新时代国企基层党建工作应如何创新

山东省路桥集团有限公司 陈桂彩

摘要：国有企业在我国国民经济中占据主导地位。在改革开放深入推进的进程中，由于企业经营管理机制变化显著，这就导致国有企业在基础党建工作中面临一些挑战。本文以新时代如何做好基层党建工作的创新为出发点，旨在运用切实可行的方案改进和提高国企党建工作的整体水平和效果，为国企健康、稳定发展奠定良好基础。

关键词：新时代；基层党建工作；创新

在国有企业快速发展的背景下，基层党建工作也得到较高关注。但是，市场经济模式以及企业体制的变化，使党建工作人员的思想观念也发生改变，从而在一定程度上影响着其本身以及国有企业，所以要以社会发展中的实际需求和企业发展的实际状况为依据，对国企基层党建工作进行创新以及完善，从而为国企经营管理提供良好的便利条件。

加强思想建设，加大对基层党建工作的重视力度

人的行为通过思想认识决定。要想创新国企基层党建工作，提升党建工作成效，就要加强党建人员思想建设，加大对党建工作的重视力度，通过新时代发展的标准要求与国有企业的实际运转情况相结合，可以有效促进党建工作的顺利进行，真正意义上保障国有企业的可持续健康发展。首先，领导人员要加大重视力度，提升自身思想认识，要将党建工作所具备的思想引领、指导作用和对企业党组织战斗堡垒作用充分发挥出来，同时，还要让企业领导人员认识到，加强企业基层党建工作在推动企业健康发展、提升管理效能、提高经济效益等方面具有良好效果。其次，要对国企党建工作人员和全体员工进行思想政治教育培训，以高标准要求学员认真学习党建思想以及理论知识，通过对党建工作的培训学习，使党建工作人员和全体员工对党建工作的认知程度得到有效提升，提高员工对党建工作的积极性、主动性，使其从思想上对党建工作产生深刻的理解与领悟，从而为企业的发展奠定坚实基础。

强化政治统领，加强基层党建工作

把牢企业发展政治方向。企业基层党组织要带领广大党员深入学习贯彻党的政治方向、政治路线、政治理论,坚持抓好员工思想教育，通过积极开展主题党日、红色教育等活动，提升广大党员群众的政治觉悟、政治信仰，不断坚定理想信念，保持优良作风，提高业务能力，在企业经营实践中勇于担当、乐于奉献，把党的政治优势转化为引领企业高质量发展的强大动能。企业基层当作之要坚持党建融入主题工作，要结合经营管理实际，确定全年重点、难点、主题工作，将党建工作与经营工作同谋划、同部署、同考核。另一方面，党建工作紧扣企业主题工作，积极开展政治建设、思想引导和文化活动，有力地推动企业生产经营任务的完成，为企业高质量发展提供坚强政治保障。

创新工作模式，落实基层党建工作

国有企业党建工作人员要掌握社会发展趋势，使用现代化的信息管理方式与技术，不断创新工作模式，以此来落实基层党建工作。首先，国有企业可以通过互联网技术创建党建平台，并设立“基层党建工作”专栏，充分运用留言机制与定时会客机制，实现企业党建人员与员工的无障碍沟通。其次，企业可以为员工设立一个咨询服务平台，实行一站式的党建服务。员工可以参与网络平台上关于基层党建工作的互动探讨，发表自己的想法和意见。最后，党建工作人员要对企业员工提出的问题和建议加以重视，对留言内容进行整理并上报相关部门，同时，还要确保员工在日常工作的需求得到满足，以更好地落实基层党建工作。在国有企业的基层党建工作中，可以结合现代先进的信息技术来提高工作效率。随着社会的发展，信息技术已经和我们的生活密切相关，采用信息技术能够提高基层党建工作的效率和准确性。例如，在党建工作的汇报中，采用多媒体不仅可以让汇报的内容更加丰富多彩，还可以活跃汇报的氛围。总之，为了创新基层党建工作，一定要紧跟时代发展的脚步。

完善基层党建制度，确保基层党建工作顺利进行

基层党建工作是国有企业改革发展的重要组成部分，必须确保基层党建工作的顺利进行。在实践过程中，要将“一岗双责”理念进行落实，将党建工作和业务工作放在同等重要的位置，要充分运用企业党支部所具备的团队组织能力和协调能力，针对党员开展的自我总结、自我批评、自我纠正等，及时予以完善，从而提高基层党建工作的实效性。为了更好地规范党员行为，且更具针对性开展党建工作，则要根据新时代发展要求和国有企业的实际运转情况，加大创新力度，以确保符合企业发展需求。在基层党建工作制度落实时，要分析员工在工作中出现的各种问题，加以解决，以便在实践过程中加强思想政治工作，提高员工的凝聚力、向心力，保障企业获得更好的发展。

建立奖惩机制，提高基层党建工作成效

建立合理完善的奖惩机制，能有效提升国有企业党务工作人员对工作的积极主动性，提高基层党建工作的成效。第一，要对所有党务工作人员的工作完成情况制定考核制度，根据不同职位来拟定相应的考核制度标准，不仅要切合实际，还要具备较强的实操性和执行性，从而将基层党建工作与绩效考核进行结合。另外，对企业员工的考评要从不同角度、多个方位进行判断，以便更好地提升员工积极参与党建工作的主动性。第二，拟定合理完善的奖惩机制。在企业党建工作中，对各方面表现良好的优秀党建工作人员给予表彰以及合适的物质奖励；而对表现较差的党建工作人员，特别是领导级别人员，要给予相应的处罚，同时对其进行监督指导并加以改正。

结束语：总之，加强国企基层党建工作是一项重要的任务，需要更多的党务工作者进行不断探索、积累经验，不断进行自我能力提升，积极主动探索，通过切实可行的方案把基层党建工作的优势转换成国有企业的核心竞争力，从而实现国有企业的高质量发展。

参考文献：

“3+4”同心党建模式下加强国企基层党建工作的措施探讨[J].齐成，企业改革与管理.2018(16)

新时代国企基层党建助力企业转型与创断方案探究——以A公司为例[J].都欣，中国市场，2019(13)

国有企业创新基层党建工作的思考[J].熊玲，王珊，周燕.领导科学论坛.2017(23)

新时期加强国有企业基层党建的“六个着力”[].刘住蓝.管理观察.2019(20)

国有企业生产党建紧密结合助推新发展——浅析扎实做好基层党建工作[J].高波，中国有色金属.2020(S2)

做好新形势下国有企业基层党建工作的思考[J].肖博伟，丁恬婧，宋九龙.现代经济信息.2018(22)

张建良，民办高校基层党建工作创新路径探索——以西安外事学院党建工作实践为例[].新西部，2017(，33)：21-22

创建『六位一体』意识形态工作品牌的探索与实践

山东能源枣矿集团 张冉

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。面对新形势、新任务，山东能源枣矿集团创建“六位一体”意识形态工作品牌，将科学有效的标准、规范、制度、技术手段等融入其中，提高工作科学化、规范化、精细化，为企业党组织抓好意识形态工作、管好意识形态工作阵地以及把准意识形态政治方向、舆论导向、价值取向等进行整合提升。

“六位一体”意识形态工作品牌构架

“六位”即以责任、制度、风险、教育、阵地、考核等六个方面在落实意识形态工作中的作用为基本要素。“一体”即为党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的工作格局，最大限度挖掘和利用矿区内外特色和优势资源，构建系统集成、特点鲜明的“六位一体”意识形态工作体系。

责任。面对意识形态领域斗争和较量的长期性、复杂性，必须增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权和话语权，担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

制度。制度包括企业依照法律、法规，按照党和国家现行的路线、方针、政策的要求，坚持意识形态工作与党的建设、文化建设、安全生产经营管理等紧密结合的理念，依据矿井意识形态工作实际所形成的一系列工作措施、办法、细则等，健全意识形态工作责任落实制度，构建主体责任体系。这些制度在企业内部就是意识形态工作的“小立法”。

风险。在枣矿集团党委统一领导下，制定《意识形态领域安全风险防控预案》，充分发挥各职能部门和党支部作用，按照“分级负责”和“谁主管、谁负责”原则，形成统一指挥、分工明确、快速反应、协调联动、稳妥高效的应对体系。一定要坚持做到意识形态领域安全风险早研判、早发现、早应对、早处置。

教育。推动理想信念教育常态化，并注重把理论学习转化为指导高质量发展、提升核心竞争力、强化班子队伍建设的实践行动，积极运用“第一议题+问题导向式、感官体验式、互动研讨式、沉寂学习式”“1+4”党委中心组学习模式，坚持每月组织1次集体学习、每季组织1次研讨交流，以“中心组学习+体会+反响+宣讲+实践”，逐步推进学习走深走实。

阵地。加大新闻宣传、网络舆情、新媒体等阵地的管控，加强党员教育培训基地、爱国主义教育基地等规划建设和管理使用，继续推动“三基地一中心”和安全警示教育基地免费开放，做好党建成果展馆、职工文化宣传阵地、图书室、读书角等规范管理工作，树立建管并重的理念，深掘宣教资源的思想内涵和时代价值，强化红色教育功能。

考核。集团公司党委每年至少组织1次对部门及基层党委意识形态工作的专项检查督查，并将检查结果纳入党建思想政治工作综合考评。对党支部意识形态工作的检查与党建思想政治工作季度考评一并进行，意识形态考核权重不得低于党建工作考核的25%。将意识形态工作责任制督查考核纳入领导班子、领导干部年度工作目标综合考核和绩效考核，确保意识形态工作由“软任务”变为“硬指标”。

“六位一体”意识形态工作品牌塑造

在整理、梳理以往意识形态工作开展经验的基础上进行整合创新，围绕“六位一体”品牌设定意识形态工作落实方法。

理论武装法。以党的意识形态建设理论加强思想政治引领，筑牢意识形态主阵地。以“党员领导干部讲党课”“百姓宣讲”“学习强国”等方式，扩大政策理论教育覆盖面，增强党员干部职工的政治认同、思想认同和情感认同。

舆论引导法。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的政治方向和舆论导向，抓好新闻宣传阵地。通过专题专栏、深度报道、重点报道等方式，及时传递党的声音，宣贯能源集团党建工作重点部署、优秀经验做法、典型人物事迹等。利用集团官微、官网、主流媒体平台，加大对企业改革创新发展成果、企业家精神等的宣传，树立良好品牌形象。

典型示范法。深化时代楷模、道德模范、最美人物等学习宣传，讲好各类先进模范的感人故事，及时宣传“枣矿劳模”“枣矿工匠”“双十佳”“两优一先”典型，自觉抵制歪风邪气，弘扬新风正气的浓厚氛围。

“六位一体”意识形态工作实践融入

推进企业党建融合提升。

把意识形态工作为企业党建重要内容，纳入企业重要议事日程，纳入党建目标责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理，与企业的经营工作同部署、同落实、同检查、同考核，切实提高意识形态工作的主动性、精准性和实效性，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权和主动权。

推进精神文明融合发展。

以推动完成企业改革发展各项任务目标为最终落脚点，以“党建先行、价值引领、业绩领先、责任担当、创建示范”五项任务为重点，推动精神文明建设与企业生产经营管理工作深度融合、同频共振，促进企业经济效益全面提升。

推进精益管理文化融合。

将意识形态与“6S”管理融合，以“6S”管理标准作为意识形态工作落实的品质要求，依托党建目标责任制现场查核契机，重点检查意识形态工作执行落地情况，形成全员重视、全员参与的整体工作局面。

探索构建“一三四五五”党建与生产经营深度融合高度契合的工作新模式

青岛水务集团有限公司 夏正启

为推动党建业务深度融合，青岛水务集团党委认真研判当前将党建工作统领各项水务业务工作、将党的领导有效融入公司治理的重要切入点，明确路数和打法，探索建立了具有水务特色、与中心工作高度契合、深度融合的“一三四五五”党建业务融合工作模式，以高质量党建引领水务事业高质量发展，以高质量发展检验党建成效。

牢固树立“一个原则”，充分发挥党建统领作用

党“领导一切”的根本宗旨是强调党的“统领”地位和作用，因此，将党建与生产经营深度融合，形成两者的高度契合状态，既是国有企业党的建设工作要抓的“牛鼻子”，也是在这个问题上的突破点、切入点和着力点。要坚持围绕中心抓党建、抓好党建促发展，在集团发展全链条全过程中强化党的建设、融入党建元素、彰显党建力量，运用党建理念、党建思维、党建方法和党建标准来推动业务工作实现高质量发展，实现企业发展与党的建设相融并进、同向发力。

充分发挥“三个作用”，明确党建与业务高度契合、深度融合的要素层级

一是抓实“三个聚焦”，充分发挥党委领导作用。聚焦“把方向”，从政治领导、思想领导、组织领导、管党治党、干部队伍建设、党风廉政建设、企业发展战略七个方向，保证党和国家的方针、政策在水务集团的贯彻执行；聚焦“管大局”，从构建“大水务”格局、管好“水民生”“水生态”“水安全”“水经济”“水体制”六个方面，坚定不移地管好水务事业改革发展稳定局面；聚焦“保落实”，领导群团组织并发挥作用，凝心聚力完成企业中心工作，把党中央精神和上级部署不折不扣落到实处。

二是做到“四个坚持”，充分发挥党组织战斗堡垒作用。把战斗堡垒作用体现到四个坚持，即：坚持“服务生产经营”不偏离、坚持“推动改革发展”不停歇、坚持“加强自身建设”不放松、坚持“联系职工群众”不间断，努力创造一流业绩。

三是践行“四个争当”，充分发挥党员先锋模范作用。把先锋模范作用体现在四个“争当”上，即：引导党员争当生产经营的能手、争当创新创业的模范、争当提高效益的标兵、争当服务群众的先锋，立足岗位、敬业奉献。

理清“四个治理主体”权责边界，完善党建与业务高度契合、深度融合的决策运行机制

党委是企业的领导核心与政治核心，发挥着把方向、管大局、保落实的作用，通过对“三重一大”事项进行前置研究，解决“能不能干”的问题。董事会是企业的最高决策机构，发挥着定战略、做决策、防风险作用，解决“干还是不干”的问题。经理层是企业的执行机构，发挥着谋经营、抓落实、强管理作用，解决“怎么干”的问题。职工代表大会是职工当家作主、参与决策、实施监督的权力机构，发挥着行使民主权力、审议重大决策、监督领导、维护企业和职工合法权益的作用，解决“干的好不好”问题。

用活用好“五步工作法”，推动党建与业务实现“五个融合”

(一)完善载体建设，抓实“三个载体”实现“职责融合”

一是抓好党建入章，实现党的领导融入公司治理。通过落实党建入章要求，将党建工作嵌入企业治理体系中。在公司章程中写明党组织的职责权限、机构设置等重要事项，巩固党组织在公司治理结构中的法定地位。二是建强党的组织，实现百分百全覆盖。按照“四同步”“四对接”要求，主动适应产权关系、经营模式、用工方式等变化，在集团总部、所属企业、参股企业等多个层面构建严密的党建网络。三是完善岗位设置，实现党建与业务“一岗双责”。把握“党政一人兼”原则，积极稳妥推进党委书记、董事长(党支部书记、总经理)一人兼任，各级党组织班子成员落实“双向进入，交叉任职”要求，分别进入董事会、经理层，确保抓好分管领域党建和生产经营工作。

(二)深化流程再造，抓好“三个环节”实现“管理融合”

一是抓实党组织前置研究作用，把党建融入生产经营事前决策环节。严格落实“三重一大”事项党委前置研究制度，科学制定党委前置研究“三张清单”，明确党组织在不同类型决策事项中的前置把关作用。二是抓实党支部和党员作用，把党建融入生产经营事中执行环节。聚焦集团重大项目、重点工程，设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员服务队，将党员作用发挥融入生产经营全过程。三是抓实党建保障落实作用，把党建融入生产经营事后提升环节。把“党建统领高质量发展情况”作为党建工作考核的重点，常态化开展党组织书记抓基层党建述职评议考核，强化考核结果运用，以党建引领总结提升。

(三)强化机制创新，坚持“四个结合”实现“机制融合”

一是坚持理论学习与业务培训相结合。推动理论学习进企业、进车间、进班组、进头脑，重点学习党的创新理论和水务行业知识，切实找到高质量做好工作的逻辑原点、理论原点、思想原点。二是坚持思想建设与企业文化建设相结合。做优“水润丹心”党建品牌，充分发挥党建对企业文化的引领作用，实现党建品牌内涵与企业文化深度融合，增强员工的企业归属感和文化认同感。三是坚持组织建设与人才培育相结合。把党务工作岗位作为培养企业复合型人才的重要平台，推动党务工作人员与其他经营管理人员双向交流，着力把生产经营骨干培养成党员，把党员培养成生产经营骨干。四是坚持纪律作风建设与风险内控相结合。完善“大监督”工作体系和风控管理体系，建立健全纪检监察和风控管理合作协同机制，实现全面从严治党要求与企业风险、内控和合规管理深度融合。

(四)持续固化制度，突出“三个加强”实现“制度融合”

一是加强制度梳理工作，充分掌握相关制度内容与要求，把握好党建制度与业务制度间的联系结点。二是加强制度体系建设，把机制创新中形成的好经验好做法转化为制度，逐步形成系统完备的制度体系，坚持把党组织运行机制融入生产经营制度规范。三是加强制度动态完善，建立党建工作制度与业务制度同步规划、同步修订机制，确保党委对公司重大政治责任、战略发展方向、生产运营重点以及重大风险问题把控到位。

(五)聚焦考核激励，把握“三个统一”实现“目标融合”

一是实现党组织初心使命与企业使命相统一。青岛水务集团“十四五规划”明确，企业使命是“服务品质民生、守护美丽生态”，这是在党的初心使命指引下提出的，是坚持在发展中保障和改善民生任务的具象表现，实现了党组织初心使命和企业使命的相互融合、有机统一。二是实现党组织工作目标和企业发展战略相统一。围绕企业改革发展任务同步推进党建工作，做到同谋划、同部署、同落实，确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，推动党组织工作目标与企业发展战略互促共融，从底层逻辑上实现目标融合。三是实现党建考核体系和企业绩效考核体系相统一。实施党建工作与生产经营目标互为系数的考核方式，实现党建工作考核与业绩考核在过程和结果应用上互融互通，实现优秀经营业绩企业与先进基层党组织在评先树优上的考核匹配、同题共答，并同领导干部考核、任免、薪酬、奖惩挂钩，以考核的统一来推动党建与业务深度融合，从具体实践上实现目标融合。