

“宁津制造”走向全球 400亿级现代化产业体系呼之欲出

## 区域公用品牌强县炼成记

宁津县加快构建以300亿级五金机械制造和100亿级家具制造为核心的“一金一木”现代化产业体系，为9条重点产业链配备产业秘书，围绕区域公用品牌绘制产业链全景图

◆本报记者 谢卫振 杜杨

日前，2024中国国际农业机械展览会在湖南长沙开幕，德州市宁津县组织35家农机生产制造企业以“宁津农机”区域公用品牌亮相展会。“宁津农机”也成为宁津县，这个来自山东的区域公用品牌强县，最新亮相的区域公用品牌。

近年来，宁津县牢牢把握“以特色产业为核心的专业功能县城”发展定位，持续放大“宁津健身器材”“宁津电梯”“宁津家具”“宁津农机”“津辰悠味”等区域公用品牌的品牌效应，还制定了《优质中小企业梯度培育管理实施细则》，开展高新技术企业培育三年行动等，推动了整个县的产业升级。

同时，宁津县还加快构建以300亿级五金机械制造和100亿级家具制造为核心的“一金一木”现代化产业体系，为9条重点产业链配备产业秘书，围绕区域公用品牌绘制产业链全景图。

## “世界一流”产品来自山东县城

近日，经济导报记者实地探访了宁津县的多家企业，目睹了宁津县经济蓬勃发展、生态环境和谐共生的动人画卷。

在山东富士制御电梯有限公司，经济导报记者亲身体验该公司的电梯试验塔，只见电梯仅用27秒即迅速抵达120米高的33层，其运行的稳定性和静音效果令人印象深刻，毫无不适感，充分展现了富士制御电梯卓越的产品性能。

在宁津县帝豪家具有限公司，公司董事长荆勇杰正在同来自河北保定的客商洽谈合作事宜。从业30余年的荆勇杰还同时担任着宁津县家具产业协会会长，他向经济导报记者介绍，从业以来，通过认真听取客户的意见，不断改进家具创新设计，公司生意日渐兴隆。随着2023年“宁津家具”区域公用品牌的发布，整个宁津县的家具产业也在不断发展，渠道不断拓宽，产品品质持续提升，区域品牌效应持续释放。目前，县域内家具企业已达3000余家。

而在山东罗赛罗德健康产业有限公司，经济导报记者看到这里生产线正有序运转，数百台工业焊接机器人挥臂舞臂，钳如手指，一个个零件被焊接在一起，最终成为传送带上一台崭新的跑步机。据公司总经理任天恕介绍，就在前两天，一批价值100万美元的跑步机从这里出发，经天津港驶向德国汉堡。得益于“宁津健身器材”品牌效应的赋能加持，国内外订单纷至沓来，今年营收有望突破10亿元。

宁津县是区域公用品牌强县，宁津县委书记高善玉对经济导报记者表示，近年来，宁津县牢牢把握“以特色产业为核心的专业功能县城”发展定位，持续放大“宁津健身器材”“宁津电梯”“宁津家具”“宁津农机”“津辰悠味”等区域公用品牌为引领的现代产业体系，推动宁津制造业向“新”聚能、向“质”攀高：上文提到的电梯，以及百万美元跑步机订单，这些放眼世界都属一流的“宁津制造”，便是发展成果。

高善玉表示，下一步该县将继续



山东富士制御电梯有限公司直梯生产车间自动折弯机器人正在作业。 谢卫振 摄

续广泛开展区域公用品牌推介系列活动，统筹做好加强行业自律、严厉打击侵权假冒违法行为等各环节工作，不断提高宁津区域公用品牌的影响力和口碑，让更多的“宁津好品”走进更多群众的视野。

## 从“零散小”到产业聚集成链

宁津县地处华北平原的腹地，是下江南和进入山东半岛的要冲，因靠近京杭大运河四大漕仓之一的德州仓，历史上的宁津县一直水舟络绎。据宁津县委副书记、县长张健捷介绍，宁津县的制造业也是历史悠久，历史上就是有名的“錾漏之乡”“小炉匠之乡”；改革开放后，民营经济的积极性又被调动了起来，以家具制造、五金制造为主的乡镇企业逐渐崭露头角。

不过长期以来，中小企业不可避免存在“低小散弱”问题，张健捷对经济导报记者表示，针对该问题，宁津县政府通过引导扶持，将原本以家庭作坊为主的“零散小”模式，逐渐形成了专业村、专业乡，形成了木材、板材、油漆、辅料供应、零部件配套规模化的乡镇集群发展，家具制造、五金机械产、供、销一体化的产业格局逐渐成型。这为宁津县区域公用品牌的打造奠定了坚实的基础。

据宁津县健身器材产业办工作人员介绍，“宁津健身器材”最早能追溯到2001年，那一年北京申奥成功带火了健身热，健身器材需求不断膨胀。由于缺乏设计图纸和行业经验，刚刚进入健身器材制造的宁津县从业者还只能模仿和简单代工贴牌。得益于宁津县五金产业强大基础，几乎所有健身器材的配件和加工技术都可以在县城里得到解决，传统产业链逐渐在新赛道、新需求里焕发了生机。

无独有偶，早在上世纪90年代中后期，宁津农机装备制造企业就达30多家，并涌现出德农农机、双丰农机等骨干企业。宁津县农机中心组书记、主任杨猛在接受经济导报记者采访时表示，近两年来，宁津县加快培育农机装备制造特色五金产业集群，抱团发展，形成了从五金板材、零部件配套、成品组装到产品研发、设计生产、销售服务的完整产业链条。如今，宁津的农机产业链建设颇有成效：全县共有整机生产、配件加工、网络销售等农机企业400余家，其中整机制造企业约200家，产业产值近29亿元；也正因此，才有了最近“宁津农机”的闪亮登场。

当前，宁津县民营经济正焕发出蓬勃的经济活力，展现出前所未有的崭新面貌。

作为宁津区域公用品牌建设的设计师，高善玉表示，目前宁津制造业共有经营主体1万余家，各行业工艺流程相差无几，归根结底，均可追溯到基于五金机械和实木家具“一金一木”的加工制造业上来。于是，宁津县以此为基础，引导健身器材、电梯、家具、农机等产业聚集成链，并且探索产业办牵头抓总、产业链主抓链上工作、乡镇产业办属地管辖、行业协会示范推动“四个一”产业推进模式，为9条重点产业链配备产业秘书，围绕区域公用品牌绘制产业链全

景图。

## 内外兼修 品牌建设“握指成拳”

2023年5月，“宁津健身器材”“宁津电梯”“宁津家具”等区域公用品牌发布。宁津县用品牌强产业，握指成拳，让区域公用品牌赋予“一金一木”全新生命力，持续深化增品种、提品质、创品牌“三品”行动，积极探索富民强县新路径。

对内，宁津县提升主导产业品牌，优化“一金一木”产业体系，加强企业培育升级；对外，坚持需求导向、深耕会展经济、强化电商赋能，呈现出“内外兼修”的态势。

针对县域企业各自为战、同质竞争、缺乏整体营销等问题，宁津县梳理整合各方需求，进行全产业链深度开发，通过多主体参与、多要素发力、多业态打造，形成“品牌+”发展模式，累计为49家企业、111款产品授权。自宁津县区域公用品牌发布以来，“宁津健身器材”共为20家企业、59款产品授权，授牌企业产值、营收均同比增长40%；“宁津电梯”共为12家企业、38款产品授权，授牌企业产值、营收分别同比增长24.7%、25.3%；“宁津家具”共为11家企业授牌，授牌企业产值、营收分别同比增长10%、12%；“宁津农机”共为6家企业、14款产品授权。

“宁津电梯”区域公用品牌对公司的发展带来了明显的积极影响。”富士制御电梯董事长刘立新在接受经济导报记者采访时表示，作为区域公用品牌，“宁津电梯”凭借其出色的产品质量和优质的服务，赢得了国内外客户的广泛赞誉，也吸引了大量潜在客户，为宁津电梯企业带来了更多的商业机会。

随着宁津县区域公用品牌的全面崛起，相关企业的品牌形象和市场竞争能力都有所提升，同时也为产业的发展注入了新的活力：比如宁津县健身器材产业销售份额占到国内市场的70%以上，产品的应用场景也开始朝着含金量、技术门槛更高的医疗健康、体育装备制造、体育赛事等领域拓展。

对外，宁津确立了“请进来、走出去、自己办”发展模式，积极对接行业头部展会。以“宁津健身器材”为例，先后举办DMS全国冠军经典赛等145场赛事，吸引17万人次参与；组团参加FIBO德国科隆展，让“宁津好品”走向全球；组织103家企业参加2024中国国际体育用品博览会；在北京举行宁津县区域公用品牌推介大会，实现展览与推介有效融合。

今年6月，宁津县邀请了全国各地600多名经销商参加富士制御电梯2024新品发布会。发布会现场推介了既有建筑加装电梯、电梯更新改造、家用电梯等新产品，并举行宁津县电梯产业高质量发展大会。刘立新表示，随着“宁津电梯”品牌在各级展会中的频繁亮相，客户对宁津生产的电梯的认知度和信任度显著提升，无论是从品牌知名度、影响力还是产品竞争力方面，都有了长足的进步。

此外，在开篇提到的2024中国国际农业机械展览会上，“宁津农机”

3天时间订单额超1亿元。该县依托本土企业优势，创新“前店后厂”办展模式，成功举办两届家具展览会。近两年，更是累计组织750余家企业赴德国、上海、长沙等地集体参展抢单，达成意向交易额69.5亿元。

## 锚定智能制造 品牌矩阵逐步成型

宁津县区域品牌建设为何成效显著？经济导报记者注意到，宁津县围绕壮大五金机械和实木家具“一金一木”两大产业集群，把培育和发展新质生产力作为重要着力点，持续深化产业规增、企业提速增效、要素提优增能、品牌提质增值“四提四增”行动，加快推动产业向集群化、智能化、绿色化、高端化方向发展，聚力构建现代化产业体系，而随着宁津县“四提四增”行动的深入实施，目前宁津县区域公用品牌建设正持续放大品牌效应。

张健捷介绍，近年来，宁津始终坚持先进制造业强县战略不动摇，牢牢把握“以特色产业为核心的专业功能县城”发展定位，着力构建现代化产业体系，让传统产业焕发新的生机活力。

而为了构建现代化产业体系，宁津全面聚焦新业态新赛道，培育壮大强企方阵，围绕链主和集群抓配套、发展生产性服务业，鼓励企业加大研发投入和人才引进，深入推进科技革命和产业变革，成为德州市首个拥有省级数字经济园区和省级工业互联网平台的县。发挥腾讯云、老虎云等平台作用，深入实施数字化转型提标行动，通过赋能产业转型升级、企业“智改数转”，打造省级工业互联网平台和“数字云湖”新基建项目，推动传统产业提质增效。

今年9月，由中国中小城市发展指数研究课题组、国信中小城市指数研究院对外发布的《2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果》显示，宁津县分别上榜2024年度全国绿色发展百强县市、2024年度全国投资潜力百强县市、2024年度全国科技创新百强县市，这也是宁津县连续2年上榜。该榜单折射出的是对宁津县地理区位优势、基础设施水平、产业发展活力、科技创新成效、营商环境打造等方面的综合考量。

而该县对于先进制造业的坚持也很快结出硕果：目前宁津全县上云企业达826家，培育国家级专精特新“小巨人”企业3家、国家高新技术企业65家、国家级科技型中小企业118家。

下一步，宁津县将以加快发展新质生产力为抓手，以大规模设备更新为契机，鼓励企业加大研发投入和技改投入力度，充分运用腾讯云、忽米网等工业互联网平台，加快建设省级产业大脑，持续推进“智改数转”步伐，不断提高科技创新和智能制造水平，加快推动“宁津制造”向“宁津智造”转变。

“我们将继续因地制宜培育和发展新质生产力，夯实产业基座、激活创新动能、优化营商环境、集聚人才优势，让宁津智造成为放心首选，宁津品牌成为“免检”商标，擦亮区域公用品牌的“金字招牌”，实现区域公用品牌的“长红。”高善玉表示。

## 日照e融：赋能民宿改造升级

◆本报记者 初磊 通讯员 吕品品

漫步阳光海岸上的木栈道、打卡海龙湾栈桥、在灯塔下看一场绝美日出。随着生活水平的不断提高，外出旅游成为人们放松身心的不二之选，有着诸多“网红”景点的日照成为首选，带动了当地民宿的快速发展。

据统计，截至今年三季度末，日照市民宿数量攀升至4000余家，全市现有精品民宿2562家，累计接待住宿旅客195.62万人次，已经从传统渔家乐蜕变至精致院落，从民俗旅游村到民宿集聚区，从“一铺床位”到“一种生活”。

然而，在“民宿+”多元业态融合发展的进程中，资金短缺问题逐渐成为制约行业进一步突破的瓶颈。日照e融平台精准洞察行业痛点与变革需求，主动顺应转型升级趋势，不断加强“金融+民宿”的深度融合，持续研究解决民宿老板面临的融资难题，推动了当地民宿行业快速发展。

## 主动对接 助力民宿业加速升级

徐老板是日照民宿行业最早一批“吃螃蟹”的人，作为日照岚山区周边知名民宿主人，其民宿以独特设计和优质服务获游客好评。不过，面对市场竞争，他决定全面改造升级民宿，提升住宿体验。

e融平台了解到民宿业主在转型升级过程中所面临的资金需求后，深入分析其经营状况、财务状况以及改造升级的具体需求，通过数据分析为徐老板精准“画像”后进行银行信贷产品匹配，为徐老板申请了100万元的“文旅贷”，贷款周期为12个月，资金需求满足，贷款期限合理，利率适中，助力民宿业实现改造升级的梦想。

据悉，在此前的调查中，e融平台的工作人员就发现，与徐老板类似，许多民宿业主因缺乏足够的抵押物或信用记录，难以从传统机构获得贷款，导致装修升级、市场营销升级等关键环节因资金匮乏难以让民宿再进一步。

秉持“金融支持民宿业发展是助力乡村振兴的重要举措”的初心使命，日照e融借助平台对接金融机构的优势，多次开展实地调查和行业分析，从地方法人机构及担保机构，寻求民宿业贷款的契合点，在民宿、担保机构及银行间寻找个性化的金融服务方案，确保每个民宿企业的需求都能精准对接每一笔贷款，实现了民宿领域的服务优先、贷款优先的“双优先”政策。

目前，在日照e融平台申请的经营主体超过100户，放款70余户，放款额度5700万元，有力推动了民宿业与金融业的深度融合，为日照市金融生态与旅游产业优化升级增添新动能。



## 引金融活水 助力民宿提质增效

面对民宿升级转型对资金的渴求，e融平台也在着力扩展自己的“朋友圈”以“多银行合作”为切入点，发挥平台“撮合”优势，因“宿”制宜，全方位服务好民宿产业。

目前，平台与齐鲁银行、工商银行等熟悉日照民宿市场的分行联合，与日照银行等地方金融机构深度合作，采取民宿申请、平台推荐、银行机构参与的模式，助力打造“文旅贷”系列新品牌，“日担文旅贷”“齐鲁富民贷”“民宿贷”等贷款产品，累计提供了超过1.3亿元的融资支持。

安先生是日照山海天景区附近一家知名民宿的经营者，他意识到，“民宿都是一个样”，只有不断提升民宿的品质和特色，才能在行业发展中勇立潮头。在了解到平台“文旅贷”系列产品信息后，安先生立即与日照e融取得了联系，随后安先生顺利成章地获得贷款并对民宿和环境全面改造，安先生追求的品质提升，可以让他的民宿在淡季的海边点燃“冬天里的一把火”。

有了安先生的成功，民宿企业无需繁琐的抵押手续，仅凭良好的经营记录和信用评分，即可获得低利率、长期合作的贷款支持，产品年利率最低可至3.9%，有效缓解了付息压力，让民宿老板有更多的资金投入小规模民宿兴起的浪潮中去。

## 金融赋能绘就日照“金融+产业”新画卷

“培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展”已成为国家政策指导乡村振兴的重要抓手。e融平台由市财政部门主管，是市属国有企业运营维护的金融综合服务平台，推动当地民宿业高质量发展责无旁贷。

如何推动民宿高质量发展一直是平台关注的重点工作，特别是随着日照热门景点不断出圈后，平台更是进一步考虑如何将“流量”变为“留量”。由此，e融平台不断调整工作重点，与财政部门、文旅部门、担保集团及银行等频频对接，确定了“金融能为民宿做什么”这一主题。

平台通过数字化应用优势，线上输出信贷产品，为民宿业主提供成本更低、质量更高的金融服务，助力民宿提质升级，进而延伸至民宿业主存款、贷款、理财等全方位金融需求进行全链条覆盖。除了各银行积极参与和对接外，省农担公司也为山海天区域的民宿改造提供了5亿元的资金担保保障，共同为日照民宿产业金融生态注入活力。

不仅在民宿领域成绩斐然，日照e融还在科创、信息技术、新能源等新质生产力赛道上，与各行业同心同行、同频共振，持续发挥在金融服务方面的独特优势和作用，为地方经济发展助力，让企业“打卡出圈”。