

加强基层党组织建设 促进国有企业高质量发展

兖矿新疆煤化工有限公司 李颖

摘要: 国有企业在国民经济中占据主导地位,是我国国民经济的中流砥柱,而坚强的基层党组织,是国有企业高质量发展的基石。加强基层党组织建设,不仅能够有效发挥党的领导核心作用,提升国有企业基层政治保障能力,更能够激发基层党组织的战斗力堡垒作用,增强企业的凝聚力。当前,国有企业基层党组织建设面临着新的挑战 and 机遇。本文从国有企业加强基层党组织建设的价值出发,探讨了加强基层党组织建设的发展路径,以期激发国有企业基层党组织的工作活力,促进企业实现高质量发展。

关键词: 基层党建; 国有企业; 加强发展

引言: 在全面建设社会主义现代化国家的征程中,国有企业作为国家重要的支柱和依靠力量,加强其党建工作至关重要。而要加强其党建工作,就必须加强基层党组织建设,着力于基层党员干部的党性教育,提升其党性意识,发挥先锋模范作用,凝聚基层群众力量,从而充分发挥基层党组织的优势,为国有企业的高质量发展奠定坚实基础。

加强基层党组织建设对国有企业发展的重要意义

(一) 加强基层党组织建设是全面从严治党的必然要求

国有企业作为党的执政基础之一,其基层党组织建设是党的政治优势和组织优势的重要载体和基础^[1]。只有夯实基层党组织建设,才能筑牢国有企业的政治

根基,确保国有企业能够在政治上、思想上同党中央保持高度一致,并确保其可以通过严格落实党建工作主体责任制,完善内部监督,开展廉政教育,不断提高基层党组织的领导力、凝聚力,从而为国有企业的发展提供坚强的政治保证。

(二) 加强基层党组织建设是促进企业高质量发展的保障

基层党组织建设不仅是要构建完善的工作体系和机制,确保组织纪律严明、工作作风优良,以营造企业内部的良好氛围,更是要提升企业文化的感聚力。可见,要想实现国有企业的蓬勃发展就需要加强基层党组织建设。具体来说,国有企业抓实基层党组织建设,有助于深入贯彻党的先进思想,使企业党员能够发挥先锋模范作用,从而以辐射带动效应凝聚党组织战斗力,持续推动企业高质量发展。同时,国有企业抓实基层党组织建设,要求企业以社会主义核心价值观为指引,对党员干部和员工进行思想教育,这有助于企业员工树立正确的价值观和行为方式,从而提高企业职工的素质,增强企业核心竞争力。更重要的是可以为企业高质量发展提供坚实的思想基础和动力源泉,进而可以使企业在日益激烈的市场竞争中获得源源不断的精 神力量。

国企加强基层党组织建设引领高质量发展的路径

(一) 夯实政治根基,提升党建引领效能

国有企业夯实政治根基,提升党建引领效能,是加强基层党组织建设的纲领和灵魂。政治根基犹如“磐石”,因而国企基层党组织必须坚定不移地坚持党的领导,在日常开展工作时把党的政治建设摆在首位。首先,国有企业需要强化理论武装,筑牢思想根基,并定期开展批评与自我批评,净化政治生态,以加强党风廉政建设,营造风清气正的环境氛围,引领国企健康发展^[2]。其次,国企基层党组织要充分发挥政治引领作用,把党的路线方针政策贯彻到企业生产经营全过程,并要以党建为引领,明确企业发展方向,动员和凝聚广大干部职工,促使其为实现企业目标而共同奋斗。同时,要通过党支部引领,带动党员示范、职工参与,形成层层压实、全员参与的良好局面。此外,企业要加强职工群众的思想教育,培育企业文化,传递正能量,以激发企业员工的主人翁意识和创造力。

(二) 凝聚职工力量,发挥党群双向作用

在企业基层党组织建设中,充分利用新技术,能够极大地激发党建活力,使基层党建成为企业发展的原动力。国有企业要重视基层党组织建设,凝聚职工力量,以发挥党群的双向作用。首先,国有企业可以建立“互联网+党建”的新型模式。对此,基层党组织要积极学习和运用互联网、新媒体技术,在企业党建信息平台上传达

信息,以提升党建工作的实效性,进一步扩大其广度和深度。其次,国有企业应积极组织特色党建活动,深入了解群众工作生活实际,为群众办实事、解难题。对此,基层党支部应不定期组织开展特色党建活动,开展主题党日、志愿服务、困难帮扶等一系列活动,从而搭建党群沟通桥梁,切实了解职工需求,进而凝聚职工力量,形成党群同心协力、共同推动企业高质量发展的良好局面。

结语: 立足新时代,锚定高质量发展目标,国有企业基层党组织建设任重而道远。在此道路上,我们要始终牢记初心与使命,坚持以党建为引领,牢牢把握企业正确发展道路与方向,注重结合国有企业实际,不断创新党建工作方式方法,打造党建品牌,探索基层党组织建设的新路径、新模式,不断提高企业治理水平与管理能力,为国有企业的高质量发展“保驾护航”,为党和国家经济社会发展贡献更多力量^[3]。

参考文献:

- [1]王涛,常雅薇.国有企业基层党组织建设高质量发展研究[J].东方企业文化, 2023 (3): 123-124.
- [2]韩雨珊.新时代加强国有企业基层党组织建设的思考[J].中外企业文化, 2021 (02): 152-153.
- [3]高宝运.加强基层党组织建设促进企业健康发展[J].现代企业, 2018 (12): 30-31.

浅谈企业特色志愿服务品牌塑造

青岛地铁运营有限公司 张薇

摘要: 社会公益及志愿服务是社会文明进步的重要标志,在中国式现代化进程中发挥着重要作用。加快志愿服务品牌建设,对于新形势下促进城市精神文明建设,增进社会和谐进步,营造良好社会风气,缓解社会矛盾具有重要作用。青岛地铁运营有限公司运营三中心发起组建社会公益队伍,打造“七彩志愿”品牌,依托地铁行业资源和优势,开展彩虹般多姿多彩的志愿服务,营造良好的社会公益环境,为精神文明建设及社会文明进步贡献力量。

关键词: 志愿服务; 社会文明; 品牌打造; 工作实践

品牌理念体系发展

萌芽阶段:“七彩志愿”自2015年山东省首条地铁线——青岛地铁3号线开通运营起应运而生,各个专业的地铁员工走进辖区街道、学校、社会公益机构,开展文明宣讲、敬老孝老、关爱儿童等志愿服务活动,涌现各类志愿服务好人好事,“七彩志愿”品牌初见雏形。

成长阶段:2018年,青岛地铁招募社会志愿者助力客运服务,为“七彩志愿”注入社会公益力量,搭建起地铁员工及社会志愿者合作助推社会文明进步的桥梁,共同开展各类志愿服务活动,深化“七彩志愿”品牌内涵,逐步拓展志愿服务领域,社会知名度、美誉度不断提升。

成熟阶段:2020年,青岛市志愿服务协会成立,岛城志愿服务事业发展开启新篇章。以七彩志愿服务队为载体,多家爱心企业、单位、团体、个人不断加入,志愿服务队伍日益强大,志愿服务更为系统化、专业化、精准化。至此,建立支撑理念的志愿服务活动规划与视觉形象,形成“七彩志愿”品牌体系。

提升阶段。以“七彩志愿”为母品牌,依托七支特色志愿服务队伍,形成7个“七彩志愿”子品牌,打造品牌矩阵,满足人民群众多样化、多层次、多方面的志愿服务需求,实现迭代提升、优化升级,不断保持品牌韧性与活力。

强化队伍建设,形成“品牌实体”

“七彩志愿”整合优质资源,依托现有阵地,拓展志愿服务品牌,组建“文明宣讲、拥军、助残、献血、陪伴、救援、METRO+”七支构成多元、富有活力、专业高效的队伍,常态化开展各类志愿服务活动,助推品牌落地生根。

七彩之“热血红”——七彩应急无偿献血队。与青岛市中心血站联合开展无偿献血,在新冠疫情、突发伤亡、恶劣天气等血库告急情况下,七彩应急无偿献血队及时响应,主动“造血”“输血”,进一步保障青岛市医疗临床用血需求;组织队员加入中华骨髓库,捐献造血干细胞,维护人民群众生命健康安全。

七彩之“救援橙”——七彩应急救援队。在突发紧急情况时,发挥地铁专业特点,组织队员第一时间提供紧急救援,保护生命健康;向公众普及紧急救援知识,提高应对突发情况能力,减少财产和人员伤亡。

七彩之“阳光黄”——七彩助残队。联合社会助残机构,增进社会对残疾人的接受与认同,通过定期入户带教、共度节日、拓展活动等形式帮助残疾人学会基本生活技能与知识,营造有利于残疾人事业可持续发展的舆论氛围和社会环境;主动承担关爱社会特殊群体的社会责任,引导残疾人自力更生,积极乐观面对生活。

七彩之“拥军绿”——七彩拥军队。继承和发扬拥军优属、拥政爱民的优良传统,进一步做好新形势下的

“双拥”工作,常态化开展走进部队、关爱慰问退伍老兵等系列拥军优属活动,营造“一人参军全家光荣,一次参军终身光荣”的良好社会氛围,以志愿力量促进军政军民团结,推动“双拥”工作创新发展、提质增效。

七彩之“地铁蓝”——七彩文明宣讲队。深入辖区街道、社区、学校等,普及地铁知识,宣传地铁安全文明乘车,推进绿色出行理念,为助力“碳中和”贡献地铁志愿力量;依托新时代文明实践志愿服务站的市级志愿服务窗口,为广大市民提供志愿者注册、文明引导、问询指引、爱心预约、接力帮扶等志愿服务。

七彩之“靛蓝青”——七彩陪伴队。对留守儿童、失独老人等特殊社会弱势群体,定期开展暖心慰问、爱心义剪等一对一帮扶陪伴,以“定制化”的陪伴增加对社会特殊群体的有效关爱,促进幸福邻里。

七彩之“多彩色”——七彩METRO+队。适应新时代发展及社会群体需求,不断拓宽志愿服务领域,挖掘志愿服务的无限可能,找准服务载体,搞好特色项目、丰富服务内涵,吸引更多爱心企业、团体、个人加入,不断充实七彩志愿服务队力量,传播志愿服务正能量,不断扩大社会影响力,持续保持品牌活力。

扩大辐射范围,推进“品牌扩张”

一是讲好品牌故事。围绕品牌诞生、社会群体体验,演绎有情节、有人物的品牌故事,把品牌融入日常生活,赋予品牌生机,激发受众想象,引发群体共鸣。二是塑造体验识别。借助文创产品等塑造实物体验,借助活动区域装饰、宣传短片、志愿者队服等塑造环境、试听体验。三是站稳舆论阵地。借助各级媒体平台,广泛宣传报道“七彩志愿”服务事迹,通过青岛地铁微信公众号、抖音、官方网站等媒介工具,构建信息发布、互动交流、网上论坛等无障碍的沟通渠道。

打造优秀内容,实现“品牌样板”

一是推崇标杆激励。挖掘整理志愿服务过程中的优秀案例故事,扩大对品牌标杆人物、集体的事迹宣传和报道,使“七彩志愿”成为志愿服务领域品牌样板。二是打造志愿服务项目。培养和扶持一批可复制可借鉴可推广的志愿服务创益项目,促进全市志愿服务事业发展,推动形成“我为人人、人人为我”良好社会风尚。以目标为导向,积极争创国家、省市品牌荣誉及各类志愿服务荣誉,以“硬指标”提升“软实力”。三是创新服务内容。总结梳理“七彩志愿”服务工作经验做法,提炼升华,为同行业、同领域的集体提供发展样板。

整合营销传播,推进“品牌加法”

一是整合渠道内容。建立品牌内容与发布渠道的对应分类,根据目标群体的触媒习惯选择恰当的媒介渠道,建立品牌与沟通对象长期的密切关系。二是做好常规传播。聚焦品牌核心价值和品牌定位,持之以恒地做好品牌常规传播,特别是活动传播、事件传播、新闻传播、人际传播等双向沟通类传播推广工作,传递品牌的功能价值、情感价值和自我表达价值,为品牌资产做加法。三是开展专项传播。根据年度品牌建设计划,开展“七彩志愿服务周”“七彩文明宣讲小课堂”“热血青年”“幸福春雨”“七彩拥军”“跨越山海去爱你”专题策划,捕捉行业和社会热点,找准与品牌理念要素的结合点,开展临时性专题策划,实现分类有效传播。

生产经营等活动,提供有针对性的思想政治工作内容及形式,并结合上级部署要求,正确把握企业生产经营活动的发展方向,以实现党建与业务的同频共振、相互促进,提升企业思想政治工作的效果。

结语:

综上所述,企业政工师作为落实企业思想政治工作的主要实施者,其思想政治工作能力、正确的工作理念、良好的个人素养等,是保证企业思想政治工作效果的关键。企业要结合新时代发展要求、企业的战略规划等,创新企业思想政治工作内容和形式、加强政工师工作能力和修养的双提升,并利用数字化的思想政治工作平台、资源等,为员工提供高质量、有针对性的思想政治教育,促进企业与员工的共同发展。

参考文献

- [1]王媛.新形势下企业政工师如何做好思想政治工作[J].现代企业文化, 2024, (04): 70-72.
- [2]王奔.基于新形势下企业政工师如何做好企业思想政治工作的研究[J].活力, 2022, (14): 166-168.

国企思想政治工作融入纪检监察工作的措施

中德联合集团有限公司 杨婧

摘要: 本文分析了国企思想政治工作融入纪检监察工作的作用,探究具体融合措施,从而提升国企工作人员的政治觉悟与道德水平,构建风清气正的企业环境,提升企业凝聚力,促进国企实现高质量发展。

关键词: 国企; 思想政治工作; 纪检监察; 融合措施

在国企运营发展中,思想政治工作与纪检监察工作作为两个重要环节,前者旨在统一思想、凝聚力量,为企业发展提供精神动力;后者旨在维护党的纪律和国家法律法规,保障企业健康与廉洁运营。随着国企改革不断深化与市场竞争的日益激烈,如何将思想政治工作融入纪检监察工作中,成为一个重要课题。

国企思想政治工作融入纪检监察工作的作用

(一) 深化政治认识,构筑清正廉洁的舆论高地

在国企改革与发展中,反腐倡廉工作成效不仅关系到企业自身的经济效益,而且还是支撑新时代中国特色社会主义现代化国家建设的核心力量^[1]。对此,应全面审视与了解国企发展现状,将纪检监察工作置于突出位置。而思想政治工作的融入,可强化反腐倡廉的思政教育内涵,从根源上预防腐败问题的发生,提升工作人员政治觉悟,使反腐倡廉成为国企文化核心要素,增强工作人员的向心力与凝聚力。

(二) 强化思想引领,构建风清气正的纪法环境

在国企运行管理中,将思想政治教育有机融入纪检监察工作中,输送清晰、鲜明、贴近实际的道德规范与价值观,有效提升党员干部对法律底线的认识,激发起内心深处对合规履职、公正行权的敬畏,进而在这种内生动力驱使下推动国企各项工作向着更深入、更有效的方向前进,确保国企在规范、健康、稳定的轨道上不断前进,构建风清气正的纪法环境。

国企思想政治工作融入纪检监察工作的措施

(一) 确立核心指导原则

为了将国企思想政治工作有效融入纪检监察工作中,应确立核心指导原则。首先,集合业界内外有识之士,广泛吸纳外部建议,紧密结合国企的长远战略与日常管理需求,提炼出既契合企业当前实际又富有前瞻性的引领理念,即“政治引领,全面从严”。其次,制定详尽的实施细则和操作指南,涵盖理念的深入解读、实际案例的分析等,为各部门提供清晰的工作导向和指引,确保政治意识坚定、政治立场明确、政治行为规范。最后,定期开展思想政治培训与教育活动,采用线上线下相结合的方式,如线下专题讲座、线上研讨交流等,使工作人员深刻领会纪检监察工作的核心理念与思想政治基础,明确思想方向,时刻践行“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉,严于律己,坚决抵制腐败现象和不良风气,

以坚定的信念和扎实的作风推动纪检监察工作的深入开展^[2]。

(二) 深化工作机制革新

一方面,打造跨部门协作新生态,消除信息孤岛,实现思想政治工作与纪检监察工作的深度交融。具体可设立专项融合团队,定期召开跨部门联席会议,集结国企高层领导、党委宣传部门领导、纪检监察部门核心成员等,共同探索并执行一体化融合战略。同时,借助先进信息技术,构建高效率交流平台,实现信息即时共享与数据集中整合,打破部门壁垒,提升工作响应速度,更好地掌握工作动态和发现问题,增强团队协作效能,实现二者工作的无缝对接。另一方面,构建一套全面且科学的绩效评估框架,将思想政治工作与纪检监察工作的融合成果纳入其中,明确绩效指标,收集员工反馈信息,采用定量分析与定性判断结合的方式衡量工作成果,持续跟踪核心指导原则的实施效果,并及时调整与完善策略,确保国企纪检监察工作始终具备针对性。

(三) 强化监督检查力度

在国企纪检监察工作中,应深刻认识到预警和预防的重要性,敏锐地洞察生产经营、运营管理中的潜在风险与不足,提出切实可行的优化方案,以风险防控为核心,构建起严密的防范体系,从而降低违纪违规事件的发生概率,确保企业运营活动的规范有序。同时,进一步强化监督

管理的力度,提升监控的频次和深度,时刻保持高度的警觉性,通过持续不断的监督检查,确保思想政治工作整改的及时性和有效性,并严格执行相关规章制度,确保项目运行的高效性和规范性,为国企的高质量发展保驾护航。此外,在实施监督过程中,可以采取灵活多样的监督方式,如定期与不定期检查、专项检查与非专项检查等,以确保监督工作的全覆盖和零死角。对于在监督检查中发现问题的工作人员思想问题,要立即开展针对性的纠正与改进工作,通过教育引导、心理辅导等多种手段,帮助工作人员树立正确的价值观和思想认识,确保全体工作人员与国企的发展目标保持高度一致。

结语:

总之,国企思想政治工作融入纪检监察工作,应确立核心指导原则,深化工作机制革新,强化监督检查力度,不断提升纪检监察工作人员的政治水平,营造廉洁、清正的氛围,深化监督监察机制,筑牢国企发展的防线,为国企的高质量发展提供坚实的思想保障。

参考文献:

- [1]蔡晓庆.论新形势下国企纪检监察工作的重要性[J].中外企业文化, 2024, (01): 142-144.
- [2]赵洁琼.浅谈如何将思想政治工作融入企业纪检监察工作[J].河北企业, 2022, (08): 136-138.

浅析企业政工师工作能力与修养双提升

青岛青发控股集团有限公司 祖越

发展。

结合新形势新任务,创新工作内容与形式

当前新形势下,企业面临的市场竞争日益激烈,员工的思想观念也发生转变,给企业的思想政治工作提出了更高的要求。政工师需要结合时代的发展需求,创新企业思想政治工作内容与形式。思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势,必须坚持正确的政治方向摆在首位,突出思想政治工作的服务性、实践性。因此,要加强企业政工师的理论学习和时事教育,帮助政工师更好地了解时代的发展要求,及时调整思想政治工作的内容,尤其是结合新时期的时事政治、社会热点、社会焦点以及员工关注的问题等,以保证企业思想政治工作的针对性,全面增强企业思想政治工作的效果^[1]。与此同时,政工师应当与时俱进,持续创新思想政治

工作方式,使其能够为广大职工喜闻乐见。

在相关内容的学习过程中,应加强政工师对党的方针政策等的学习领会,使其坚持正确的政治方向,坚定政治信念,促进企业政工师对党的忠诚度和企业使命感的提升,同时提高政工师的工作能力与个人修养。

线上线下资源整合,提升政工师工作能力

新时代背景下,数字化技术、信息化平台等的广泛应用,为企业思想政治工作优化、创新提供了技术支持。同时,应当整合线上线下思想政治工作资源,丰富政工师知识储备,提升工作效率。企业要加强数字化思想政治工作平台的构建,利用平台进行政策信息发布、党员培训、党员服务、互动交流等,促进企业政工师的自我学习、自我提高。尤其是数字化平台的应用,可以依靠信息检索、听讲座、

线上培训等形式,不断丰富企业政工师的思想政治工作知识储备,拓展思想政治工作思维,全面提升政工师的工作能力。可以利用数字化的交互工具,鼓励企业政工师之间建立互动联系,通过经验交流、知识共享、团建活动等,促进企业政工师之间的思维拓展,营造出良好的企业思想政治工作氛围,促进思想政治工作优化。

数字化平台的应用,可以为企业政工师思想政治工作形式创新提供支持。政工师利用社交媒体平台、网络平台等,能够线上开展思想政治工作,尤其是可以将企业思想政治工作内容以图文结合、影音视频等形式进行展播,通过企业媒体平台进行思想政治教育,以增强企业思想政治工作的吸引力、感染力,提升思想政治工作质量。

加强多方协同合作,提升教育效果

新时代背景下,企业思想政治

工作不仅需要政工师的实践,也需要协同多元主体合作,构建多方参与与思想政治工作体系,尤其是要结合企业不同部门以及企业外部相关组织等,为企业思想政治工作的优化提供支持。企业在广泛宣传思想政治教育内容、时事政治、战略方针等的基础上,要把思想政治工作与企业纪检工作相结合,把加强监督和正向激励相结合,在监督执纪中推动纪法情理贯通融合,充分体现纪纪工作的政治性。同时,接受纪检部门等的监督,对企业政工师的思想理念、个人修养、工作能力等进行监督,以保证企业思想政治工作的效果^[2]。

与此同时,在“党建与业务双融双促”的方针引领下,党建工作应当与企业的生产经营、业务活动等进行融合。因此,企业政工师与企业内部各个部门的合作也至关重要,需要加强与内部生产运营等部门的联系,结合企业的业务发展,