

## 财经院校课程思政的实施现状与改进策略

田甜

财经教育肩负着人才培养与价值塑造的双重使命。通过专业教学与思政元素的深度融合,在财经院校,课程思政能引导学生树立正确价值观,培养财经领域德才兼备人才。这一模式不仅关乎财经人才质量提升,更直接影响国家经济治理效能与可持续发展能力。国家政策持续赋能下,财经院校积极探索“知识传授+价值引领”双螺旋育人模式,力求培养兼具专业素养与家国情怀的新时代财经建设者,为经济高质量发展注入德才兼备的青春力量。

国家近年来陆续发布多个课程思政政策体系,教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》为财经类高校明确改革方向,构建起“知识传授与价值塑造”双轮驱动育人机制。财经院校积极响应政策导向,创新实施“三全育人”模式:上海财经大学通过“书记备课会”制度强化顶层设计的系统性,宁波财经学院创新“四化一式”教学框架提升课程感染力,形成理论与实践双轨并行的特色路径。改革成效已逐步显现,郑州财经学院通过构建“财经伦理+社会责任”模块化课程体系,获批多项省级思政教学改革重点课题,其“课程思政案例库”被纳入全国推广计划。实

践表明,政策导向与院校创新协同发力,有效提升了财经人才职业道德素养,为行业输送既懂专业又明大德的新时代建设者。课程思政在财经院校实施取得一定成效,仍面临挑战。从改革视角分析,部分高校对课程思政的改革方案及制度需要改进,落实推进力度有待加强。师资层面,部分教师囿于传统教学思维,课程思政意识淡薄,知识储备匮乏,缺乏将思政元素巧妙融入财经专业知识的授课技巧,让课程思政大打折扣。在资源挖掘上,财经专业课程大多专注经济数据、市场规律,思政内容隐匿,挖掘难度大,致使思政教育与专业教学不能做到效果统一。评价体系也有待改进,现有评价标准模糊,方法单一,难以精准衡量课程思政对学生价值观塑造、品德培育的成效,无法为教学改进提供有力支撑。

课程思政在财经院校实施过程中改进策略:为提高财经院校教师对思政课程的认知,提升专业教育中思政教育的质量,需几个层面共同改进。一方面,加强思政教育培训,定期组织教师参与培训活动,并邀请思政教育领域的专家开展讲座,以此深化教师对思政课程重要性的认知。同

时,积极开展课程思政专题研讨,鼓励教师们分享在思政教学方面的经验,推动彼此间的学习与交流。另一方面,明确思政课程目标,制定清晰的目标体系,让教师精准把握思政课程在职业教育里的定位与作用,并将思政课程目标与专业课程目标有机整合,实现思政教育与专业教育的深度融合。此外,还应强化教师的思政意识,借助校园文化建设、师德师风建设等多种方式,促使教师在日常教学中主动融入思政教育元素,全方位提升思政教育成效。提升教师自身水平以及对课程思政教学的能力,具体方案需构建“研训一体、激励驱动”的发展体系。在专业素养提升方面,通过支持教师参与思政学术研讨及实践项目,设立专项研究基金培育标志性成果,强化理论根基;聚焦教学创新,开展课程思政融合技能培训,推广案例式、情境式等沉浸式教学法,增强教育实效性。配套建立“荣誉+发展”双轨激励机制,设立专项教学奖并纳入职称评价体系,推动思政教育与专业成长同频共振,激发教师创新育人模式的内生动力,形成可持续的思政教育质量提升机制。对课程思政制度改革优化,加强外部督导工作。

构建课程思政育人质量提升体系需多方面改进:在制度层面,应建立“目标—实施—评价”全链条管理机制,细化量化建设指标,制定涵盖教学设计、过程实施、成效评价的全流程质量标准;内容建设上,突出财经学科特色,深度挖掘专业领域的思政元素,构建“课程+行业+时代”三维融合的内容矩阵,动态更新教学案例库;质量监控方面,构建“校内督导+校外诊断+社会监督”的闭环体系,定期发布教学质量评估报告,形成“评价—反馈—改进”的螺旋上升机制,确保思政教育与专业发展同向同行,持续提升育人实效。

财经类高职院校课程思政建设需要构建“三维一体”提升体系:以深化教师认知为先导,通过系统化培训强化教师对课程思政价值的认识,明确“知识传授+价值引领”双重目标,提升思政理论素养与教学融合能力;以制度建设为保障,完善课程思政质量标准体系,规范教学设计、实施与评价体系,建立包含督导检查、专家诊断、社会监督的多维质量监控机制;以创新发展为导向,推动教学方法革新,运用现代信息技术构建“线上+线下”“虚拟+现实”的立体化教学模式,增强教学感染力。通过多维度协同发展,持续培养兼具财经素养与家国情怀的新时代财经人才。

(作者单位:河北经贸大学会计学院)

## 融媒体视域下高校辅导员思政工作创新路径探析

焦根平

智能媒介生态的颠覆性转型正重塑思想政治教育的话语场域。当Z世代深陷信息茧房与圈层化传播的认知困境时,传统思政教育的单向度叙事正遭遇前所未有的代际鸿沟。高校辅导员亟须在算法推荐与短视频狂欢的夹击中重构育人逻辑。这不仅关乎多模态传播矩阵的物理性搭建,还涉及传播势能向情感认同的范式转换。本文致力突破技术工具论的思维局限,通过构建融媒体矩阵平台、创新思政教育内容形态、建立双向互动反馈机制,以及强化辅导员融媒体素养培训等创新路径,在虚拟社群的情感共振中开辟价值引领新维度。这种从传播学向教育现象学的范式跃迁,或将催生具有文化反哺功能新型思政生态,使主流意识形态在数字原住民的认知图式中实现软着陆的传播景观。

### 一、构建融媒体矩阵平台

高校融媒体矩阵平台的构建需突破传统媒介壁垒,将微信公众号、短视频平台与校园App等多元渠道深度耦合,形成全天候、可触达的思政教育网络。技术层面应依托统一后台管理系统实现图文视频的跨平台同步推送,解决多端运营效能损耗问题。内容层面应依据媒介特性构建差异化输出模式,通过微信公众号推进思想深挖与案例剖析,运用短视频平台增强情景剧与动画形式代入感,并引入校园App系统整合课业提醒与话题讨论功能,将思政元素自然植入学习生活场景。运行层面应通过实时捕捉学生互动数据,动态调整话题设置与呈现形式,构建起“需求感知—精准投放—效果回溯”的智慧传播链,使主流价值引导既如春风化雨又能掷地有声。

### 二、创新思政教育内容形态

(一)推进内容载体的符号重构  
在融媒体环境下,辅导员思政教育亟须突破单向灌输模式,通过符号系统的青年化重构实现价值传递。辅导员可将抽象理论转化为具象化叙事载体,如将“四个自信”内核拆解为多季动画剧集,并借助虚拟角色在校园冲突中的成长轨迹隐喻思想内核,同时运用信息图谱技术,将脱贫攻坚等宏观进程转化为可拖拽的时间轴模块,通过动态影像对比、政策节点标注等动态交互,使制度优势具象化为可感知的动态情景。更深层的创新在于构建“价值渗透型”内容生态,如联合电竞团队开发“长征精神闯关地图”,在游戏机制中植入思政任务链,或借助短视频平台发起“红色经典重唱计划”,引导学生运用国潮编曲、漫剪手法等二次创作主旋律作品,使思政内容传播自然融入数字原住民的认知图式。

(二)推进话语体系的场景适配  
融媒体视域下高校辅导员思政教育场景适配需突破程式化表达,构建“情境—情感”双轨驱动的话语生态。在微叙事实践中,辅导员可依托“成长痛点切片”策略,将工匠精神解构为职场真人秀中的角色成长弧线,并通过自述“求职碰壁史”引发情感共鸣,使学生在弹幕互动中自发建构职业价值观。场景传播可借鉴“多屏联觉”理念,将居家网课视频日志转化为虚拟现实(VR)全景叙事,引导学生在虚拟校园场景中完成“抗疫记忆拼图”。高阶形态创新需着力打造人格IP矩阵,尝试将“辅导员说”系列衍生出盲盒式知识胶囊、热点事件推演沙盘等交互产品,通过悬念前置与反转叙事打破内容预期,使思政话语在沉浸式体验中完成代际穿透。

三、建立双向互动反馈机制  
为在融媒体视域下构建双向互动反馈机制,高校辅导员应着力打破传统单向输出的固化模式,通过植入动态化、智能化的信息交互系统实现思政教育的闭环管理。在操作层面,需搭建融合智能识别与人工研判的舆情监测体系,运用语义分析技术对校园论坛、社群群组等抓取多元平

台热点话题。当特定议题浮现时,系统可自动触发分类响应机制,如针对常规咨询类问题形成标准化应答模板,对争议性话题组织线上辩论与线下研讨结合的对话场域,或在遇到突发事件时立即启动“信息发布+心理疏导+危机干预”的复合处置模块。这种机制创新关键在于形成“即时反馈—深度对话—策略优化”递进式提升路径,通过持续积累的互动数据不断校准沟通策略,既避免机械化应答的“AI腔调”,又面向不同场景灵活切换沟通风格,使思政教育真正成为有温度的双向奔赴。

### 四、强化辅导员融媒体素养培训

(一)实施分层分类培养模式  
融媒体时代高校辅导员思政工作提质增效需构建分层分类培养体系。在基础能力层面,高校可通过“工具实操+考核认证”双轨模式,重点突破短视频剪辑、舆情分析等数字工具应用门槛。例如,以工作坊形式开展H5页面制作全流程演练,推动技术工具从“知道”到“会用”的实质性跨越。专业提升层面则侧重内容转化,可邀请传媒从业者开设“政策转译”专题培训,聚焦理论政策的青春化表达。例如,将思政要点转化为互动答题游戏或剧情反转微电影,同步嵌入信息伦理与版权法规案例教学,筑牢内容安全防线。创新突破层面强调跨界协同育人,致力搭建“辅导员+专业教师”共创平台,探索虚拟偶像开发、国潮IP形象设计等前沿领域,如在人工智能实验室孵化能推进思政对话的虚拟辅导员。培养体系需构建“学用评改”闭环机制,通过组织校园融媒体作品展评、网络文化节等实践课程模块,结合师生反馈动态优化提升路径。

(二)搭建校际资源共享平台  
为破解单一院校资源壁垒,需要构建跨校协同的融媒体素养培育体系。高校应以“辅导员融媒体能力发展中心”为载体,实现课程资源云端共享与线下实践深度融合。例如,通过头部高校“明星辅导员”开展直播公开课,系统性输出新媒体运营方法论,或建立动态更新的数字资源库,涵盖短视频制作、舆情应对等模块的经典案例解析。同步推进区域性“融媒体创新工坊”建设,配置虚拟仿真实验平台,支持辅导员在模拟舆情沙盘推演中提升实战能力,并利用智能传播分析系统比对图文、短视频等不同形态的思政内容传播效能。同时,深化校企协同维度,联合地方新媒体企业共建实践基地,让辅导员深度参与新媒体产品研发,促进算法推荐机制、用户画像技术等反哺思政工作创新。这种立体化资源共享模式,既能突破地域限制形成资源洼地,又可促进校际经验流动与技术迭代,最终构建长效发展机制。

### 五、结语

融媒体时代的高校辅导员思政工作创新,实则是一个借助技术手段重构价值传播的过程。通过融合图文、音视频等多媒介形式,可搭建师生互动的新场景,使思政教育从单向灌输转向双向对话,从平面输出升级为立体渗透。这种转变要求辅导员不要掌握数字工具的应用能力,还要以年轻化的叙事逻辑,将主流价值人格化IP矩阵,尝试将“辅导员说”系列衍生出盲盒式知识胶囊、热点事件推演沙盘等交互产品,通过悬念前置与反转叙事打破内容预期,使思政话语在沉浸式体验中完成代际穿透。

【作者系广东理工学院建设学院讲师。本文系2024年广东理工学院科技项目“融媒体环境下民办高校辅导员开展大学生思政教育工作的困境与对策”(项目编号为2024YBSK032)阶段性研究成果】

## 共生理论视域下农村康旅产业融合发展路径研究

谢子豪

**摘要:**以共生理论为研究视域,对农村康旅产业融合共生系统的共生单元、共生模式以及共生环境进行探究,发现农村康旅产业融合发展面临共生能量不足、利益联结松散、正向刺激匮乏的现实困境,进而提出激发提升康旅产业融合的共生能量、协同优化康旅产业融合的共生模式、打造有利康旅产业融合发展的共生环境是推进农村地区康旅产业融合发展的实践路径。本文从共生理论的角度,为探讨推动农村康旅产业融合提供了新的研究视角,具有推动乡村特色产业助力乡村振兴的实践意义。

### 一、农村康旅产业融合共生系统的要素分析

共生单元的选择需要按照一定的规律,各利益相关主体在时间和空间上具有一定程度上的联系,并且存在必然的物质、信息或能量等方面的联系和交流。康旅企业、行业组织、当地政府、当地居民以及游客之间存在物质基础和利益联结,能够形成多元共生的体系,是共同构成农村地区康旅产业融合发展共生系统的共生单元。

共生模式是对共生单元之间的作用方式和结合形式的反映,决定着共生单元的质参量兼容的方式。一体化共生和对称性互利共生是共生系统的理想演进方向,一体化对称性互利共生模式是共生系统的最佳状态。由于一体化对称性互利共生模式具有持续性和进化性,农村地区要实现康旅产业深度融合发展的目标,推动形成该模式是必然的实践选择。

共生环境由除共生单元以外的所有因素组成,具有波动性和不确定性的特征。优质的共生环境是诱导共生单元之间产生和交换物质、能量与信息,支撑形成一体化对称性互惠共生模式的重要外部条件。农村地区康旅产业融合发展的共生体面临的共生环境包括资源环境、政策环境、经济环境、社会环境、技术环境。

### 二、农村康旅产业融合发展的现实困境

(一)共生单元:共生能量不足  
我国农村地区康旅产业融合发展共生单元之间产生的共生能量不足主要原因在于:一是产业链不够完善。农村地区康养产业和旅游产业基础比较薄弱,产业间存在壁垒有待打破,各种资源要素流动不畅,未能构建完善的康旅产业链。二是龙头企业引领作用不足。共生单元在参与推动康旅产业融合发展的实践中是一种探索性前进的姿态,市场中扎根康养旅游的企业数量较少。大部分地区的旅游企业康养旅游产品体系建设处于起步阶段,品牌效应不显著,消费者对其品牌信任度较低,导致康旅产业融合发展共生系统的高效运转低效。三是资源未能有效转化。共生单元对农村地区优质的生态环境资源、民族文化资源以及中医药资源挖掘整合利用不够充分,导致产品单一且缺乏特色。

(二)共生模式:利益联结松散  
我国农村地区康旅产业融合发展共生系统还未达到一体化对称性互惠共生模式的理想状态,主要原因在于共生单元之间利益

联结松散。农村地区康养旅游产业融合发展的利益联结方式采取股份制、股份合作制的所占比例非常低。此外,由于当地村民的主体性地位缺失,处于被动接受和边缘化的境地,致使失去康旅产业融合发展规划参与权、康旅产业融合发展经营管理权、康旅产业融合发展收益分配权。在村民的切身利益无法得到有效保障的情况下,无法构建紧密型的利益联结方式。

(三)共生环境:正向刺激匮乏  
我国农村地区康旅产业融合发展共生系统面临的共生环境存在负向制约效应,主要原因在于:一是政策实施效果存在偏差,现有康旅产业政策更多地聚焦在宏观维度上的调控,在实践过程中存在可执行性较低、监督管理缺位、产生的效果较弱等问题。二是专业人才匮乏,从事康旅产业领域的人员存在文化素质和业务水平不高等问题,且职业教育和技能培训资源匮乏、发展滞后。

### 三、农村康旅产业融合发展的实践路径

(一)激发提升康旅产业融合的共生能量

一是合理布局康旅产业链。注重突破传统旅游发展模式,充分考虑各个环节之间的协同作用,避免出现信息不对称和资源浪费的情况,不断完善康旅产业融合发展基础。二是培育市场主体。引进具有先进管理经验和技术的企业,发挥中小康旅企业和中介性质的行业组织或机构在产业融合发展过程中起到的配

套、支撑、服务作用。三是挖掘利用当地资源。依托当地的民族文化、红色文化以及优质的生态资源等,积极打造具有当地特色的康旅产品和服务,弥补当地康旅产业融合发展偏弱的状态。

(二)协同优化康旅产业融合的共生模式

一是优化利益联结机制。采取股份合作形式的紧密型利益联结机制,让共生单元之间形成利益共享、风险共担的关系。二是提高当地村民的参与度。注重发挥当地村民的主体作用,开展培训和教育,提高村民的技能水平和管理能力,让其参与产业发展的决策和管理,确保他们的利益得到有效保障。三是增强主体的内生发展动力。康旅企业需要加强自身的管理和运营能力,提升员工的业务水平,优化管理机制,提升企业的核心竞争力,从而增强内生发展动力。四是加强产业间的交流合作。康旅产业涵盖了健康、旅游、餐饮、休闲等多个领域,不同领域之间存在着密切的联系和依存关系。通过加强交流与合作,实现资源共享、优势互补。

(三)打造有利康旅产业融合发展的共生环境

一是营造完善的政策环境。当地政府应积极推动政策创新,构建全方位、立体性的政策体系,出台包含金融、财政、服务等的一系列配套政策与实施细则,为康旅产业的融合发展提供政策支持和指导。二是要强化人才支撑。当地政府和康旅企业应该共同投入资源,培养具有康旅产业专业知识和技能的人才,建设高素质的人才队伍。

(作者单位:贵州财经大学应用经济学院)

言PI-PAO样品中的油滴分散要比PI-500SN样品中的油滴分散得更加细密,油滴更小,这就说明PAO润滑油要比500SN润滑油更容易分散在墨水中,且更加稳定。而PI-500SN样品中的大油滴则是由小油滴慢慢汇聚形成的。

三、总结与展望  
本文将两种常见的润滑油混入光敏聚酰亚胺墨水中,进行光固化3D打印成型后,经过热亚胺化成功地制造了混油的光敏聚酰亚胺样品,且通过对样品截面的表征,发现润滑油均匀地分散在体系中,表明了混油打印样品的可行性。

【作者单位:西北民族大学化工学院。本文系中央高校基本科研业务费专项资金资助(31920240127)】

## 光固化3D含油聚酰亚胺基自润滑复合材料的研究

何彦钊 李桂军 王晶晶

**摘要:**在这项研究中,制备了光敏性的聚酰亚胺前驱体,选用两种不同的润滑油添加到光固化聚酰亚胺墨水中直接进行3D打印,来探索打印出的样品是否具有好的润滑性。

**关键词:**自润滑复合材料;聚酰亚胺;光固化3D打印  
自润滑复合材料是一类能够在摩擦过程中自主释放润滑介质,显著降低摩擦系数与磨损率的先进功能材料。自润滑复合材料通过润滑相的优化设计,实现了“自给自足”的润滑能力,从而在免维护、长寿命和高可靠性方面展现出独特优势。

一、实验步骤  
本研究利用无溶剂法制备光

敏聚酰亚胺单体,选取了PAO-40和500SN两种润滑油作为润滑介质加入光敏聚酰亚胺墨水中,将配制好的墨水加入DLP打印机中进行打印,最终将样品进行热固化,得到含油聚酰亚胺样品。

光敏聚酰亚胺低聚物的合成。通过缩聚反应制备聚酰亚胺低聚物。选用含有芳香族二酐6FDA和二胺,采取NMP中一步亚胺化法。MA用作封端试剂,得到分子量受控的聚酰亚胺低聚物PI。使用含有二胺6FOHA的酚羟基通过酚羟基与GMA的环氧基反应掺入甲基丙烯酸酯,生成光敏聚酰亚胺低聚物PI-g-GMA。将低聚物

PI-g-GMA混合NVP、TMPTA、DFM、819光引发剂,10%质量分数的PAO-10和500SN润滑油,得到含润滑油的PI油墨。

### 二、实验结果与讨论

对于混油聚酰亚胺的光固化3D打印来说,可将配置好的聚酰亚胺前驱体墨水倒入光固化3D打印机的料槽,在程序驱动下,按照设置好的三维图像对光敏性墨水进行光固化3D的打印。对于两种混油的样品而言,在光固化3D打印之后,在光学显微镜下看表面形貌,两个样品中都混杂着大大小小的油滴颗粒,这就说明在打印的过程中润滑油成功地分散在基体聚酰亚胺中。但是对比而