

## “流量文旅”时代更要具备长期投资眼光

随着人们生活水平的提高和旅游需求的增加,文旅产业成为一个重要的经济增长点。而金融服务机构和平台在这个过程中发挥着重要作用,通过提供融资支持、风险管理、金融创新等服务,帮助文旅产业实现高质量发展。

受益于出游需求的快速恢复,众多上市旅企经营业绩在2023年迎来转机。Wind统计显示,纳入统计的31家A股旅游景区、酒店餐饮上市公司中,已有28家披露了业绩预告。其中,22家公司业绩“预喜”,更有包括三特索道、长白山、岭南控股、全聚德在内的16家公司预计实现扭亏为盈。

2023年整个酒店行业市场规模达到8492.5亿元。随着旅游业的持续发展,休闲度假旅游进入民众的生活,度假型酒店顺应了日前我国由观光型向休闲度假型旅游转变这样一个大的发展趋势。在我国旅游消费升级的驱动下,旅游酒店供给侧结构性改革,从星级酒店逐步往超高端、文旅住宿方向发展,带动我国酒店市场规模稳步增长。我国经济当前已正式进入高质量发展阶段,酒店业随之也卷入新的市场周期。而这个新的周期中,那些城市中的单体酒店、中小型连锁酒店甚至是有多年品牌积淀的传统酒旅企业,如何在“流量时代”成为优胜者?

纵观目前“卷出圈”的酒旅优胜者,都是将“创新力”作为发展驱动力,挖掘自身特色并与消费者需求相结合。去年以来,酒店业新品牌推出与品牌焕新升级蔚然成风。2023年底,亚朵集团正式对外发布旗下中高端酒店品牌亚朵酒店4.0版本“见野”。基于“自然闲寂”的设计理念,亚朵4.0不仅空间与产品的设计亮点纷呈,同时也对商务、睡眠、餐饮等功能进行了重大创新。尤其是以“沉浸式”项目为代表的新场景不断涌现,以人工智能技术为引领的数字化升级持续推进,文旅同其他产业的跨界融合不断加深。

市场如此“火爆”,作为“活水”的金融角色也越来越重要。以文投丽呈为例,公司帮助酒旅企业引入战略合作和品牌投资,可以让酒旅企业在价格带基本保持的基础上,进一步纵深发展。比如通过消费者需求驱动,带来更高的投资回报率。在装修品牌“焕新”升级过程中,通过控制选材、规模和空间融合的设计巧思,控制单房造价,同时通过强大的品牌力和运营力将典型项目投资回报周期缩短。此外,考虑到行业扩张,也会兼顾到属地化特色的需求。最终,从量尺到现场安装完成,整个周期通常可控制在两个月左右。

作为有生命周期的投资产品,酒店8至10年就面临着“焕新”升级,如何打破增长困境?面对行业不断带来的挑战,文旅投资不能做“短线”,而是要具备长期投资的眼光,在文化与金融的合作上出“实招”。全国酒店市场的品牌规模化发展在继续,尤其是在当下“流量文旅”时代,必须紧跟市场,不断创新和改进,才能持续“破圈”,把流量变成“留量”。

(作者:山东文投丽呈旅游发展有限公司董事长 杨洪涛 整理:导报记者 戚晨)

2024年,受益于文博旅游、冰雪旅游、旅拍和“反向旅游”等新兴旅游市场,酒店行业有望释放更多发展潜力



发展信心、增强经营活力,为日照精品民宿品牌化发展凝聚合力、激发潜力、释放活力。

### 跨界融合破解“小散弱”

金融服务旅游业恢复发展是支持实体经济、助力稳增长和稳就业的重要抓手。鉴于“轻、薄、短、小、弱”等特点,文旅产业“融资难、融资贵”问题始终存在。文投丽呈旗下体创投资找到了用资本服务酒旅行业的新模式。“比如我们给酒旅企业提供经营贷,可以帮助在营店‘翻牌’,主要是用于租金支付、开展连锁服务等;改造贷主要是用于一二线城市C类商圈需要改造的在营店翻牌项目,帮助酒旅企业更好地‘焕新’。”杨洪涛认为,酒旅企业输入资金仅能解决部分问题,开门营业后的获客、营销、品牌打造等都需要专业化运营,这恰恰是酒旅企业缺少的,“跨界融合”可以在金融助力的同时帮助酒旅企业完成“一站式”的整合方案。

目前体创投资管理着多支人民币基金,主要投资领域在体育、文化以及信息技术、消费零售等行业,投资阶段涵盖早期、成长期和中后期各个阶段;体创投资作为山东省私募股权投资基金业协会成员,同时也与全经联金融联合体展开密切合作,全经联集合北京108家金融机构,包括中科招商、九具投资、天星资本等40多家创投机构,合作伙伴服务我国超过95%的上市公司。

行业间合作不断,顶层设计也在高规格推动,山东加大了对文旅产业金融支持力度。山东文化和旅游部门高度重视与各金融机构密切合作,建立金融支持文化和旅游产业高质量发展联动机制。2023年8月23日,山东省文化和旅游厅联合山东省农业发展信贷担保有限责任公司(下称“山东农担公司”)、山东省投融资担保集团(下称“山东担保



## 金融资本如何赋能文旅产业,“文投丽呈”有新解

# 跨界融合,助酒店旅企一站式整合

◆导报记者 戚晨 济南报道

2024伊始,全国各地文旅局为吸引游客“卷”出新高度,率先打开了文旅消费新局面。在这瞬息万变的“流量文旅”时代,酒店业如何才能接住这“泼天的富贵”?行业需要金融资本助力,酒旅企业又如何通过“源头活水”实现快速发展?

### 星级酒店多了“变现”渠道

春节复工后第一天,山东文投丽呈旅游发展有限公司(下称“文投丽呈”)董事长杨洪涛就飞往南方洽谈合作。“瞄准中高端市场,避开了‘巨头抢食’的低端单体酒店的竞争;超轻的模式,降低投资者前期的投入预期;联手一批酒管公司共同开发,加速了品牌扩张速度。从短期看,这些都可总结为文投丽呈模式取得阶段性成果的经验。”近日,他在接受经济导报记者采访时表示,“随着国内休闲及商旅需求的快速回归,长线游重归主流、大型节展赛事全面恢复线下举办,2023年国内酒店市场已全线回暖。2024年,受益于文博旅游、冰雪旅游、旅拍和‘反向旅游’等新兴旅游市场,酒店行业有望释放更多发展潜力。”

据介绍,文投丽呈是山东省文投基金与丽之呈科技(上海)有限公司(下称“丽之呈”)、山东体创股权投资管理有限公司(下称“体创投资”)共同发起设立的,公司作为丽呈酒店品牌拓展合作的管理服务平台,主要聚焦服务山东省域内星级单体及企业系统酒店,运用丽之呈及携程的现有品牌、系统、数据、流量、渠道等资源,通过帮助加盟酒店引流增收、提升经营管理效率获取服务费收入,实现投资目的。

“2020年以来,国内酒旅企业陷入被动,很多都在找寻转型之路,单体向连锁化品牌靠拢趋势愈发明显,强势酒管集团扩张动作不减。在这样的形势下,我们希望通过山东文旅、山东文投基金的平台,加上丽呈酒店品牌的管理优势,帮助线下酒店转型‘重振’。”杨洪涛告诉经济导报记者,“流量时代”行业的获客成本越来越高,企业的每一个布局和营销策略调整都需要从提高效能出发。酒店更是需要通过“数智化”手段来增强竞争力、提高运营效率、提升客户体验来适应未来发展。“我们的资源、平台、资金可以赋能线下酒店。为扶持山东省内文化旅游发展,文投丽呈引进携程直营丽呈品牌,对威海荣成市赤山大酒店进行装修改造,打造海景丽呈酒店,成为山东知名品牌。”

“国内酒店业主正在加速推进专业化、机构化资管策略,着力于存量酒店

资产的出售,为市场提供了不少优质酒店投资机会。我们也是这一蓝海中的博弈者。”杨洪涛认为,我国旅游业和酒店业依旧存在巨大成长空间,接下来公司将通过积累的资源、资本、运营、技术等优势,帮助酒店企业打通技术与运营壁垒。

### 信贷资金“添柴加火”

日照民宿业在近年来迅速崛起,成为城市发展的亮点之一。当大众旅游步入场景体验时代,浓缩了城市人文风华,承载了旅游住宿、情感价值、生活方式等多重需求的精品民宿,成为深度旅游体验的引领者。

“2023年初,我们对山海天旅游度假区民宿产业进行调研,了解到其有升级改造需求,便出台了《日照市山海天旅游度假区民宿产业集群方案》。”山东农担日照管理中心负责人对经济导报记者介绍,中心协调农商行、日照银行专门配套出台了蓝海易融系列贷、滨海文旅贷等产品,广泛发动农行、建行、兴业、青岛银行等合作银行参与市场竞争。

优质酒店资产备受市场关注,2023年国内酒店投资交易市场热度创近年新高,成交58单,交易额达239.4亿元人民币,占亚太区酒店投资市场交易额的32.3%,成为亚太区交易额最高的市场。据介绍,日照市目前有民宿客栈、农家乐、渔家乐3200家,其中,省级星级民宿25家。日照市25家民宿获评省级乡村旅游创新企业、乡村旅游重点村、星级民宿等,闪亮的“金字招牌”背后离不开金融助力。2023年,日照民宿产业实现新增首保3000余万元,切实发挥了政策性担保支农惠农作用。

从“独美”到“共生”,从“零散分布”走向“集群组团”,日照民宿在金融助力下茁壮成长。文旅与金融深度“牵手”,带动更多文旅市场主体提振

## 加快构建新发展格局 着力推动高质量发展