编辑的媒介素养提出了高要求,除了需要具备基本的专业能力素养外,还须具备一定的信息素养。在数字化时代下,一方面,媒介形式更具多元化,为人们提供了交流的渠道。对此,编辑出版需要具备较高的政治素养和信息素养,不断提升包括对新闻的敏感度和重视程度、数字化技术的掌握和互联网信息筛选的能力等自身媒介素养,树立正确的职业道德观。通过使用微信、抖音等自媒体平台多渠道获得信息,关注社会主流文化,把握社会发展动态,拓宽视野从而提升编辑出版人员的政治和思想觉悟。基于此,编辑应学会辨识信息的立场和

真实性,提高对内容整合和创新的能力以及网络信息认知能力,精选出有价值的信息,确保信息的客观性并正确使用媒介信息,为受众群体提供更加准确的新闻稿件。另一方面,作为一名编辑,需要不断提升媒体受众交流的能力。通过使用社交媒体平台与读者的交流,促使二者建立良好的互动关系。编辑通过了解受众群体的需求和读者的阅读习惯,及时发现自己的不足,有针对性地挖掘目标内容,对内容进行调整和优化,以满足不同受众群体的阅读兴趣,提高内容的吸引力,为读者推送有价值的内容。这种互动交流有助于编辑提升内容质量,还能增强受众群体的关注。此外,编辑可以利用虚拟现实或人工智能技术等,积极学习并探索数字化发展前沿技术,将其应用于内容的宣传中,丰富稿件内容形式,在掌握基本编辑工作技能和提升媒介素养的同时提高数字化技能。

四、结语

综上所述,在数字时代背景下,编辑应积极转变传统观念、学习数字化技术,不断推动编辑出版向数字化转型。在此基础上,编辑还要创新工作方式、加强数字化技术的应用,以提高编辑工作的效率,使传统编辑行业焕发新活力;不断进行探索和创新,提升编辑媒介素养,加强与其他媒体受众的交流,促进编辑出版数字化转型,共同探索编辑出版数字化发展的新形式。

参考文献:

郭浩.浅论出版理念的时代特征[J].图书情报知识,2006(06):74-76.DOI:10.路相宜.数字出版时代学术期刊编辑面临的挑战与应对策略探究[J].新闻研究导刊,2024,15(22):239-242.吴云芳.浅论数字时代编辑媒介素养提升策略[J].中国报业,2020(10):88-89.

律地位。因此,我们看待被告人应当像看待正常的公民一样,而不应带有司法上的偏见,这才是法治社会进步的体现。

从现实的角度考量,现代社会的诉讼模式不是线性模式,而是三角模式。其中裁判者居中裁判;控方和辩方在裁判者面前是平等的,控方提出指控,而辩方回应指控,在对抗中实现公平与正义。历史的经验告诉我们,缺乏制约的国家权力犹如洪水猛兽,可以让法律成为一条“没有哨的鞭子”,随意地克减公民的权利,限制公民的自由。

因此,现代法治国家应当践行权力制约原则,让每一个司法机关都能够公正行使国家权力,让“坏人”、“恶人”也能够获得公正的审判,从而让人民群众在每一件案子中都能够感受到司法的公正。

(作者单位:广西师范大学法学院)

关门户重点监管预警模型的研究与应用

深圳市烟草光明公司 郑国林

一、研究背景

严格规范是烟草行业持续健康发展的“生命线”。“关门零售户”的出现,已成为规范市场秩序的新课题,部分零售户虽已关门但其烟草专卖零售许可证未注销,这就给市场带来了不确定性因素,如许可证出租出借、非法囤积等。因此,在烟草行业数字化转型的大背景下,构建数字智能化的预警机制很好地契合了当前烟草销售市场对高效专卖管理、合理资源布局的需求,对于保障市场秩序具有重要意义。

(一)面临的问题和挑战

1.零售业态变迁与“关门”现象突显

随着互联网技术的发展,部分小型零售户由于缺乏竞争优势导致经营困难乃至“关门”,却未办理许可证的注销手续,形成了所谓的“关门零售户”。这不仅给市场监管带来新的挑战,还可能滋生非法倒卖卷烟等一系列违规行为,扰乱正常的市场秩序。

2.现有监管体系的局限性暴露

传统的烟草市场监管主要依赖市场巡查、投诉举报等方式,面对数量庞大、分布广泛的零售网点,难以做到全覆盖、无死角,对于持证后经营状态的变化也难以及时识别和纠正潜在的问题。

3.真烟非法外流问题严峻

在真烟异常流动方面,“关门零售户”是很大的隐患,真烟大量外流不仅掩盖了市场真实需求,还影响了规范有序的卷烟市场环境。

(二)建立关门户重点监管预警模型的意义

一方面,通过预警模型,监管部门能够合理分配监管资源,集中力量对高风险区域和零售户进行重点监管,从而精准地把握市场动态和零售户的经营行为;另一方面,通过预警模型,有助于及时发现内部不规范经营问题,加强内部人员的行为管控,堵塞卷烟经营制度的漏洞。

二、关门户重点监管预警模型的构建

(一)数据收集

数据收集主要从系统、市场反馈、举报投诉三个方面入手。经过梳理与分析2020年-2024年期间关门户的信息,选择不规范经营行为有显著影响的预警指标,收集了7个与“关门零售户”的因数,分别是:关门频次: x1;档位: x2;业态: x3;商圈: x4;近一年外流卷烟条数: x5;近一年涉案数量: x6;近一周订货数量: x7。

(二)“关门零售户”的经营风险设定

使用线性模型评估关门零售

户的经营风险:

$$z=w_1x_1+w_2x_2+w_3x_3+w_4x_4+w_5x_5+w_6x_6+w_7x_7+b$$

上述公式中, w_i ($i=1\cdots 7$) 为权重, x_i ($i=1\cdots 7$) 为特征指标值, b 为偏值项, z 为“关门零售户”的经营风险,即关门户重点监管预警模型的总分。

(三)确立指标的权重与预警阈值

运用Logistic回归分析的方法确定权重与偏值项 (b) 差数,其方程为Sigmoid函数:

$$\text{Sig}(z)=1/(1+e^{-z})$$

在输入相关数据后,经过函数映射 $\text{Sig}(z)$ 为0到1之间。为了确定模型中各特征指标的权重,将所有存在关门迹象的零售户按是否重点监管分为两类,若 $\text{Sig}(z)$ 大于或等于0.5的零售户被归入重点监管户, $\text{Sig}(z)$ 小于0.5的零售户即被归入一般监管户。本次研究调取了辖区2020年-2024年的数据,选取关门户489户和同等数量的合规经营户,使用Sigmoid函数对数据进行测试,测算出每个特征指标的权重值 (w_i) 以及偏值项 (b) 的参数,再将权重值 (w_i) 以及偏值项 (b) 的参数代入公式 $z=w_1x_1+\cdots+w_7x_7+b$,从而确定经营风险的预警阈值。

三、关门户重点监管预警工具的实施

(一)预警响应机制

根据预警模型,当发现有关门户迹象的零售户时,将其每个特征指标值都乘以权重并相加,计算其违规的风险性,一旦经营风险指标达到预警阈值,将触发预警。

(二)模型运用成效

为了验证预警模型应用的实际效果,将模型应用进行双重验证,即根据2025年1月-2月的63条关门户线索,通过应用对相关零售户的信息进行数据转换,代入预警模型进行风险评估,同时由调查人员进行实地调查,将两者结果进行比较。验证结果发现,实地调查存在经常性闭店的为32户,模型应用评估为经营风险较高的为37户,包含前者的31户,模型命中率为96.88%,模型准确性达到86.49%。

通过对预警模型的运用,帮助调查人员实现对关门户线索信息的及时判断和处理,缩短对关门户进行调查处置的周期,从而在对关门户进行监管时做到有的放矢,进一步提升监管效率。

四、结语

本研究针对关门户监管进行了深入探讨与分析,构建了“重点监管预警”工具,实现了对关门户的及时监测。实践证明,该模型能够有效提升市场监管效率,自动化预警机制大幅减轻了人工监管的工作负担,使监管人员能够更快速、更精准地定位和处理问题,同时也促进了零售户的自觉遵纪守法。

律师为什么要为“坏人”“恶人”进行辩护?

张京航

“坏人”和“恶人”都只是人类社会的道德评价,内涵和外延都不明确。法律没有采用这一术语,因为法律是最低限度的道德,只打击人类社会最一般的危害行为。无论是“好人”还是“坏人”、“恶人”,在法律的视域下都是抽象的“人”,都为法律所规制。理解律师为什么替“坏人”、“恶人”辩护,应当回到律师、辩护权、被告人这三个命题。

为当事人辩护是律师职业的天然属性,无论当事人是道德上的“好人”还是道德上的“坏人”、“恶人”。根据《律师法》的规定,执业律师的法定职责在于维护当事人的合法权益不受侵害,确保国家法律正确实施以及实现社会公平和正义。无论

是“好人”还是“坏人”、“恶人”都有权获得公正的司法审判,这既是律师的天然职责,也是社会公平与正义的体现。律师接受委托担任辩护人是《律师法》赋予的一项权利;在特定的条件下,担任辩护人既是律师的权利也是律师的义务。《律师法》规定,律师依法接受法律援助机构的指派,担任辩护人。律师应当按照规定履行法律援助义务,拒绝履行法律援助义务的,将承担法律责任。

辩护权是宪法和法律赋予被告人的一项权利。依据《宪法》第一百三十条的规定,被迫诉主体依法享有辩护权。该项基本权利不受个体道德评价的差异化影响,因此无论被告人是“好人”还是“坏人”、“恶人”都有权

获得辩护。《刑事诉讼法》也明文规定被告人依法有权获得辩护,并且公检法机关对犯罪嫌疑人、被告人行使辩护权承担客观照料义务。此外,《刑事诉讼法》还规定犯罪嫌疑人、被告人有权委托律师作为辩护人。公民的权利由法律授予,只要没有被依法剥夺,公民有权行使其所享有的权利。保障公民正常行使权利,是一个法治国家的应有之义。

被告人不是刑法否定性评价的结果。《刑事诉讼法》规定,未经人民法院依法判决,对任何人都不得确定有罪。被告人不等于罪犯。被告人和其他没有成为被告人的人,在刑法面前的法律地位是平等的,并不会因为被告人的所作所为而降低被告人的法