

从“黄河大集”春节季到元宵民间艺术展演，德州以融合模式促销“山东好品”

线上赶集，让买卖双方都乐呵

◆ 本报记者 谢卫振 德州报道

2月24日，2024春节山东乡村文化旅游节全省元宵节民间艺术集中展演在德州齐河县举行，大清河新时代文明实践会客厅一片欢腾。绣球灯舞、大秧歌、跑玩意儿、马堤吹腔……一批群众喜闻乐见、各具地方特色的民间艺术纷纷登上舞台，争奇斗艳。来自德州市的1000余名表演者轮番登台表演，为群众带来了一场元宵民俗盛宴。“无戏不成年，以前过年赶会就爱看表演，今天能看这么多节目真是饱足了眼福。”领着孙子来看演出的市民王守青说。

突出民俗展演 营造浓浓年味

经济导报记者看到，在齐河县全省元宵节民间艺术集中展演会场周围，一眼望不到头的黄河大集同样热闹非凡，非遗匠人和民俗艺人精心准备的面塑、剪纸、特产、彩灯等展示项目汇聚，将传统手工艺惊艳复活，将国潮审美融入生活；青年诗缘会、新春灯会轮番献映，传统与新潮碰撞融合，生出别样趣味；精准对接群众需求，组织开展了倡树美德健康新生活、志愿服务项目展示交流等文明实践活动，让新时代美德健康生活方式融于日常、融入经常；组织大集联动网络平台，推出互动活动，围绕齐河年货、农特产品进行直播带货，点燃人间烟火气，带动文旅消费“热浪”。

此外，以乡村文化旅游节为契机，齐河还依托本地特色文化，策划主题活动，开展百余场文旅惠民活动，丰富“乡村游”。乡村文化旅游节期间，庆云县金山文博园开门迎客，不少网红主播线上打卡，引爆了抖音、快手等平台。“我是买的抖音团购票，今年春节假期充足，特意带家人来这里转转。”来自河北沧州的杨女士和家人一起到文博园感受这里浓浓的年味。金山文博园负责人熊海燕介绍，文博园推出了“来金山，过

截至目前，德州市共开展文化旅游节系列活动4927场，参与群众达398万余人次，真正让群众品味红红火火的“文化年”



自山东乡村文化旅游节活动开展以来，德州市举办2024“黄河大集”春节季活动760余场。

大年”主题活动，从农历小年到二月二，景区有马车游园、汉服表演，游客可以参与其中，亲身体验文化之美。园区还准备了射箭、科举考试、蹴鞠等文化类游戏项目，游客换上不同时代、不同职业的服饰，与家人、友人同场竞技，感受古代体育竞技魅力。同时景区内古木馆、奇石馆、研学馆全面开放，广大游客身临其境，感受传承文化魅力。

截至目前，乡村文化旅游节期间，该县主要景区景点已接待游客45万余人，同比增长61.6%，带动收入超过2700余万元，同比增长94.38%。

“通过举办活动，大力弘扬、传承优秀传统文化，展现城乡新风貌，实现市县乡村四级联动，形成好戏连台、亮点纷呈的生动局面；同时能够激发消费潜能，活跃城乡文旅市场，助推区域经济发展。让群众当主角，切实热爱在基层、惠及群众，增强群众的获得感、幸福感。”德州市委宣传部文明一科科长李立鹏介绍，自乡村文旅节系列活动开展以来，德州市聚焦腊八、小年、除夕、元宵、二月二五个时间节点，将民俗文化展示体验作为“乡村文化旅游节”的重点，分四阶段广泛开展群众性文化娱乐活动，通过“黄河大集”、春节“村晚”、优秀传统文化展演及“手造”展销体验等形式，策划开展乐陵市乡村“超级碗”音乐会、“山东手造·德州有礼”体验展销，庆云县“来金山

过大年、品民俗、赶大集”等2000多场重点文化活动，筹备开展76项好客山东(德州)贺年会文旅活动和100个好品好物·贺年礼展销，发布6条冬季精品旅游线路，为市民和游客奉上了丰富多彩的新春文旅“大礼包”。

经济导报记者了解到，该市还重点围绕全省元宵节民间艺术集中展演，以“龙腾九州耀齐鲁，德水安澜闹元宵”为主题，在齐河县设全省主会场、天衢新区设市级分会场，集中展示省市县三级优秀文艺节目、德州风土民情、非遗手造、群众性文体活动、大型灯会庙会集市、文明实践等系列特色活动，让广大群众可以看节目、赏花灯、品美食、观民俗、乐消费，享受暖心服务，将乡村文化旅游节整体活动推向高潮。

文旅市场活力迸发

经济导报记者了解到，在刚刚过去的这个春节假期，8天超长假期给齐河带来非凡“消费力”，让该县文旅消费“热力值”飙升。据统计，春节期间，欧乐堡景区与中国驿·泉城中餐饮食文化小镇等重点景区共接待游客突破50万人次，较去年假期增长67%，全县旅游市场迎来新春开门红。

此外，齐河拥有全省第三家县域万达广场，先后引进麦当劳、必胜客、瑞幸咖啡等名品名店200余家。针对居民消费多元

化、高端化的特点，各大商超名店假日期间推出多样活动，打造爆款产品、特色商品，重大消费活动拉动效果明显。据统计，春节期间，齐河全县主要零售品类商品通讯器材、文化办公用品、粮油食品类商品同比分别增长30.86%、23.91%、14.52%，明显呈上升态势。

正月十五元宵节当天，经济导报记者在天衢新区德百奥莱广场看到，夜幕下的奥莱广场灯火通明，人声鼎沸，游玩和购物的人群川流不息。“这里吃喝玩乐购一条龙，应有尽有，能够满足我们消费者的需求。其众多的活动折扣、优惠赠礼等优惠活动，赢得了消费者的喜爱。在享受购物乐趣的同时，还能感受城市的热情与活力。”市民李先生介绍说。

当前，天衢新区正紧紧围绕“文化体验+休闲旅游+夜经济”的定位，为游客呈现一个可观、可感、可品的烟火气息浓郁的不夜城，全面塑造城市新形象。当夜幕降临，德百奥莱的灯光熠熠生辉，德州大地的天衢“不夜城”赫然呈现于眼前。

据德州市商务局市场运行和消费促进科科长孟繁云介绍，围绕区域消费中心城市、特色体育名城建设等全市重点工作，德州市聚焦节日消费、大宗商品消费、品质特色消费、餐饮消费、电商和金融消费等6大领域，策划开展新能源汽车下乡、房博会、绿色家电惠民直补等活动20

余场，拉动消费2亿元。

直播新业态 激发消费新活力

黄河大集是“2024春节山东乡村文化旅游节”的重要组成部分，齐河县黄河大集通过“线上+线下”结合的模式，为乡村振兴插上翅膀，为山东好品打开销路。在晏城大集的年货展销区，老字号产品、齐河地理标志农产品、地方名优小吃一应俱全，优质粮油产品供应充足，呈现出供销两旺的态势。

除了舌尖上的年货，文创产品也成为年货购物车里的紧俏品。在中国驿美食文化小镇非遗展区，95后“网红”扎刻老师云廷臻熟练地打开手机，现场讲秸秆扎刻作品的制作技巧。“以前很多人觉得非遗离自己的生活很远，现在通过网络平台，很多外地顾客也了解了我的作品。有不少客户提出个性化需求，要我们进行私人定制，小店的销量明显增加了。”云廷臻说。

借助黄河大集的东风，齐河县各乡镇积极探索“特色产业+电商直播”发展新路径。据悉，依托国有平台公司，齐河实行企业、乡村、农户三方联动，通过品牌化包装、产业化运营，对60余种“黄河村礼”授权使用“黄河味道”区域公用品牌，农户依托平台销售实现农副产品有效增值。

2月26日，禹城十里望的德州禾群花卉有限公司负责人韩龙梅正在网上直播，热情推介“超群梧桐”“圣诞老人”“德州姑娘”等兰花新品种。蝴蝶兰的花朵艳丽娇俏，花期长，观赏价值很高，吸引800余名网友在线围观，短短半小时就成交了30多单。

“1号链接是10方缸，有机玻璃材质的，用它养这个规格的锦鲤，够用……”2月26日，庆云县金山国际海城二楼，主播吴妍妍正通过快手向顾客推销鱼缸。开播不到1个小时，在线观看人数已超4000人，并卖出了3单，销量超出了她的预期。

今年26岁的吴妍妍是金山海陶城的一名专业主播，春节期间，庆云县同步举办乡村文化旅游节，游客人数上升，她所在的公司生意比往年也红火了不少。“目前，线上这一个账号月销售额在90万元左右，线上销售额同比增长了30%左右。”

春节和乡村文化旅游节重叠，为消费注入新活力。庆云县市场建设服务中心电商发展科科长李霞介绍，目前庆云县有1000余名主播活跃在抖音、快手、淘宝等平台，带货范围也相当广泛，涉及20余个品类、上万种商品。庆云县还实施了电商培育“燎原计划”，举办各类电商培训，帮助企业对接电商平台、撮合交易、拓展消费。

经济导报记者了解到，自山东乡村文化旅游节活动开展以来，德州市共策划开展70余场重点消费促进活动，举办2024“黄河大集”春节季活动760余场，拉动区域消费8300余万元。同时，组织开展第五届“德州味”优质农产品展销会暨德州味年货节，103家“德州味”授权企业携200多种产品亮相，通过线上直播带货、线下产销对接，唱响“过年就到德州来，过年就买德州货”口号。

截至目前，德州市精心安排部署，创新载体形式，突出亮点，共开展文化旅游节系列活动4927场，参与群众达398万余人次，真正让群众尽情品味红红火火的“文化年”。

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司
对山东益林窗业有限公司债权处置公告

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拥有的山东益林窗业有限公司，债权合计为3,514.95万元，其中：债权本金2,037万元，利息1,463.27万元，其他从权利14.67万元(截至2024年2月20日，之后产生的利息，以及与不良贷款债权相关的从权利亦在本次处置范围内)。由借款人名下房地产提供抵押担保，由青岛欧客家国际贸易有限公司、高密市中泰皮革鞋业有限公司提供保证担保。抵押物为借款人名下自有房地产，抵押物为国有土地使用权13134平方米，证号为高国用(2014)第441号；鲁潍房权证高密市字第0057742号、鲁潍房权证高密市字第0057745号，房产4834.75平方米，位于高密市北环路夏庄加油站东侧，其中房产因火灾存在部分灭失的情况。债务企业位于潍坊市。

关于上述债权资产的主从债务人情况、具体担保方式、抵押物情况、诉讼执行情况等详细情况，详见我公司网站(<http://www.gwamcc.com>)刊登的处置公告或与我公司有关部门接洽查询。

处置方式：上述债权可以债务减免、协议转让、拍卖、金融

交易所挂牌转让或其他处置方式进行处置。

交易对象：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人。但以下主体不得购买：
(1)国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、原债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；(2)参与不良债权转让的资产公司工作人员、原债务人管理人员或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员；(3)债权资产项下的债务人及关联企业等利益相关方；(4)失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人；(5)债权资产所涉及的债务人、相关担保人、其关联方及债务人、相关担保人委托的主体；(6)列入反洗钱、反恐怖黑名单的人员；(7)其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的债权的主体。

交易条件：一次性付款。
公告发布日期：2024年2月28日

有效期限：自本公告发布之日起10个工作日内有效。

合作意向：中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司面对国际和国内两个投资人市场，欢迎广大有识之士参与购买债权。

以上信息仅供参考，具体债权情况最终以借据、合同、催收通知书、法院判决书、调解书、裁定书、相关部门产权登记、工商管理部门登记等有关法律资料为准，请投资者自行调查判断并自行承担购买债权后可能存在的风险。

上述债权自本公告发布之日起至公告有效期届满日受理对上述债权资产相关处置的征询和异议，以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

受理公示事项
联系人：陈经理
联系电话：0531-82079757
分公司监察审计部门联系人：郑经理
联系电话：0531-82079632
联系地址：济南市经七路168号银河大厦
邮政编码：250001

中国长城资产管理股份有限公司
山东省分公司
2024年2月28日

中国华融资产管理股份有限公司山东省分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称：山东省分公司)拥有对山东金航矿机有限公司不良债权，拟进行公开处置，现予以公告。请投资者登录中国华融网站(<http://www.chamc.com.cn>)查询或与有关部门接洽查询，具体债权信息如下：
注：1、本公告清单仅列示截至基准日的债权本金、利息余额，基准日后债务人和担保人应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同约定、生效法律文书及法律法规的规定计算。上述债权及其项下权利义务一并转让。

2、若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3、清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。

4、本公告清单列示的金额由于计算方法等原因与实际金额可能存在较大误差，具体以相关合同协议及有效法律文书计算为

准。

处置方式：按照《金融资产处置管理办法(修订)》规定的方式进行公开处置，处置方式为挂牌转让、公开竞价、拍卖等。

交易条件为：要求买受人信誉好，有付款能力且交易资金来源合法，并可承担购买债权所带来的风险。

对交易对象的要求为：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产公司工作人员、原债务人的管理层或其直系亲属以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。资产原债务人及关联企业等利益相关方不得参与资产的折价购买。

受理征询或异议有效期：自公告之日起10个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议请与山东省分公司联系。

联系人：董先生、朱女士

联系电话：0531-86059725, 0531-86059781
电子邮件：dongyang@chamc.com.cn, zhulili@chamc.com.cn
分公司地址：山东省济南市市中区经三路89号
对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。
举报电话：
0531-86059702(中国华融资产管理股份有限公司纪委与纪检监察部门)
0531-86059715(中国华融资产管理股份有限公司山东省分公司审计部门)
监管部门：
0531-86063055(财政部山东监管局)
0531-86192983(国家金融监督管理总局山东监管局)
特别声明：本公告不构成一项要约，本公告的有效期限为自公告之日起10个工作日。
中国华融资产管理股份有限公司山东省分公司
2024年2月28日

公告资产清单

基准日：2022年10月21日		货币单位：人民币 万元			
序号	债务人名称	地区	本金	利息	担保人
1	山东金航矿机有限公司	济南	256.52	42.34	莱芜新星工矿机械有限公司(现名济南市新星工矿机械有限公司)、陈剑英、崔孝花、陈祥英、李芹；陈祥英、李芹名下房产提供抵押