

邮轮游强势复苏

青岛邮轮母港已开通40条国际航线

◆导报记者 王雅洁 济南报道

护照在手,说走就走。随着旅游市场的复苏,不需要办理签证的邮轮出境游日渐成为消费者的新选择。11月2日上午,“沿着黄河遇见海·登上邮轮观世界”青岛邮轮旅游专题推介会在济南举行,青岛国际邮轮港区服务管理局作青岛城市及邮轮旅游推介,并与首批18家重点旅行社签订《邮轮客源合作协议》。

在业界机构以及业内专家看来,推介会旨在搭建一个全面宣传青岛邮轮旅游、促进跨区域合作的平台,凝聚各方合力深挖客源市场,为游客提供更加丰富的旅游产品,助力全省文旅产业发展。

打造邮轮旅游特色目的地

今年9月29日,具有“青岛基因”的国民邮轮“蓝梦之星”号从青岛启航,运营青岛-韩国济州-上海的4天3晚国际航次,标志着青岛在北方率先成功复航。

目前,青岛邮轮母港已开通40条国际航线,通达东南亚等17个港口城市。青岛国际邮轮港区服务管理局副局长张平表示,“青岛拥有邮轮产业发展的特色禀赋,正加快打造国际一流的邮轮旅游特色目的地和东北亚国际邮轮枢纽港。”

当前,青岛正加快建设引领型现代海洋城市,实施旅游品质提升三年攻坚行动,明确实施“邮轮旅游突破计划”。今年3月出台的《青岛市促进邮轮旅游高质量发展扶持政策》中,明确提出对始发港客源给予200元-300元/人的奖励、购置邮轮运营最高奖励1亿元,为邮轮复航、产业复苏注入强心剂。

经济导报记者从青岛国际邮轮港区服务管理局了解到,为邮轮复航、产业复苏,青岛从产品研发到生产供应,从市场营销到品牌建设多措并举:入股上海蓝梦邮轮,不断深化与各大邮轮公司

随着青岛邮轮旅游强势复苏,各大邮轮公司也纷纷来鲁布局,提供多样化、高品质的邮轮旅游产品

合作;创办青岛国际邮轮节,面向沿黄流域宣传推介拓展客源;实施“港有才·邮未来”计划,推动设立北方邮轮经济研究中心,积极筹建青岛国际邮轮学院,打造邮轮产业智库集群……

“邮轮旅游作为新兴的旅游出行方式,以其轻松、舒适的特点,受到越来越多的消费者青睐。”济南市文化和旅游局市场推广处处长刘荣耀表示,希望济青两地能够携手合作,为市民游客提供更加丰富的旅游产品。

文旅国企、邮轮公司加速布局

邮轮旅游不仅是一种优雅、闲适的现代旅行方式,也是享受美好生活的载体,已被越来越多的人所向往和选择。

“对咱们济南市民来说,乘坐高铁最快2小时就可抵达青岛。无论是青岛站,还是青岛北站,乘车10分钟即可到达主城中心的青岛邮轮母港。明年我们还将实现地铁直通邮轮母港,交通会越来越便利。”青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部主管王婷在接受经济导报记者采访时表示,青岛、济南两地存在一定的旅游资源差异互补。便利的交通条件不仅能够节省邮轮旅游的出行成本,青岛作为山东省沿黄流域的重要港口城市,更可以依托区位优势,多方位扩展邮轮旅游产业的客源基础。

经济导报记者注意到,山东大型省属企业山东港口集团也在为青岛邮轮母港成为新晋旅游资源而助力。

“近年来,山东港口邮轮文旅集团

坚持‘邮轮文旅’‘港湾康养’特色及定位,正在以‘邮轮+’为纽带,构建‘邮轮+文旅+康养’产业发展新格局;同时以青岛为母港,烟台为始发港以及威海、日照为访问港,整合各港口优质资源,打造覆盖全省的邮轮产业布局。”据山东港口邮轮文旅集团青港国际旅行社副经理张妮介绍,山东港口邮轮文旅集团以海洋港口的产业资源为优势,创新性地打造了工业游、研学游、高端疗休养等文旅服务,并积极建设新自动化码头展馆,将为全年龄段群体提供室内科普、室内数字模拟体验、实训等丰富体验,持续提升邮轮旅游的文旅吸引力。

值得一提的是,随着青岛邮轮旅游强势复苏,各大邮轮公司也纷纷来鲁布局,提供多样化、高品质的邮轮旅游产品。

“爱达邮轮旗下‘艺术之船’‘地中海’号将于11月26日在青岛邮轮母港首航,开启地中海文明的探索之旅。”山东万达国旅相关负责人介绍,“地中海”号拥有1057间客房和12层甲板,邀请知名艺术家进行了中庭设计,并配有风格各异的美食餐饮及休闲娱乐设施。目前,“地中海”号已确定今年四季度到明年一季度来青运营7个国际航次。

“‘梦想’号计划2024年6-7月来青运营。”东方邮轮相关负责人也表示,在沉寂了三年的中国国际邮轮业按下重启键的关键一刻,“梦想”号邮轮于2023年9月27日正式启航,带领国人出海看世界,实现了“走出国门、释放情怀、遨游大海、梦想成真”的美好愿景。此外,蓝梦邮轮也已确定明年来青布局航线。各大邮轮公司将以多样化、高品质邮轮旅游产品满足游客个性化美好生活需要。

贵州茅台官宣涨价 终端市场“按兵不动”

“出厂价提高了,市场指导价提高还远吗?”对此,有市场人士猜测,此次茅台提高了出厂价,估计在不久的将来,市场指导价也会提高

◆导报记者 刘勇 济南报道

时隔近6年后,贵州茅台再次提价。10月31日夜间,贵州茅台发布重大事项公告,宣布自2023年11月1日起上调53%vol贵州茅台酒(飞天、五星)出厂价格,平均上调幅度约为20%。此次调整不涉及贵州茅台酒产品的市场指导价。

经济导报记者在市场调研后发现,飞天茅台的终端零售价暂时没有上调。受访的业内人士表示,茅台提价的市场后续反应,还需要进一步观察。

出厂价突破1100元

经济导报记者注意到,此次提价涉及产品主要为贵州茅台的主力产品“普茅”,即500ml装53度飞天茅台酒,500ml装53度五星贵州茅台酒以及飞天茅台同系列的其他毫升规格产品,如50ml装53度飞天茅台酒,200ml装53度飞天茅台酒,375ml装53度飞天茅台酒,1L装53度飞天茅台酒等。飞天53度100ml贵州茅台酒(茅台)及珍品、珍品、精品等产品未作调整。

本次贵州茅台调整部分产品出厂价格,并未涉及市场指导价的变动。若按20%涨幅计算,一瓶飞天53度500ml贵州茅台酒出厂价将提高193.8元,至1162.8元。

此次提价是茅台将近6年来的首次提价,此前贵州茅台在2006年、2009年、2010年、2012年、2017年底和2018年对产品进行过提价。2018年,53度500ml飞天茅台出厂价由819元提高到969元,终端零售价格调整到1499元。

胡宝利认为,在近6年未进行价格调整的背景下,茅台此次提高出厂价利于提振白酒行业发展信心。“同时,符合投资者期望,有力提振资本市场对茅台以及白酒板块的信心。”

正如胡宝利所说,11月1日,在集合竞价阶段贵州茅台(600519.SH)接近涨停,当日收盘时涨幅为5.72%。

提高出厂价影响深远,将增厚贵州茅台每年的营收和利润。华创证券在研报中称,茅台提价对2024年的收入利润贡献方面,假设在不增量基础上,测算扣除增值税后对应报表收入增量约70亿元,对对应收入增速约5%,扣除营业

税金及所得税后,预计贡献利润约50亿,对应利润增速约6%。

中金公司测算,此次提价,在2024年预计可增厚飞天茅台收入14%,增厚公司总收入约80亿元,增厚归母净利润约50亿元。

终端市场几无变化

“我不关心出厂价,但我关心1499元的建议零售价是否会提高,终端市场的价格是否会提高。”在茅台深夜发布公告后,有消费者如此表示。

在一家茅台专卖店,工作人员告诉经济导报记者,53度的飞天茅台店内没有货,只有43度的飞天和其他53度的茅台酒。

“最近这几天茅台酒的价格有些波动,可能今天降20元,明天就涨30元,基本上是一天一个价,就是在2800-2900元之间浮动。”在花园路一家酒水批发店,店主王刚解释说,“我能对外报的只是今天的价格,明天什么价不好说,主要还是看市场行情,接下来价格会如何浮动,谁也不说准。”

在济南鸿兴商贸有限公司总经理李印看来,此次茅台调价对消费端价格影响不大,更多是渠道利润分配的调整。李印告诉经济导报记者,看到茅台涨价消息后,有部分老顾客打电话咨询,但并没有购买。

李印提供的数据显示,11月1日,2023年原箱飞天茅台他的拿货价为2900元/瓶,2023年散箱飞天茅台的价格为2700元/瓶,就在一个月之前,上述两个数据分别为2980元/瓶和2850元/瓶。

“此次调价明显是向经销商要利润,现在一瓶酒成本比之前贵了将近200元,市场指导价1499元要不要涨还不知道,但终端价格后期肯定会涨。”胡宝利向经济导报记者直言。

“出厂价提高了,市场指导价提高还远吗?”对此,有市场人士猜测,此次茅台提高了出厂价,估计在不久的将来,市场指导价也会提高。

不过在李印看来,短期内茅台不会调整市场指导价。“如果能调整的话,肯定会和出厂价一块调整了。”胡宝利也认为,短期内茅台不会调整零售价格。“一旦提高终端零售价,茅台可能要承受很大的压力,短期内价格可能很混乱。”

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司关于青岛华尔兹资产管理有限公司等17户债权公开竞价的补充公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司已于2023年11月3日9:00时至2023年11月3日12:00时在京东拍卖平台对青岛华尔兹资产管理有限公司等17户债权进行挂牌公开竞价(网址http://zichan.jd.com),因竞价活动只有一人出具报价,且报价已到我公司设定的底价,现就有关事项公告如下:

一、竞价标的

截至2023年6月20日,青岛华尔兹资产管理有限公司等17户债权资产的本金余额为39,465.54万元,利息余额为13,158.95万元,垫付费用203.06万元,债权金额合计52,827.55元(资产信息详见京东拍卖平台)。上述债权情况仅

供参考,具体以转让时实际情况为准。

二、竞价时间

如在本公告发布之日起7个工作日内有新的意向者报名参与竞价,我公司将重新履行竞价程序,竞价时间为2023年11月15日9:00时起至2023年11月15日12:00时止(延时的除外)。项目在挂牌时间内产生两个或两个以上竞买人时,本次竞价采用多轮次竞价方式。

如在本公告发布之日起7个工作日内未有新的意向者报名,将认定2023年11月3日的竞价报价人竞价成功。

三、竞价起始价

竞价起始价:人民币7000.00

万元;报价的加价幅度为人民币5万元或其整数倍。

四、展示和报名

即日起有意竞买者请向本公司电话咨询或直接来我公司现场咨询并约期查看相关文件资料。

本场竞价为在京东拍卖平台处置平台线上公开竞价,即日起至2023年11月14日17:00时止,竞买人须登录京东拍卖平台处置平台(网址http://zichan.jd.com)报名参与竞价,并交纳人民币500.00万元竞买保证金,具体保证金交付流程可以联系京东拍卖平台客服,客服电话:400-622-9586。京东拍卖平台竞价入口为唯一指定入口,通过其他竞价平台报名或参与竞价均视为无效操

作。

五、竞买人条件

凡具备完全民事行为能力、公民、法人和其他组织均可参加竞买。竞买人需具备一定的资金实力和良好的社会信誉。但投资人不得为中国国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、企业债务人管理人员以及参与本次资产处置工作的律师、会计师、评估师和财务顾问等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人、参与标的资产处置的中国东方资产管理股份有限公司工作人员或者企业债务人管理人员或者受托资产评估机构

负责人员等的直系亲属。

如参与竞买人未开设网络平台服务商的支付账户,可委托代理人(具备完全民事行为能力)进行,竞买成功后,竞买人(法定代表人、其他组织的负责人)须与委托代理人一同到中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司办理交接手续。如委托手续不全,竞买活动认定为委托代理人的个人行为。

因不符合条件参加竞买或变相竞买本次竞价标的的,由竞买人自行承担相应的法律责任。

六、费用支付

根据京东拍卖平台处置平台收费标准及支付方式进行支付。

七、项目经理联系方式

联系人:陈经理

联系电话:0532-58218835

地址:青岛市市南区香港中路6号甲B座三楼

对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。

举报电话:010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司纪检监察部)、0532-58760779(中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司纪检监察部)、0532-83079295(国家金融监督管理总局青岛监管局)0532-83895571(财政部青岛监管局)

中国东方资产管理股份有限公司
山东省分公司
2023年11月3日