

为打造和谐共赢新型油地关系全国样板提供坚强组织保障

以高质量党建引领高质量油地融合

油地融合发展是东营最突出的特色,更是东营未来发展的重要潜力



作为胜利油田所在地, 东营因油而生, 因油而兴。

“胜利油田把绿色低碳理念融入勘探开发全过程、清洁生产全链条、经营管理全领域,走出了一条‘高颜值’的绿色发展之路”“《东营市石油天然气管道保护办法》对于提升管道保护监管的精准化、规范化水平意义重大”……近日,在东营市油地校融合发展办公室与胜利油田油地融合发展部、“楼宇荟”党建联盟成员单位联合举行的主题党日活动中,大家围绕更好地促进油地融合主题发展畅所欲言。

东营市油地校融合发展办公室党组书记、主任薄庆良介绍,本次活动是2024年度油地党建共同体和“楼宇荟”党建联盟首次联学联建活动,活动的开展提振了油地双方的发展信心,激发了奋进力量,进一步明确用了高质量党建引领高水平发展的方向。

作为胜利油田所在地,东营因油而生,因油而兴。油地融合发展是东营最突出的特色,更是东营未来发展的重要潜力。近年来,东营市油地校融合发展办公室始终聚焦中心工作,以擦亮“融合尖兵 油区卫士”党建品牌为载体,通过高质量党建引领油地融合高质量发展,切实为打造和谐共赢新型油地关系全国样板提供坚强组织保障。

突出重点,赋能融合发展。围绕油地深化合作发展新质生产力,充分发挥基层党组织和党员干部在聚力保障能源安全、聚力绿色低碳发展、聚力区域协同发展、聚力共建幸福家园等工作中的战斗堡垒和先锋模范作用,建立健全机关党建和业务工作同谋划、同部署、同落实、同检查的运行机制,一体推进大党建、大融合、大发展。党组成员牵头,探索在分管领域重点项目

一线建设行动支部,加强行动支部党务工作培训,增强党性观念和党员意识,切实发挥行动支部的政治功能和组织功能。健全应急动员机制,组织党员在完成重大任务、应对突发事件中冲在前、当排头。

强化学习,夯实理论根基。打造高质量“学思用”示范课,落实重要文件和内部刊物党员阅文制度,常态化开展“1+6”党员理论学习活动,多样化开展联学研学、课题攻关、读书实践、成果展示等活动,选树学习标兵。搭建交流学习平台,与“楼宇荟”成员单位共建学创联盟,引导党员干部向片区兄弟单位学习先进经验,积极组织与油田有关单位的联学联建、基层党组织与共建社区及帮扶村的联系共建等活动。

关爱党员,激发内生力量。围绕提高“活力指数”,建设“一室

四联”制度,联合“楼宇荟”党建联盟、油地党建共同体、共建社区每月开展1次主题活动。围绕提高“和谐指数”,组织“好书共品读”“艺路相伴”公益课等活动,邀请专家教授开展心理咨询、家庭教育辅导。围绕提高“健康指数”,组织“运动燃激情”体育比赛等活动,开展每日“八段锦”工间锻炼,提高职工身体素质。通过加强人文关怀、心理疏导和帮扶救助,进一步提高了党员干部职工的“幸福指数”,激发了干事创业的动力。

抓党建就是抓业务,抓业务必须抓党建。“下一步,我们将继续牢固树立油地一盘棋、一家人、一条心理念,推动机关党建和业务工作相互促进,着力解决‘两张皮’问题,不断以高质量党建引领高质量油地融合发展。”薄庆良说道。(赵林夕 盖欣岩)

山东胜利职业学院:

探索油地校“三位一体,实践育人”新模式

山东胜利职业学院摸索出一套以“筑梦传承”“端牢能源之碗”“牢记嘱托”为主路径的油地校联合“三位一体,实践育人”新模式

近年来,山东胜利职业学院因势利导,创造性转化胜利油田、孙子故里的思想文化底蕴,在“接地气”“有活力”“求创新”为方向标的思想文化育人方面,凝聚教育合力,摸索出一套以“筑梦传承”“端牢能源之碗”为主路径的油地校联合“三位一体,实践育人”新模式。

用好校地文化沃土,厚植思想政治教育

山东胜利职业学院是经山东省人民政府批准设立、中国石化集团胜利油田创建、东营市人民政府承接续办、国家教育部备案的公办全日制普通高等职业院校。学校前身为1973年建校的全国重点中等专业学校——胜利石油学校和胜利油田卫生学校。因油而生、因油而兴。学校所在地东营市,是黄河入海的地方、是我国第二大油田胜利油田所在地、是孙子故里、是吕剧的发源地。这里建立了山东省最早的农村党支部之一,使用和保存了我国首版中文译本《共产党宣言》。可见,无论是学校还是东营市,思政资源都极为丰厚。

2024年,马克思主义学院以“油田+地区”平台为基线的研学合作矩阵,先后组织4000余人次师生以“筑梦之路”为研学主题去往刘集村《共产党宣言》纪念馆、渤海垦区纪念馆、黄河口烈士陵园,通过沉浸式体验助力师生了解我党波澜壮阔的百年奋斗历程,弘扬红色精神,补足精神之钙,把爱国情、强国志、报国行自觉融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗中去。

突出油田资源抓手,促进实践育人融合

学校融媒体中心携手东营市文旅局及胜利油田宣传文化中心,打造一个综合实践平台。借助该平台,学生们将加入油田实际宣传工作,在实践中锻炼团队协作等关键能力。部分学生吃住在油田老基地,并参与拍摄《法医秦明》《如愿》等微电影作品,深刻感受

了老一辈人在艰苦环境下为国家建设和民族振兴所付出的努力,同时也深入了解了油田的发展历程和老一辈石油工人的坚韧精神。

今年以来,学校大力推进非物质文化进校园活动,将非物质文化同专业相结合,将胶东花馍、英山缠花等项目带入校园、走进课堂、融入活动。随着这一举措的深入实施,学生们对非物质文化的兴趣日益浓厚,他们纷纷参与到各项文化体验中,亲手制作花馍、缠花,感受传统工艺的魅力。

除课堂教学外,学校还举办了系列非遗文化主题活动。例如,举办了花馍、缠花作品展览,让学生们有机会展示自己的作品,并与其他同学交流学习心得。同时,学校还邀请了一些非遗传承人进校园开展讲座和工作坊,让学生们能够更深入地了解非遗文化的历史渊源和传承现状。通过这些活动,学生们不仅学到了非遗文化的知识和技能,更在心灵深处感受到了传统文化的深厚底蕴和无穷魅力。他们纷纷表示,将会继续传承和发扬这些优秀的非遗文化,为弘扬中华优秀传统文化贡献自己的力量。

礼敬优秀传统文化,丰富学生课余生活

知之愈明,则行之愈笃;行之愈笃,则知之益明。学校实施“三个一”为主题的“礼敬中华优秀传统文化——书香进校园”育人工程,通过“每日一诵”“每月一歌”“每期一书”的形式,将主题环环相扣,通过诵读经典、传唱歌曲、阅读好书等活动持续为学生赋能。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。山东胜利职业学院肩负着为党育人、为国育才的光荣使命,应坚守中华文化立场,用好中华民族创造的一切精神财富,以文化人,以文育人,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,让学生成长为堪当民族复兴重任的时代新人。(韩婷婷 李德俭 杨帆)

东营市疾控中心探索成人预防接种新路径

东营市疾控中心发挥非免疫规划疫苗预防成人疾病重要作用,探索成人预防接种健康处方新模式,实现疫苗为全生命周期护航。2023年,东营市东城医院被认定为山东省成人疫苗处方试点单位,试点工作进展顺利。

定位“一个处方”,不断精細日常接种管理。制作“东营市东城医院成人预防接种健康处方”,统一格式、内容、标识,规范流感疫苗、肺炎疫苗、带状疱疹疫苗接种剂量、方式及途径、注意事项。

实施“两项融合”,激发工作合力。完善院内、院外双融合工作机制,试点医院量身定制《成人疫苗处方试点工作接种实施方案》,成

东营市建成城区20分钟、农村30分钟“预防接种服务圈”,在全省率先实现以市为单位智慧预防接种门诊全覆盖

立领导小组,建立完善相关科室统筹协调、融合发展的工作模式。深入学校、社区、养老院、企事业单位、工会开展上门接种。

聚焦“三个保障”,助力处方试点全面落地。落实政策保障,设立专项资金用于成人预防接种,建立定期调度工作机制。保障疫苗供应,在流感季等集中接种时期,建立疫苗保障供应机制,临时性缺苗配送时间缩短至6小时。

强化“四项措施”,推进成人预防接种健康处方工作提质增效。优化服务流程。在试点医院及所属社区卫生服务站均可开具处方、缴费,群众可就近选择所属预防接种门诊接种,节省就诊时间。丰富服务形式。对于行动不便的老年群体,在保障预防接种安全的前提下设立临时接种点提供上门服务。为学校师生等提供群体预约服务,利用周末、节假日及

下班后的时间接种。与基本公共卫生结合,将成人预防接种健康处方工作融入家庭医师签约,将慢性病患者和65岁以上老年人作为重点服务对象,与慢性病随访和老年人查体相结合。

东营市建成城区20分钟、农村30分钟“预防接种服务圈”,在全省率先实现以市为单位智慧预防接种门诊全覆盖。全市建成6处预防接种咨询门诊,开展不同健康状态下儿童预防接种评估。建设预防接种人员规范化培训基地6处,开展新上岗接种人员专业培训。2023年适龄儿童免疫规划疫苗全程接种率达到98.60%,免疫屏障进一步巩固。(孙宗永)

摘要:在新形势下,国企步入了转型升级关键阶段。国企党组织需要面对的主体、工作内容等发生了显著变化,需要应对更多难题。因此,国有企业党组织在进行党建工作时,要加大力度建设党建品牌,满足国有企业健康发展需要。本篇文章简要介绍了国有企业建设党建品牌重要性,分析了党建品牌建设环节常见不足,并提出了应对策略,希望能够为国有企业党建品牌建设的顺利推进提供参考,提高党建工作质量。

关键词:国有企业;党建品牌;建设;思考

新形势下,对国有企业党建工作有了更高要求,不但要通过党建增强国有企业整体实力,还需要在党建支持下,使国有企业在市场竞争中占据优势。要充分认识到建设党建品牌重要性,考虑到国有企业现实情况以及市场经济发展规律,有针对性地建设党建品牌。

一、国有企业建设党建品牌重要性

(一)能够使党建工作更加高效优质

加大力度建设党建品牌,需要党组织加强理论和现实的衔接,关

注各个阶段,确保党建工作质量能够符合相关要求,可以展现出党建的时效性。在这一环节,还需要展现出党组织的引导功能,保证国有企业所制订的战略规划是正确的,可以为国有企业的健康发展提供支持。

(二)使企业更具知名度品牌是企业的无形资产,可以展现出企业在外界的形象以及所构建的文化等,能够直观影响到人们对于企业的看法。因此,国企在生产经营环节必须加大力度开展党建品牌建设^[1]。可以通过对现有工作方式方法进行更新,坚持为群众提供服务、为党员提供更多学习机会、在企业内部打造典型等,塑造适宜建设党建品牌的环境。

二、国有企业党建品牌建设常见问题

国有企业所开展的党建品牌建设效果能够决定国有企业后续发展。因此,相关人员必须提高对国有企业党建品牌建设的重视程度,并加大力度分析探究,明确国有企

业党建品牌建设过程中的常见问题,如缺乏合理、可靠的制度作为支撑;创新力度不足,党建活动与党建品牌建设的差异较为显著;部分国有企业在建设党建品牌过程中,并未展现出党组织的权威性特征等。

三、新形势下加强国有企业党建品牌建设措施

(一)形成品牌建设观念要增强国企党组织开展党建品牌建设主动性。品牌意识是党建品牌建设的前提,会影响品牌建设水平。然而,由于部分国有企业党务工作者对于品牌建设观念的认知较为表面,在开展工作时仅将经营、生产、服务、可获得的收益等作为关注点,导致党建品牌建设水平较低^[2]。因此,相关人员必须在国有企业内部开展宣传,帮助员工形成品牌建设观念。这需要相关人员从整体角度出发进行规划,将党建品牌建设与企业常规生产经营相衔接,在做好精细化管理的同时,确保员工能够对党建品牌建设的关键

性形成系统全面认识。要在开展党建品牌建设时,分析自身现实情况以及在市场中的地位,做好品牌定位。要加大力度开展宣传活动,使国有企业更具知名度,获得社会各界的信任。

(二)最大化展现出党组织的引导功能

国有企业在开展党建品牌建设时,要细致划分负责开展各项工作的主体,这也是保障党组织引导功能的前提。要做好统筹规划,对党建品牌建设情况进行实时分析并适当作出引导,确保相关问题可以得到有效处理。要展现出组织领导功能。将党建品牌建设落到实处,离不开党组织的支持。因此,国有企业要对党建工作机制进行补充、更新,确保相关人员能够相互配合共同完成任务。要从思维层面出发进行引导。这需要定期或不定期地组织党务工作人员学习最新的时事热点、思政知识,确保党务工作人员具有较强的思想政治修养。

(三)构建综合素养较高的党务团队

国有企业在进行人力资源管理过程中,要认识到党务人才的重要性,加大力度构建综合素养较高的党务团队,避免因可用人才较少阻碍党建品牌建设工作的情况出现。国有企业在建设党建品牌时,应尽可能地挖掘人才潜力,使他们更加积极地投入到工作中。在这一环节,还需要大力开展不同类型的培训活动,确保党务工作者能够细致、全面地了解党建品牌建设包含的内容以及开展党建品牌建设的要求,确保党建品牌持续发展。要在企业内部树立典型,打造适宜的工作环境,为建设党建品牌提供有力支持。

(四)合理建设党建品牌

国有企业在开展党建品牌建设时,应不断增强自身整体实力,提高党建品牌质量。要做好创新工作。这需要国有企业对原来的党建工作模式作出调整,将互联网运用到党建宣传环节,并在新媒体、网

络技术的支持下,构建完善的党建资源数据库,加强党建与现实生产经营的衔接,推动党建品牌建设信息化发展,保证党建质量^[3]。要对活动载体进行更新。这需要相关人员组织类型众多的党建活动,使党员对国有企业更具认同感,愿意在国有企业内贡献力量。从某种角度来说,此举可以使国有企业党建品牌的影响力得到显著提升。

四、总结

国有企业在进行党建品牌建设过程中,要认识到这一工作的关键性,提高所有员工开展这一工作的主动性,并借助不同渠道,确保党建工作能够高质量开展。

参考文献:

- [1]马子清.国有企业党建品牌体系的建构逻辑和推进方略[J].上海国资,2022,(10):79-84.
- [2]周雷捷.新时代加强国有企业党建工作创新的路径[J].求知,2022,(06):49-51.
- [3]魏汝.以理念创新引领国企党建高质量发展[J].现代企业文化,2022,(09):119-121.
- (孟宪台,东营市财金投资集团有限公司;张诚烘,东营市鲁辰燃气有限责任公司)