

山东做好农副产品出口“大文章”

莺歌花生酱6成销海外 沃丰食用菌欧美受追捧

◆导报记者 戚晨 枣庄报道

11月27日,“云话山东”系列外宣活动第五期之“深化外事服务 助力农企发展”专题活动走进了山东多家重点农业龙头企业。

经济导报记者在走访中看到,花生酱、食用菌、薯片等具有不同风味的特色农副产品不仅在国内市场享有盛誉,更通过打造品牌、优化生产、振兴助农、发展出口等方式,成功走进世界各地消费者的日常生活,让山东好品从田间地头走上国际餐桌。

莺歌食品去年出口花生酱68批次

踏入山东莺歌食品有限公司(下称“莺歌食品”)的花生酱生产厂区,一股浓郁而纯正的花生香气扑鼻而来。该公司位于枣庄市山亭区店子镇,是国内大型、专业花生酱生产企业,也是亚洲规模最大的花生酱生产基地之一。

“公司主打花生酱、芝麻酱及花生休闲零食等30余种规格产品,不仅畅销国内市场,更远销至日韩、马来西亚、新西兰等超过30个国家和地区。”莺歌食品总经理郑秀帅在接受经济导报记者采访时介绍,2023年该公司出口花生酱达68批次。“其中一般贸易出口22批次,进料加工贸易出口46批次,总计出口量达97.63万公斤,出口额达到260万美元,同比增长22%。”

公司蓬勃的发展势头和强劲的国际竞争力核心是高品质的产品。在确保花生原料稳定供应的同时,也需要从源头严控产品质量安全。“外贸出口产品对品质要求极高。按照公司投资、合同管理、标准化生产、订单收购的管理模式,公司



莺歌食品车间内工人正在生产花生酱系列产品,产品出口到30多个国家和地区。 戚晨 摄

建立了30000亩花生原料基地,同时通过土地流转,在鹤岗崖村建立了1000亩自有种植示范基地,牵头组建了一家花生种植专业合作社,形成了“龙头企业+合作社+基地+农户”的花生产业模式。尤其是基地按照统一良种、统一田间管理、统一使用肥料、统一使用农药、统一收获的“五统一”模式进行花生种植,有效改善和提高了产品质量,从源头保证了产品质量安全。”郑秀帅说,公司先后引进两条现代化花生酱生产线,年生产能力达到了20000吨,与河南工业大学、江南大学合作开发花生酱稳定剂等生产技术,并申请了技术专利。公司借助高效的研发、生产能力和质量保障,最大限度地满足市场、客户的需求。

凭借先进的设备、完善的工艺、配套的检测能力、高素质的职工队伍和严格的标准化生产,莺歌食品的花生酱产品60%以上实现出口,并畅销上海、北京、浙江等省市,同时公司与中粮、沃尔玛、卡

夫、亨氏、麦德龙等知名企业建立了长期稳定的合作关系。郑秀帅介绍,围绕生产车间自动化、智能化改造,莺歌食品开展了食品生产技术和产品创新,利用境内外展会和线上线下开拓国内外市场,持续推进品牌建设;坚持花生酱主业不动摇,开发更多坚果休闲食品,实施花生产业化发展,实现全产业链协同发展的目标。

山东好“菇”被欧美食客追捧

11月27日,在枣庄沃丰农业科技有限公司(下称“沃丰农业”)包装车间,工人们正加紧打包一批褐菇,这批褐菇将从这里出口到海外。

“2022年,我们提出的‘出境种苗花卉生产企业注册登记’申请被青岛海关准予行政许可,在枣庄市率先获准种苗花卉出口权限,为下一步积极探索开展自营出口业务、充分发挥产业内外贸一体化引领作用打下基础;同年,我们向加拿大

出口了价值2万元的褐菇,试单成功,顺利开拓了企业自营进出口业务。”沃丰农业法人、总经理庄志在接受经济导报记者采访时说,近年来,企业致力于海外市场开拓,通过青岛外贸公司向韩国、加拿大出口了26万美元香菇和平菇菌包。

在本土市场迈向国际舞台的过程中,山东出口企业不断优化生产,全面对接海外市场标准。“食用菌品质、形态等是出口评估的关键指标,直接关系到产品在海外市场的接受度及消费者的满意度。为确保产品的品质,企业将原有的手工生产线逐步升级为智能化系统,不仅提升了生产效率,更确保了生产流程及操作规范对接国际先进标准,从而增强了产品的国际竞争力。”庄志介绍。

从市场供需来看,目前,欧美等国家的平菇需求量逐年增加,市场前景广阔。今年前三季度,山东省出口蔬菜及食用菌310.2亿元,增长21.2%,占全省农产品出口值的26.4%。

“欧美食客对来自沃丰农业的食用菌给出了好评,平菇作为我们的拳头产品可以说非常具有优势。”庄志介绍,下一步,沃丰农业拟开拓东南亚国家蘑菇产品出口业务,依托“以展促贸”开拓国际市场,力争开拓韩国、加拿大、西班牙等海外市场,进一步扩大出口规模。

庄志还告诉经济导报记者,为了发展榆黄菇、松茸珍稀食用菌种植,沃丰农业积极优化菌品结构,提高菌品质量,延伸产业链条,全面提升食用菌种植规模。目前,公司与合作社共建有温室大棚4栋,采取“企业+基地+农户”的运行模式,主要发展榆黄菇、松茸珍稀食用菌种植,仅2024年上半年此方面总产值就达600万元,带动周边23户农户增收最高5万元。

助力好品 集群式“走出去”

山东是农产品出口大省。2000年以来,山东省稳居全国农产品出口第一大省地位。2024年前三季度,山东省农产品出口交出亮眼成绩单,累计出口1174.7亿元,增长10.3%;规模创历史新高,继续稳居全国农产品出口首位。

山东在鼓励优质农副产品“走出去”方面下大力气,推出了诸多优惠措施和惠农惠企政策。2024年10月,山东省出台《关于促进农产品出口的十项措施》(下称《十项措施》),持续优化农产品出口的海关监管服务,提升农产品出口通关便利化水平,促进更多山东特色农产品走出国门。

“公司精细化工生产基地的建成,离不开优惠政策的支持。人民币出口退税款及时到账不仅降低了

生产经营成本,增加了现金流,对我们引进和更新设备也起到了非常重要的作用。”11月26日,山东一家农产品外贸公司销售经理告诉经济导报记者,受益于政府部门靠前、贴心、高效的服务,企业可准确掌握、及时适用出口退税等税收优惠政策,确保及时退税。

山东省农业农村厅一级巡视员于永德表示,总体来讲,山东省农产品出口势头良好,但也面临出口市场和产品结构比较集中、自主品牌出口竞争力相对较弱、生产和物流综合成本增加等不利因素。因此,为培育壮大山东省农产品出口新优势,山东省农业农村厅会同省有关部门、单位,借鉴先进省市经验,在充分调研、论证的基础上,制定了促进农产品出口的系列措施。

《十项措施》明确,在提升农产品自身竞争力方面,山东省优势农产品生产区域将重点打造生姜、大蒜、苹果、水产品、预制菜五个省级农产品出口产业集群,通过产业升级夯实出口基础。同时,培育并遴选农产品“出口标杆县”和“出口二十强企业”,着力发挥“产业集群+标杆县+龙头企业”的引擎带动作用。此外还提到,山东将实施农产品出口品牌精品培育计划,加快农业品牌标准体系建设,聚焦金乡大蒜、烟台苹果、日照绿茶、滕州马铃薯等产业,打造一批全国知名的农产品区域公用品牌。在重点出入境口岸试点设置品牌产品展示厅,综合利用搜索引擎、社交媒体、跨境直播等工具为品牌农产品“走出去”集中宣传推介。

通过此次“云话山东”专题活动,在省委外办和企业的共同努力下,山东农业将不断迈上新的台阶,为全球农业合作与发展贡献更多山东智慧与山东力量。

欢迎订阅 2025 年《经济导报》

经济政策的瞭望者 企业运营的好帮手 股海变幻的分析师 百姓理财的贴心人

《经济导报》创刊于1981年,是我国由计划经济转向市场经济的见证者、推动者。40多年来,《经济导报》始终秉持“理性、个性、公信力”的办报理念,逐步由一张综合报发展为突出财经特色的专业报。新媒体时代,经济日报社以新锐深度报道提高舆论引导力,从报纸到网站以及各种垂直类新媒体产品,逐步构造“一报一网多端”的有效传播格局,已形成“山东第一财经媒体”的传播矩阵,从平面走向立体,以有效传播为方向,用全媒体矩阵打造更深度影响力。

- 国内统一连续出版物号:CN37-0004
- 邮发代号:23-134
- 全年288元,全国各地邮局均可订阅
- 发行订报热线:0531-85196173
- 社址:济南市泺源大街2号大众传媒大厦