

清明假期山东解锁文旅新模式

踏青“追花”挺火 “遛娃”互动升温



济南花朝节期间，各位“花仙子”为园区带来流量。

今年踏青“赏花”和乡野观光成为主流，而赏花消费中又多了适合年轻人和亲子家庭的新业态、新场景

◆导报记者 威晨 济南报道

清明假期正是踏青赏景的好时节。今年假期，山东文旅市场出现了诸多新变化。正值阳春三月，各地花海如期而至，踏青“赏花”和乡野观光成为主流，而赏花消费中又多了适合年轻人

和亲子家庭的新业态、新场景。经济导报记者4月7日从山东省文化和旅游厅获悉，清明节假期，全省共接待国内游客2387.0万人次，国内旅游收入199.6亿元，按可比口径同比分别增长9.9%和10.2%，均高于全国平均水平。其中，全省重点监测的

200家旅游景区，累计接待游客829.2万人次，营业收入43899.3万元，同比分别增长11.8%、12.0%；全省16家5A级旅游景区共接待游客267.35万人次，同比增长12.5%；全省公共文化场馆共服务169.02万人次，同比增长17.29%。

“追花”带火周边游

明媚春日带动了民众赏花踏青出游的热情。平台出游数据显示，预订清明假期周边游的订单量环比增长136%，赏花、登山等踏春项目受青睐，赏花游成大多数人的选择，预订量环比增长55%。济南天下第一泉景区趵突泉、五龙潭内樱花烂漫、樱雨缤纷，满园芬芳为泉城春色增添了一份别样的浪漫气氛；九如山推出了“赏花+沉浸体验”“赏花+浪漫轰趴”“赏花+野奢度假”等活动，纵

享浪漫春天。淄博齐山樱花、潭溪山连翘、云明山梨花、峨庄杏花，共同绘就一幅春日盛景。

今年花朝节将从3月中旬持续到5月初，成为济南自2021年该活动举办以来，持续时间最长的一届。据百花公园公开数据，自3月15日济南花朝节启幕以来，百花公园单日客流量持续攀升，3月16日客流量高达77000多人次，创下了该公园的历史新高。

济南花朝节期间，济南文旅集团旅游开发有限公司积极创新消费场景，在天下第一泉景区推出了一系列配套主题活动，活动贯穿清明假期，泉畔赏花、听泉品茶、古风市集、非遗手作、限定美食……丰富多彩、形式多样的游园活动，为市民游客打造春日赏花盛会。环城公园推出“春风十里 泉河如画”踏青赏花活动，在护城河沿岸推出花团锦簇的特色摊位

和泉水大碗茶，通过特色手工艺品、花卉绿植、泉水泡茶等产品，让游客不仅可以欣赏护城河两岸的花红柳绿，还能带走独特的春日记忆。

景区工作人员表示，花朝节还是“审美经济”的体现，从来济南旅游住宿，到购买汉服、配饰，购买妆造服务、摄影服务，整个过程都在人们对“美”的追求中实现。花朝节期间，市集、景区的所有消费者都在为“美”买单。

与大自然和小动物互动成首选

春光无限好，遛娃正当时。这个春天，户外遛娃进一步激发了家庭旅游消费的潜力。

济南野生动物世界第六届马戏嘉年华引来了诸多的亲子家庭。园区首次加入“尖叫动物园”演出团队，4米巨型动物木偶惊喜空降，美貌与灵动并存的乖乖猫、跳街舞的跳跳虎、玩乐器的犀牛、变魔术的长颈鹿、身怀绝技的帅帅猴组成巨兽演出天团，开启超现实童话秘境，让游客感受跨越国界的艺术魅力。此外，还有滑

稽大师、泡泡达人、科学魔法师等逗趣的小丑先生穿梭于景区内即兴互动，趣味魔术、搞笑巡游、幸运礼物派送……让每一位游客成为舞台的主角，收获专属欢乐。工作人员介绍，在这里小朋友们还可以乘坐小火车或自驾爱车穿越动物世界五大洲，看长颈鹿悠闲漫步、羚羊家族自由奔跑，以最自由的游览方式近距离感受大自然的神奇与和谐。

4月5日，经济导报记者来到位于济南市华龙路的579百工集的花鸟鱼虫水族市场。对于小

朋友们而言，花鸟鱼虫市场仿佛是一个小型的动物世界，一位带着孩子前来“撸猫”的家长说，与人山人海的景区相比，花鸟鱼虫市场既轻松又愉快，他们已经多次踏入这片充满生机的市场去让孩子和小动物互动。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》（下称《方案》），提出包括扩大文体旅游消费、推动冰雪消费、发展入境消费、保障休息休假权益等要求。多位业内人士认为，《方案》中多条文旅消费政策

要求显示了文旅市场对提振消费的重要性，也是消费升级的驱动力。

文旅行业人士表示，优质的亲子旅游业态隐含着巨大的商机，在“溜娃时代”，儿童业态成为文旅业、实体商业不可忽视的重要业态。近年来，山东诸多景区深挖“陪伴经济”，积极打造亲子剧场、动物园、海洋馆等设施，引进更新潮、更具发展潜力的儿童亲子体验，高颜值场景亦满足了亲子消费的社交需求，已经成为重要的“客流发动机”。

春日泉城迎来购车热

新能源汽车消费主打“智能化”

比亚迪、特斯拉等新能源汽车品牌纷纷推出新款智能车型或高阶智能驾驶辅助系统，再加上“车展月”的优惠与清明小长假的空闲，山东本地汽车市场迎来一波消费热潮

◆导报记者 杜杨 济南报道

女性消费者青睐。”

智驾辅助车型受青睐

4月10日—14日，2025齐鲁春季车展将在山东国际会展中心启幕。对于本地经销商来说，4月也被称为“车展月”，即车展上的优惠在整个4月份都能享受到。

与此同时，比亚迪、特斯拉等新能源汽车品牌纷纷推出新款智能车型或高阶智能驾驶辅助系统，再加上“车展月”的优惠与清明小长假的空闲，山东本地汽车市场迎来一波消费热潮。

4S店销量增长明显

4月4日上午，经济导报记者来到位于济南二环西路的比亚迪汽车海洋网（济南盛世路骐4S店），看到上千平方米的展厅内停满了各款车型；大厅内，导购或为顾客介绍新车，或与顾客讨论金融产品，一派繁忙的景象。据店内销售经理陈阳介绍，3月以来，他们门店销量有了明显增长，现在又赶上“车展月”的优惠活动，吸引了不少顾客尤其是年轻客户群体。

日前，不少新能源汽车品牌公布了3月份销量，其中比亚迪达到377420辆，同比增长24.8%，继续领跑市场。造车“新势力”方面，领跑汽车3月交付量为37095辆，同比增长154%；小鹏汽车3月交付量为33205辆，同比大增268%；最近话题颇多的小米汽车，其3月交付量超过29000辆，逼近3万辆大关，展现出强劲的市场竞争力。

之所以销量成绩亮眼，陈阳认为这与智能车型的普及有一定的关系。他以比亚迪汽车为例介绍，“目前全系搭载‘天神之眼’智能驾驶辅助系统的产品已经上市，吸引了不少消费者前来。尤其是自动泊车功能，颇受

无独有偶，近期多个品牌先后发布了智驾辅助车型或相关技术。如今年2月，智能驾驶“先行者”特斯拉携自家FSD悄然入场；广汽集团在年初发布了智能科技品牌“星灵智行”；奇瑞发布了“猎鹰智驾”系统，包含4个版本，计划在今年内推出超过30款高阶智驾产品；吉利发布了“千里浩瀚”智驾方案，规划了5级智驾方案，覆盖各品牌全系不同价位车型；此外，长安和智己等品牌也纷纷发布了各自的智能化战略。

陈阳认为，相关车型的逐步普及也为消费者做了智能驾驶的知识普及，“现在的顾客普遍对智能驾驶辅助有了认识，在跟我们销售交流的时候，很多都是通过具体的驾驶场景来咨询相关的功能。”他说目前男性顾客咨询的重点在于高架、高速路上的驾驶辅助功能，而女性顾客则更关注自动泊车功能。

时下又到了“车展月”，各品牌经销商纷纷推出自己的优惠政策。具体到济南盛世路骐4S店，陈阳介绍，他们针对车展推出了抽奖活动，奖品实用，现在到店消费还能参与抽奖。“我们还针对2025经典款车型，推出了真金白银的优惠，让利消费者；同时针对刚刚上市的新款车型，我们的销售价格保持与经典款车型的指导价格一致，属于‘加量不加价’。”他说。

业内人士认为，随着各品牌新款智能车型或高阶智能驾驶辅助系统的上市，并未搭载相关功能的老款车型面临“清库存”，再加上“车展月”的优惠，时下确实是入手新能源汽车的好时机。



新能源车越来越受到市场青睐，直播卖车也随之火起来。 杜杨 摄

经济导报 | 公益广告
ECONOMIC HERALD坚持创新驱动大方向
点燃数字经济新引擎