

首部市值管理专项制度文件出炉

破净指数涨15.35% 45只鲁股或迎重估潮

◆导报记者 时超
见习记者 贾义航 济南报道

在监管政策持续加码下，A股上市公司市值管理迎来最强风口。

近日，证监会就《上市公司监管指引第10号——市值管理（征求意见稿）》（下称《指引》）公开征求意见。《指引》不仅明确市值管理的定义，上市公司董事会等相关主体的责任义务，更是对主要指数成份股公司披露市值管理制度、长期破净公司披露估值提升计划等作出专门要求。

或受此影响，“破净股”概念上周（9月23日—27日）表现强势，Wind破净指数（8841126）周内涨幅高达15.35%。

经济导报记者通过Wind资讯统计显示，截至9月27日收盘，仍有45家山东A股上市公司的股价低于每股净资产价格，多家上市公司也就此次《指引》给出了积极回应。

如华泰股份（600308.SH）就对经济导报记者表示，目前资本市场对传统产业的关注度比较低，近年来无论公司业绩高低，股价始终不能反映应有的价值。下一步，公司将通过制定估值提升计划，经董事会审议通过后对外公开披露，争取将公司股价提升到合理价位，真实反映公司应有价值。

45只鲁股处于破净状态

“公司股价严重破净，请问公司有没有开始制订估值提升计划？”9月27日，在投资者互动交易平台上，瑞茂通（600180.SH）被问及上述问题。

对此，公司方面表示，已经迅速组织相关人员认真学习研讨，综合运用并购重组、股权激励等多种方式提升上市公司投资价值，积极回报广大投资者。“如有相关计划公司会严格按照规定履行信息披露义务。”

经济导报记者注意到，自《指引》发布以来，已经有瑞茂通、海容冷链（603187.SH）、新北洋（002376.SZ）、日照港（600017.SH）等数家山东上市公司被投资者问及市值管理的问题。这些公司多具备一个共性，就是股价低于每股净资产。

“《指引》中提到，长期破净公司应当制订并经董事会审议后披露上市公司估值提升计划，并至少每年对估值提升计划的实施效果进行评估。”长期关注资本市场的青岛投资者崔荣哲对此表示，此举无疑增加了这些公司在市场上的受关注度和影响力。

通过Wind资讯统计发现，截至9月29日收盘，有45家山东A股上市公司处于破净状态，其中部分公司股

随着10月下旬《指引》征求意见完毕并最终落地生效，A股上市公司将迎来市值管理制度和估值提升计划的披露潮



价只有每股净资产的一半。经济导报记者也致电相关公司询问《指引》带来的影响，多收到积极回应。

像日照港董秘办的一位工作人员就表示，公司正在积极进行市值管理，主要是做好生产经营工作。公司高度重视投资者保护和投资者回报，将继续做好经营管理，提升盈利能力，为股东创造价值。

华泰股份方面对经济导报记者表示，上市公司公开披露估值提升计划能够形成市场约束，增加透明度，促使上市公司更加重视投资者保护和回报，这对于稳定市场和提振投资者信心具有重要作用。公司属于传统产业，主业是造纸和化工，目前资本市场对传统产业的关注度比较低，近年来无论公司业绩高低，公司股价始终不能反映公司应有的价值。下一步，公司将通过制订估值提升计划，经董事会审议通过后对外公开披露，争取将公司股价提升到合理价位，真实反映公司应有价值。

华泰股份方面还表示，除了继续聚焦主业、抓好公司经营业绩提升，实行稳定的现金分红政策外，将推进回购股份工作，并择机推进实施股权激励或员工持股计划。同时，公司将充分利用好央行回购增持专项资金，协调控股股东华泰集团择机启动增持股份工作。

“综合来看，相关行业存在不少长期破净公司，确实和账面净资产价值预期下移，即存货贬值、应收款坏账等因素有关。”中信证券一份研报中表示，但与此同时，资本市场投资者信心不足、上市企业对市值管理重视程度不够，也使得上市企业市值承压。

主要指数成份股应制定市值管理制度

除了破净股，成份股也是《指引》提及的重点领域，内容是主要指数成份股公司应当制定并经董事会审议后披露上市公司市值管理制

度，明确“出现股价短期连续或者大幅下跌情形时的应对措施”“负责市值管理的具体部门或人员”等5项内容。

其中还详细说明，“短期连续下跌”指的是“连续20个交易日内股票收盘价格跌幅累计达到20%”；而“大幅下跌”指的是“股票收盘价格低于最近一年股票最高收盘价格的50%”。

主要指数成份股是指沪深300、创业板指、科创50、科创100、北证50以及证券交易所规定的其他情形，这几个也分别是主板、创业板、科创板、北交所市场的代表性指数。

经济导报记者统计发现，山东上市公司在上述主要指数成分股中占据着不小的份额。如沪深300指数的成分股中，就有山东黄金（600547.SH）、中泰证券（600918.SH）等15只鲁股；科创50包括天岳先进（688234.SH）、华熙生物（688363.SH）2只鲁股；科创100有睿创微纳（688002.SH）、海尔生物（688139.SH）等5只鲁股；创业板指有特锐德（300001.SZ）、中际旭创（300308.SZ）等5只鲁股。

这些公司中，部分已经给出了下一步市值管理的趋向。像睿创微纳就表示，公司将积极响应《指引》的精神，在聚焦主业，提升经营效率和盈利能力的同时，充分运用现金分红、股份回购、投资者关系管理、股权激励/员工持股计划、并购重组等多种方式提升公司的投资价值。

短期或迎来破净股重估潮

对于此次《指引》的意味和对未来市场的预期，券商等市场机构多持乐观态度。

“这是资本市场首次针对上市公司市值管理发布专项制度文件，标志着A股市值管理正式进入政策支持与规范发展的新阶段。”中金公司研究部策略分析师伊真真表示，《指引》明确了市值管理的定义、

相关主体的责任义务、两类公司的特殊要求、禁止事项，对于A股市场带来积极影响。

经济导报记者了解到，过去很长一段时间，市场对市值管理一直存在不同理解和处理措施，甚至“市值管理”一度成为“不合规”的贬义词。如今，市值管理终于有了明确的界定。

《指引》提出，市值管理是上市公司以提高上市公司质量为基础，为提升投资者回报能力和水平而实施的战略管理行为。《指引》还给出了上市公司市值管理发展路径，即结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式，推动上市公司投资价值提升。

“《指引》对提升A股投资功能意义重大，关注三个长期影响。”申万宏源策略资深高级分析师陆灏川表示，具体而言，一是为A股市场引入微观上的逆周期调节机制，增强其内在稳定性。即未来市场显著波动时，有望看到主要指数成分股在触及“连续下跌”或“大幅下跌”的条件后，自动抛出回购计划。

二是从理念和机制上，夯实A股的长期投资价值的基础。从理念上是指推动A股上市公司管理层重视股东回报，避免低效投资决策；从机制上是指通过加大股权激励、员工持股覆盖度，理顺管理层与二级市场股东之间的利益诉求。

三是大力推进并购重组，以新陈代谢的方式提升存量上市公司质量。“《指引》明确提升上市公司价值的并购重组决策是提升存量上市公司质量的最有效途径之一。”

对于A股市场未来表现，陆灏川认为短期内或将迎接低估值破净股的重估潮，尤其是大市值央国企。“我们判断，随着10月下旬《指引》征求意见完毕并最终落地生效，A股上市公司将迎来市值管理制度和估值提升计划的披露潮，这将显著提升A股整体的风险偏好。”

存量房贷利率要降了

不低于LPR-30BP，最晚10月31日前批量调整

◆导报记者 刘勇 济南报道

存量房贷利率批量调整迎来最新进展。

9月29日晚，中国人民银行发布公告，完善商业性个人住房贷款利率定价机制，推动降低存量房贷利率。

同日，市场利率定价自律机制发布倡议称，各商业银行原则上应于2024年10月31日前统一对存量房贷（包括首套、二套及以上）利率实施批量调整，对于LPR基础加点幅度高于-30BP的存量房贷，将其加点幅度调整为不低于-30BP，且不低于所在城市目前执行的新发放商业性个人住房贷款利率加点下限（如有）。

降至不低于LPR-30BP

经济导报记者注意到，市场利率定价自律机制发布《关于批量调整存量房贷利率的倡议》（下称《倡议》）明确，10月31日前将LPR加点幅度高于-30基点的存量房贷加点幅度批量调整至-30基点。调整后，存量房贷利率将降至3.55%，略低于2024年前8个月全国新发放房贷平均利率水平（3.61%）。需要注意的是，对于部分城市仍设定了新发放房贷利率政策下限的，调整后的加点幅度需不低于当前加点下限。

此外，《倡议》提出，各商业银行应尽快完成合同文本变更、系统改造等前期准备工作，确保如期完成存量房贷利率调整相关工作。鼓励商业银行通过网上银行、手机银行等线上渠道“一键式操作”办理，为借款人提供便利。

随后，工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、交通银行和中国邮政储蓄银行六行齐发公告，10月31日之前统一对存量房贷利率实施批量调整。

工商银行相关负责人表示，作为银行自律机制主任委员，工商银行将带头执行好、落实好人民银行公告及自律机制倡议要求，切实维护住房消费者合法权益，高效完成存量房贷利率调整工作。

农业银行相关负责人说，农业银行将严格落实中国人民银行相关公告，积极响应定价自律机制倡议，正在紧锣密鼓开展调整存量房贷利率的相关准备工作。

能省多少钱

据中国人民银行数据，截至今年7月末，全部存量房贷加权平均利率约为4.06%。此次调整后，利率较调整前的4.06%降幅约0.5个百分点，预计降幅为平均值，具体到每个合同将各有不同。

那么对存量房贷客户来说，此次房贷利率下调能省多少钱？

对此，济南一家商业银行的个贷部经理冯以轩表示，省钱是肯定的。“对于大多数借款人来说，房贷利率将由现在的4.2%调降至3.55%。按照30年100万元等额本息计算，月还款额将由现在的4890.17元降至4518.40元，30年节省利息近14万元。”

“如果此前的房贷利率在4.5%，此次调整后，其房贷利率下调了近1个百分点，省得更多。”冯以轩解释道，“同样按照30年100万元等额本息计算，月还款额将由现在的5066.85元降至4518.40元，30年节省利息近20万元。”

而对于固定利率存量房贷，以最新LPR转换为加点形式，再将加点幅度调整为不低于-30BP。

此外，需要注意的是，近期央行政策利率下调0.2个百分点，10月21日LPR可能跟随下降，在贷款重定价后，调整后的存量房贷利率水平还将明显低于3.55%，大幅节省房贷借款人的利息支出。

除了省钱外，对存量房贷的另外一个利好是可以重新商定定价周期。

对于新签订的个人住房贷款合同，自11月1日起，可由借贷双方自主协商重定价周期。重定价周期可为按年、按半年、按季度等。

对于存量房贷，在10月的批量调整阶段，若一对一协商重定价周期，将严重影响批量调整进度，拖延借款人享受低利率的时间。因此，商业银行应优先调整存量房贷利率的加点幅度，暂不调整重定价周期，使借款人尽早享受较低利率。自2024年11月1日起，符合条件的借款人在与商业银行市场化协商调整房贷利率加点幅度的同时，也可协商调整重定价周期。

“在利率下行阶段，重定价周期越短，借款人越早享受低利率，但在利率上行阶段，借款人也要越早承受高利率。”冯以轩分析道。

浅谈进一步提升国企工会宣传工作水平

青岛金玉创置房地产开发有限公司 耿亮

国有企业工会宣传工作是企业文化建设和社会责任担当的重要组成部分，对于增强员工凝聚力、提升企业形象、推动企业高质量发展具有重要意义。面对新时代新形势新要求，企业工会宣传工作任重道远，必须持续加强和改进。以下是对国有企业工会宣传工作的几点思考与建议：

明确宣传目标与定位

国有企业工会宣传工作应紧密结合企业发展战略和中心工作，明确宣传目标与定位。一方面，要围绕企业的生产经营任务，宣传企业的发展成就和改革成果，激发员工的自豪感和归属感；另一方面，要关注员工的思想动态和需求，宣传党的路线方针政策 and 企业的关怀措施，引导员工树立正确的价值观和职业道德观。

创新宣传方式与手段

随着新媒体技术的不断发展，国有企业工会宣传工作应不断创新宣传方式与手段，强化宣

传效果。可以通过建立企业网站、微信公众号、短视频平台等，以图文并茂、音视频相结合的形式，生动展现企业的风采和员工的精神风貌。同时，还可以组织各类文化体育活动、知识竞赛、技能比武等活动，增强员工的参与感和互动性。

加强宣传队伍建设

国有企业工会宣传工作需要一支高素质的宣传队伍来支撑。应加强对宣传人员的培训和教育，提高他们的政治素质、业务能力和创新意识。同时，还要建立健全激励机制，鼓励宣传人员积极投身宣传工作，为企业的高质量发展贡献自己的力量。

注重宣传效果评估与反馈

国有企业工会宣传工作应注重宣传效果评估与反馈。可以制定明确的评估标准，包括宣传内容的覆盖范围、受众的反馈以及宣传活动对员工行为和态度的影响等。也可以通过问卷调查、面对面访谈等方式，收集员工对宣

传内容的看法和建议，了解宣传效果的实际影响。同时，要对宣传工作进行总结和分析，找出存在的问题和不足，及时改进和完善宣传策略和方法。

强化与社会的沟通与联系

国有企业工会宣传工作应强化与社会的沟通与联系。可以通过参与社会公益活动、志愿服务等方式，向社会展示企业的社会责任担当和良好形象。同时，企业工会宣传不仅要面向内部员工，而且要扩大受众群，面向社会，加强与媒体的合作与交流，从而提高企业和社会上的知名度和美誉度，让企业声音在社会传播得更广更远。

总之，国有企业工会宣传工作是一项长期而艰巨的任务。只有不断创新宣传方式与手段、加强宣传队伍建设、注重宣传效果评估与反馈、强化与社会的沟通与联系，才能不断提升宣传工作的质量和水平，为企业的高质量发展注入新的动力和活力。

信息技术支持对企业经营管理的推动作用分析

青岛市退役军人服务中心 王南

在数字化浪潮席卷全球的背景下，信息技术已然成为企业经营管理不可或缺的助力。随着大数据、云计算以及AIGC等新兴技术的迅猛发展，其对企业经营管理起到了日益重要的推动作用。

我国《“十四五”数字经济发展规划》的出台，为企业数字化转型指明了方向，也为信息技术在经营管理中的应用提供了政策支持。信息技术的深度融入不仅改变了传统的管理模式，更为企业的运营效率、决策质量和创新能力带来了质的飞跃。本文将深入探讨信息技术对企业经营管理的推动作用，并提出相应的策略建议，以期为企业在数字化浪潮中把握机遇、应对挑战提供有益参考。

信息技术对企业经营管理的推动作用主要体现在两个方面。一方面，其显著提升了企业的运营效率和管理水平。通过引入先进的企业资源规划(ERP)系统、客户关系管理(CRM)平台和供应链管理(SCM)软件，企业能够实现各

部门之间的信息共享和业务流程的无缝衔接。这不仅大大减少了信息孤岛和数据冗余的问题，还使得企业能够更快速、准确地响应市场变化和客户需求。例如，某知名电商平台通过大数据分析技术，精准预测用户购买行为，从而优化库存管理，降低运营成本，提高了整体经营效率。另一方面，信息技术为企业决策提供了强有力的支持，增强了企业的核心竞争力。借助商业智能(BI)工具和数据挖掘技术，管理者能够从海量数据中提取有价值的信息，洞察市场趋势和潜在风险。这不仅提高了决策的科学性和前瞻性，还为企业的战略规划和创新发展指明了方向。以某制造业龙头企业为例，其通过引入工业互联网平台，实现了生产设备的智能监控和预测性维护，大幅降低了设备故障率和维护成本，同时提高了产品质量和生产效率，增强了企业在行业中的竞争优势。

面对信息技术带来的机遇与

挑战，企业应当采取以下策略以充分发挥其在经营管理中的推动作用。其一，制定科学合理的信息化战略，将信息技术应用与企业发展目标紧密结合，避免盲目跟风 and 重复建设；其二，加大对信息技术基础设施和人才培养的投入，建立完善的信息安全保障体系，为信息技术的深度应用创造良好环境；其三，注重信息技术与传统管理方法的融合创新，培养员工的数字化思维和技能，推动企业向数字化、智能化方向转型。

在数字化转型的浪潮中，企业既面临挑战，也迎来了难得的发展机遇。那些能够敏锐把握时代脉搏，主动拥抱变革的企业，往往能在激烈的市场竞争中脱颖而出。然而，信息技术的应用并非一蹴而就，它需要企业持续不断地探索和尝试。因此，企业应立足当下，着眼长远，积极探索信息技术与经营管理的深度融合之道。