

拟出售8家子公司

美晨生态要甩园林“包袱”

◆导报记者 于婉凝 济南报道

6月12日晚间，美晨生态（300237.SZ）发布公告称，公司拟终止重大资产重组事项，即终止通过产权交易所公开挂牌的方式出售全资子公司杭州赛石园林集团有限公司（下称“赛石园林”）100%股权；公司拟将赛石园林旗下8家子公司100%股权通过非公开协议转让的方式，出售给潍坊市园林环卫集团有限公司（下称“潍坊环卫集团”）。

从二级市场来看，6月13日开盘，美晨生态股价高开高走，一度触及涨停板，截至收盘报1.23元/股，涨幅为6.96%。

合计转让价款
1338.43万元

6月13日下午，经济导报记者致电美晨生态证券部，相关人士介绍，考虑到公开挂牌出售方式耗时较长，可能存在一定不确定性，为加速剥离亏损资产，公司决定先出售部分亏损子公司。

具体来看，美晨生态拟将赛石园林旗下杭州市园林工程有限公司、法雅生态环境集团有限公司、沂水花朝旅游开发有限公司、无锡花朝旅游开发有限公司、高唐花朝园旅游开发有限公司、齐河赛石园林绿化有限公司、无锡赛石容器苗木有限公司和滨州赛石园艺有限公司共8家子公司（以下统称“标的公司”）100%股权，通过非公开协议转让的方式出售给潍坊环卫集团。

美晨生态表示，“本次交易符合公司目前经营情况及发展战略规划，有利于优化资产结构、剥离亏损资产；能够进一步优化公司的经营业务结构，加快剥离园林业务，



美晨生态股权转让吸引市场目光。

聚焦非轮胎橡胶业务。”

从受让方来看，潍坊环卫集团注册资本3000万元，注册地位于潍坊市奎文区，该公司由潍坊市产业发展集团有限公司100%控股，后者由潍坊市国资委100%控股。潍坊环卫集团主营业务包含园林绿化、生态景观建设、苗木花卉培育销售等。

值得一提的是，美晨生态控股股东为潍坊市国有资产投资控股有限公司，美晨生态和潍坊环卫集团的实际控制人均为潍坊市国资委。

从交易价款来看，截至评估基准日（2023年12月31日），标的公司净资产评估值为1338.43万元；根据非公开协议转让批准文件，本次交易定价为1338.43万元。

2023年归母净利润
亏损13.91亿元

经济导报记者注意到，5月15日晚间，深交所创业板公司管理部对

美晨生态下发年报问询函，指出公司业绩已连续三年亏损，尤其是旗下子公司赛石园林近三年连续亏损且亏损金额持续加大。

2023年年报显示，美晨生态期内实现营业收入16.84亿元，同比增长23.20%；归母净利润为巨亏13.91亿元，创下公司上市以来最差业绩。其中，汽车配件业务收入为13.38亿元，同比增长48.44%，毛利率为16.33%；园林业务收入为2.78亿元，同比下降35.44%，毛利率为-44.76%，较2022年下降26.76个百分点。

2021年至2023年，赛石园林实现的净利润分别为-3.7亿元、-11.28亿元、-12.85亿元；截至期末，赛石园林累计未分配利润为-23.56亿元，归属于上市公司股东的权益为-7.91亿元。

在此背景下，美晨生态期末资产负债率高达94.09%；短期借款及一年内到期的非流动负债合计33.87亿元，长期借款余额8.21亿元，货

币资金余额4.07亿元，其中受限货币资金3.65亿元。

经济导报记者注意到，截至评估基准日，上述8家标的公司尚欠美晨生态及其合并范围内其他子公司非经营性负债净额12.58亿元。

根据美晨生态与潍坊环卫集团的约定，标的公司应于此次转让完成日起12个月内还清上述债务，并自股权转让完成日起至债务清偿之日止，以未偿还的债务金额为基数，按一年期贷款市场利率向美晨生态及其合并范围内其他子公司支付利息。

对此，潍坊环卫集团承诺，积极协调、协助上述标的企业按前项约定及时、足额支付相关款项，并对上述债务本息承担连带清偿责任。

美晨生态证券部相关人士对经济导报记者表示，按照该交易约定，此举对于公司财务状况将产生积极影响。

济宁市财政局“新晋”赛瓦特实控人

公司近几年业绩抢眼

◆导报记者 杜海 济南报道

6月6日，创新层鲁企赛瓦特（874439.NQ）补发的一则收购报告书显示，济宁市政府通过国有股权行政划转，使得公司实际控制人发生变更，由济宁市国资委变更为济宁市财政局，不存在新增的一致行动人。

“本次收购是为了响应和贯彻济宁市政府决策部署，由济宁市政府授权市财政局集中统一履行市级国有金融资本出资人职责，依法依规享有参与重大决策、选择管理者、享有收益等出资人权利。”济宁当地一位知情人士告诉经济导报记者。

经济导报记者注意到，作为国家级高新技术企业，赛瓦特的业绩近几年呈现持续增长态势。

济宁国投变更为
国有独资公司

赛瓦特所属行业为电气机械和器材制造业，主营业务为内燃发电机组的研发、生产和销售，公司位于济宁市高新区黄屯镇。

上述人士介绍，根据济宁市政府统一规划，决定由济宁市财政局代为集中统一履行市级国有金融资本出资人职责，将济宁市国有资产投资控股有限公司（下称“济宁国投”）类型变更为国有独资公司，由济宁市国资委将其持有的济宁国投80.1821%股权无偿划转至济宁市财政局，济宁市财政局将持有济宁国投100%的股权，济宁国投于2024年5月29日完成了工商变更登记。

本次收购前，济宁市财政局持有济宁国投19.8179%股权，济宁市国资委持有济宁国投80.1821%股权，济宁国投持有济宁市投资中心有限公司100%股权，济宁市投资中心有限公司为济宁鑫科企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（下称“济宁鑫科”）执行事务合伙人，济宁鑫科直接持有赛瓦特5745.98万股股份，持股比例为56.9586%，为公司控股股东，赛瓦特的实际控制人为济宁市国资委。

本次收购后，济宁市财政局持有济宁国投100%股权，济宁国投对济宁市投资中心有限公司的控制关系未发生变化，仍持有其100%股权，济宁市投资中心有限公司为济宁鑫科执行事务合伙人，济宁鑫科直接持有赛瓦特5745.98万股股份，持股比例为56.9586%，仍为公司控股股东，但赛瓦特的实际控制人由济宁市国资委变更为济宁市财政局。

“由于公司间接控股股东济宁国投的实际控制人由济宁市国资委变更为济宁市财政局，故公司的实际控制人相应变更为济宁市财政局。”赛瓦

特有关人士表示，本次变更不存在对公司经营和持续发展产生不利影响的情况，济宁鑫科仍为公司控股股东。

去年净利润
同比增长105.61%

赛瓦特于今年4月2日登陆新三板基础层，5月20日，全国226家新三板挂牌公司正式调入创新层，其中就包括赛瓦特。

财务数据显示，2021年度、2022年度及2023年上半年，公司分别实现营收3.35亿元、3.52亿元和2.17亿元，分别实现净利润812.19万元、1952.07万元和2890.53万元，收入和利润规模均呈增长趋势。报告期内，其加权平均净资产收益率分别为4.71%、8.57%和12.76%，亦呈现增长趋势。

2023年年报显示，报告期内，赛瓦特主营产品销售规模进一步扩大，为公司业绩增长提供了重要动力——公司全年实现营业收入4.32亿元，同比增长22.82%；实现归属于挂牌公司股东的净利润3729.64万元，同比增长105.61%。

“公司已经与国际知名柴油发动机制造企业、知名发电机制造企业形成了良好的战略合作伙伴关系，能够保证原材料的长期稳定供应。”赛瓦特方面表示，公司所处的行业具有典型的规模经济特征，并呈现出规模效应递增的特点，只有规模化经营才能有效降低运营成本、抵御市场风险。公司目前规模偏小，较难与大型发电机组制造企业竞争，若公司能抓住发展机遇，迅速扩大规模，将在激烈的市场竞争中占据有利地位。

“随着全球范围内储能新技术的崛起，行业迎来新的发展机遇，吸引了各类社会资本进入，未来可能有更多具有新能源发电研发能力的公司参与到行业中来，从而加剧该行业的市场竞争。”华北地区一家券商的业务经理郝庆对经济导报记者分析说。

赛瓦特方面同时表示，公司目前产品以燃油（柴油）发电机组、移动照明灯塔为主，随着光伏、风能发电系统或传统能源和新能源混合发电系统等新产品的不断推出，公司目标市场可能面临竞争加剧的风险。如果不能及时适应下游市场需求变化、提升产品竞争力或推出更为先进的技术和产品并形成一定销售规模，公司将面临因市场竞争加剧而可能导致的产品价格下降、收入增长放缓甚至下滑、利润水平降低等风险。为此，公司将聚焦新市场赛道，发挥差异化竞争优势，扩大生产规模，降低运营成本，巩固市场地位，以应对市场竞争加剧风险。

山东赫达聚焦主业纤维素醚

◆导报记者 杨佳琪 济南报道

山东赫达（002810.SZ）6月12日晚披露，公司拟将持有的全资子公司烟台福川化工有限公司（下称“福川化工”）100%股权（对应注册资本4000万元，已实缴4000万元）出售给潍坊科麦化工有限公司（下称“科麦化工”），本次出售福川化工最近一期净资产价格为4451.51万元。

山东赫达表示，此次出售有利于优化公司资源配置、聚焦主营业务发展。经济导报记者注意到，除了此次的股权转让，山东赫达此前还通过对外投资购买股权，完善公司纤维素醚产品线，加快公司产业布局。

转让福川化工100%股权

据披露，山东赫达与科麦化工

就转让事宜拟签署《股权转让协议》，股权转让价款不低于截至2024年5月31日（评估基准日）的标的资产评估值。

资料显示，福川化工位于烟台莱阳经济开发区，公司成立于2009年9月，经营范围包括化工产品生产（不含许可类化工产品），机械零件、仪器仪表销售，技术服务、技术开发、货物进出口等。本次转让后，科麦化工是福川化工的唯一股东。

财务数据显示，福川化工2023年营业收入为5861.05万元，净利润为-4009.15万元；2024年第一季度营业收入为1484.07万元，净利润为-198.21万元。

截至6月12日，山东赫达应收福川化工1620.28万元，是公司与福川化工日常经营所产生的往来款项所致，且在本次签订的《股权转让协议》中约定还款事宜，具体金额以

其还款当日账面实际应付金额为准。

对于本次转让全资子公司股权，山东赫达表示有利于优化公司资源配置，降低管理成本，提高管理效率和管控能力，推动公司非核心业务资产的投资退出，进一步聚焦主营业务的发展。

继续聚焦纤维素醚领域

年报显示，山东赫达2023年营业总收入为15.56亿元，同比下降9.70%；归母净利润为2.20亿元，同比下降37.76%。对于营业收入和利润下降的原因，山东赫达在年报中表示，主要是2023年下游房地产市场下行、海外客户去库存、原料的涨价、产品价格有所下滑等。

经济导报记者注意到，山东赫达重点聚焦主营业务，纤维素醚产品收入、植物空心胶囊产品收入是

其主营业务收入的主要来源。财务数据显示，2023年公司主营业务收入为15.53亿元，占营业总收入的99.81%；其中，纤维素醚产品收入为11.28亿元，植物空心胶囊产品收入为2.46亿元。

据披露，在转让福川化工股权之前，山东赫达收购了山东中福致为新材料有限公司（下称“中福致为”）。中福致为主营产品为羟乙基纤维素（HEC），可广泛应用于日用化学品、乳胶涂料、聚氯乙烯、陶瓷以及农业生产等领域。中福致为于2022年开工建设的HEC二期项目现已竣工，达产后HEC产能将达到10000吨/年，位居全国前列。

山东赫达表示，此次收购有利于完善公司纤维素醚产品线，提高纤维素醚系列产品配套能力，加快公司产业布局，提升公司综合竞争实力及整体盈利能力。

浅议加强企业文化建设的重要性和必要性

山东钢铁集团日照有限公司 许庆科

凝聚力。

（三）加强企业文化建设有利于增强企业创造力。企业要提高效率效益，既要靠科学技术，又要靠职工素质的提高。加强企业文化建设，培养职工高尚的思想觉悟和道德品质，能充分调动企业职工的创新力和创造力。

当前企业文化建设中存在的问题

（一）企业文化建设过于简单化。企业文化建设是一项长期的系统工程。把建设企业文化当成临时性工作，甚至编一首厂歌，制作一个企业标志作为企业精神等等，都是对企业文化建设的简单化处理。

（二）企业文化与企业管理内在联系的理解不深入。企业文化是一种企业管理方式，认为企业文化只是由个别部门负责的思想是错误的，甚至更错误地认为企业文化是取决于经营理念、企业精神等方面的“软管理”。这样一来就容易给人造成企业文化只讲软件不讲硬件的错觉。

（三）企业文化与文化娱乐活动的关系认识不到位。有的人把企业文化看成是文化娱乐活动，当然健康向上的文体活动也属于企业文化的一个层面。但是，笔者认为，不能把企业文化建设仅仅放在文体活动这一浅层次上。应该看到，必要的文体活动属于企

业文化建设的具体物化。

建设富有现代化内涵且具自身特色的企业文化

近年来，我国各知名企业无不高度重视企业文化的研究、建设。综观其文化建设经验，笔者认为，要重点从以下几个方面入手。

（一）以开放包容的心态，构建企业文化体系。企业因管理体制不同，文化极具特色性；但因产业、环境相同，又极具相似性。应坚持吸收先进经验，构建符合自身的文化体系。首先，立足企业创建历程，精炼、凝聚企业职工队伍中最具特色的文化资源和前行动力；其次，突出严、细、实、快作风，把高效率做事、高

素质做人引导成为企业职工的良好风尚；再次，把企业的发展愿景与职工的个人愿景紧密结合起来，同画实现幸福和谐发展的“同心圆”。

（二）以学习创新的姿态，丰富企业文化特色。学习创新是企业文化的重要特点。首先，以物质文化为基础，采取一系列党、政、工、团齐抓共管措施，持续抓好“双文明”单位建设等；其次，把深层文化建设同表层文化建设结合起来，提炼文化特色；再次，以观念文化为根本保障，提出“不爭标杆就是落后”等观念，密织企业高质量发展的“文化网”。

（三）以融合共进的姿态，做强企业文化品牌。建设企业文化，应以企业发展为中心，站在职工的角度来谋划。首先健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，以实际行动固化为企业文化；其次把解决职工群众急难愁盼作为企业的心上事，不断丰富服务职工群众的载体和平台；再次大力表彰和树立先进典型，形成推动企业发展和职工成长的“软环境”。

综上所述，加强企业文化建设，对于深化、完善企业内部改革和提高竞争力、凝聚力、创造力等具有重要意义。因此，加强企业文化建设，把物质文明和精神文明紧密地结合起来，把企业的生产经营管理和思想政治工作融为一体，才能使企业的各项工作大放异彩，使企业充满无限的生机和活力。

企业文化是企业发展的灵魂，是凝聚人心的精神纽带。加强企业文化建设，对实现“企业现代化”等高质量发展目标具有重要而强大的助推作用。

加强企业文化建设是企业高质量发展的必然要求

（一）加强企业文化建设有利于增强企业竞争力。企业文化建设是现代化企业管理的重要一环，深刻理解中华优秀传统文化内涵，结合企业业务工作特点，形成企业自身特色文化，能在各种复杂严峻的市场环境中立于不败之地。

（二）加强企业文化建设有利于增强企业凝聚力。在企业的运营管理中，各种经济活动需要依靠管理制度进行有效的控制，而企业文化是体现企业群体共同意志的行为准则。加强企业文化建设，能不断增强企业的向心力和