

扩大在鲁保险业务

安顾集团成德华安顾人寿控股股东

导报讯（记者 姜旺）德国安顾集团（下称“安顾集团”）于8月22日宣布，其在华合资公司德华安顾人寿保险有限公司（下称“德华安顾人寿”）股权变更申请获国家金融监督管理总局山东监管局正式批准。至此，安顾集团及其权属企业在德华安顾人寿的持股比例由50%提升至65%。其中，安顾集团持有德华安顾人寿35%的股权，并通过其子公司德国安顾人寿保险股份有限公司持股30%，山东省国有资产投资控股有限公司持股35%。同时，德华安顾人寿股东拟向该合资公司增资人民币4亿元，以支持公司业务发展。

德华安顾人寿由安顾集团及其权属公司与山东省国有资产投资控股有限公司共同筹建，于2013年成立，是第一家总部设在山东的全国性寿险法人机构。成立近10年来，德华安顾人寿坚持发展长期交价值业务和保障类业务，坚定实施“个险+数字化”战略，实现稳健成长。2017年至2022年，公司原保费收入复合增长率达到30.8%。德华安顾人寿将继续作为安顾集团在华业务发展的增长动力，并积极为中国保险业的发展做出贡献。

安顾集团是德国和欧洲主



德华安顾人寿是第一家总部设在山东的全国性寿险法人机构。

要保险集团之一，于2005年进入中国市场。

安顾集团在其全球业务布局中始终视中国市场为战略重点，投资涉足寿险、健康险、旅行救援及健康管理服务、汽车出行科技服务等多个领域。2021年，安顾集团通过增资入股形式投资泰山保险并持股24.9%，正式进军中国财产险市场。本次对德华安顾人寿扩股

表明安顾集团将持续发力中国市场，拓展本地业务。

“中国保险市场充满发展机遇，其在安顾集团全球业务中占据战略重心地位。此次扩股是安顾集团在华打造保险价值链的又一重大里程碑。安顾对中国市场的长期承诺始终如一，我们将继续携手合作伙伴，通过强化保险全价值链、构建差异化能力，并充分发挥安顾在华企业的协同效应，推动安顾在华业务的长足发展。”安顾中国首席执行官、

德华安顾人寿副董事长思勇明（Jürgen Schmitz）表示。

“我们相信，在股东的支持下，德华安顾人寿将保持战略定力，通过数字化赋能和知识赋能加速提升各渠道的专业能力，扎实推动渠道转型发展，持续深耕价值业务。”德华安顾人寿董事、总经理殷晓松表示。

对于德国安顾集团加码中国市场，北京联合大学管理学院金融系教师杨泽云表示，中国营商环境大幅度提升，吸引着

2021年，安顾集团通过增资入股形式投资泰山保险并持股24.9%，正式进军中国财产险市场。本次对德华安顾人寿扩股表明安顾集团将持续发力中国市场，拓展本地业务

外资进入。中国保险市场总体保费规模虽然已是世界第二，但保险深度和保险密度仍较低，仍有较大的发展空间。德国安顾集团是德国慕尼黑再保险旗下公司，该集团已在中国布局了寿险、健康险等多个领域，此次增资持股65%，成为绝对控股股东，可减少中外合资保险公司常见的股东意见不一致而影响经营的情况。另外，增资可以提高偿付能力充足率，既是满足监管要求，也是进一步开展业务的前提。

金融助力 消费能力提升

相关部门也拟大力支持消费金融、汽车公司发行金融债券和信贷资产支持证券，以畅通其融资渠道和提升其金融服务能力

据新华社电 近期，围绕满减消费券发放、消费贷产品利率折扣、打造专属产品等方面，银行、消费金融公司等消费金融机构纷纷发力，助推扩内需、促消费。同时，相关部门也拟大力支持消费金融、汽车公司发行金融债券和信贷资产支持证券，以畅通其融资渠道和提升其金融服务能力。业内人士表示，金融助力消费恢复向好空间大潜力足。

目前，银行发放消费贷款的额度在20万元至30万元不等，多的可达50万元，产品利率最低在3%至4%之间。近期，一些银行接连推出消费贷优惠。如，交通银行近期持续推出“惠民贷年中庆典”活动，新客户可以领取10元贴金券、20天免息券、3.6%提款年利率、9折利率折扣券。

中国农业银行福建省分行信用卡中心总经理黄晓东在接受媒体采访时介绍，为落实金融促消费部署，今年以来该行个人自助小额消费贷款利率下调至LPR（贷款市场报价利率），房贷客户个人综合消费贷款利率下调至LPR上浮5个基点。

光大银行日前发布光大信用卡扩内需、惠民生、促消费“惠十条”政策。“我们围绕重点客户，在养老、文旅、新能源汽车等重点领域，加快产品和服务创新，促进消费升级扩容。”光大银行信用卡中心总经理蔡雪峰表示，要大力促进新型消费。

消费金融在激发消费活力方面大有可为。国家金融监督管理总局相关部门负责人此前发表署名文章指出，“实证测算表明，引入消费金融产品后，借款人消费金额提升16%-30%，合作商户销售额提升约40%，能够有效打破借款人当期预算约束，助力释放潜在消费需求，增强消费对经济发展的拉动作用。”

近期，金融管理部门重启暂停两年之久的消费金融公司金融债券发行，再次传递出支持消费金融行业发展的信号，也将进一步释放金融促消费的潜力和空间。

据了解，为支持消费金融公司、汽车金融公司进一步提高金融服务能力和消费信贷覆盖面，央行拟大力支持消费金融、汽车公司发行金融债券和信贷资产支持证券，畅通其融资渠道。从接近招联消费金融公司人士处获悉，其目前正持续筹备和推进新一期金融债券发行所需的材料和流程，各方面进展较为顺利，有望成为消费金融公司金融债重启后首批发行机构。

中银消费金融公司相关负责人也表示，公司一直保持对相关政策的高度关注，近期正与相关券商积极沟通公开市场融资工具发行的各项准备工作，如果相关金融债政策放开，公司将积极参与相关发行工作。

招联首席研究员董希淼表示，国家政策支持和鼓励消费金融发展。总体来看，消费金融行业未来发展空间较大，特别是随着经济持续恢复，居民收入不断提升，行业发展也将回归常态。

他也表示，消费金融机构最终要回归初心，消费金融可以部分改变居民“流动性约束”，提高居民意愿和能力。当居民即期收入水平较低但预期收入较高时，居民就可以通过消费信贷的方式增加即期收入，以平滑整个生命周期的收入水平。但消费信贷一定要适度，若过度放贷，不仅自身风险增加，居民债务负担也会加重。（张昊 李昱佑 刘鸿涛）

上海二十冶青岛高端人才中心

开展“夏送清凉”慰问活动

为做好防暑降温工作，确保一线工作人员安全度夏，近日，上海二十冶青岛高端人才中心项目部组织开展夏日“送清凉”慰问活动，为坚守岗位的一线工友们带去关怀与问候。施工现场，项目部为一线职工带来“清凉”慰问，将精心准备好的洗衣粉、方便面、藿香正气水、西瓜等防暑降温物品送到项目一线工作人员的手中。

项目安全总监与一线工作人员亲切交流，对不畏高温、坚守岗位的员工表示感谢。叮嘱工作人员，高温期是安全事故易发、多发季节，要切实关注安全，时刻紧绷安全弦，做好劳动保护和安全生产工作，妥善安排好职工夏日施工期间的休息时间，避免高温作业，配备充足的防暑降温用品，做好防暑及抢救措施，确保安全生产。

当前，该中心项目正处在大干快上阶段，全区建成区，将为青岛市黄岛区中德生态园注入人才崭新的活力。（张旋）

十年四次关键历史数据揭秘

基金自购真能赚钱吗

继华夏、易方达等公募发起自购后，鹏华基金、工银瑞信、国泰、华商基金等继续跟进（其中安基金8月22日宣布将使用不低于5000万元自有资金投资旗下股票和混合公募基金），再次扛起稳定市场信心重任。

这引出了一个基民普遍关心的问题：基金自购之时是市场底部吗？自购基金的赚钱能力会更强吗？从2012年至2022年底十年间数据来看，市场共有过六波自购潮。在自购潮后，市场大部分情况也会迎来转折。

老牌公募自购行为较频繁

自1998年诞生以来，公募基金行业在发展壮大过程中，逐渐成为资本市场重要的机构投资者。一个最为明显的表现，就是近年来每逢市场大波动时，多家基金公司同时的出手自购，为市场注入“强心剂”。

以2012年至2022年底这段时间为统计对象，华宝证券研报指出，该区间基金业共有过六波较大的自购潮，分别发生在2012年经济遇下行压力阶段、2015年高杠杆下的股市大幅回落阶段、2018年贸易战事件冲击A股阶段、2020年疫情影响阶段和2022年强预期与弱现实下的两波自购潮。

以2022年为例，当年行情一波三折，前三个季度中基金公司自购相关指标均维持在较高水

从2012年至2022年底十年间数据来看，市场共有过六波自购潮。在自购潮后，市场大部分情况也会迎来转折

平。华宝证券研报具体分析到，当年3月市场大跌，共有71家公司申购自家产品，下半年行情再度急速下跌时，基金经理个人也加入自购行列，7月被基金公司净申购的基金数量为12只，净申购金额达到141.05亿元。8月和9月，这两组数据分别为138只和125.35亿元、171只和154.86亿元。

从具体公司和自购产品来看，这段时间内共有152家基金公司进行过自购，涉及2958只基金。华宝证券研报显示，自购行为较频繁的公司大多成立时间较早，具备相对丰富的管理经验，且超过一半的公司以固收类基金为主要布局。累计自购次数居前的是平安基金、华富基金和中信保诚基金，分别申购2463次、2292次和1941次；合计基金数量居前的是广发基金、南方基金和嘉实基金，而中信保诚基金、景顺长城基金和华富基金等公司尽管自购频繁，但对个基的投资集中度更高。

市场人士指出，从上述数据来看，基金公司密集自购并非偶然现象，而是近年来呈现出的持续性、阶段性现象。通

过多年长期自购之后，逐渐形成了一个普遍性的行业现象。

持有体验和持有时间密切相关

那么，这么多年以来，自购基金都买了哪些基金？这些基金都成功抄底了吗？

华宝证券研报指出，从基金类型看，在上述统计时间段内，基金公司自购了较多数量的权益型基金，但安全边际高的偏债型基金通常获得更庞大的自购资金流入，同时基金公司更倾向于成立年限已有一定时间、运营比较成熟的标的。

据数据，2021年至今涉及自购的259只产品中只约有20只盈利，概率不到8%。其中，丘栋荣管理的中庚价值品质一年持有盈利超过40%，恒越品质生活亏损幅度则超过60%。

从更长维度看，有统计以2015年7-8月、2018年底、2020年2月、2022年初这四次自购潮为统计对象，分别选择在这4个时间点买入，以万得普通股票型基金指数（885000）、万得偏股

混合型指数（885001）作为主动权益基金代表，测算了持有1年、3年、5年和持有至今年8月20日的基金收益情况：

一是在2015年8月1日买入相关自购基金，持有1年无一正收益；持有3年业绩依然不佳，但明显跑赢各大指数。

二是在2018年12月1日买入相关基金，持有体验却出现明显提升，持有相关主动权益基金1年的平均收益率超30%，持有3年的收益率超过120%，大幅跑赢同期沪深300指数。

三是2020年2月1日买入相关基金，持有1年的平均收益率接近60%，持有3年的收益率约为40%，均大幅跑赢同期沪深300指数。

四是在2022年1月15日买入相关基金，由于截至目前时间较短，持有体验并不好。具体看，持有1年的亏损幅度约为12%，持有至今年8月20日，亏损幅度则超过20%。

自购潮后 市场大多会迎来转折

针对自购基金和业绩之间的关系，财信证券研报指出，市场行情与基金自购规模无直接关系，是否为自购品种与基金业绩表现亦无直接关系，基金自购对行情、基金业绩影响有限。同时有分析人士指出，基金公司每次的自购潮并不一定代表市场大底随之出现。在

能的企业屈指可数。

那么这些现在从事下游配套服务的企业，未来能撑起光伏组件回收这个目前还罕有企业涉足的领域吗？于吉宝给出肯定的答复，“山东的光伏从业者搞工程技术的很多，也储备了一定的产业工人和流水线管理经验。它们没有放弃制造业本行，未来一旦退役组件大量涌现，这些企业转型会很快。”

于吉宝表示，“光伏组件之所以‘值钱’，不是其中的原材料，而是能产生电力。我们为什么不能循环利用退役的光伏组件，升级组合后，送到其他地区继续用于发电呢？”他还简单构思了一个场

<<上接1版

这不是光伏产业第一次受原材料价格冲击，在2020年光伏玻璃价格一个月内上涨50%。故而在探讨退役光伏组件的回收利用时，不少人首先想到的就是通过拆解得到硅料、玻璃等，来对冲暴涨暴跌的原材料价格。

不过作为长年从事光伏制造的工程师，于吉宝认为光伏组件最值钱的部分是焊带，“焊带是光伏组件电池片之间做导电连接的零件，里面有铜、锡等贵金属。”其次，有回收价值的，自然就剩下铝边框和接线盒。

至于光伏玻璃、背板、EVA等，于吉宝认为没有太大

价值，但必须回收。“比方说玻璃，只能破碎后熔炼；如果因处理成本高而随意丢弃，肯定破坏环境，必须严格管理。”他表示。

而组件中价格最高的电池片，于吉宝反而认为，回收价值不大，“除非未来有全新技术，可以低成本提炼其中的银。”

据了解，目前光伏组件的回收利用率已经达到95%，但可以想见，未来我国开始产生大批量的退役光伏组件，现有产能大概率难以满足行业需求。

《意见》专门布局完善设备回收体系，鼓励光伏设备制造企业、第三方服务企业，开展退役风电、光伏设备回收业务。

开启“循环利用”新场景

经济导报记者了解到，于吉宝几年前接手宝溢后，就开始发挥工程师专长，将公司主业调整为光伏设备技术开发，“主要就是将光伏生产企业现有的生产线，进行改造、升级，使之满足生产新一代产品的需求。”

一定程度上，宝溢可以代表山东光伏产业的部分从业者：在此前的采访中，周勇曾提及山东从事光伏产业下游配套服务的企业居多；而在上游的组件生产环节，拥有先进产