

让赛事“流量”变经济“增量”

山东体育产业四轮驱动

规模年底将超6000亿

◆导报记者 戚晨 济南报道

4月11日，2025全国体育产业工作会议在山东济南召开。会议同期举行了金融助力体育产业专项行动会议，山东体育产业将协同金融机构，以“政策—资本—场景—科技”四轮驱动战略推动体育产业从“制造红利”向“金融红利”跨越。

山东拥有“山、海、河、湖”全要素体育资源，依托产业政策支持、制造业基础、赛事经济活力与科技赋能优势，山东体育产业总规模预计2025年突破6000亿元。

山东省体育局党组成员、副局长栾凤岩表示，本次“金融助力体育产业专项行动”是山东探索产业融合发展的创新实践，通过金融机构发布“赛事贷”“科创贷”“人才贷”等差异化金融产品，山东推出了一系列体育消费金融补贴政策，与各商旅、生活类服务平台共同打造“跟着赛事游齐鲁”消费生态圈，让赛事“流量”变经济“增量”，让金融成为推动体育产业发展的强劲引擎。

体育产业发展离不开金融活水精准滴灌。目前，山东金融业综合实力持续增强，2024年金融机构存款余额超17万亿元，银行业资产规模居全国前列。作为体育大省与金融强省，山东正以“双轮驱动”协同发展模式激活区域发展新动能。

据介绍，国家《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》发布后，山东率先行动，借鉴金融机构提出的“金融顾问”方式，将3000家体育企业纳入金融服务名单，量身定制融资方案，累计解决融资需求16亿元。

据山东省体育局相关负责人介绍，2025年该名单将升级为“体育产业白名单”，进一步强化政策引领与资源倾斜。农业银行等金融机构针对体育

会上发布了“跟赛事去旅行”小程序，该小程序整合山东各城市体育赛事资源，旨在打造一个集参赛、吃住行、游购娱、展赛研、社群交流等功能于一体的综合性定制化全生态服务平台。平台由“去比赛”“去哪吃”“去哪住”“去哪玩”“出行红包”“领券中心”六大核心板块构成，为广大体育爱好者提供从报名到完赛的全周期服务，从参赛报名、定制赛事装备到赛前赛后旅游游览、赛中住宿餐饮出行等本地化全链条服务，打造“一人参赛、全家旅行；一日赛事，多日沉浸”的新型文旅消费模式，让每一场赛事都成为解锁城市的钥匙。



图为奇策体育展台前吸引了与会者驻足。 戚晨 摄

山东体育产业总规模已突破5000亿元，经营主体超过6万家。2024年，山东共举办千人以上赛事525场，直接经济效益83.41亿元

金融活水精准滴灌

产业链推出差异化产品，赛事经济领域提供最高1000万元专项授信；制造业企业可获10年期、利率百分之二点多的贷款支持，并享受贴息补贴；体育从业者凭职业资质可申请最高300万元纯信用贷款。金融资本精准覆盖基建、制造、服务、冰雪经济等全链条，加速产业创新升级。

在山东省体育局的指导下，银联山东分公司联合省内各商业银行及3000余家品牌商户分别在健身培训、冰雪运动、体育零售、赛事经济及周边消费五大领域，共同出资1000万元开展促消费优惠活动。

“消费者通过云闪付App

或银行App的‘鲁惠券’专区进入‘好运山东’板块，即可领取各类体育消费优惠券。其中云闪付体育健身类优惠券最高立减60元，体育培训类最高立减60元，冰雪运动类8折优惠，体育用品类最高6折优惠，赛事类8折优惠。消费者同时还可以领取各家银行的专属优惠券，银行优惠券与云闪付优惠券可叠加使用，实现‘双重优惠、一次同享’。”中国银联山东分公司党委委员、助理总经理董保军在发言时表示。

据介绍，为扩大商户覆盖面，银联山东分公司同步搭建商户扫码报名平台，符合条件的商户通过云闪付扫码即可上

传营业执照、商户名称、商户地址、商户编号等完整信息，后台审核通过后自动开通活动权限，形成“政策引导—资源整合—精准投放—动态优化”的消费促进闭环。

据了解，山东在“体育+金融”融合发展方面也推出了一系列创新举措。“山东以支付为支点，构建‘金融+体育’四维赋能体系，向上打通政策传导链路，打造政府促消费资金的智能分发通道；向下深植体育场景生态，构建智慧体育场馆支付服务网络；向内锻造服务核心引擎，创新体育消费金融产品集群；向外突破产业融合边界，培育‘体育+’跨界融合新模式。”董保军表示，当支付创新与体育强国战略同频共振，必将点燃运动热情、激发消费活力。

的‘冰雪’——凝胶冰雪制造的‘北极熊’都不会融化。”李昶介绍，目前产品已经应用于冬奥会等冰上运动场地，作为供应商，下一步将积极跟进国内外体育赛事，为冰雪经济、赛事经济助力。

栾凤岩表示，山东应以赛事经济为抓手，聚力突破赛事经济，“跳出体育看体育，跳出体育干体育”，聚要素，树品牌，促消费，拉高标杆。下一步，体育赛事将同文化、旅游、商业、教育、农业等相关产业一体谋划、协同推进，打造新型消费场景，延长赛事产业链条，提振体育消费市场。

赛事经济驱动产业发展

作为开发方，山东乐体网络科技有限公司相关负责人介绍，小程序为参赛者提供个性化、高品质的多重旅游体验，2025年计划总补贴不低于8000万元，其中滴滴补贴1650万元、美团补贴2500万元、平台直补1500万元、其他OTA平台补贴2500万元。

为让体育赛事激活体育旅游市场的巨大潜能，展现山东体育产业高质量发展的澎湃动力，近年来，山东省体育局以打造国民经济支柱性产业为目标，扎实推动体育产业高质量

发展。山东体育产业总规模已突破5000亿元，经营主体超过6万家。以“好运山东”体育品牌为引领，大力发展赛事经济、促进体育消费。2024年，山东共举办千人以上赛事525场，直接经济效益83.41亿元。

在会场外还有省内外诸多优秀体育产业企业和产品的展示。山东凝基新材料科技有限公司经理李昶在接受经济导报记者采访时介绍，公司首创凝胶冰雪技术，现场展示的北极熊模型就是采用这种新材料制成。“无论温度多高，用特殊

新闻同期声

山东525场大型赛事吸金83.41亿

去年以来，山东省印发《关于加快推进赛事经济高质量发展的若干措施》，开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”主题活动，全省举办1000人以上规模赛事525场，直接经济效益83.41亿元。

近年来，山东省制定了一系列政策文件，推动体育产业和赛事经济发展。目前，山东省各市结合不同运动项目特点，将体育赛事活动从体育场馆扩展至具备条件的景区、公园、度假区、商业中心、步行街等。通过举办一系列群众参与度高的赛事活动，推动文体商旅融合，让景区经济“活”起来、赛事经济“燃”起来、商圈经济“热”起来。

“聚力突破赛事经济，着力构建覆盖全域、横跨全年、惠及全龄的立体赛事体系。”省体育局局长乔云萍说，以打造“好运山东”体育品牌为引领，定期发布体育赛历，持续开展赛事“三进”“跟赛事去旅行”等活动，充分发挥赛事“溢出”效应。

支持各市积极引进高端赛事，打造参与性强、影响力大、经济效益好的自主品牌赛事，年内计划举办国际级赛事15场以上，国家级赛事200场以上，马拉松赛事50场以上，参与人数千人以上的大型赛事500场以上。

在此基础上，探索建立赛事综合效益季度评估制度，开展受众500人以上赛事的综合效益评估；拟定《山东省体育赛事奖补政策实施细则》，持续激发办赛热情和赛事活力。

深入开展“好运山东”体育消

费促进活动。办好体育消费季、体育嘉年华等节庆活动，进一步提升青岛时尚体育节、济南潮流体育节、临沂沂河体育节等特色体育节庆活动的规模和影响力，形成省市联动、协调配合，共同促进体育消费的强大合力，推动体育参与“流量”向体育消费“能量”和体育产业“增量”转化。

促进“消费”，企业是关键。省体育产业服务中心主任高文清介绍，目前，全省体育经营主体近6万家，国家级专精特新和制造业单项冠军企业20个，数量居全国第一。创建国家级产业示范基地25个、省级基地138个，形成德州体育器材、威海渔具、滨州体育绳网、临沂制球等多个产业集群。其中泰山体育、英派斯、光威等均为细分行业龙头企业。将不断优化产业结构，支持体育企业加强科技创新和成果转化运用，力争2025年底体育产业总规模达到6000亿元。体育会展拉动成效显著。山东省去年举办第五届山东体博会，成交额达3.82亿元。全省人均体育消费支出同比增长8.1%，达到2340元。

山东省还实施“2025年体育消费提振专项行动”，支持济南、青岛、日照、临沂、德州5市办好山东体育消费季、消费月、消费周主场系列活动，其他11市同步举行分会场活动。联合银联、银行等金融机构，围绕体育培训、健身休闲、体育旅游、冰雪运动等消费场景，设立体育消费金融补贴，提振体育消费市场。

(于晓波)

齐鲁银行泰安分行：独辟蹊径助力乡村振兴

阳春三月，齐鲁大地春潮涌动。

在位于泰山脚下的岱岳区山口镇后梁林村，农户梁瑞华正在自家种植的中药材射干田里，收获一株株承载致富希望的“宝贝”。这种能治疗咽喉肿痛的中草药，从田里直接刨出来卖，每斤就能卖到100多元钱。

据了解，以后梁林村梁瑞华为代表的特色种植群体的兴起，是齐鲁银行因地制宜扶持中药材种植产业，独辟蹊径助力乡村振兴的生动案例。

早在2023年，中央金融工作会议就将普惠金融列为“五篇大文章”之一，为金融服务经济社会高质量发展指明方向。为此，齐鲁银行积极响应国家战略，做好金融“五篇大文章”，构建多层次普惠金融服务体系。因地制宜助力乡村振兴，成为齐鲁银行各地分行创新金融服务模式的生动实践。

在梁瑞华身后的20多亩药田



里，生长了近两年的射干已经可以变现。齐鲁银行泰安分行营业部普惠中心主任史瑞、普惠客户经理张莎莎走在田间地头，一边察看地里的收成，一边询问梁瑞

华下一步的种植打算，筹划为他提供更多信贷支持。

史瑞和张莎莎是最早与梁瑞华打交道的。几年前，在外闯荡、见多识广的梁瑞华发现了种植中药材的商机，便回到村里承包林地。在被苗木吸尽地力的林地上，他整平土地，施农家肥改良土壤，耗费一年多恢复地力。为了保证中药材的品质，化肥和农药、除草剂一概不用，除草也全部依靠人工。不菲的持续投入，让梁瑞华一度陷入困境，此时，史瑞和张莎莎了解到他的需求，是齐鲁银行的金融支持，让他扩大中药材种植规模的梦想重获生机，茁壮成长。

张莎莎说，当时，在了解梁瑞华的困境后，齐鲁银行泰

安分行各部门通力合作，以最快速度办理各项手续，用最短的时间完成“农户e贷”放款全流程。当时只有一个想法：助力种植户提升效益，扩大土地承包规模，以实际行动助力乡村振兴。梁瑞华至今记得齐鲁银行员工来田里勘察的场景，“他们认真真看项目，实实在在解难题。真没想到，资金难题能这么快解决。”

据了解，梁瑞华申请的“农户e贷”，是齐鲁银行聚焦农户市场，借助大数据精准画像打造的线上贷款产品。此外，齐鲁银行还陆续推出了粮食种植贷、惠农经营贷等一系列特色经营性贷款产品，为助力乡村振兴提供多样化的综合金融支持。下一步，齐鲁银行泰安分

行还将针对蔬菜种植领域开展精准营销，持续推动特色普惠项目。

“‘扎根齐鲁，润泽泰安’是齐鲁银行泰安分行成立10年来坚持至今的经营理念，为此，该行建立了覆盖四县三区的金融服务网络，营业网点全部建立了普惠金融中心专业团队。”齐鲁银行泰安分行副行长李人国说，“分行将始终坚守‘服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民’的初心本源，不断加大泰安实体经济、民营经济支持力度，践行普惠金融，服务乡村振兴，助力优化营商环境，持续提升金融服务水平，为地方经济繁荣作出更大贡献。”

(刘民)