

经济导报

理性·个性·公信力

国内统一连续出版物号：CN37-0004

邮发代号：23-134

1981年1月1日创刊

山东第一财经媒体

每周一、三、五出版



大众报业集团 (大众日报社) 主管主办

2025年4月14日 星期一
第3977期
本期8版

大事

Da shi

●深市677家上市公司已披露年报，累计分红超2900亿元 记者4月14日从深圳证券交易所获悉，截至4月12日，深市已有677家上市公司披露2024年年度报告，累计分红超2900亿元，占上市公司净利润的46.53%。其中，龙头企业在实现业绩稳步增长的同时，纷纷推出大额分红方案。美的集团、宁德时代、比亚迪2024年度现金分红总额分别为267.12亿元、253.72亿元、120.77亿元。

●增长1.3%，中国外贸首季平稳开局 4月14日，海关总署发布外贸首季报告。2025年一季度，我国货物贸易进出口总值10.3万亿元，同比增长1.3%。其中出口6.13万亿元，实现同比6.9%的较快增长；进口4.17万亿元，同比下降6%。按月来看，从1月份下降2.2%到2月份基本持平再到3月份增长6%，我国进出口同比增速逐月回升。

●中国品牌亮相2025首尔移动出行展 为期10天的2025首尔移动出行展4月13日在韩国京畿道高阳市落下帷幕，中国品牌汽车及智能驾驶技术受到广泛关注。本次展览共有来自12个国家的451家企业和机构参加，21款新车型在展览上首次亮相。(均据新华社)

3月个人住房新发放贷款加权平均利率约为3.1% 同比下降约60个基点

责任编辑：杨学萍 视觉总监：小犇

3 前哨证券 石大胜华 何时走出业绩颓势?

4 市场观察 低息消费贷叫停 背后的多重考量

8 多彩济宁 济宁“黄金水道” 撬动千亿级临港经济

28家企业组成三大板块

山东展团亮相第五届消博会

导报讯(记者 戚晨)4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)在海南省举办。山东组织28家企业参展并设置“好品山东 商行天下”专区，系统展示全省消费产业特色与创新活力。

据了解，“好品山东 商行天下”山东专区将布设国货潮品、外贸优品、服务名品三大特色板块。国货潮品展区聚焦传承创新，吉纹斋银壶、泰山桃木王、德州扒鸡等老字号以传统文

化赋能新型消费；外贸优品展区融合国际潮流与地域特色，青岛饮料集团、淄博大染坊、宝恩皮具等企业将展现内外贸一体化发展成效；服务名品展区链通“山东服务”与全球市场，海尔、鲁南制药、青州耐威无人机等企业集中展现山东在智能制造、生物医药、低空经济等领域的服务创新实力。山东展馆将依托消博会开展企业产品首发、首秀活动，参与官方活动，助力企业的品牌传播和产品销售。

展会期间，山东展团将积极依托消博会系列配套活动和线上平台，采取“线下+云端”双线联动模式强化参展效果。海尔首款“三筒分区洗护”智能洗衣机、福瑞达珂谧重组胶原蛋白灌透抗皱精华液等产品将进行全球首秀、首发。

泰山体育、大染坊等企业将亮相商务部打造的“外贸优品中华行”板块。泰山体育旗下瑞豹(PARDUS)碳纤维自行车系列引发高度关注。作为国际体育产业标准制定者，泰山体育以“奥

运品质 全民共享”为主题，开启竞技科技与健康消费的深度对话，携2028洛杉矶奥运会中国国家队指定装备及民用运动解决方案矩阵惊艳登场。展区核心的“奥运科技矩阵”包括三大革命性产品体系，以前沿材料科学引领未来运动生态图景，为健康中国战略注入创新动能，引爆全球体育消费新浪潮。

多元活动助力品牌破圈，企业还通过“与辉同行”直播间进行创新性推广，与国内头部主播

董宇辉团队深度合作。海尔集团、济南野风酥食品等企业将登陆“与辉同行”直播间，通过沉浸式场景展示、文化故事演绎等创新形式，向全球消费者展现山东品牌的魅力。

作为亚太地区规模最大的消费精品展，消博会对提振消费、扩大开放提供了重要平台。山东省商务厅相关负责人表示，山东将借势以更高水平开放链接全球要素资源，推动消费持续扩大，助力构建双循环新发展格局。

山东:3000家体育企业进入金融服务“白名单”

- 国家《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》发布后，山东率先行动，将3000家体育企业纳入金融服务名单，量身定制融资方案，累计解决融资需求16亿元。
- 2025年该名单将升级为“体育产业白名单”，进一步强化政策引领与资源倾斜。
- 赛事经济领域提供最高1000万元专项授信；制造业企业可获10年期、利率百分之二点多的贷款支持，并享受贴息补贴；体育从业者凭职业资质可申请最高300万元纯信用贷款。

潍柴动力加速六大转型

2025年新能源收入力争实现翻番以上增长

◆导报记者 段海涛 潍坊报道

在交出营业收入2157亿元、归母净利润114亿元的历史最优年度盈利数据后，潍柴动力(000338.SZ)作为中国综合实力最强的汽车及装备制造产业集团之一，在2025年将重点推动六大业务转型，力争实现经营质量与规模效应的更大突破。

“公司将在巩固现有优势业务的基础上，加快推进六大转型。”潍柴动力党委书记、董事长马常海在日前的投资者交流活动中表示，潍柴将全力提速新能源发展，重点加码大缸径发动机产品，同时在数智化、后市场、非道路及出口市场全面发力。作为“六大转型”的重中之重，潍柴力争2025年新能源收入实现同比翻番以上增长。

在新能源领域耕耘多年

在国内柴油机领域长期独占鳌头的潍柴动力，其实早已在

潍柴多年前就在新能源动力系统开启全面布局，致力于向新能源动力解决方案供应商转型，为全球交通与能源领域提供绿色动能

新能源领域耕耘多年，积累了大量行业前沿技术，2025年或是其新能源业务大爆发的一年。

“目前，我们的新能源产品已经涵盖四大板块，涉及部件、系统、总成和整机，广泛应用在重卡、轻卡、客车、工程机械等领域。”潍柴新能源动力科技公司副总经理兼新能源研究院副院长祝成祥告诉经济导报记者，潍柴在新能源领域主要聚焦系列化、差异化、竞争力的产品。

祝成祥介绍，目前潍柴电池产品共有100余款，电量覆盖2~1000kWh。比如重卡全系列动力电池，单包电量高达100kWh，支持多包并联技术，电量可扩展至200至800kWh；同时采取轻量化设计，电池包在400kWh系统

下，重量较同类竞品降低110kg，大幅提升车辆续航时间和载重能力；快充方面，该电池最高支持1.3C持续充电性能，相较竞品的1C持续充电性能，大幅缩短了充电时间。

经济导报记者了解到，潍柴拥有电机产品30余款，广泛应用于增程混动、DHT、电驱桥产品；控制器产品20余款，针对下一代产品开发运用芯片复用、模组集成、SiC高压平台等行业最新技术，不断提升产品竞争力。

2025年，潍柴动力电池、电机、控制器等新能源产品推向市场的速度将大大提高。

3月28日，潍柴弗迪(烟台)新能源动力产业园首台电池产品下线，标志着产业园项目一期正式投产，也将成为全

球最大的新能源产品生产基地之一。

据介绍，该项目分为两部分，一是潍柴弗迪电池建设项目，专注打造50GWh动力电池和储能系统电芯及配套零部件生产基地，其中一期占地758亩，规划建设商用车、非道路、储能等电芯生产线，具备20GWh/年刀片电芯产能；二是潍柴(烟台)新能源产业园建设项目，布局50GWh电池PACK等新能源汽车核心部件制造基地，其中一期占地249亩，规划建设4条刀片电池PACK线，具备电池PACK 20GWh/年产能。

向新能源动力解决方案供应商转型

经济导报记者了解到，在全球能源结构加速向低碳化转型的背景下，潍柴多年前就在新能源动力系统开启全面布局，致力于向新能源动力解决方案供应商转型，为全球交通与能源领域提供绿色动能。

>>>下转3版

超眼看市

山东板块超八成个股上涨 泰鹏智能“30cm涨停”

◆见习记者 贾义航

4月14日，三大指数集体收涨。截至收盘，沪指报3262.81点，涨0.76%；深成指报9884.30点，涨0.51%；创业板指报1932.91点，涨0.34%。沪深两市合计成交额12774.74亿元。盘面上，海南、体育产业、露营经济、电子商务、贵金属等板块涨幅居前。

山东板块中，超八成个股上涨。泰鹏智能“30cm涨停”，联合化学“20cm涨停”，科兴制药涨逾16%，东诚药业、康普顿、英派斯、三柏硕、双塔食品、荣丰控股“10cm涨停”。此外，还有昇辉科技、路斯股份、克莱特等14个股涨逾5%。

露营经济概念涨幅居前，泰鹏智能属于该板块。公司近日发布公告称，其泰国子公司与万泰建设(泰国)有限公司签订了《建设工程总承包合同》。同时，泰国子公司获得了泰国投资促进委员会(BOI)颁发的投资优惠证书，将享有包括外籍技术人员引进、土地所有权持有、进口关税减免等多项优惠政策。

体育概念股表现活跃，舒华体育、通达创智、泰慕士等涨停。消息面上，近日，中国人民银行、国家体育总局、金融监管总局、中国证监会等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》，强化体育金融服务，支持体育产业高质量发展，进一步促进扩大体育消费。

山东板块中涨停的英派斯、三柏硕均属于体育产业概念热股。值得注意的是，浙商证券于4月10日发布报告，继续给予英派斯“买入”评级。报告认为，公司是一家从事健身器材生产、销售的成长型公司，近年来出口业务稳中有升。更重要的是，公司借助优秀的应用场景和销售渠道，进军AI眼镜行业，有望在未来获得超预期的投资收益，并可能由此开启AI转型之路。

(本栏目仅对市场作出理性分析，不对您构成任何投资建议，据此操作，风险自担。)

打开新蓝海，让企业内外贸自由“切换”

◆导报记者 戚晨

近期，国内多家电商平台、商超宣布出手帮助外贸企业，为超过20亿元的外贸产能寻找新出口，抢滩“出口转内销”。京东推出2000亿元扶持计划之后，美团、东方甄选、百度、苏宁也相继加入，“最快1分钟开店”。

近年来，我国积极构建多元化市场，深化与各国的产业链供应链合作，这不仅赋能外贸发展，也增强了国内制造业的韧性。中国内需市场广阔，是外贸企业重要的大后方。商务部在近期举行的例行新闻发布会上明确表示，将采取一系列有力措施，帮助外贸企业拓

宽内销渠道。商务部新闻发言人何咏前强调，中国超大规模的国内市场，将成为外贸企业应对外部冲击的“避风港”。为切实推动外贸企业转内销，商务部已组织商协会、大型商超和流通企业进行深入座谈，共同研究打通内销渠道的有效路径。部分商超企业积极响应，迅速为外贸企业开通“绿色通道”，助力其快速进入国内市场。积极的措施打开了新蓝海，让企业内外贸自由“切换”。

当前，很多“出海”多年的外贸企业都具备优秀的生产能力，产品品质过硬，但出口转内销的过程并不简单，企业要应对品牌打不响、标准难接

轨等难题。

为加大力度推进内外贸一体化，外贸企业应做到以下几点以拓宽内销渠道：

第一，积极响应头部企业号召，跟随重点商超、电商平台开辟的“外贸优品”绿色通道，搭建线上线下联动平台。此外，还要积极利用社交电商、直播电商等新兴平台，加快打开销路，防止低价内卷。

第二，企业要按照同线、同标、同质——“三同”标准来打造内销产品。所谓“三同”，并不是简单外贸产品的复制，是内外贸产品在同样的生产线，按同样的标准生产，达到同样的质量。这意味着产

品的各项标准不仅要符合国内的销售要求，还要得到国内消费者的认可，在产品基础上更要为消费者提供更高质价比的服务，实现真正意义上的“稳步转型”和“两条腿”走路。

第三，要走自主研发的道路，不能停留在“舒适区”。针对国内市场的产品结构和基础技术，要做攻关研究，尽快加入国内大循环。

除了企业本身，商务部门及其他相关部门要积极为企业打造一个“出口转内销”优质的生态协同环境，助力平台解决企业产品适配问题，构建自主可控供应链体系，让“出口转内销”成为长期战略。