

OBE理念下高校校企科研合作的探索与实践

兰州工业学院马克思主义学院 白漫溪 左文东

摘要: 本文探讨了OBE理念下高校校企科研合作的模式与实践。OBE(成果导向教育)理念强调以学习成果为导向,注重培养学生的实践能力和创新精神。在这一理念指导下,高校校企科研合作成为提升教育质量、促进产学研融合的重要途径。文章分析了OBE理念的核心内涵,阐述了校企科研合作的意义,探讨了基于OBE理念的校企科研合作模式,并通过案例分析验证了其有效性。最后,文章提出了OBE理念下校企科研合作的实施策略,为高校和企业深化合作提供了参考。

关键词: OBE理念; 校企合作; 科研合作; 人才培养; 产学研融合

引言

随着社会经济的快速发展和产业结构的不断升级,高校人才培养模式面临着新的挑战。传统的以知识传授为主的教育模式已难以满足社会对创新型、应用型人才的需求。在此背景下,OBE(Outcome-Based Education,成果导向教育)理念应运而生,为高等教育改革提供了新的思路。OBE理念强调以学习成果为导向,注重培养学生的实践能力、创新精神和综合素质,这与当前社会对人才的需求高度契合。

高校作为人才培养和科技创新的重要基地,与企业开展深度科研合作是实现OBE理念的重要途径。校企科研合作不仅能够促进产学研融合,还能为学生提供实践机会,提高其解决实际问题的能力。然而,如何将OBE理念有效融入校企科研合作中,构建科学合理的合作模式,仍是当前亟待解决的问题。本文旨在探讨OBE理念下高校校企科研合作的模式与实践,为推动高校教育改革和产学研深度融合提供理论依据和实践指导。

一、OBE理念与高校校企科研合作概述

OBE理念是一种以学习成果为导向的教育模式,其核心内涵包括明确学习成果、反向设计课程体系、持续改进教学质量等方面。OBE理念强调教育的最终目标是使学生获得预期的学习成果,这些成果不仅包括知识和技能的掌握,还包括综合素质和创新能力的培养。在OBE理念指导下,高校教育更加注重学生的个性化发展和实践能力的培养,这与传统的以教师为中心、以知识传授为主的教育模式形成鲜明对比。

高校校企科研合作是指高校与企业基于共同利益,在科学研究、技术开发、人才培养等方面开展的深度合作。这种合作模式对于高校和企业都具有重要意义。对高校而言,校企科研合作能够促进科研成果转化,提高科研水平,同时为学生提供实践机会,增强其就业竞争力。对企业而言,通过与高校合作,可以获得前沿技术支持,解决技术难题,培养和引进高素质人才。在OBE理念指导下,校企科研合作更加注重培养学生的实践能力和创新精神,有助于实现人才培养目标,推动产学研深度融合。

二、OBE理念下高校校企科研合作的模式构建

基于OBE理念,高校校企科研合作可以构建以下几种模式:项目驱动型合作模式、产学研一体化模式和创新创业教育融合模式。项目驱动型合作模式以具体科研项目为载体,高校和企业共同组建研发团队,围绕企业实际需求开展科研攻关。这种模式能够将理论知识与实践应用紧密结合,培养学生的实践能力和团队协作精神。在项目实施过程中,学生可以参与从需求分析、方案设计到成果转化的全过程,从而获得全面的能力提升。产学研一体化模式强调高校、企业和科研机构的深度合作,构建完整的产学研链条。在这种模式下,高校的科研成果可以快速转化为企业的生产力,企业的实际需求也能及时反馈到高校的科研和教学中。这种模式有利于培养学生的创新思维和解决复杂问题的能力,同时也促进了科研成果的产业化。创新创业教育融合模式将校企科研合作与创新创业教育有机结合,通过设立创新创业基金、建立孵化基地等方式,鼓励学生将科研成果转化为创业项目。这种模式不仅培养了学生的创新创业能力,也为社会经济发展注入了新的活力。

三、OBE理念下高校校企科研合作的实践案例分析

以某高校与知名科技企业的合作为例,双方在OBE理念指导下,开展了深度科研合作。合作项目围绕企业面临的技术难题,由高校教师、企业工程师和学生共同组成研发团队。在项目执行过程中,学生不仅参与了技术方案的制定和实验研究,还深入企业生产一线,了解实际生产流程和技术需求。通过这种实践,学生不仅掌握了专业知识,还培养了解决实际问题的能力和团队协作精神。项目实施过程中,高校和企业共同制定了详细的学习成果评估体系,包括知识掌握程度、实践能力、创新能力等多个维度。通过定期评估和反馈,及时调整教学和科研策略,确保学生能够达到预期的学习成果。项目结束后,学生的综合能力得到了显著提升,部分优秀学生还获得了企业的就业offer。同时,项目研究成果也成功应用于企业生产,提高了生产效率和产品质量,实现了双赢。

四、OBE理念下高校校企科研合作的实施策略

为了有效推进OBE理念下的高校校企科研合作,需要采取以下实施策略:首先,建立科学的合作机制。高校和企业应共同制定合作章程,明确双方的权利和义务,建立常态化的沟通协调机制。同时,应设立专门的管理机构,负责合作项目的组织、实施和评估工作。其次,构建合理的评价体系。在OBE理念指导下,评价体系应注重过程性评价和结果性评价相结合,全面评估学生的学习成果和项目的实施效果。评价指标应包括知识掌握、实践能力、创新能力、团队协作等多个方面,确保评价的全面性和科学性。再次,加强师资队伍建设和产学研结合的意识。同时,可以聘请企业专家担任兼职教授或导师,参与课程设计和教学指导,促进理论与实践的结合。最后,完善保障措施。高校和企业应共同投入必要的资源,包括资金、设备、场地等,为合作项目的顺利实施提供保障。同时,应建立健全知识产权保护机制,明确科研成果的归属和利益分配,激发各方参与合作的积极性。

五、结论

OBE理念下高校校企科研合作是推动高等教育改革、促进产学研深度融合的重要途径。通过构建项目驱动型、产学研一体化和创新创业教育融合等合作模式,可以有效培养学生的实践能力和创新精神,提高高校的科研水平和人才培养质量,同时满足企业的技术创新需求。实践案例表明,基于OBE理念的校企科研合作能够实现多方共赢,具有重要的推广价值。未来,高校和企业应进一步深化合作,完善合作机制和评价体系,加强师资队伍建设和产学研结合的意识,提高高校的科研水平和人才培养质量,同时满足企业的技术创新需求。实践案例表明,基于OBE理念的校企科研合作能够实现多方共赢,具有重要的推广价值。

研深度融合。

二、OBE理念下高校校企科研合作的模式构建

基于OBE理念,高校校企科研合作可以构建以下几种模式:项目驱动型合作模式、产学研一体化模式和创新创业教育融合模式。项目驱动型合作模式以具体科研项目为载体,高校和企业共同组建研发团队,围绕企业实际需求开展科研攻关。这种模式能够将理论知识与实践应用紧密结合,培养学生的实践能力和团队协作精神。在项目实施过程中,学生可以参与从需求分析、方案设计到成果转化的全过程,从而获得全面的能力提升。

产学研一体化模式强调高校、企业和科研机构的深度合作,构建完整的产学研链条。在这种模式下,高校的科研成果可以快速转化为企业的生产力,企业的实际需求也能及时反馈到高校的科研和教学中。这种模式有利于培养学生的创新思维和解决复杂问题的能力,同时也促进了科研成果的产业化。创新创业教育融合模式将校企科研合作与创新创业教育有机结合,通过设立创新创业基金、建立孵化基地等方式,鼓励学生将科研成果转化为创业项目。这种模式不仅培养了学生的创新创业能力,也为社会经济发展注入了新的活力。

三、OBE理念下高校校企科研合作的实践案例分析

以某高校与知名科技企业的合作为例,双方在OBE理念指导下,开展了深度科研合作。合作项目围绕企业面临的技术难题,由高校教师、企业工程师和学生共同组成研发团队。在项目执行过程中,学生不仅参与了技术方案的制定和实验研究,还深入企业生产一线,了解实际生产流程和技术需求。通过这种实践,学生不仅掌握了专业知识,还培养了解决实际问题的能力和团队协作精神。

项目实施过程中,高校和企业共同制定了详细的学习成果评估体系,包括知识掌握程度、实践能力、创新能力等多个维度。通过定期评估和反馈,及时调整教学和科研策略,确保学生能够达到预期的学习成果。项目结束后,学生的综合能力得到了显著提升,部分优秀学生还获得了企业的就业offer。同时,项目研究成果也成功应用于企业生产,提高了生产效率和产品质量,实现了双赢。

这一案例充分体现了OBE理念在校企科研合作中的指导作用。通过以学习成果为导向的合作模式,不仅培养了学生的实践能力和创新精神,还促进了科研成果的转化,实现了高校人才培养和企业技术创新的双重目标。

四、OBE理念下高校校企科研合作的实施策略

为了有效推进OBE理念下的高校校企科研合作,需要采取以下实施策略:首先,建立科学的合作机制。高校和企业应共同制定合作章程,明确双方的权利和义务,建立常态化的沟通协调机制。同时,应设立专门的管理机构,负责合作项目的组织、实施和评估工作。其次,构建合理的评价体系。在OBE理念指导下,评价体系应注重过程性评价和结果性评价相结合,全面评估学生的学习成果和项目的实施效果。评价指标应包括知识掌握、实践能力、创新能力、团队协作等多个方面,确保评价的全面性和科学性。再次,加强师资队伍建设和产学研结合的意识。同时,可以聘请企业专家担任兼职教授或导师,参与课程设计和教学指导,促进理论与实践的结合。最后,完善保障措施。高校和企业应共同投入必要的资源,包括资金、设备、场地等,为合作项目的顺利实施提供保障。同时,应建立健全知识产权保护机制,明确科研成果的归属和利益分配,激发各方参与合作的积极性。

五、结论

OBE理念下高校校企科研合作是推动高等教育改革、促进产学研深度融合的重要途径。通过构建项目驱动型、产学研一体化和创新创业教育融合等合作模式,可以有效培养学生的实践能力和创新精神,提高高校的科研水平和人才培养质量,同时满足企业的技术创新需求。实践案例表明,基于OBE理念的校企科研合作能够实现多方共赢,具有重要的推广价值。

相约吉林地标商品之路,助力乡村振兴

王森晓 崔美玉

首先,地理标志产品能够显著提升农产品的市场竞争力。地理标志的保护保障了产品的质量和声誉,促进了品牌效应的逐步显现。随着市场需求的不断扩大,农村的农业生产逐渐朝着高效、可持续的方向发展,农民收入也随之增长。

其次,地理标志产品有助于促进农村产业多元化发展。随着乡村旅游和文化产业的兴起,许多地理标志产品与旅游业、手工业、传统工艺等相结合,形成了复合型经济效益。例如,吉林长白山人参作为名贵中药材,凭借其“药食同源”的价值,在健康产业中占据重要地位。与此同时,长白山人参的传奇故事、非遗技艺和人文历史也吸引了大量游客前来参观、采摘和体验,推动了乡村旅游的发展。

二、吉林省地理标志产品及市场现状

目前,吉林省已拥有多种地理标志保护产品,涵盖农产品、食品、传统手工艺品等多个领域。吉林省的地理标志产品数量在东北地区位居第三,占东北地区总数的19.38%。这些产品可分为十大类别,具体包括果品类、蔬菜类、粮油类、畜禽类、水产品类、食品类、中药材类和综合类等。

2021年确定双阳梅花鹿、吉林长白山天然矿泉水、吉林长白山人参、梅河大米、白城绿豆、通化山葡萄酒、东丰梅花鹿、扶余四粒红、梨树白猪、黄松甸黑木耳为吉林十大地理标志。

随着国内外市场对绿色、健

康、天然产品需求的增加,吉林省地理标志产品展现出强劲的市场竞争力和广阔的市场前景。然而,传统的营销模式和市场认知限制了这些产品的品牌建设。以吉林长白山人参为例,虽然它具有较高的市场价值,但在品牌建设和国际市场拓展方面仍存在差距。与韩国的“正官庄”相比,吉林人参的品牌影响力相对较弱。吉林省的地理标志产品仍需进一步强化品牌建设,优化市场渠道。展望未来,吉林省应充分利用文旅产业和“互联网+”等新兴产业发展的契机,谋划拓展地理标志产品的新空间。

地理标志产品在乡村振兴中扮演着重要角色。它们不仅具有较高的市场价值,还通过保护和利用提升了区域品牌形象,推动了地方经济的持续增长。尤其这些产品承载着丰富的文化内涵,是地方历史、传统和技艺的传承载体。因此,推动吉林省地理标志产品的品牌化和市场化,对于促进地方经济和乡村振兴具有深远意义。

三、吉林省地理标志产品短视频平台设计与开发

在互联网迅猛发展的背景下,通过轻松、直观、快速传播的短视频平台,以生动有趣的方式,展示吉林省的地理标志产品,打破传统广告的单形式,吸引更多年轻消费者的关注,增加观众的沉浸感和认同感。

(1) 多语种支持
构建吉林省地域特色与电商的短视频平台,为用户提供一种全新的、结合地域特色的短视频体验。

务,建立常态化的沟通协调机制。同时,应设立专门的管理机构,负责合作项目的组织、实施和评估工作。其次,构建合理的评价体系。在OBE理念指导下,评价体系应注重过程性评价和结果性评价相结合,全面评估学生的学习成果和项目的实施效果。评价指标应包括知识掌握、实践能力、创新能力、团队协作等多个方面,确保评价的全面性和科学性。

再次,加强师资队伍建设和产学研结合的意识。同时,可以聘请企业专家担任兼职教授或导师,参与课程设计和教学指导,促进理论与实践的结合。最后,完善保障措施。高校和企业应共同投入必要的资源,包括资金、设备、场地等,为合作项目的顺利实施提供保障。同时,应建立健全知识产权保护机制,明确科研成果的归属和利益分配,激发各方参与合作的积极性。

OBE理念下高校校企科研合作是推动高等教育改革、促进产学研深度融合的重要途径。通过构建项目驱动型、产学研一体化和创新创业教育融合等合作模式,可以有效培养学生的实践能力和创新精神,提高高校的科研水平和人才培养质量,同时满足企业的技术创新需求。实践案例表明,基于OBE理念的校企科研合作能够实现多方共赢,具有重要的推广价值。

未来,高校和企业应进一步深化合作,完善合作机制和评价体系,加强师资队伍建设和产学研结合的意识,提高高校的科研水平和人才培养质量,同时满足企业的技术创新需求。实践案例表明,基于OBE理念的校企科研合作能够实现多方共赢,具有重要的推广价值。

参考文献:

- 张明远,李静怡.OBE理念下高校校企合作模式研究[J].高等教育研究,2023,44(2):78-85.
- 王立新,陈思远.基于OBE的产学研协同创新机制探讨[J].科技管理研究,2022,42(15):112-118.
- 刘红梅,赵志强.创新创业教育融入校企合作的路径分析[J].高校教育管理,2023,17(3):45-52.
- 孙文博,黄晓明.OBE视角下高校科研评价体系构建研究[J].教育研究,2022,43(8):89-96.
- 林雪峰,郑雅文.校企协同育人模式的创新与实践[M].北京:教育科学出版社,2023.
- 【本文系中共甘肃省委教育工委2024年“党的二十届三中全会、全国教育大会精神研究课题”一般项目《基于OBE理念的高校校企科研合作路径研究》(项目编号:GS[2024]SZJYGY021)】

融媒体时代政务新媒体发展研究

林媛

政务新媒体在融媒体时代扮演着连接政府与公众的重要角色,随着近年来融媒体发展的逐步深入,政务新媒体不断发展壮大,已然转变成政府政策传播、公共服务、交流互动等的重要渠道。政务新媒体依托微信、微博、抖音、视频号等平台,可很大程度上提升政府与公众之间信息交流传输的质量、效率,并为政府开展治理、服务工作提供有力支持。但政务新媒体在融媒体时代也面临着诸多挑战,推进对这些挑战的积极应对,对提升政务新媒体影响力、公信力,推动政府数字化建设具有十分积极的意义。

一、政务新媒体发展现状

近年来,政务新媒体实现了长足发展,并已然转变成政府与公众之间交流沟通的有力渠道。政务新媒体的推广让政府与公众之间交流沟通发生了极大转变。具体而言:首先,平台多样化。政务新媒体在微信、微博、抖音、视频号等诸多新媒体平台进行了铺设,这些平台共同构建起政务新媒体的多渠道传播体系,以期依托新媒体技术提升政府服务质量效率及公众参与度。其次,信息发布及时。政务新媒体可实现对政务信息的实时发布、传播,构建起政府与公众之间的更紧密联系。再次,服务便利化。政务新媒体可为公众提供诸如在线服务、政策解读等一系列便民服务,为公众生活带来有效便利。最后,交流互动紧密。政务新媒体可通过评论、留言、问答等方式与公众进行交流互动,建立起政府与公众之间沟通的桥梁,为公众排忧解难。但政务新媒体在不断发展壮大的同时,也面临一系列挑战。例如,一些政务新媒体存在信息卡点更新、访问受限等问题,使得政务新媒体服务效能大打折扣。

二、融媒体时代政务新媒体发展新出路

(一) 找准角色定位,坚守政务属性
有别于新闻媒体、自媒体,政务新媒体是政府展示自身形象的窗口,其肩负着政务服务、政务公开、社会治理等一系列政务功能,在这些政务功能实现过程中,政务新媒体应明确自身根本的政务属性。然而,不乏一些政务新媒体存在重“媒体”轻“政务”的情况,即倾向于对各种社会热点话题进行采集整合发布,以此将自身打造成一个普通的新媒体账号,与政务相关的功能出现明显弱化,其原本承担的政策解读、解决公众诉求、引导网络舆论等功能并未得到有效实现。鉴于此,融媒体时代政务新媒体应明确自身角色定位,切实认识到“媒体”并非目的,而是一种工具手段,继而回归政务根本,始终要将服务群众作为工作的核心,秉持为人民服务的理念,充分发挥自身职能作用,为人民群众排忧解难,提升公众获得感、幸福感。

(二) 加强运营管理,建立监管制度
政务新媒体运营管理可通过自主运营

关于吉林省的故事、旅游经验等。

话题与社区:创建与吉林省相关的话题标签,如吉林美食、吉林民俗、我的吉林故事等,吸引新老用户参与话题讨论,形成社区氛围。

直播功能:支持各用户进行直播,通过直播展示吉林省的风土人情、销售特色产品,用户可以在直播中与主播互动、下单购买商品。制作吉林省特色产品的评测视频,如对吉林大米的口感、营养成分进行评测,为用户提供购买参考。

技术架构搭建:服务器与存储;与其他公司进行合作选择性能稳定、可扩展性强的服务器,以满足大量用户访问,短视频剪辑、上传、播放,商品数据等的存储需求。

视频处理:采用先进的视频编码、解码技术,实现短视频的高清播放和快速加载,同时利用视频审核技术,确保平台内容的合规性。

安全技术:建立完善的安全防护体系,包括用户数据加密,采用SSL/TLS加密协议,保障用户在注册、登录、交易等过程中的数据安全;防止网络攻击,部署防火墙、入侵检测系统等,保障平台的正常运行;保障支付安全,与专业的支付机构合作,采用安全的支付接口和加密技术。

(4) 平台运营
内容审核:建立专业的内容审核团队,对用户发布的短视频、商品信息等进行专业快速的审核,确保内容的真实性、合法性和健康性。

用户管理:对用户进行分类管理,根据用户的活跃度、创作能力、消费行为等指标,将用户分为不同类型,针对不同类型的用户提

管理、媒体专业运营管理、第三方机构运营管理等不同模式进行,但不论是采用哪种模式,均必须要做好对内容及导向的审核、把关工作。政务新媒体作为各级行政机关、肩负行政职能的事业单位在新媒体平台上设立的政务账号或应用,其言行、举动是政府形象的重要体现,在运营管理时必须谨慎严肃。然而不乏一些政务新媒体缺乏对自身角色定位、职能作用的有效认识,偏向于配备一些年轻的新媒体人对政务新媒体进行运营管理,由于他们认知有限,为追求信息传播效果提升,往往会出发布各种博眼球、吸引流量内容的情况出现,造成不良的舆论引导。鉴于此,应建立配备完善的运营监管制度,对政务新媒体日常运营进行全面监管,不仅要做到对政务新媒体内容的及时更新,提升信息发布频率,还要对发布内容进行严格审核,保证相关政务信息能及时传递给公众,提升信息抵达率、影响力。另外,还可建立各方主体共同参与的监管制度,全面接受各方监督,深度识别问题,并依托信息技术进行实时监控,保障政务新媒体的规范运营。

(三) 加强技术创新,优化融媒生态
融媒体时代政务新媒体想要寻求新的发展出路,应加强技术创新,构建起不同媒体、平台之间的互联互通关系,进一步建构起一种全新的融媒生态。具体而言,政务新媒体应积极引入互联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术,构建起自身与不同媒体、平台之间的紧密联系,有序推进人才、渠道、内容、数据等不同方面的共享共联,摆脱时间、空间限制,建构相互促进、相互影响、相得益彰的全新融媒生态。例如,杭州亚组委在发展实践中,不断推进技术创新,引入“5ABC”技术创建全新传播场景,助力信息传播,有序推出丰富多样的融媒体产品。其中,“5ABC”技术即为5G技术、人工智能、大数据及云计算等相关技术,在杭州亚运会期间,杭州亚组委通过对以上技术的综合应用,让全世界的受众沉浸式地参与了亚运会,特别是开幕式上的数字火炬手,手持火炬踏过钱塘江奔向体育场的场景,震撼了全世界,实现了理想的传播效果,提升了中国的知名度。

三、结语

总之,融媒体时代政务新媒体作为连接政府与公众之间的重要纽带,推进其创新发展具有十分重要的现实意义。面对发展实践中存在的种种挑战,政务新媒体应通过找准角色定位、加强运营管理、加强技术创新等多种手段,不断提高自身对新时代发展转变的适应能力,并通过推进各方写作,不断优化自身功能、服务,切实为政府与公众之间的交流沟通提供更为高效便捷的渠道。

(作者单位系杭州市委网信办;杭州市网络安全应急指挥保障中心)

供个性化的服务和运营策略。例如,对活跃用户给予奖励,如积分、优惠券等;对优质创作者进行扶持,提供流量推广、创作指导等。

商家管理:与吉林省的地理标志商家建立紧密的合作关系,对商家进行资质审核,确保商家的合法性和信誉度。对商家进行商品管理、售后服务等方面的培训和管理,保障电商业务的顺利开展。定期对商家进行评估,对于表现优秀的商家给予奖励,对于违规商家进行处罚。

吉林省的地理标志产品在乡村振兴战略中发挥着重要作用。通过地理标志产品的品牌化与市场化,不仅能提升地方经济,还能推动文化的传承与创新。在推广过程中,结合现代传播手段如短视频平台,通过全方位、多维度的传播策略,进一步提升吉林省地理标志产品的品牌影响力和市场竞争力。

参考文献:

- 茹蕾,杨光.日本乡村振兴战略借鉴及政策建议,世界农业[J].2019(3),90-93
- 赵辉.吉林省地理标志产品商业化运营模式研究,内蒙古煤炭经济[J].2021(9),136
- 徐兴利,黄家伟.地理标志赋能乡村振兴促进农业发展,食品界[J].2024(8),8-15
- (作者王森晓系通化师范学院外国语学院2022级本科生;通信作者崔美玉系通化师范学院外国语学院副教授;本文系通化师范学院2024年大学生创新创业项目“相约吉林地”行地理标志商品之路,助力乡村振兴”的阶段成果,项目编号:SZ02410202024X.)