

济南轨交旗下企业增资扩股引入投资者

济南东站片区开发有望提速

◆导报记者 孙罗南 济南报道

济南东站片区地产项目在寻求合作开发伙伴。

来自山东产权交易中心的消息显示，在济南东站片区持有多宗土地的济南轨道交通集团有限公司（下称“济南轨交集团”）旗下企业，拟采用增资扩股方式引入战略投资者，合作开发项目。

“在济南东站片区，济南轨交集团和济南城投置业有限公司（下称“济南城投置业”）是两大主要开发商。”济南一位房地产业内人士对经济导报记者说，“济南城投置业拿下济钢片区土地，也在寻找合作方。”

济南东站片区的开发有望加速。

出让控股权引入投资者

济南轨交集团旗下的两家公司——济南舜盟建设发展有限公司（下称“济南舜盟建设”）和济南舜涵建设发展有限公司（下称“济南舜涵建设”），近日发布了增资扩股计划。

根据山东产权交易中心的公告，济南舜盟建设计划募集资金总额达20034.04万元，相应的持股比例为80%，而挂牌截止日期为5月11日。

公告显示，济南舜盟建设拟采用增资扩股方式引进一家战略投资

者。该公司目前的注册资本为5000万元，计划新增注册资本20000万元，增资金额不低于20034.04万元，超出注册资本金的部分计入增资企业资本公积。增资扩股完成后，原股东济南轨道交通集团资源开发有限公司将持有20%的股权，而新引入的战略投资者可持有80%的股权，也就是说，济南轨交集团有意出让济南舜盟建设的控股权。

济南舜盟建设成立于2021年12月15日，注册地位于济南市历城区，目前由济南轨道交通集团资源开发有限公司100%持股。

审计报告显示，截至2023年2月28日，济南舜盟建设总资产总额70845.07万元，负债总额为65845.07万元，所有者权益5000万元。该公司的营业收入为0，这也显示出其所持项目仍处于开发前期阶段。

与此同时，济南轨道交通集团资源开发有限公司全资持股的济南舜涵建设，也发布了增资扩股公告，拟募集资金总额为20145.8万元。增资扩股完成后，济南舜涵建设注册资本为25000万元，新引进战略投资者同样可持有该公司80%股权。

济南舜涵建设的财务状况显示，截至2023年2月28日，该公司资产总额为119937.82万元，负债总额为114937.82万元，所有者权益5000万元，营业收入同样为0。

值得一提的是，此次增资还对意向方提出了一些要求。上述两家

公司披露的投资方资格条件都提到，战略投资者其自身或其关联企业为2022年《财富FORTUNE》杂志公布的世界500强企业、中央企业同等条件下优先。

此外，根据增资扩股公告，本次募集资金主要用于优化股权结构，补充流动资金，加快项目开发。

经济导报记者注意到，济南舜盟建设和济南舜涵建设持有位于济南历城区张马大街以西、开源中路12月取得这些土地。

就在今年3月，济南舜涵建设所持的张马屯片区第四批用地A-1、A-6、A-7地块项目，发布了建设工程规划许可批后公告，项目规划住宅及配套设施，具体位置在春信街以南、开源中路以北。

上述房地产业内人士对经济导报记者说，“在济南东站片区，济南轨交集团所持有的地块分为两个区域，一部分位于张马屯片区，这一区域已经比较成熟，近几年发展较快，已有许多新建小区；另一部分地块则位于济南东站的西南角，这里被称为站前商务区，尚待开发。”

东站片区开发有望加速

除了济南轨交集团旗下公司引入战略投资者以外，同样在济南东站片区拥有多宗土地的济南城投置

业也在寻觅合作伙伴，以加速土地

开发。

在济钢片区，济南城投置业拥有10宗宅地，总面积超过31万平方米。

2023年7月14日，济钢片区迎来土地出让，5宗宅地总面积12.8万平方米，均以底价成交，悉数被济南城投置业收入囊中。由此，济钢片区自2022年以来成交的10宗宅地均由济南城投置业摘得。

这些土地位于韩仓河以东、工业北路以北的区域，毗邻济钢森林公园。

济钢片区位于济南东北部，在济南东站以东。这一区域因为济钢的搬迁而发生了不小的变化。

随着济钢的搬迁，整个济钢片区的开发建设被提上日程，片区也迎来大转身。这个曾经的老工业区打造了济钢森林公园，与此同时还释放出了体量不小的居住用地和商业商务用地。

济钢片区所在的整个济南东站

片区，也是济南绕城高速以内为数不多的拥有较大体量用地可开发的片区。包括济南轨交集团、济南城投置业在内的城市开发平台企业，是济南东站片区土地市场的主角。

山东世联怡高总经理朱江此前接受经济导报记者采访时表示，平台公司的主要责任就是承担城市基础设施建设，在资金和拿地上是有优势的。寻找优秀的开发商合作，双方资源匹配可以实现双赢。

<<上接1版

一旦道恩钛业顺利上市，不仅有助于道恩集团向“万人千亿”目标迈进，也有望带来于晓宁、韩雨梅财富值的再一次跃升。

祺龙海洋刚刚登陆新三板

辅导备案报告显示，祺龙海洋成立于2008年12月，2013年12月整体变更为股份公司，注册资本14196.00万元，位于东营市东营区，胜利龙玺（山东）石油工程技术服务股份公司直接持有公司11167万股股份，占总股本的78.66%，为公司控股股东。

经济导报记者注意到，祺龙海洋3月26日与首创证券签署了辅导协议，辅导时间为2024年3月至8月，上市目标为北交所。实际上，祺龙海洋2月份刚刚在新三板挂牌。

公开资料显示，祺龙海洋主要从事海洋钻井隔水导管的研发、生产和销售。此外，公司主营业务还包括油气长输管线的生产和销售，以及水下油气装备试验技术服务。

据介绍，由于深海用海洋钻井隔水导管长期被少数国外厂商垄断，对我国深海油气资源的开发利用形成了较大制约，国家出台一系列政策支持鼓励和鼓励深海石油钻探设备的国产化。海洋钻井隔水导管等深海石油钻探设备被列入国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》。

祺龙海洋于2011年开始对隔水导管进行研发攻关，取得了稳步进展。截至目前，公司生产的海洋钻井隔水导管已成功应用于“海洋石油981”“海洋石油982”“深海一号”“蓝鲸2号”“陵水17-2”等多个重点项目，产品应用水深已达1960米，并在高温高压探井及开发井上成功应用。

财务数据显示，2021年、2022年和2023年1月至6月，祺龙海洋营业收入分别为12086.61万元、24030.95万元、11339.99万元，净利润分别为1720.75万元、4830.74万元、3395.08万元。

对于祺龙海洋如此紧锣密鼓地进行IPO辅导的原因和2023年业绩增长情况等问题，经济导报记者4月1日多次致电祺龙海洋，但电话无人接听。

或许是优良的业绩给了祺龙海洋冲刺北交所上市的信心。祺龙海洋表示，公司2021年度、2022年度经审计的归属于挂牌公司股东的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为1615.76万元、4560.91万元，加权平均净资产收益率（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为7.80%、20.16%，符合《上市规则》第2.1.3条规定的在北交所上市的财务条件。

不过，祺龙海洋也强调，公司目前挂牌尚不满12个月，须在挂牌满12个月，方可申报公开发行股票并在北交所上市。

国有企业青年员工思想政治工作研究

青島市政空间开发集团有限责任公司 刘哲

摘要：随着经济社会的不断进步，国有企业青年员工的思想观念也在不断变化。为了更好地适应这种变化，国有企业需要加强对青年员工的思想政治工作。本文从国有企业青年员工思想政治工作的重要性、现状和问题、对策和建议等方面进行了探讨，旨在为国有企业青年员工思想政治工作提供一些有益的参考。

关键词：国有企业；青年员工；思想政治工作

引言：国有企业是我国国民经济的重要支柱，青年员工是国有企业的未来和希望，也是国有企业改革发展的主力军。加强国有企业青年员工思想政治工作，对于提高国有企业的核心竞争力，促进国有企业的高质量发展，具有重要的意义。

国有企业青年员工思想政治工作的重要意义

（一）有利于提高国有企业的核心竞争力。国有企业的核心竞争力不仅取决于技术、管理、资金等方面，还取决于员工的素质和能力。青年员工是国有企业中最具活力和创造力的群体，他们的思想政治素质直接影响到国有企业的发展和稳定。通过加强青年员工思想政治工作，可以提高他们的政治觉悟、道德品质、职业素养和创新能力，从而增强国有企业的核心竞争力。

（二）有利于促进国有企业的高质量发展。国有企业的高质量发展不仅需要有良好的经济效益，还需要有良好的社会效益。国有企业青年员工应当具备较强的社会责任感和使命感，他们的思想政治素质直接关系到国有企业的社会形象和声誉。通过加强青年员工思想政治工作，可以培养他们的社会责任感和使命感，引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观，从而促进国有企业的高质量发展。

（三）有利于培养国有企业的接班人。国有企业的接班人是国有企业未来发展的关键。青年员工是国有企业中最具潜力和发展空间的群体，他们的

思想政治素质直接决定了他们能否成为国有企业的合格接班人。通过加强青年员工思想政治工作，可以帮助他们树立正确的职业观和奉献精神，培养他们的领导能力和团队合作意识，从而为国有企业培养出更多的优秀接班人。

国有企业青年员工思想政治工作的现状和问题

（一）国有企业青年员工思想政治工作的现状。国有企业青年员工的思想政治素质总体上是好的，他们大多具有较高的政治觉悟、道德品质、职业素养和创新能力，能够积极适应国有企业改革发展的要求，为国有企业的发展作出了重要贡献。国有企业青年员工的思想政治工作得到了重视和加强，国有企业各级党组织和领导干部能够认真贯彻落实党中央关于加强和改进思想政治工作的决策部署，结合国有企业实际，采取了一系列有效措施，加强对青年员工的思想政治教育 and 引导，取得了较好的成效。

（二）国有企业青年员工思想政治工作中存在的问题。一些国有企业青年员工的思想政治素质还存在不足，如部分青年员工的政治信仰不够坚定，对社会主义核心价值观的认同度不高，对国有企业改革发展的认识不够深刻，对自己的职业发展缺乏规划和信心等。部分国有企业青年员工的思想政治工作还存在薄弱环节，如思想政治工作的针对性和实效性不强，思想政治工作的方式方法不够灵活多样，思想政治工作的体制机制不够健全完善等。

国有企业青年员工思想政治工作的对策和建议

（一）加强对国有企业青年员工的思想政治教育和引导。加强对国有企业青年员工的理想信念教育，引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观，增强对国有企业改革发展的信心和决心；加强对国有企业青年员工的社会主义核心价值观教育，引导他们践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族优秀传统文化，树立良好的社会风尚；加强对国有企业青

年员工的职业道德教育，引导他们遵守职业道德规范，提高职业道德水平，增强职业责任感和使命感；加强对国有企业青年员工的创新创业教育，引导他们树立创新创业意识，提高创新创业能力，为国有企业改革发展注入新的活力。

（二）创新国有企业青年员工思想政治工作方式方法。结合国有企业青年员工的特点和需求，采用多样化的思想政治工作方式方法，如开展主题班会、知识竞赛、演讲比赛、文艺演出等，增强思想政治工作的吸引力和感染力；利用现代信息技术手段，如互联网、手机短信、微信等，拓展思想政治工作的渠道和空间，提高思想政治工作的时效性和针对性；建立健全国有企业青年员工思想政治工作的激励机制，如设立优秀青年员工奖、创新创业奖等，激励青年员工积极参与思想政治工作，提高思想政治工作的实效性。

（三）健全完善国有企业青年员工思想政治工作体制机制。建立健全国有企业青年员工思想政治工作的领导体制，明确各级党组织和领导干部的职责和任务，加强对思想政治工作的组织领导；建立健全国有企业青年员工思想政治工作的运行机制，完善开展思想政治工作的制度和规范，加强对思想政治工作的管理和监督；建立健全国有企业青年员工思想政治工作的保障机制，加大对思想政治工作的投入和支持，提高思想政治工作的保障水平。

结论：国有企业青年员工思想政治工作是一项长期而艰巨的任务，需要国有企业各级党组织和领导干部高度重视，认真贯彻落实党中央关于加强和改进思想政治工作的决策部署，结合国有企业实际，采取有效措施，加强对青年员工员工的思想政治教育和引导，创新思想政治工作方式方法，健全完善思想政治工作体制机制，不断提高国有企业青年员工思想政治工作的水平和实效，为国有企业改革发展提供坚强的思想政治保证。

重点生态功能区县域生态产品价值实现路径

山东省委党校 丁萃华

2023年召开的中央经济工作会议强调“完善生态产品价值实现机制”。2021年4月中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》提出，“建立健全生态产品价值实现机制，是践行绿水青山就是金山银山理念的关键路径”，是“培育经济高质量发展新动力”。党的二十大提出“建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度。”在建设生态文明的过程中，我国创新性提出生态产品总值GEP（Gross Ecosystem Product）的概念即“生态系统生产总值”，是指一个地区的生态系统为人类福祉和经济社会发展提供的各种最终物质产品与服务，包括物质产品、调节服务和文化服务。生态产品价值实现的核心内涵是隐性生态产品价值显性化的过程。

这次中央经济工作会议重申“坚持高质量发展作为新时代的硬道理，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。”县是我国历史上最稳定的行政区划单元，县域高质量发展是我国高质量发展中的重要一环。目前我国大约有1900个县域，县域数量大、类型多，高质量发展路径各不相同。重点生态功能区县域，生态资源禀赋良好，往往是绿色贫困区，是“生态的高地、经济的洼地”，即绿水青山富足，金山银山不足。绿水青山是未来消费的主要趋势，生活水平达到一定程度后，人们往往不再满足于传统意义上物质方面的消费，不再满足于有车有房，而是追求生态化消费，要求有绿水青山，要求生态旅游、要求在大自然中陶冶心性。绿水青山资源禀赋富足的县域本身就具有巨大资源价值化的潜在空间，能提供更多优质生态产品满足人民日益增长的优美生态环境需要。重点生态功能区县域生态产品价值可以沿着这样的路径进行。

整合自然资源，打通“资源变资产”通道

生态产品具有整体性，例如一棵树除了产生氧气之外，还有利于洁净水源，所以需要采取系统思维，整体考虑生态产品价值实现。采用推动县域生态资源变生态资产，关键是做到权属清、数量明、易利用。摸清生态家底。整合自然

资源、生态环境、农业农村、林业等部门数据，开展基础信息调查，形成生态资源、产权和重点资源资产管控“三张清单”。清晰界定自然资源产权主体，明确全民所有与集体所有以及不同所有者、不同类型自然资源之间的边界，落实自然资源资产管理职责，加快完成自然资源确权登记。搭建大数据平台，实现县域生态资源家底一屏呈现。进行GEP核算。要实行绿色低碳高质量发展，不能单纯考虑国内生产总值，要将生态效益纳入经济社会发展评价体系。2022年国家发展改革委和国家统计局发布《生态产品总值核算规范》，目前我国多家单位均能进行GEP核算。要以生态资源富足县域为试点，探索建立适合县域的核算指标体系。浙江丽水建立了以山区26县为重点的GEP核算应用体系，贵州、福建、江西、山东等省的部分县域也已经完成或正在进行核算。集中收储运营。搭建生态资源运营管理平台（即“两山银行”），采取“分散化输入、规模化整合、专业化经营、持续性变现”的模式，集中收储和规模整治生态资源，变零散资源为整体资源，变单一自然要素为整合资源要素，整合形成生态资源资产包。搭建资源开发运营管理平台，创新招商和经营开发形式，将资源转变成资产，促进农民增收、产业降本。

借助产权制度改革，打通“资产变资本”通道

推动自然资源变生态资本，实现资本可盈利、可持续。深化自然要素产权制度改革。借鉴耕地制度改革经验，全面推进农村产权制度改革，分置山、水、林、湖、草、沙等自然要素所有权、经营权、流转权、收益权等在原有权能的基础上，将生态产品（良好生态环境）权能分出来，在做好保护的同时，盘活闲置自然资源。例如，可将河道管理权和经营权分段或分区域承包农户，形成股份、个人、集体、合作社等多种河道承包形式，推动河道治理环境改善和经营增收的双赢局面。设立绿化增量责任指标交易、清水增量责任指标交易，森林覆盖率等资源权益指标交易，完善森林、草地、海洋、湿地等碳汇审核、备案、交易体系。促使农民变股民。实行农村农民住房使用权抵押贷款制度，实行部分村集体经营

性资产股份化改造，以货币为单位折户到人，按股分红，实现农民变股民。同时探索建立集体林场、茶园、农副产品仓单、农田水利工程产权等抵押贷款产品，实现资产变资本，扩大农民收入来源，在获得劳动收入的基础上，获得财产性收入。

多渠道联合发力，打通“资本反哺资源”通道

推动资本反哺资源，关键是做到政府、市场、企业、个人多渠道形成合力。政府主导，构建自然资源保护开发的体制体系。县域建立以《生态文明建设总体规划》为引领的“1+N”规划体系，1指的是条例，N指的是生态文明各个领域的地方法规。鼓励制定县域《生态文明建设规范》。对领导干部实行自然资源资产和环境责任离任审计。建立生态产品价值实现项目的强制性披露制度。建立生态信用机制，企业或个人在环保上有重大违法失信行为，就可能贷不到款、拿不到地、拿不到政府补贴。以法律规范发展，以监管促进保护，厚植自然资源，增值自然资本。市场运作，推动生态资源提质增效。高标准投资县域山水林田湖草沙一体化保护和修复工程，污水排放工程，河道整治工程，森林、草地补绿增绿工程等。有条件县域实行生态环境导向开发新模式（EOD模式），实施生态保护治理、生态种养业、生态康养文旅等体系工程，协同推动生态保护、产业绿色发展与农民增收。完善绿色制度，推动绿色金融建设向纵深发展。金融是实体经济的血脉，绿色金融是县域高质量发展的生力军。县域需要在国家绿色金融发展战略的指导下，创新颇具地方特色的绿色产品、绿色基金、绿色重大工程、绿色支付工程等，全力打造多层次、全方位的绿色产品体系，例如在传统贷的基础上，增加知识产权贷、新能源贷、碳汇质押贷、古树贷等。拓宽绿色金融融资模式，如产业基金、绿色债券等模式。群众参与，形成保护生态环境的社会氛围。广泛宣传传播生态环保知识，普及绿色发展理念，推动“大地披绿”向“心中播绿”延伸，形成人人参与生态文明建设、共同维护绿水青山的浓厚氛围。

（山东省委党校创新工程项目“以生态产品价值实现促进山东县域高质量发展”阶段性成果）