以文促旅 以旅彰文

乳山冬季旅游释放消费新活力

◆导报记者 于慧年 通讯员 王文琪

时下，“免费请学生吃牡蛎”“1万斤牡蛎免费吃”等话题频频冲上新浪热搜榜，一时间，“乳山牡蛎”吸引了全国各地网友关注的目光，更有不少网友来了一趟“说走就走的旅行”，坐着高铁来到乳山，一品“乳山牡蛎”的鲜香。

作为一个拥有悠久历史和丰富文化资源的城市，乳山的旅游产业发展潜力巨大。今年，乳山市探索了“牡蛎+文旅”融合发展的模式，举办了2023年“冬游乳山 畅品牡蛎”旅游季活动，以“好品山东 乳山牡蛎”为媒，广邀全国各地朋友相约冬游乳山，品鲜牡蛎。

文旅产业是拉动经济发展的重要动力。近年来，乳山市深入贯彻新发展理念，锚定威海市打造“国际滨海休闲度假旅游目的地城市”的目标，以文促旅、以旅彰文，不断激发文旅市场潜力、释放文旅消费活力、增强游客招引合力，旅游热度激增、复苏起势强劲，乳山成为全国游客心之所向的“山海边的家”。

图为乳山银滩临海景区。

> 以文促旅、以旅彰文，不断激发文旅市场潜力、释放文旅消费活力，旅游热度激增，复苏起势强劲，乳山成为游客心之所向的“山海边的家”

推陈出新 为文旅市场注入新活力

金丝芥香牡蛎、牡蛎焖牛肉、芙蓉牡蛎……在12月22日举办的“乳山牡蛎创新菜争霸赛”活动现场，来自全市多个酒店大厨围绕乳山牡蛎推出了多道创新菜品，吸引了众多游客驻足品尝。

“本次活动，我带来的创新菜品是‘甄选玺华蚝冻’，它的口感鲜嫩，能够一下子抓住游客的味蕾。这道菜只是我们酒店近年来推出的众多特色菜品之一。作为全市的重点酒店，我们每年接待了大量市外游客，这其中，不少游客是奔着‘乳山牡蛎’而来。为了让游客品尝到地道的牡蛎宴，我们主动研究游客口味，推出了多道牡蛎创新菜，得到了游客一致好评。”来自乳山市华玺酒店的参赛人员说。

牡蛎创新菜争霸赛是乳山市探索“牡蛎+文旅”融合发展的一次全新尝试。每到冬季，乳山牡蛎便迎来一年中最佳品鉴期，“凉水蛎子”也道出了食客对乳山牡蛎最淳朴的推崇。

“乳山牡蛎”作为乳山的一张金字招牌，自带流量属性，为全面发挥“牡蛎+文旅”的叠加效应，除了举办牡蛎创新菜争霸赛外，旅游季活动期间，乳山市还将推出牡蛎欢乐城“牡蛎宴”、台依湖“牡蛎+干白”、坐在炕上吃“大盘牡蛎”等不同牡蛎品鲜体验活动，绘制乳山生蚝美食地图，让全国游客来乳山畅享美味乳山牡蛎。

去年，乳山牡蛎成功入选山东省政府发布的第一批“好品山东”品牌，牡蛎养殖面积、产量均居全国县级单位首位，是著名的“中国牡蛎之乡”。牡蛎全产业链产值达100亿元，乳山牡蛎位居国家地理标志牡蛎品牌价值排行榜第一位。

乳山还充分挖掘人文历史、旅游资源、特色美食、美丽乡村等特色文旅资源，策划制作“好玩在乳山”“乡村好时节”等宣传主题活动，有效激发了文旅市场消费活力。5月以来每日约有1万名外地游客来乳观光体验，累计接待游客150万人次，较去年增长约30%，带动旅游消费超1亿元。

截至11月份，乳山市11家A级景区累计接待游客400万人次，创造收入5.47亿元，同比分别增长74.01%和81.39%。

以点带面 构建全域旅游新格局

“起初只为品尝一下地道的牡蛎来到这里，却发现乳山简直是一座‘宝藏城市’，这里不仅有牡蛎，还有温泉、葡萄酒庄、茶园等等，感觉自己在乳山发现了宝藏。”来自济南的王茂春在得知乳山启动了2023年“冬游乳山 畅品牡蛎”旅游季活动后，便带着家人前来一品地道牡蛎，看海上日出。

近年来，乳山市借助“乳山牡蛎”带来的客流量，深入挖掘具有当地特色的母爱文化、海洋文化、民俗文化等优势文化资源，推动文化旅游、研学旅游、文化街区、主题公园、特色民宿等业态提质升级，助力乡村文化振兴。

乳山市先后打造建设了牡蛎欢乐城、非遗手造工坊、研学基地等文旅产业项目。其中，牡蛎文化园利用非遗民俗文化传承基地，积极与教育、研学机构合作，为中小学生开展乳山镂绣、葫芦烙画、姜家柳编、乳山喜饼等十多个非遗项目学习和实操课程，年接待研学游团队超万人。

积极培育文化载体，推动乳山文旅产业与美丽乡村建设深度融合，指导各镇村丰富文旅业态、完善服务配套、优化资源开发。目前，全市已累计打造13个“省级景区化村庄”、3个“省级乡村旅游重点村”，1个“省级文旅名镇”，玉皇山后村、下石硼“神龟卧三峡”等成为新的网红打卡地。

依托红色资源优势，着力打造“红色乳山”文旅产业品牌，推出“红色情·古风行”红色文化之旅线路，成功入选全国乡村旅游精品线路，推动文化资源转化为旅游资源。

推出特色文化产品和特色节庆活动，开展“好客山东·好礼乳山”文化旅游产品推选活动，与乡村特色结合，先后举办“牡蛎文化节”“露营音乐节”“沙滩美食节”等活动，为旅游注入更加优质、更富活力的文化内涵。

面向未来 主动探索文旅新业态

风从海上来旅游景区、滨海啤酒音乐节、海边霓虹夜市……作为一座滨海城市，海洋资源是乳山市发展文旅产业的优势所在。乳山市借助滨海资源，主动迎合年轻群体，积极探索未来文旅产业发展的新业态，成功实现了从中老年度假地到年轻人打卡地的蜕变。

今年，乳山滨海新区在银滩海鲜城举办了乳山“滨海驿站 城市田园”牡蛎啤酒节。活动现场，游客们举杯欢畅，品烧烤美食，观文艺展演，在烟火中感受幸福生活。

今年夏天，在位于乳山银滩福如东海景区的美食啤酒音乐狂欢节同样为小城的“夜经济”增添了几分亮色。游客们被乳山烧烤、小龙虾、巴西烤肉等各色美食所吸引。

与美食啤酒节不同，风从海上来景区推出了各式各样的新玩法，从乳山首届荧光夜跑，到海浪嘉年华，再到第三届沙滩音乐节，运动的脉搏、青春的绽放、音浪的澎湃，唤醒了这座滨海城市的朝气蓬勃与创新活力。今年冬天，这里还将开展第二届冰雪嘉年华活动，打造了超大雪景乐园，推出一系列冰雪活动，掀起冰雪旅游热潮。

同时，聚焦“生态+文化+旅游+体育”融合发展，突出山海滩岛湾湖等特色资源优势，重点构筑“一带三轴四心五区”的空间布局，重点打造夜间文旅消费聚集区、大拇指休闲旅游核心区、潮汐湖水上国民休闲运动基地，承办全国桨板比赛、省级自行车联赛、省沙滩排球赛等品牌赛事活动，激活赛事经济。

文旅项目多起来，产业助力合起来，才能把乳山的区域优势发挥到极致，关联领域便可借势、造势、起势、成势。

如何用更多可感可及的方式讲好乳山故事，更好塑造文旅品牌优势，进一步发挥文旅产业的带动作用，乳山还在前进的路上。

打好农文旅“融合牌”

临港小苹果算出三笔“实惠账”

在临港区汪疃镇，苹果已成为当地最大的“土特产”，苹果产业已成为全镇覆盖面最广、持续效益最好、对农民增收贡献最大的特色产业，今年苹果产量预计6000万斤以上。小苹果，成为挑起乡村振兴的“金扁担”。

好果子映红好日子

在威海仙果仙园现代农业科技股份有限公司，红彤彤的苹果刚摘完，工人们又忙着修枝剪叶、开沟施肥。公司负责人乔文涛说，他为两年前的改种决定庆幸不已，“今年果子个头大、价钱好，500亩果园挣了200多万元，知足了！”

乔文涛是种苹果的“老把式”，前些年，他种的苹果以红富士、王林等老品种为主。由于品种老化、品质退化，辛苦一年，口袋里落不下几个钱。

一次培训中，乔文涛了解到，新优品种威海金个头大、口感好、耐储存、易管理。看准市场，他果断将230亩红富士改种威海金，第二年亩产就达到5000斤，乔文涛直呼“以前不敢想”。“挂果多，品相好，不愁卖不上好价钱。”乔文涛说。

借力新技术优化种植结构，新优品种圈粉无数。这一点，在那香山现代果园也找到印证。在这里，苹果还没下树，就全部被供应商预定一空，销往北上广深大型商超。

抢手的背后，是满满的“技术范儿”。矮化密植的新式果园里果树整齐排列，水肥一体化灌溉设施贯穿其中，开阔的行距为机械化作业留足空间，定期对土壤、叶片进行日常检测，缺什么补什么。

“品种新、种法新、管理新，新技术不仅使产量翻了一番，还让苹果品质大幅提升。”那香山负责人姜波说，今年果园产量达300多万斤，“这些年，新技术没断过，新品种及时栽，产量稳，质量好，路子对着呢。”

汪疃镇种植苹果从上世纪50年代开始，由于日照久，树苗扎得深，枝条长得茂，果子结得甜，越来越多的苹果树开始在这里落地生根。

有了这样的好“家底”，如何保证品质成为汪疃镇苹果的破题关键。近几年，汪疃镇政府积极引导，通过老园间伐、品种改良、乔化改矮化等技术，全镇苹果慢慢实现更新迭代。富士、王林、威海金等23个适生优生品种，在汪疃落地生根。

眼下，汪疃的苹果品种多了，产量高了，品质也好了，村民从日益壮大的苹果产业中得到丰厚回报。

一家一户的“小账本”汇成产业振兴的“大账本”。农民用力、政策发力，特色资源转化为特色产业，汪疃镇苹果种植面积已发展到8000多亩。

全产业迈向高质量

随着种植面积的逐年增长，越来越“大”的汪疃苹果开始不断求解新课题。

红苹果咋变“金果果”？汪疃给出的答案是：延长产业链，提升价值链。

山东樱聚缘农业科技发展股份有限公司的现代化苹果分拣生产线内，闪光灯闪烁，一个果子留下数十张“X光片”，霉心度、糖分、酸度、表光、重量……数据实时分析，苹果按等级精准分流到18条通道。“过去拿圈套、靠眼看，如今大数据自动识别，每小时能分拣4吨果，卖到全国380多座城市。”山东樱聚缘农业科技发展股份有限公司副总经理芦相英说。

智能选果线让汪疃苹果实现了从“论斤卖”到“论个卖”，而苹果储藏设施的全面升级则让汪疃苹果实现了从“按季卖”到“全年卖”。

每逢苹果成熟时节，樱聚缘公司冰温立体气调库门前便会排起等待入库的长龙。在入库区，一筐筐苹果在电脑控制下被编上条码，通过运输机器人自动送入冷库的指定位置。公司总经理祝旦璞说，建设苹果储存库后，错峰销售，每公斤能比一般行情价高出1元多，一亩果园相当于多种半亩树。

更大增值模式，正在成为现实。在企业NFC果汁加工生产车间内，价值2500万元的果汁加工灌装生产线已经就位，精深加工生产线上，苹果化身苹果汁、苹果块、苹果醋等品种多样、附加值高的产品，预计年产果汁3.5万吨，实现产值1亿元。

越来越多产业链企业在汪疃扎根，苹果长出更多“增值芽”。樱聚瓦苗木有限公司组培实验室，培养架上摆满了一个个正在瓶里或悄悄扩繁或慢慢生根的绿色小苗，架子上贴着每瓶小苗的“出生”日期。培养完成后，会嫁接种进果园，等待下一个生长季到来。

这些“良苗”出身“大家”。樱聚瓦苗木有限公司是樱聚园与国际新品种协会创办单位、拥有多个俱乐部品种独家代理权的法国达力瓦公司合作创办的苗木公司。去年，樱聚瓦年产高质量矮化带分枝大苗木100万株，一上市就卖到脱销。技术员高常燕说，今年计划新建苹果无病毒砧木保存圃，可以最大限度保留原始资源，从源头提升苹果品质。

多层次利用，多环节增值，如今的汪疃苹果正在加快构建“苗木繁育+苹果种植+果汁加工+定制销售+科技推广+文化体验”现代苹果全产业链条，增值账潜力大。

果业强带来果乡美

每年苹果管理期，汪疃镇花满园智慧果园的技术员荣珂都会特别忙。红彤彤的果子挂在树梢，网上订单就来了一摞。借助电商平台，企业开启预售果树模式。千里之外的客户打开手机小程序，随时可一览园中场景。

“苹果早晨在树上，中午在路上，晚上可能就在客户的餐桌上。”荣珂说，苹果搭上了互联网，一年能销售几十万斤。“从产后销售变成产前销售，再不用担心价格波动。”

如今，预销售果树、复合型销售正在成为汪疃苹果销售新模式。有数字统计，在汪疃年可销售果树6000棵，预销售收入达330万元，为周边900名村民提供就业岗位，带动镇域村集体和村民年收益500万元，人均增收2.75万元。

日前，一拨又一拨小学生走进祝家英村的苹果文化苑，这个“研学+科普”教育基地发展势头正猛。

走进村内的苹果文化苑，展厅中央一大株仿真苹果树上果实累累，墙壁上翔实的史料文字、图片展示着苹果的“前世今生”。

满满的苹果元素，让祝家英村成了网红打卡地，吸引不少“果粉”前来赏果、摘果、买果、品味苹果文化，近一年时间累计接待学生、游客1万余人次。

围绕苹果打好农文旅“融合牌”，汪疃还有新的“打开方式”。

在汪疃，从品尝到欣赏体验，苹果功能被开发、价值实现跃升，镇域经济和农民收入随之打开新天地。

近年来，汪疃镇在坚持“苹果产业大转强”发展理念前提下，充分发挥威海市苹果、葡萄、樱桃协会会长力量，鼓励引导农业经营主体、农户规模化发展葡萄、樱桃、草莓等特色种植业，“休闲采摘多转精”正逐步成为助力乡村振兴发展的新引擎，重点打造山野星空帐篷营地、太公缘“水上帐篷”等特色民宿，将镇域内的26个特色产业项目和垂钓园、威海植物园等50余个乡村旅游点串珠成链，每年吸引大量游客前来观光、采摘、游玩，促进汪疃现代农业发展。

未来，汪疃将不断探索新经济新业态下电商平台和电商培训新路径，积极培育农业企业“直播达人”，搭建线上、线下交易中心，让汪疃苹果品牌越叫越响。 （杨妍）