



济高聚智成为发行对象

博安智能 拟定增引入国资

本次定向发行募集资金的主要用途为补充流动资金、偿还银行贷款,此举可进一步增强公司的资金实力,优化公司资本结构

◆本报记者 杜海
见习记者 于婉凝 济南报道

山东博安智能科技股份有限公司(博安智能,831311.NQ)3月29日披露,公司于当日收到全国股转公司出具的《股票定向发行申请受理通知书》,全国股转公司依据相关规定对公司报送的股票定向发行说明书及相关申请文件进行了审核,认为该项申请文件齐备,符合法定形式,决定予以受理。

根据博安智能于3月28日披露的股票定向发行说明书,发行对象已经确定,为济南高新聚智投资管理合伙企业(有限合伙)(下称“济高聚智”)。经济导报记者通过企查查查询获悉,经过股权穿透,济高聚智的实际控制人系济南高新区国资委。

此外,在1月17日的投资者关系活动记录表中,荣昌生物提到,当日公司股价波动出乎意料,公司经营正常有序,未发生重大不良事件;公司产品商业化持续带来一定规模的现金流,公司对市场前景有信心。

拟募集资金2000万元

据悉,为满足公司经营发展战略的需要,博安智能拟定向发行股票募集资金。公司拟发行307.69万股,拟发行价格6.5元/股,拟募集资金2000万元。

“本次定向发行募集资金的主要用途为补充流动资金、偿还银行贷款,此举可进一步增强公司的资金实力,优化公司资本结构,提高公司的盈利能力和抗风险能力,增强综合竞争力。”博安智能表示。

发行说明书中介绍,博安智能是一家高速公路监控、通信、收费管理信息系统集成商和全系列计重收费产品供应商,专注于高速公路的软件开发和系统集成服务领域,主营业务为公路信息系统集成及相关软件、硬件产品的研发、生产、销售,以及技术咨询和服务。公司产品生产资质齐全,具有公路交通工程(公路机电工程)专业承包一级资质、承装(修、试)电力设施许可证、安防一级等多项资质,是山东省高新技术企业、省级专精特新中小企业、省级企业技术中心、山东省瞪羚企业。

博安智能主要客户为公路建设及维护单位,公司可为客户提供公路监控、通信、收费系统的集成与服务、公路超限检测管理系统的集成与服务及公路计重收费产品、路桥收费软件等相关产品。经济导报记者查阅财务数据获悉,2021年、2022年及2023年1至9月,公司实现营业收入分别为3.54亿元、3.54亿元、1.66亿元,归属于母公司所有者的净利润分别为4243.71万元、3905.27万元、1551.30万元。

“在智慧交通行业政策红利持续释放、新基建政策加码等驱动因素影响下,智慧高速产业整体市场规模有望迎来持续高景气发展。”华北地区一家券商的业务经理郝庆对经济导报记者说。

值得注意的是,2021年、2022年及2023年1至9月,博安智能经营活动产生的现金流量净额分别为1116.40万元、-2668.92万元、2050.10万元。据介绍,公司2022年经营活动产生的现金流量净额相比2021年降低339.06%,主要原因是2022年竣工验收项目未及时回款,销售商品、提供劳务收到的现金减少。

公司控股股东 不会发生改变

企查查提供的信息显示,截至目前,济高聚智已投资山东泰鹏智能家居股份有限公司和山东国子软件股份有限公司;济高聚智为正常经营中的合伙企业,为国资控制企业,其具有明确的业务范围和经营投入,不属于单纯以认购本次定向发行的股票为目的而设立的且不具有实际经营业务的持股平台。

济高聚智的执行事务合伙人为齐鲁创新资本管理有限公司,齐鲁创新资本管理有限公司系济南高新财金投资有限公司的独资企业,济南高新财金投资有限公司系济南高新控股集团集团有限公司的实际控制人系济南高新区国资委。

知情人士告诉经济导报记者,济南高新财金投资有限公司于2024年1月4日召开会议,同意以济高聚智作为投资主体,参与博安智能的定向增发事宜。

济高聚智方面表示,本次定向发行完成后,公司股本规模、股东持股比例将发生变化,但公司控制权及治理结构不会变化,公司控股股东、实际控制人不会发生改变。本次股票发行前后,公司控股股东、实际控制人均为自然人杜永安。

财务数据显示,截至2022年12月31日,博安智能归属于挂牌公司股东的经审计每股净资产为2.96元;截至2023年9月30日,博安智能归属于挂牌公司股东的每股净资产为3.22元。本次发行价格(6.5元/股)不低于公司每股净资产。

此外,博安智能于2016年2月曾进行过一次股票定向发行,该次股票发行价格为4.50元/股,发行股数220万股,募集资金990万元。本次发行价格高于前次发行价格。

“本次股票定向发行后,公司总资产、净资产、每股净资产、筹资活动现金流量净额等财务指标都将有一定程度的提高,有利于改善资产负债结构,降低公司偿债风险,提高公司资金流动性与抵御财务风险的能力。”博安智能有关人士介绍,本次定向发行尚需经全国股转公司审核通过后方可实施,公司本次定向发行最终能否通过审核存在不确定性,且最终缴款验资及股份登记的时间也存在不确定性。

研发和销售费用高企

荣昌生物难解亏损之忧



荣昌生物在年报中表示,由于2023年公司各研发管线持续推进、多个创新药物处于关键试验研究阶段,公司研发费用大幅度增加,另外,公司加大了销售力度,销售费用也随之增加

◆本报记者 杜海
见习记者 于婉凝 济南报道

3月27日晚间,荣昌生物(688331.SH)发布2023年年度报告,报告期内,公司实现营业收入10.83亿元,同比增加40.26%;归母净利润为亏损15.11亿元,亏损额较2022年的9.99亿元进一步扩大。

经济导报记者注意到,荣昌生物2023年的销售费用、研发费用分别高达7.75亿元、13.06亿元,二者之和远超过2023年的营收。此外,截至2023年末,荣昌生物货币资金为7.43亿元,较2022年末的21.87亿元大幅减少。

销售费用同比增加75.90%

在年报中,荣昌生物将营业收入的增长归因于泰它西普和维迪西妥单抗销量的增加;但由于2023年公司各研发管线持续推进、多个创新药物处于关键试验研究阶段,公司研发费用大幅度增加,加之商业化销售投入团队建设费用和学术推广活动开支等增加,导致公司归母净利润下降。

事实上,自2020年荣昌生物(09995.HK)在港交所上市以来,公司仅2021年实现盈利,其余三年均为亏损状态。2022年,荣昌生物登陆科创板,实现两地上市。

公开资料显示,荣昌生物是一家具有全球化视野的创新型生物制药企业,公司致力于发现、开发、生产和商业化同类首创、同类最佳的生物药

物,针对自身免疫、肿瘤、眼科等疾病领域创制出一批具有重大临床价值的生物新药。

从财务数据看,荣昌生物的研发费用不断攀升。2022年,公司研发费用为9.82亿元,同比增长38.13%;2023年,公司研发费用达到13.06亿元,同比增长33.01%。

另一方面,年报显示,随着荣昌生物泰它西普和维迪西妥单抗的准入医院数量及覆盖药房数量大幅度增加,公司近几年的销售费用也在急剧增长。2022年,公司销售费用为4.41亿元,同比增长67.59%;2023年,公司销售费用达到7.75亿元,同比增长75.90%。

荣昌生物未来一段时间是否仍将维持较大规模的研发费用和销售费用?3月29日,经济导报记者致电荣昌生物证券部,接听电话的工作人员表示,“不方便接受采访,您可以致电前台。”经济导报记者又拨打了公司

官网披露的前台电话,但该电话一直无人接听。

值得注意的是,今年1月,荣昌生物在接受机构调研时曾表示,“目前,公司市场开拓程度已经可以满足产品销售的需求,2024年公司销售人员不会再大幅增加,销售费用率预计会有明显下降。”

期末货币资金7.43亿元

年报显示,2023年,荣昌生物经营活动产生的现金流量净额为-15.03亿元,投资活动产生的现金流量净额为-8.17亿元;公司期末现金及现金等价物余额为7.27亿元,同比减少了13.43亿元。

经济导报记者了解到,就在今年1月中旬,市场上曾传出荣昌生物现金流紧张的说法,受此影响,1月17日,公司A股和H股股价曾分别大跌15.71%、22.73%。对此,荣昌生物于1

荣昌生物两大核心产品销售快速放量

3月30日,荣昌生物发布《2024年度向特定对象发行A股股票预案》,拟募集资金不超过25.5亿元,发行股票数量不超过本次发行前公司总股本的13%,用于创新药物的研究与开发。并表示,募投项目将进一步丰富公司在研药物产品线,快速推进公

司产品的境内外临床试验,加快在研产品上市注册进程。

有券商研报认为,荣昌生物核心产品持续放量,自免和肿瘤均准入超过600家医院。泰它西普和维迪西妥单抗2023年持续放量,纳入医保后以量换价明显。截至2023年12月31日,自

身免疫商业化团队超过750人,已准入超过800家医院。肿瘤科商业化团队近600人,已准入超过650家医院。

研报认为,尽管2023年公司面临诸多挑战,但公司两大核心产品差异化明显,放量快速,同时开展多项海外临床,前景广阔。(文西)

紧抓消费复苏,银座股份扭亏为盈

◆见习记者 杨佳琪 济南报道

近日,银座股份(600858.SH)披露了2023年年度报告。报告显示,银座股份2023年业绩实现了扭亏为盈,全年实现营业收入55.39亿元,同比增长2.97%,完成年初制订经营计划的97.18%;实现归母净利润2.17亿元,比上年同期增幅2079.10%。值得注意的是,银座股份转让子公司事项对净利润影响较大。

净利润涨超20倍

作为一家多业态、多区域、多渠道协同发展的大型现代化零售集团,银座股份经营业态涵盖百货商场、大型综合超市和购物中心。截至2023年末,银座股份拥有119家门店,遍布山东省内11个市及河北省、黑龙江省,建筑面积303.71万平方米。

从具体业务来看,银座股份2023年实现商业营业收入55.35亿元,比上年同期增长3.62%;房地产业务营业收入417.29万元,比上年同期减少3355.35万元,同比降幅88.94%。

经济导报记者注意到,在营业收入接近年初计划的同时,银座股份在去年扭亏为盈。数据显示,2023年,银座股份实现归母净利润2.17亿元,比上年同期增加2079.10%;归母扣非

银座股份2023年业绩实现了扭亏为盈,全年实现营业收入55.39亿元,同比增长2.97%,实现归母净利润2.17亿元

净利润0.68亿元,比上年同期增加239.38%。

实际上,自2012年银座股份以净利润3.47亿元创历史最高纪录以来,公司净利润便开始下滑。2020年,受疫情因素以及执行国家和地方政府关于疫情期间租户租金减免政策影响,银座股份曾一度亏损3.86亿元,创公司上市以来的最差业绩。

2021年、2022年,银座股份实现营业收入分别为56.71亿元、53.79亿元;归属于上市公司股东的净利润分别为0.38亿元、-0.11亿元。在2021年业绩实现扭亏为盈后,2022年,受市场环境等因素影响,零售行业整体恢复略有放缓,银座股份再次亏损。

对于2023年业绩增长的原因,银座股份表示,2023年公司通过精准梳理业态条线,加速商品结构优化调整,推进网格化营销,紧抓消费复苏、消费升级机遇,提升综合运营能力,实现营业收入同比增长态势;公

司挂牌转让子公司银座集团德州商城有限公司相关资产,包括土地使用权、房屋建筑物及附属物、相关设备等,取得相关收益影响本期净利润增加。

从分季度来看,银座股份在第一季度和第二季度营业收入分别达到了16.42亿元和14.08亿元,归属于上市公司股东的净利润分别达到了0.93亿元和1.19亿元。在第三季度和第四季度,公司的业绩表现相对较弱,尤其是第四季度出现了亏损。

商誉影响经营业绩

在2023年年报中,银座股份提到,公司通过山东产权交易中心以公开挂牌方式转让其持有的位于德州市解放中大道588号的银座大厦房地产及附属物、相关设备资产。由于银座集团德州商城有限公司(百货商场)闭店,业务终止运营,商誉所分摊的主要资产已经处置,2023年度对银座集团德

州商城有限公司商誉做相应转销。

在公告发布当日,银座股份还发布了一则关于处置相关商誉的公告,形成商誉的资产产生于2008年。据披露,2008年银座股份收购银座集团德州商城有限公司90%股权,收购价款8855.17万元,该收购事项形成商誉3236.81万元。

今年3月26日,银座股份召开了第十三届董事会第七次会议和第十三届监事会第七次会议,审议通过了相关议案。本次处置商誉使公司2023年度合并报表归母净利润减少3236.81万元,归母股东权益减少3236.81万元。

从研发费用来看,2023年,银座股份研发投入金额为1306.20万元,同比增长25.11%;研发投入占营业收入比例为0.24%,相比上年同期上升0.05个百分点。此外,公司全年研发投入资本化率为0。

同时,银座股份经营活动产生的现金流量净额有所下降。数据显示,2023年公司经营活动现金流净额为5.52亿元,同比下降51.35%。对此,银座股份表示,主要系本期购买商品、接受劳务支付的现金同比增加较大。

经济导报记者就去年第四季度亏损原因和未来企业规划致电银座股份,接听电话的工作人员表示,“相关工作人员不在。”截至发稿,经济导报记者暂未收到相关回复。