

解码鲁企“出海”新趋势

# 龙光天旭转型进非洲 新豪克拓展“中间品”

◆ 本报记者 戚晨 济南报道

2024年，“出海”成了各行各业必提的“热词”。中国上市公司协会近期发布的数据显示，2024年上半年，中国上市公司实现海外业务收入3.83万亿元，同比增长12.84%，增长率提升9.93个百分点；海外业务收入占比10.98%，同比提升1.39个百分点。

## “制造+服务”带动转型

9月6日，满载六柜箱的新能源新材料产品在山东龙光天旭太阳能有限公司（下称“龙光天旭”）装车发往非洲。这批货物包括光伏产品、太阳能热水器、高硼硅玻璃制品等，打响了该企业出口非洲市场的“第一枪”。据介绍，龙光天旭海外业务覆盖亚太、中东、南非、北美等地区，此次出口补齐了其在全球市场非常重要的一块版图。这也是诸城首次向非洲国家出口新能源新材料产品。

目前，跨地区、跨行业、跨专业合作已成为新的市场开拓方向，龙光天旭此次“出海”完成了从单一产品销售向“制造+服务”的战略转型。

“服务型制造是制造与服务深度融合的产业新形态，是制造业企业打造竞争新优势的重要途径。随着原材料价格的不断上涨，制造业企业的利润被不断压缩，而且产品一旦被模仿就容易陷入价格战。从单一卖产品到为客户提供解决方案就不易被模仿，还能进一步增强与客户的黏性，一举多得。”龙光天旭相关负责人表示，如何整合各类资源既是企业面临的问题，也考验着各级政府部门。在诸城当地政府的帮扶下，龙光天旭创新合作模式，进一步增强了在海外的市

场话语权。出海潮涌，山东的“新三样”出口企业在练好内功的同时，也积极拓展全球市场，开展国际贸易合作。今年5月，作为城市公交车使用的50多辆新能源大巴在青岛港装船出海，发往芬兰、比利时等欧洲国家；东营大海科林光电有限公司作为太阳能光伏组件制造领域的佼佼者，目前生产订单量达到80多兆瓦，其中出口订单占75%；山东蓝晶易碳新能源有限公司的商业版图遍布全球100多个国家和地区，去年仅前5个月外贸销售额就超过3亿元。

据了解，龙光天旭此次出口产品种类多，加之地域、市场、文化等多方面因素影响，该企业在业务流程上不太熟悉。为助力企业顺利出海，海关部门提前介入，全方位解析非洲方面标准，推广“绿色通道”等惠企措施，指导其解决产品通关环节中的难点堵点，降低企业通关成本。

龙光天旭相关负责人表示，下一步将用好用活海关、税务、信保等资源，从服务贸易、货源回流、AEO认证等方面突破，加速“出海”。还将积极拓展非洲、中东、拉美等新兴市场，借助“制造+服务”的新模式向“一带一路”共建国家拓展新空间。

龙光天旭相关负责人表示，下一步将用好用活海关、税务、信保等资源，从服务贸易、货源回流、AEO认证等方面突破，加速“出海”。还将积极拓展非洲、中东、拉美等新兴市场，借助“制造+服务”的新模式向“一带一路”共建国家拓展新空间。

龙光天旭相关负责人表示，下一步将用好用活海关、税务、信保等资源，从服务贸易、货源回流、AEO认证等方面突破，加速“出海”。还将积极拓展非洲、中东、拉美等新兴市场，借助“制造+服务”的新模式向“一带一路”共建国家拓展新空间。



## 拓展中间品贸易新空间

中间品是国际产业链供应链合作最为紧密的产品，发展中间品贸易要有强大的中间品生产能力作支撑。山东依靠深厚的产业基础和齐全的工业门类，积极拓展中间品贸易，融入国际生产网络，挖掘出口潜能，在保障国内产业链供应链稳定的同时，也成为国际产业链供应链的重要组成部分。

近日，在山东新豪克轮胎有限公司（下称“新豪克公司”）的智能化生产线上，一片片橡胶原料变成一条条全钢载重轮胎，这批轮胎很快将装船发往埃塞俄比亚。

作为莱州轮胎产业的龙头企业，新豪克公司致力于专业轮胎研发制造和民族品牌建设，拥有多个中国驰名商标、山东省著名商标。

“近年来，企业把发展海外市场列入重点规划，加速抢占国际市场‘快车道’。”新豪克公司外贸部经理潘祖恩在接受经济导报记者采访时表示，随着中非贸易往来愈加密切，公司成功与非洲多个国家客户签约，出口订单量越来越多，越干越红火。

潘祖恩告诉经济导报记者，

出海企业不仅要注重速度，更要注重品质，尤其是要注重中间品在产业链上的话语权，才能真正在国际贸易中抢占一席之地。

“中间品市场体量大，蕴藏的机会多，但市场又瞬息万变。我们积极开拓多种信息渠道，及时研判行业发展大势、产品市场前景、潜在目标客户，一旦锁定目标客户就迅速出击。”

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授王分棉表示，当前我国正处于产业转型升级的重要阶段，拓展中间品贸易有助于制造业企业产业升级和价值链攀升。企业要加强创新能力，加大研发力度，实现自身技术与产品的创新升级，打造具有更高附加值的中间品产品，提升企业在国际市场的竞争优势，持续推进中间品贸易实现量的提升和质的飞跃。此外，还应积极优化供应链管理，以推动制造业高端化、智能化、绿色化发展为方向，引导制造业企业用更先进的方法管理供应链，提升供应链质效、确保循环畅通，因企施策推动供应链数字化转型。

## 多举措扶持“出海”

对于山东企业说，“出海”已经从选择题变成了必答题。出海版图日趋广阔，山东企业的目光也更多投向了新兴市场。

为应对复杂多变的国际市场形势，山东坚持政策措施提前发力，今年一季度陆续出台了4个文件、37条政策措施，稳定企业预期，不断提振企业发展信心，前7个月，山东实现进出口总值1.9万亿元人民币，比去年同期增长2.5%。以交通运输保障为例，今年6月，山东中欧班列累计开行突破万列，成为全国用时最短突破万列的省份。山东还制定出台了《关于进一步促进经济稳健向好、进中提质的若干政策措施》，针对当前的贸易形势提出了多项针对性政策。

为服务出海企业，山东省商务厅成立稳外贸专班，坚持政策、市场、服务一体发力，抢高点、破难点、通堵点，千方百计支持外贸企业增订单、提份额。

“山东豪迈机械制造有限公司出口的机械设备需密封无尘包装，开箱查验后出口产品无法在港口完成再包装，只能运回企业

随着新质生产力不断发展，山东企业加速全球化布局，升级产业模式，扬帆“出海”锻造新优势

后再次包装出口，出口环节成本控制难度较大。在其成为AEO企业后，适用了低查验率的便利化措施，避免了企业往返运输、甩船、交付违约等一系列不确定风险。”济南海关副关关长姜铭介绍，山东70%的AEO企业通关效率明显加快，外贸成本有效降低。

青岛海关政治部主任袁涛介绍，为了促使更多企业进入高级认证企业队伍并享受政策利好，海关选取重点企业大力开展信用培育，对有意愿成为海关认证企业的，为企业提供“1对1”政策解读，量身定制专门的培育方案。还研究开发了企业认证智慧培育系统，通过科技手段提高海关信用培育的效率和质量，降低企业成本，增强企业获得感。

山东省商务厅相关负责人表示，以新质生产力引领产业升级，山东企业从制造迈向“智造”，从产品出口延伸至品牌塑造，实现了更多元化的产品和服务破圈“出海”，将为全球经济发展注入更多新动能。

技自立自强。

“随着国家海洋战略科技力量的强化以及省级海洋科技创新平台建设的加速，山东省的现代海洋科技创新体系将不断完善，有助于更好地服务于全省海洋产业高质量发展，为海洋经济走向深远海、打造新高地形成强支撑。”马方奎说。

<<上接1版

据了解，山东海洋领域唯一的国家实验室崂山实验室目前已经入轨运行，而且依托该实验室与中科院海洋大科学研究中心等“国字号”科研平台，山东还实施了“透明海洋”“蓝色药库”等大科学计划，深海智能浮标、水下无人航行器等一批高端装备技术实现突破。

再加上国家深海基地等，目前已有50个“国字号”海洋科研平台集聚山东。

山东省海洋局相关负责人表示，山东将加快塑造海洋发展强劲动能，积极争取国家海洋战略科技力量在山东布局，每年还要实施20项重点技术攻关项目。

与此同时，国家海洋战略科技

力量与山东本地的海洋科技探索已然形成“合力”，山东的海洋科技创新平台建设也在加速。

上月底，山东省海洋局等部门印发了《关于组织开展山东省海洋工程技术协同创新中心评估工作的通知》以及《关于组织申报2024年山东省现代海洋产业技术创新中心的通知》，两份文件

分别在“重协同”和“强龙头”两方面，对海洋产业创新平台建设进行了部署。

山东省宏观经济研究院副研究员马方奎接受经济导报记者采访时表示，海洋工程技术协同创新中心和海洋产业技术创新中心都是山东省海洋产业创新发展的重要平台，前者注重多主体、多

领域、多模式的协同创新，后者更注重强龙头、新领域、新技术的示范引领，二者分工明确、各有侧重。同时，二者都是山东海洋产业创新发展的重要平台，均需要创建主体具备较强的科研实力和产业化能力。两类中心的不断建设完善，将强化山东海洋产业的科技赋能，助力实现高水平科

### 巩固风电光伏产业发展优势，持续扩大清洁低碳能源供应，积极推动生产生活用能低碳化清洁化，供需两侧协同发力巩固拓展绿色低碳转型强劲势头。

