

# 经济导报

理性·个性·公信力

国内统一连续出版物号: CN37-1004

邮发代号: 23-134

1981年1月1日创刊

山东第一财经媒体

每周一、三、五出版



经济导报客户端 经济导报微信

大众报业集团主办



2 热点

### 消费增长势头猛 区域经济动力足



4 观察

### 基金降费潮延续 催动行业整合



5 上市公司

### 正海磁材 已进入华为供应链

## 2023胡润中国商帮报告发布

# 鲁商78人上榜 位列全国第六

导报讯(记者 孙罗南)近日,《2023胡润中国商帮报告》出炉。根据该报告,从各商帮在胡润百富榜的人数看,《2021胡润百富榜》中,浙商335人上榜,位列全国总人数第一;粤商309人上榜,位列全国第二;苏商和闽商位列全国第三和第四,上榜人数均超过100人。

经济导报记者注意到,上述报告显示,鲁商的上榜人数为78人,继浙商、粤商、苏商、闽商、湘商之后,位列第六。胡润

研究院提到,鲁商代表人物是郑淑良、袁征、张刚。

经济导报记者查阅《2021胡润百富榜》看到,在该榜单中,当时排名最靠前的山东企业家即是魏桥创业的郑淑良家族,当年以1030亿元财富位居胡润百富榜第43位。

而在2021年的榜单中,山东地区富豪的第二把交椅,则被信发铝电的张刚家族占据,财富为720亿元,排名胡润百富榜第72位。此后的《2022胡润百富榜》

显示,张刚家族超过魏桥创业的郑淑良家族,成为胡润百富榜中排名最靠前的山东企业家,以950亿元财富位列第36位。

胡润研究院提到的另一位鲁商代表人物袁征,则是视频会议公司Zoom的创始人,1970年出生于山东泰安,袁征以230亿元财富位列《2023胡润全球富豪榜》第955位。

在胡润研究院发给经济导报记者的这份72页的报告中,胡润百富董事长兼首席调研官

胡润写道,“中国GDP总量自改革开放元年的3645亿美元增长至2021年的约177300亿美元,社会财富实现了举世瞩目的高速增长。改革开放以来,历史底蕴深厚的晋商、徽商,承前启后的浙商、粤商、苏商和闽商,快速发展的鲁商、豫商、京商、沪商,都是中国经济快速发展的代表性商帮,而商帮成长的那片土地,也是中国经济的支柱所在。”

上述报告还提到,主要商帮

中,新加入粤商的最多,有超过一半的粤商不出生在广东,是后续进入广东创业的。根据该报告,对鲁商来说,老商帮占比52%,新商帮占比48%。

上述报告还提到,出生在本地、仍居本地的占到63%,出生本地、居于他乡的占到37%,主要去往北京、上海、深圳、广州。

## 山东上市公司“炒股”哪家强

Wind数据统计显示,截至2023年中报,有34家山东上市公司参与了证券投资,合计持有证券个数超过100只,累计投资金额接近60亿元。

- 海尔智家2023年上半年财报显示,对科捷智能的投资升值幅度超5倍
- 潍柴动力对徐工机械的投资,账面价值已升至24.91亿元,收益翻了一倍。
- 安德利上半年报告期内卖出5559.60万元的北方国际,获得了1197.4万元的收益。

资料整理/大鹏 制图/小犇 (报道详见8版)

2023年9月18日 星期一 第3754期 本期8版

## 文博会传真

### 一条视频播放量1.2亿 剪纸也能融入汉服

# 山东手造的流量秘诀,真赞!

◆导报记者 戚晨 济南报道

9月14日至18日,第四届中国国际文化旅游博览会和第二届中华传统工艺大会(下称“文旅博览会”)火爆举行。在“山东手造”展区,来自山东省内16个市的各具特色的传统手工艺聚集在一起,生动展示了丰富多彩的传统工艺之美。

此次文旅博览会提出文化“两创”概念,指中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。作为非遗大省、文化大省,齐鲁文化下一步将突破再造,让文化由内焕新,迎来新生。通过文旅博览会平台,山东已经在文化“两创”高质量发展之路上进行了多重有意义的探索。

### “老物件”传递“创新讯号”

文旅博览会4号展馆的“巨野”展位上,几位画工正在宣纸上勾勒、上色,以牡丹为题材的工笔画灵动、自然。

“牡丹工笔画现在已经形成集绘画、刻章、装裱、培训为一体的产业链,2021年,巨野工笔牡丹画入选山东省第五批省级“非遗”名录。巨野工笔牡丹画以与时俱进的时代审美和主题表达频频亮相重大场合,2022年巨野工笔牡丹画《盛世长虹》绽放美国纽约时代广场,走出国门的同时,也向世界展示了‘中国农民绘画之乡’的艺术魅力。”9月16日,巨野县书画院副院长、中国美术家协会会员侯福常在文旅博览会展位现场接受经济导报记者采访时表示,巨野工笔牡丹画在全国纯手绘工笔牡丹画的市场占有率高达80%。菏泽发展最大的短板在乡村,现在已经形成“镇镇有画院,村村有画室”的燎原之势,工笔画从业人数达到2万余名,在传播中华传统文化的同时,也带动了老百姓发家致富。为了保证产业储备人才,巨野县拿出300万元资金用于免费培训工笔画,将培训下沉到镇村。

侯福常介绍,“菏泽牡丹甲天下,工笔牡丹看巨野”,为提高牡丹工笔画在全国乃至世界的知名度,推动宣传牡丹文化,书画院还在抖音、快手等短视频平台开设培训直播课,线上粉丝达2万余人。

“在融合传统题材的基础上,在平剪纸紧跟时代步伐,反映现代生活。我们把剪纸作品放到了扇子、化妆镜等女性用品上,通过不断探索创新,巧妙地剪纸与各种服装款式结合在一起,有汉服系列、披肩系列、斗篷系列等等,更符合现代美学。”山东省非物质文化遗产“茌平剪纸”代表性传承人田田给经济导报记者展示了展位上琳琅满目的剪纸作品。作为年轻的传承人,田田发掘了目前新媒体的“流量秘诀”,通过发布剪纸教学短视频,收获近300万粉丝。“‘三刀剪出双喜字’这条不到1分钟的剪纸教学短视频,播放量达到1.2亿,点赞量288万。”田田介绍。

“传承至今的非遗项目、文创特产等,能够突破时间和地域限制,与现代生活融为一体,皆因‘时刻保持创新意识’,能够与时俱进,勇立潮头。”山东儒翔文化传媒有限公司总经理贾轶认为,跳出传统思维与重复开发,以全新的表现形式进行再创造,古老的非遗技艺与文化创意相碰撞,在文旅博览会传统的“山东手造”在新时代有了新花样,传递出“创新讯号”,更符合时代气质。

### 文创吸睛实力“出圈”

一只只憨态可掬、毛绒绒、沉甸甸的网红仿真大熊猫,成为了此次文旅博览会最出圈的文创产品。这些来自菏泽市大路文化创意有限公司的文创熊猫玩偶,以成都大熊猫繁育研究基地明星熊猫和叶、花花、萌萌为原型,采用其三月龄、五月龄的体态1:1仿真制作而成。

>>>下转7版

## 超眼看市 时超

### A股震荡回升 近7成鲁股上涨

9月18日,A股震荡回升,截至收盘,上证指数涨0.26%报3125.93点,深证成指涨0.55%报10200.04点,创业板指涨0.89%报2020.47点;两市合计成交6985亿元,北向资金净买入28.29亿元。

山东板块,逾200个股上涨,占比近7成。其中,次新股金帝股份封至10%的涨停,其公告显示,天弘基金、永赢基金、中信证券近期相继前来调研。其中,中信证券关注了公司风电轴承保持架产品的应用范围,公司铝转子工艺及技术难点等内容。公司方面回复中显示,在巩固国内风电轴承保持架市场份额的基础上,业务有望继续保持高速发展态势。另外,次新股也是近期机构调研热点,近一周至少有33家今年新上市的公司获机构“登门”。

际旭创日内下跌3.22%,股价已跌至100元/股之下,报收95.50元/股。公司已经连续三个月从高位回落,本月股价跌幅已达17%。部分市场投资者对公司前景有所担忧,不过公司回复称,“不存在所谓的海外客户取消大量订单的情形。公司目前在手订单充足,客户对800G/400G需求旺盛。”

对于A股市场表现,粤开证券指出,市场已处于筑底阶段,在近期政策加码下,增量资金的入市空间已被打开。该券商认为消费板块值得关注,因为9月底将迎来长假,就近期出行订票数据来看超出往年同期,餐饮旅游有望在节日催化下有所表现。另外,消费电子、楼市乘用车在9-10月均迎来消费旺季,叠加近期扩内需政策的密集落地,需求端有望得到提振。

其次,近一个月楼市接连迎来利好政策,政策效果逐步显效,资源品库存已处于低位,库存周期下补库的动能正在积聚,地产链及顺周期资源品值得关注。

(本栏目仅对市场做出理性分析,不对您构成任何投资建议,据此操作,风险自担。)

## 大事 Da shi

### ●主要经济指标恢复向好,更多稳增长政策可期

国家统计局日前公布的多项数据释放出经济运行持续回暖的信号。除此之外,包括人民币贷款8月增加1.36万亿元、制造业采购经理指数连续三个月回升等,也都释放出更加积极的信号。国民经济延续恢复态势,是一系列扩大内需、提振信心、防范风险政策举措落地见效的显现,而下阶段,稳增长举措仍将加码。

### ●“两国双园”项目打造中国-东盟经贸合作新高地

2023中国-东盟产业合作暨“两国双园”项目分享圆桌会9月17日在广西南宁举行。记者在会上了解到,近年来中国与东盟“两国双园”建设合作成果不断落地,“双园”结对合作机制下双方园区不断提升产业互联、设施互通、政策互惠力度,成为中国-东盟经贸合作新高地。

### ●“改组牌”不奏效,岸田内阁支持率继续下跌

日本一项最新民意调查结果显示,首相岸田文雄改组内阁后,其内阁所获民意支持率下跌至25%,是他出任首相以来的最低值。分析人士指出,这意味着岸田打出的“改组牌”未能帮助提振内阁支持率。(均据新华社)

截至17日18时 国庆节当天的车票 已售1316万张

来自国铁集团的统计 截至17日18时 国庆节当天的车票 已经售出1316万张

扫码观看 编辑/视觉:石潇懿 审核:荆超

责任编辑:张大鹏 视觉总监:小犇

## 为新能源企业打开向上提升空间

◆导报记者 初磊

新能源经营主体参与电力交易迎来政策利好!9月18日,国家发展改革委、国家能源局印发《电力现货市场基本规则(试行)》提出,近期推进省间、省(区、市)/区域市场建设,以省间、省(区、市)/区域市场“统一市场、协同运行”起步;逐步推动省间、省(区、市)/区域市场融合;推动分布式发电、负荷聚合商、储能和虚拟电厂等新型经营主体参与交易。

这意味着,全国统一电力市场体系建设往前迈一大步,“能涨能降”的市场价格

## 为新能源企业打开向上提升空间

机制加快构建。综观《基本规则》,主要规范电力现货市场的建设与运营,包括日前、日内和实时电能交易,以及现货与中长期、电网企业代理购电等方面的统筹协调,并且,此次政策扩大了市场准入范围,将储能、虚拟电厂等新型主体纳入市场交易。

根据国家能源局法制和体制改革司副司长梁志鹏的解读,《基本规则》将指导、推动各地区更好地有序开展电力现货交易,做好中长期交易、现货交易、辅助服务交易的衔接,形成协同运行的市场机制,对

电力保供,安全运行,绿色转型将发挥更好的作用。从山东来看,本土新能源企业迎来深度参与电力现货市场交易的新契机。在这之前,山东一直鼓励新能源参与到电力市场化交易。例如,今年7月初,山东岛南国投海上风电场在电力交易平台完成配建储能充放电曲线申报出清,成为国内首家配建储能与其风电发电主体联合入市的新能源电站,将山东电力市场储能市场化交易带入到新阶段。

从行业来看,新能源与配建储能作为联合主体参与市场化交易,有利于提高储能利用

率和新能源场站的盈利能力,是通过市场化方式提升新能源消纳水平的一次有益探索与实践,为新能源企业提升盈利能力,打开了向上提升空间。山东全面推动新型储能发展及应用工作,山东能源监管局7月初发布的数据显示,新型储能装机规模已达201万千瓦,市场化交易电量4.1亿千瓦时,位居全国首位。

《基本规则》新政利好市场,山东有望尽快拿出细则,继续完善新能源与配建储能联合参与市场机制,促进新能源与配建储能联合主体实现良性、健康发展。