

购买银行股收益超存债

# 本周12家银行A股分红1367亿

◆导报记者 刘勇 济南报道

7月9日，中国银行（601988.SH）发布了2023年度分红派息实施公告；同日，长沙银行（601577.SH）也发布了2023年度分红派息实施公告。而此前一天，工商银行（601398.SH）同样发布了2023年度分红派息实施公告。

经济导报记者注意到，每年的6月和7月是上市银行红利派发高峰期，12家银行将在本周进行分红，分红总金额超1300亿元。

受访的业内人士指出，在理财产品收益率逐步走低的情况下，基于银行股低估值、高股息的特点，今年以来，银行股在二级市场上的整体表现较为亮眼。“在高股息率的前提下，投资者购买银行股叠加波段操作，收益率大大超过了银行理财产品。因此购买银行股成为不少投资者的首选。”某券商银行业分析师张文平在接受经济导报记者采访时表示。

## 12家银行分红超1300亿元

7月9日，中国银行发布了2023年度分红派息实施公告，A股每股派发现金红利0.2364元（税前），股权登记日为7月16日，现金红利发放日为7月17日。此次分红共计派发现金红利695.59亿元，其中A股派发498.24亿元。

同日，长沙银行也发布了2023年度分红派息实施公告，A股每股派发现金红利0.38元（税前），共计派发15.28亿元。股权登记日为7月15日，现金红利发放日为7月16日。

工商银行于7月8日晚间发布公告，宣布A股2023年度分红派息股权登记日为7月15日，分红派息日为7月16日。每股派发现金股息0.3064元（含税），派发现金股息共计约1092.03亿元。其中，A股派发现金股息共计约826.09亿元。

实际上，在此之前已经有多家银行发布了分红派息公告，仅在本周内就有12家银行实施分红派息。

经济导报记者统计发现，兴业银行（601166.SH）、青农商行



（002958.SZ）的分红派息日为7月9日，7月10日分红派息的有4家银行，分别是中信银行（601998.SH）、交通银行（601328.SH）、北京银行（601169.SH）和宁波银行（002142.SZ）。邮储银行（601658.SH）、杭州银行（600926.SH）、招商银行（600036.SH）和兰州银行（001227.SZ）的分红派息日为7月11日。7月12日还有2家银行分红派息，分别是建设银行（601939.SH）和民生银行（600016.SH）。

从分红总额来看，上述12家银行2023年度分红总额大多数较2022年出现增长，合计约2669亿元，A股分红约1367亿元。张文平认为，上市银行分红派息，展示了企业稳健的盈利水平，可以增强投资者的信心。

经济导报记者注意到，上市银行分红比例也在今年有所提高。如，招商银行将分红比例进一步提高到净利润的35%。招商银行董事长缪建民称，2023年大多数股东在资本利得上赚的钱不多，因此提高一点分红派息，可以提升股东的整体回报。

同样，平安银行（000001.SZ）分红比例由2022年的12.15%抬升到2023年的30%以上。平安银行行长冀光恒表示：“平安银行一直有意愿提升分红比例，分享公司发展成果，由于过去需要用盈利补充资本，所以比例不高，2023年资本充足率有所好转，我们将提升分红比例到30%，分享平安

银行的发展红利，回报广大股东。”

“银行提升分红比例，进一步增强银行分红的稳定性和可持续性，银行红利逻辑强化，当前银行股息率仍具备较强的吸引力和配置价值。”张文平分析道。

## 银行股股价抬升

“感觉很舒服，这几天就要收到分红了，再加上股价涨起来的收益，已经超过50%了。”近日，投资者李长河表示，“这样看，买银行股比直接把钱存在银行或者购买银行理财产品的收益高多了。”

张文平告诉经济导报记者，一般而言股息率是上市公司年度派息与市价比率，股息率越高，意味着公司普通股股东分红越多，代表公司盈利能力强、业绩好，未来具有较好成长性。

张文平给经济导报记者算了一笔账，以2023年年底最后一个交易日的收盘价计算，A股上市银行中31家银行股息率超过5%，占比超7成。其中，成都银行（601838.SH）股息率最高，该行2023年度分红股息率接近8%。紧随其后的是上海银行，股息率达到7.71%。此外，平安银行、南京银行、招商银行、江苏银行、北京银行、渝农商行（601077.SH）股息率均超过7%。另外，华夏银行（600015.SH）、中信银行、交通银行等股息率均超过6%。

以李长河购买的一只银行股票为

例，如果在2022年最后一个交易日以收盘价4.44元购入该银行股，按2023年最后一个交易日的收盘价5.74元计算，当年仅股票收益就达到了1.3元/股，收益率达到了29.27%。叠加分红收益，其收益率达到了35.8%。如果继续持有，按今年上半年的最后一个交易日6月28日的收盘价7.47元计算，一年半的股票收益达到了3.03元/股，收益率则达到了68.24%，加上上分红收益，其收益率达到了74.77%。

在张文平看来，李长河的收益率之所以这么高，就是因为今年以来，银行股在二级市场上的整体表现较为抢眼。数据显示，今年以来，银行板块指数涨了近500点，涨幅超23%。

Wind数据显示，截至7月9日，年内42只银行股平均涨幅逾16%，其中杭州银行、浦发银行、南京银行等7只股票涨幅超30%，最高超44%。此外，交通银行、农业银行等6家银行股票涨幅也在30%—40%之间。

尽管从李长河购买的银行股看收益不错，但在一家商业银行的理财经理王艳看来，银行股的“牛市”并不意味着所有银行股都适合投资。“银行股的估值修复行情为市场注入了新的活力，但其持续性仍有待进一步观察。投资者必须保持清醒的头脑，不要被表面的涨势所迷惑，更不要被市场的假象所蒙蔽，警惕高位震荡的风险。树立风险防范意识，秉持理性、长期的投资理念。”

&lt;&lt;上接1版

按照部署，青岛将以培育种业领军企业、抢占前沿生物技术应用制高点为主攻方向，统筹农作物、畜禽、水产、林草、农业微生物五大种业门类，深入实施种业振兴行动，加快建设“青岛国际种都”。

## 产业平台建设推进中

种子是农业的“芯片”，是确保国家粮食安全和农业高质量发展的“源头”。2023年11月，山东省农业厅出台《关于加强种业企业扶持培育的指导意见》（下称《意见》）。《意见》明确，持续推动济南中国北方种业之都、青岛国际种都、烟台中国北方种谷、潍坊种业硅谷等平台载体建设，对入驻企业在用房、用地、融资、人才引进等方面给予政策支持，引导各类种业企业入驻集聚区，推动创新要素聚集，助力企业研发创新能力提升。

按照《意见》目标，到2027年，山东种业企业总体竞争力显著增强，科企深度融合，种业企业创新能力快速提升，主体地位更加巩固，产业带动作用更加突出；力争上市企业达到3家，农作物“育繁推一体化”企业达到20家，信用骨干企业达到10家，10家企业分别进入全国同行业前10强，省级畜禽核心育种场（扩繁基地）35家以上；企业育成品种占比达70%以上，育成具有自主知识产权的突破性农作物、水产新品种60个，畜禽品种（配套系）3个以上；企业实力不断增强，年总产值突破600亿元。

经济导报记者注意到，济南中国北方种业之都、烟台中国北方种谷、潍坊种业硅谷等种业产业平台载体建设亦在加快推进中。

5月9日，济南市政府举行的“大力深化项目建设全面推进高质量发展”主题系列新闻发布会市农业农村局专场发布会上，济南市农业农村局党组书记、局长孟帅介绍，济南加快打造“北方种业之都”，制定种业扶持政策2024版，加强与山东省农科院、山东种业集团、山东农业大学共建合作，着力构建以起步区现代种业产业园、钢城区山东未来畜禽种业产业园为核心的种业发展雁阵集群，种业及衍生产业产值力争突破135亿元。

项目是种业振兴的重要支撑。经济导报记者从济南市农业农村局获悉，打造“北方种业之都”，济南聚焦现代种业新业态，重点构筑两个核心、三大基地，推动山东未来畜禽种业产业园、山东种业现代农业科技创新园等28个总投资81亿元的种业项目落地实施。

烟台“北方种谷”培育打造也在加快推进中，培育了玉米、小麦、红薯、苹果、葡萄、肉鸡、肉牛等一系列新品种，其中，“烟薯25”、苹果品种“金蜜”等深受消费者喜爱。

烟台市农业农村局统计，2023年烟台投入3000万元专项资金实施种业振兴项目，在种质资源保护与开发利用、南繁科技创新基地建设、育种攻关团队创建、种业示范展示体系建设等方面持续发力。在强化要素保障、加大政策支持上，烟台对标国内先进城市投入力度和运营模式，引导推动全市种业发展实现“弯道超车”，力争到2026年新培育“育繁推”一体化企业2家。

随着优势种业企业在产业平台聚集资源，种业企业研发创新能力将得到极大提升，加快推进山东现代种业强省建设。

# 新媒体时代做好国企文化宣传的路径探究

青岛能源华润燃气有限公司 邱惠

在新媒体时代，国有企业面临着全新的宣传环境和挑战。传统的宣传方式已经难以有效满足当前信息传播的需求，而新媒体平台以其广泛的影响力、快速的传播速度和多样的形式，成为企业文化宣传的重要渠道。如何有效利用新媒体平台，做好企业文化宣传，成为当前国有企业宣传部门的重要课题。本文将深入探究新媒体时代国有企业文化宣传的有效路径，以期为企业高质量发展激发正能量，发挥文化支撑和思想引领作用。

## 挖掘身边榜样，创新宣传方式

在新媒体时代，国有企业应更加注重挖掘身边的榜样人物和事迹，并通过新媒体平台进行广泛宣传，最大化发挥典型人物的示范引领作用。这不仅是加强和改进宣传工作的有效手段，也是激发职工正能量、推动企业高质量发展的重要途径。

国有企业要善于发现、选树和推广先进典型，从生产经营一线默默奉献的普通职工、成绩突出的团队或个人里，深入挖掘先进事迹和崇高精神，这是企业文化的重要组成部分，也是激励广大职工奋发向上的重要力量。

在宣传方式上，可以采取群众推荐法，通过群众的广泛参与，挖掘出真正具有公信力和感染力的典型人物和事迹。例如，开展“榜样之星”评选活动，鼓励员工提名身边的优秀同事，通过线上投票和评审团评选相结合的方式，选出具有代表性的榜样人物。其次，要注重特色展示，将典型人物最具个性化的特点展现出来，避免概念化、脸谱化的宣传方式。例如，制作榜样人物

的专题报道和视频，并通过企业官方网站、微信公众号等新媒体平台发布。此外，还可以利用媒体造势法，通过多种形式的媒体宣传，扩大典型人物的影响力和辐射面。例如，可以拍摄微电影、制作宣传栏、举办先进事迹报告会、组织榜样人物进行线上分享会等，让员工近距离感受榜样的风采，激发员工的向心力和进取心。

## 聚焦亮点事例，营造良好氛围

除了挖掘身边榜样，国有企业还应注重发掘工作中的亮点事例，通过新媒体平台进行集中宣传，激发职工的正能量，营造齐心协力谋发展的良好氛围。

要注重启发式宣传，通过能够引发职工思考、激发职工兴趣的方式，引导职工关注企业改革发展中的亮点事例。可以通过组织线上研讨会、发布企业改革发展的动态信息、举办职工座谈会等形式，让职工了解企业改革发展的最新进展和成果。同时，要注重聚焦式宣传，通过广泛宣传、重点聚焦的方式，让广大职工关注企业改革发展的重点工作和亮点事例。例如，通过开展“创新案例”征集活动、制作亮点事例系列海报和短视频等方式，形成正确的舆论热点和焦点。此外，还可以通过举办先进事迹报告会、表彰大会等形式，对先进典型进行表彰和宣传，进一步激发职工的荣誉感和归属感。

## 提炼成熟经验，塑造企业文化品牌

除了挖掘身边榜样和聚焦亮点事例外，国有企业还应注重提炼发展实践中成熟的经验，将其

打造为企业文化品牌。通过新媒体平台进行广泛宣传和推广，提升企业的知名度和影响力。

首先，要对发展实践中成熟的经验进行提炼和总结，这些经验可以是企业在生产管理、技术创新、市场开拓等方面取得的成功经验和做法，进而形成一套具有企业特色的完整的管理体系或方法论。其次，要将提炼出的成熟经验进行品牌化打造，并利用新媒体平台的优势，将品牌化的成熟经验进行广泛宣传和推广。在具体实践中，可以成立企业文化品牌建设小组，负责系统梳理和总结企业发展过程中的成功经验和做法，并通过制作企业文化品牌宣传册、拍摄宣传片、开展企业文化品牌故事线上征集活动等形式，提升企业文化品牌的塑造成效。

## 强化互动沟通，构建新媒体宣传矩阵

在新媒体时代，国有企业应充分利用新媒体平台的交互性特点，加强与员工的互动和沟通，构建新媒体宣传矩阵，以更广泛、更深入地进行企业文化宣传。

国有企业可以通过建立企业官网、微信公众号、微博等新媒体平台，形成新媒体宣传矩阵，实现多渠道、多平台的企业文化宣传。在构建新媒体宣传矩阵时，可以借鉴一些优秀企业的做法，如设置专门的互动区域、开展线上问答活动、定期发布企业文化动态等，鼓励员工积极参与企业文化宣传活动，提出宝贵意见和建议，以增加与员工的互动和沟通，使企业文化宣传更加贴近职工实际。此外，还可以利用新媒

体平台的数据分析工具，对员工参与企业文化宣传活动的情况进行数据分析，以更好地了解员工的需求和偏好，进一步优化企业文化宣传策略。

## 培养新媒体人才，提升企业文化宣传水平

新媒体时代的企业文化宣传，需要一支具备新媒体素养和专业技能的人才队伍来支撑。因此，要注重培养新媒体人才，为企业文化宣传注入新的活力和创意。

国有企业可以通过设立新媒体培训课程、定期邀请新媒体专家为员工进行培训指导等方式，提高员工的新媒体素养和专业技能。在培训过程中，注重培养员工的创新思维和实战能力，以更好地应对新媒体时代的挑战。同时，要积极引进具备新媒体背景和专业技能的人才，鼓励企业文化宣传团队与外部新媒体机构进行经常性合作和交流，学习先进的新媒体宣传理念和技术手段，提升企业文化宣传的专业化水平。

在新媒体与新技术背景下，国有企业文化宣传工作正处于一个不断变革和创新的阶段。在此过程中，国有企业需要深刻认识到新媒体的影响和作用，充分利用现阶段的技术手段来提升企业文化宣传的水平和效果。对于企业员工而言，加强网络素养和技能教育，健康利用新媒体，也是企业文化宣传工作创新的重要导向。国有企业文化宣传工作需要不断适应新环境的要求与实际应用场景的需求，注重实效、勇于创新，紧跟时代、服务大局，推动国有企业文化宣传工作迈向新的发展阶段。

# 新形势下企业思想政治工作的创新策略探析

山东良庄矿业有限公司 葛娉 牛少雪

## 思想政治工作对企业发展的

重要性

在全球化、信息化背景下，企业面临着前所未有的挑战和机遇。思想政治工作是企业文化建设的核心，其通过塑造共同价值观和行为规范，增强员工归属感和团队协作意识，有效提升企业凝聚力，促进内部和谐，为企业的高质量发展奠定坚实基础。然而，传统的思想政治工作模式已难以有效适应快速变化的市场环境和员工需求。因此，创新思想政治工作，对于企业在新形势下保持竞争力至关重要。

思想政治工作是企业文化建设的核心，对于塑造企业精神、提升员工凝聚力和忠诚度至关重要。思想政治工作引导员工确立正确的世界观、人生观和价值观，强化团队合作，助力企业走上高质量发展之路。在快速变化的市场环境中，思想政治工作能够帮助企业应对外部挑战，保持竞争优势。通过有效的思想政治工作，企业能够激发员工的积极性，提高工作效率，从而推动企业高质量发展。

## 企业思想政治工作的现状分析

新形势下，企业面临多元化价值观念、信息传播渠道多样化以及员工心理健康等挑战。员工个体差异增大，对企业文化认同感提出更高要求。同时，互联网和社交媒体的普及使得信息传播更为迅速和广泛，企业需应对舆论风险。然而，这些挑战也带来了机遇。企业可利用现代化信息

技术加强与员工的沟通，通过数据分析精准把握员工需求，创新思想政治工作方式，提升工作效率和员工满意度，从而提升生产经营和管理效率，在竞争中保持领先。

## 新形势下企业思想政治工作的创新策略

在新形势下，企业思想政治工作的创新是应对挑战、把握机遇的关键。企业需紧跟时代脉搏，更新教育内容，以社会主义核心价值观引领企业文化建设，引导员工确立正确的价值导向，促进企业文化创新发展。

方法创新则强调利用现代化信息技术，如企业内部社交平台 and 在线培训系统，开展形式多样的教育活动，提高员工的参与度和接受度。机制创新涉及建立长效机制，如定期调研员工思想动态、开展心理咨询服务等。环境创新旨在营造积极向上的企业文化氛围，通过文体活动和表彰先进，激发员工的积极性和创造性。团队创新则关注思想政治工作队伍的建设，以确保思想政治工作的专业性和前瞻性。通过这些创新，共同绘就企业思想政治工作在新形势下的发展图景。

新形势下，思想政治工作是提升企业软实力、增强竞争力的核心。企业需通过内容、方法、机制、环境和团队的全方位创新，有效应对挑战，把握机遇，推动可持续发展。企业应深化对思想政治工作的认识，积极探索符合自身特点的创新策略，为高质量发展奠定坚实的基础。