

“鲁股大众传播指数”6月15强榜单出炉:

# 青岛啤酒受益节庆 威高骨科受困集采

◆导报记者 杨佳琪 济南报道

“鲁股大众传播指数”(2024年6月)15强榜单正式出炉。该指数由《经济导报》社与山东省互联网传媒集团联合发布,以月度榜单的形式展现当月在专业财经、社交等媒体平台中,最受关注的一批山东上市公司。

具体来看,“鲁股大众传播指数”(2024年6月)15强榜单前三名依次是青岛啤酒(600600.SH)、东阿阿胶(000423.SZ)和万华化学(600309.SH),紧随其后的是华电国际(600027.SH)、中际旭创(300308.SZ),第6至15名依次是威高骨科(688166.SH)、海尔智家(600690.SH)、青岛港(601298.SH)、国瓷材料(300285.SZ)、中泰证券(600918.SH)、华熙生物(688363.SH)、赛轮轮胎(601058.SH)、充矿能源(600188.SH)、中航沈飞(600760.SH)和玲珑轮胎(601966.SH)。

## 东阿阿胶 现金分红11.46亿元

“鲁股大众传播指数”主要由五方面因子构成,包括媒体传播力、专业传播力、社交影响力、情感维度、热度值,基本上涵盖了与上市公司影响力相关的重要要素。

6月,各大平台年中购物节火热进行,啤酒热度高涨,青岛啤酒以42727.96的传播指数再度冲上榜单首位。

据京东超市酒类618全时期战报披露,“618”电商节期间,啤酒组合装销售额同比增长180%,鲜啤及原浆销售额同比增长166%。截止到6月18日数据显示,啤酒类品牌销售总额累计排名,青岛啤酒成功登顶五大平台榜首,并在京东、天猫、抖音、快手等平台的店铺销售额榜单上稳居第一。入夏以来,啤酒行业迎来消费旺季,青岛啤酒在抖音等平台的话题度和展现频次持续高涨。

从消息层面来看,6月青岛啤酒利好不断。6月24日,2023年度国家科学技术奖在京揭晓。青岛啤酒作为《食品生物制造工业菌种高效选育与优化关键技术及应用》项目的主完成单位,获得国家科学技术进步二等奖。作为唯一上榜的酿酒企业,这也是青岛啤酒第四度荣获国家科学技术进步奖。山西证券在6月中旬发布研究报告,给予青岛啤酒“买入”评级。

东阿阿胶以5929.57的传播指数居第二位。在6月19日召开的第21届“世界品牌大会”上,东阿阿胶以438.37亿元人民币的品牌价值位列《中国500最具价值品牌》榜单第249位,品牌价值较去年增长了13%,此次是东阿阿胶第15次入选《中国500

## “鲁股大众传播指数”15强榜单(2024年6月)

排名	证券代码	公司名称	总得分
1	600600.SH	青岛啤酒	42727.96
2	000423.SZ	东阿阿胶	5929.57
3	600309.SH	万华化学	5522.03
4	600027.SH	华电国际	3084.33
5	300308.SZ	中际旭创	1345.24
6	688166.SH	威高骨科	1214.10
7	600690.SH	海尔智家	1085.24
8	601298.SH	青岛港	816.38
9	300285.SZ	国瓷材料	790.64
10	600918.SH	中泰证券	589.46
11	688363.SH	华熙生物	576.38
12	601058.SH	赛轮轮胎	555.47
13	600188.SH	充矿能源	399.27
14	600760.SH	中航沈飞	283.61
15	601966.SH	玲珑轮胎	232.23

数据来源:海晏舆情监测系统 制表:杨佳琪

## “鲁股大众传播指数”(2024年6月)15强榜单前三名依次是青岛啤酒(600600.SH)、东阿阿胶(000423.SZ)和万华化学(600309.SH)

最具价值品牌》榜单。京东买药携手东阿阿胶合作建设老字号生态专区也正式上线。资本市场层面,东阿阿胶6月初披露2023年度权益分派实施公告,公司以2023年末总股本6.44亿股为基数,向全体股东每10股派发现金17.80元(含税),现金分红总额为11.46亿元。

位列榜单第三位的是万华化学,当月传播指数为5522.03。6月15日,万华化学在宝安连落两子——揭牌成立万华深圳研究院、与深圳先进电子材料院签订万华—电子材料院联合实验室合作协议。宝安区相关负责人表示,万华深圳研究院与电子材料院的深度合作,将为宝安区乃至深圳市的新材料产业发展注入新的动力,推动新材料产业的持续创新和高质量发展。

## 威高骨科 业绩下滑引发关注

6月29日,中际旭创发布公告,公司拟对原募投项目“苏州旭创高端光模块生产基地项目”进行变更,将其中尚未使用的4.46亿元募集资金用于建设新增“铜陵旭创高端光模块产业园三期项目”,项目达产后预计将实现年产高端光通信模块120万只。

中际旭创表示,本次拟变更募集资金用途情况,是为保持公司800G

等高端光模块的出货能力,进一步提高募集资金使用效率。在回答投资者提问时,中际旭创也表示,800G产品需求旺盛,预计将持续上量;1.6T产品目前正处于市场导入阶段,预计今年下半年到明年将逐步上量。

威高骨科2023年度业绩的大幅下滑引发舆论高度关注。6月23日,威高骨科发布公告,回复上交所《关于山东威高骨科材料股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函》,进一步披露公司业务经营、科创属性、对外投资和募投项目情况。

财报显示,2023年,威高骨科营业收入约12.84亿元,同比下降37.63%;归母净利润约1.12亿元,同比下降81.3%。其中,脊柱板块、创伤板块、关节板块营业收入分别下降48.49%、53.89%、35.29%。下滑主要原因为带量采购执行引起产品出厂价格下降,以及渠道存货补差给予进货价格折让。

根据2024年一季度披露,威高骨科业绩持续下滑。2024年一季度,公司营业收入3.48亿元,同比减少10.74%;归母净利润为0.35亿元,同比减少62.92%。

威高骨科表示,2024年一季度,公司创伤类及关节类产品销售收入已出现回升,脊柱产品带量采购对价格的影响仍在持续,但集采后对销量的

提升作用已经显现。

除此之外,2023年年报显示,威高骨科研发人员同比2022年增长13.31%,但研发人员薪酬同比减少7.57%,平均薪酬从17.05万元减少至13.92万元。

威高骨科表示,2023年末研发人员为332人,同比新增70人,主要受量子医疗和新生医疗并表的影响。研发人员薪酬主要包含“基本工资+绩效工资”两部分,绩效工资实行严格的以结果为导向的业绩考核制度,即以公司整体业绩完成情况为依据决定绩效工资的发放比例。根据2023年公司整体业绩考核结果,2023年研发人员绩效工资少于2022年,才导致上述结果。

## 华熙生物 回应职场霸凌投诉

华熙生物6月舆情色彩较为丰富。正面舆情方面,6月2日,第二届中国(济南)透明质酸产业大会暨中国生命健康产业科技创新大会在济南召开。华熙生物二度亮相这一产业盛会,并主办本届大会分会议“合成生物学与原料创新可持续发展暨第五届生物活性物高峰论坛”。据了解,华熙生物是中国(济南)透明质酸产业大会的发起者之一。2023年,华熙生物发起并承办了首届大会,且推动大会逐步发展成为全球透明质酸产业及生命健康领域的重要交流平台。

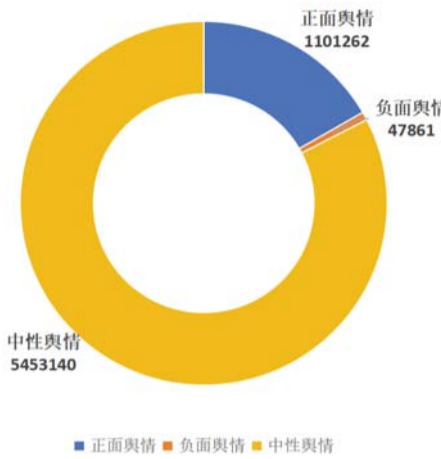
与此同时,华熙生物遭职场霸凌投诉的消息受到广泛关注。华熙生物旗下品牌“夸迪”的前主理人枝繁在社交平台发布视频,称夸迪官方客服号在代理商群里造谣,说代理商被拖欠的货品和奖励都与其有关。枝繁表示,因为夸迪官方客服号的言论,自己和家人遭受网暴。她将起诉华熙生物,要求华熙生物公开道歉,澄清事实。

6月26日晚,华熙生物官微发布个别离职员工违规事件声明。声明称,近期有媒体询问原华熙生物离职员工通过恶意炒作离职事件,并公开发布同业竞争品牌的相关事宜。华熙生物称,华熙生物的任何品牌从未基于个人形象和个人能力得以发展。公司已完全掌握相关个人侵犯知识产权、违反竞业禁止约定、违法违规套取经济利益的全部事实,必将维护投资者权益与市场正常秩序。

另外,经济导报记者注意到,华熙生物今年在人员组织变革方面的调整力度较大。2024年初至今,公司4名核心技术人员变动,其中2名公司内调整、2名离职。4月,华熙生物公告宣布,公司副总经理刘爱华、原核心技术人员栾宏均不再直接负责研发相关工作,核心技术人员王勇志因个人原因辞去公司职务;同月,原核心技术人员马守伟辞职。

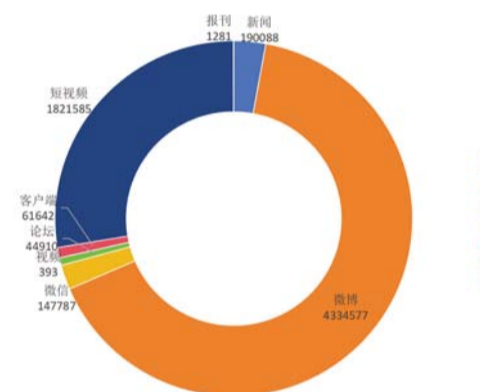
## “鲁股大众传播指数” 舆情月报(2024年6月)

### 6月鲁股舆情分布情况



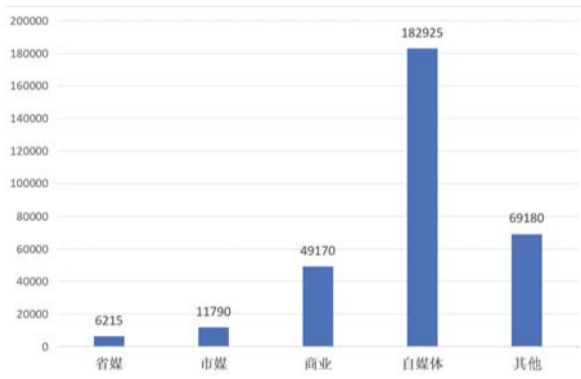
从情感维度看,中性舆情占比超八成,正面舆情占比要超过负面舆情。其中,正面舆情110.13万篇(占比16.68%)、负面舆情4.79万篇(占比0.72%)、中性舆情545.31万篇(占比82.6%)。

### 6月鲁股舆情来源



舆情来源排名前三位的是微博(4334577篇)、短视频(1821585篇)、新闻(190088篇),其次是微信(147787篇)、客户端(61642篇)、论坛(44910篇)、报刊(1281篇)、视频(333篇)。

### 6月鲁股舆情涉及媒体类型分布



从媒体类型来看,省媒6215篇、市媒1.18万篇、商业4.92万篇、自媒体18.29万篇、其他6.92万篇。

元,归母净利润分别为4015.21万元和4113.17万元。

艾德森客户与供应商集中度均较高。2022年及2023年,公司对前五名客户销售收入占公司当期营业收入的比例分别为72.26%和69.74%;公司向五大供应商采购金额占公司当期采购总额的比例分别为56.59%和53.64%。

七星股份成立于2009年12月,位于日照市高新技术产业开发区,公司主要从事转向节、拐轴、前轴等汽车零部件的研发、生产和销售。

2022年及2023年,七星股份营业收入分别为1.12亿元、1.72亿元,净利润分别为-1269.89万元、155.92万元;经营活动产生的现金流量净额分别为-1416.88万元、-986.39万元;毛利率分别为10.01%、15.57%。

2022年及2023年,公司应收账款账面价值分别为2569.86万元、3670.06万元,同时存在应收票据和应收款项融资。对此,七星股份方面表示,主要是2023年度销售额大幅增长,期内的应收账款增加较多所致。

## 6月8鲁股申报挂牌新三板

# 新大材料拟在北交所上市

上市申报文件。

经济导报记者注意到,早在2020年11月27日,新大材料就在山东证监局进行了IPO辅导备案,辅导机构为国投证券(曾用名“安信证券”)。

财务数据方面,2022年及2023年,公司营业收入分别为6.56亿元、8.12亿元;归母净利润分别为7667.35万元、1.18亿元。

不过,经济导报记者注意到,报告期内,新大材料经营活动产生的现金流量净额由16446.00万元降至693.15万元。7月9日,经济导报记者就此致电新大材料,接听电话的工作人员表示,“以申报材料为准。”

经济导报记者注意到,2022年及2023年,公司购买商品、接受劳务支付的现金分别为1.39亿元和4.46亿元,2023年购买商品、接受劳务支付的现金流出金额较2022年

增长了3.07亿元。新大材料在申报稿中表示,这主要是2023年公司开具的部分银行票据支付期限从原来的一年期变为半年期,因此2023年购买商品、接受劳务支付的现金较2022年增长幅度较大。

公开资料显示,新大材料成立于2004年2月,位于东营市开发区,主要从事纤维增强复合材料产品的研发、设计、生产和销售,以及金属管道防腐蚀加工和修复加工服务,公司是国家高新技术企业、制造业单项冠军示范企业。

## 有屋智能 “转战”新三板

有屋智能在新三板的挂牌申请也于6月28日获受理。公开资料显示,有屋智能成立于2001年9月,位于青岛胶州市,公司前身为青岛海尔厨房设施有限公司,主要从事

定制家居产品尤其是智能化定制家居产品的设计、研发、生产、销售和安装服务,是国内定制家居行业领军企业之一。

有屋智能控股股东为青岛有屋家居科技股份有限公司,实际控制人为海尔集团公司。有屋智能当前机构股东较多,部分机构股东为非私募基金或私募基金管理人。

2022年及2023年,公司营业收入分别为37.91亿元、44.22亿元,扣非净利润分别为-3346.91万元和2.19亿元。

有屋智能对大宗业务模式存在一定依赖。2022年、2023年,公司大宗业务收入金额分别为17.82亿元、22.34亿元,占主营业务收入的比例分别为47.64%、51.36%。

有屋智能此前曾申报深交所创业板IPO,目前还处于上市辅导阶段。2022年8月18日,在上会前

夕,公司曾主动撤回上市申请;2022年8月30日,在终止审核10余天后,公司又重启辅导备案。

“转战”新三板,有屋智能是否意在北交所上市?7月9日,经济导报记者多次致电有屋智能,但对方电话并未接通。

## 另两家鲁企各有特色

另外两家于6月28日获受理的鲁企分别为山东艾德森生物科技股份有限公司(下称“艾德森”)和日照市七星汽车部件股份有限公司(下称“七星股份”)。

艾德森成立于2012年3月,位于临沂市兰山区,公司主营业务为食品添加剂和调味品的研发、生产和销售,主要产品包含卡拉胶、乳酸盐、复配增稠剂、着色剂、食用香精等。2022年及2023年,艾德森营业收入分别为2.47亿元和2.21亿