

断航26年小清河复航

企业水运“降成本”值得期待

◆导报记者 初磊 济南 淄博报道

断航26年后，小清河全线首次试航。7月1日10时58分，“鲁清101”号船舶从小清河博兴港鸣笛启航，驶向潍坊羊口港。到达羊口港后，沿河折返驶达济南港。香驰控股有限公司高级副总裁王明涛期待：“内河航运运输成本低，粮食加工大进大出，若走水运，我们仅玉米一年就能节省运输成本几千万元。”

断航26年后，按照三级航道标准建设、总长237公里的小清河迎来首次全线空载试航。

概算总投资136亿元，4港建设一期同步进行

资料显示，小清河发源于济南，流经济南、滨州、淄博、东营、潍坊五市，从寿光羊口镇汇入渤海湾，是一条集防洪、除涝、航运、生态等多种功能、多重效益于一体的河道。上世纪七八十年代起，随着工业化和城镇化步伐加快，小清河因用水无法得到保障，加之沿线货源减少，内河航运逐渐萎缩，直至1997年正式断航。

山东省交通运输厅副厅长高立平介绍，小清河复航工程主要建设内容包括：建设Ⅲ级航道169.2公里，改扩建桥梁39座，新建船闸4座，节制闸2座，改造水利设施481座；改造过河管线296道。新设航道维护基地及公共锚地6处，配套建设数字化航道等支持保障系统等。

据悉，小清河复航工程同步实施港口建设一期工程，建设济南港主城港区、章丘港区及淄博港高青港区、滨州港博兴港区，共26个泊位，一期工程4个港口作业区全部取得经营许可证。建成

从长远来看，京杭大运河与小清河连通后，各大港区及物流园区将成为全省一条通江达海的交通大动脉，沿线企业期待早日“搭”上水运降低成本



京杭大运河与小清河连通后，各大港区及物流园区将成为全省一条通江达海的交通大动脉。

数字化航道系统、港口运营管理系统及监管服务系统，并完成联调联试。总体看，航道、港口等设施条件已满足试航要求。

经济导报记者日前从小清河沿线港口项目开发主体——山东海河港口有限公司获悉，该公司负责小清河沿线4港11个作业区164个泊位的投资、建设及运营管理工作。其中，济南港2个港区，分别是主城区和章丘港区；淄博港建设2个港区，包含3个作业区，分别是桓台港区马桥作业区、荆家作业区和高青港区花沟作业区；滨州港建设2个港区，包含3个作业区，分别是邹平港区魏桥作业区和孙镇作业区、博兴港区湖滨作业区；东营港建设2个港区，包含3个作业区，分别是广饶港区东辛桥作业区、王道闸作业区和广北港区。

小清河复航工程概算总投资136亿元，是山东港航史上投资最大的内河项目。山东省交通规划设计院水运院副院长杨尊伟介绍，“这一工程是全国首个采用

PPP模式的内河航道建设项目，省财政7亿元撬动百亿元资金，保障工程3年内快速完工。”

江海联运指日可待

近日，山东发文支持内河航运高质量发展，内河航运在山东已经开始释放“黄金水道”的优势。以京航运河济宁港为例，作为全国36个内河主要港口之一，拥有4个公铁水多式联运枢纽港，规划航道里程1100公里，占全省80%，建成全省内河第一条二级航道，千吨级轮船、万吨级船队实现通江达海；集装箱航线通达南京、重庆等50多个港口，物贸覆盖12个省市、100多个城市。

小清河串起济南、滨州、淄博、东营、潍坊五个工业大市，沿线一年运输需求预计达5000万吨，运能相当于再造一条胶济线。目前，小清河与京航运河连通工程方案也正在研究中，未来小清河航船有望直达长江，实现

通江达海。届时，“鲁清101”号将驶向更广阔江海。

小清河“黄金水道”将给沿线城市带来什么？

经济导报记者从淄博港高青港区实地采访获悉，高青县依托小清河复航及高青港建设，规划建设集疏运体系及临港物流园区项目，通过改善提升园区周边的交通基础设施，将高青港接入济高高速、长深高速、兴桓铁路等交通大动脉，建设鲁北中部重要物流集散地和淄博北部公铁水联运交通枢纽。

山东海洋集团副总经理郭成俊近日在山东省政府新闻发布会上介绍，将推进山东内河水运主航道提质升级，用好用实政府专项债，未来三年计划投资75亿元用于省内外河港航提质升级；内河集装箱船舶提供“优先+免费”过闸的双重优惠服务，继续开展内河绿色动能船舶优先过闸服务。其中，在小清河沿线港口推行多式联运“一单制”服务，

推动大宗货物“散改集”。增强小清河港口的物流枢纽功能，积极发展小清河海联运，实现内河运输与沿海港口的高效对接，把小清河打造成联接省会、贯通鲁中、河海联运的陆海新通道。

采访获悉，小清河集疏运体系及临港物流园区作为淄博内陆港建设的重要组成部分，对区域发展具有重要意义。项目可以打造带动区域发展新引擎，实现现代物流业与制造业的深度融合；构建内河水陆联运中心和区域物流枢纽，建成后能够辐射淄博市内桓台、周村、淄川、博山等区县工业园区，以及周边滨州市的工业园区，充分释放高青港“公铁水”多式联运的优势，打造黄河流域物流服务中心。

从长远来看，京杭大运河与小清河连通后，各大港区及物流园区将成为全省一条通江达海的交通大动脉，沿线企业期待早日“搭”上水运降低成本。

根据山东省交通规划设计院之前做的调查，沿线规模以上工

业企业超20家，包括魏桥集团、西王集团、香驰控股、京博集团等，行业涉及钢铁、铝业、造纸、化工、纺织、粮油，运输物资增长迅速。

经济导报记者采访获悉，小清河入海口羊口港分布着几十家先进制造、海洋化工企业。其中就有山东地炼巨头鲁清石化。鲁清石化距离寿光港19公里，企业之前在潍坊港、莱州港建立了油品装卸专用码头，海河联运枢纽港建在家门口后，水运环节预计一年可以消化五六十万吨油品的运量，降本可观。

目前，济南港腹地也有较多大中型机械设备生产企业，需要运输大件物品，走高速比较昂贵，且大件物品尺寸超限也会造成很大不便，走水路运输反而经济合理。小清河复航后，可以从小清河沿线港口直接水运至潍坊西港区转水或者采用水路直达至沿海港口。

对此，山东大学交通规划研究中心主任张汝华分析，水路运输是五种交通运输方式中成本最低、低碳节能环保的运输方式。

“公路运输占比能达到七八成，运输成本高，济南乃至山东看到了小清河作为内河航运的价值，利用好这条河比新建一条高速公路强很多。小清河复航能实现公水联运、铁水联运，完善了济南的立体交通体系。”

采访获悉，小清河复航还将突出数字化、智慧化。今年有望完成京航运河山东段最南端三个梯级船闸的远程集控和多梯级联合调度，逐步实现全省船闸一体化调度，加快推进山东内河港航数字化、智慧化转型。



◆导报记者 威晨 济南 青岛报道

学生亲子活动丰富、在平均气温25℃的海滨城市避暑、诚意满满的夜经济大礼包……7月1日，经济导报记者在济南、青岛两地感受暑期旅游市场火爆场面。山东正迎来日渐增多的避暑客流，暑期出行更带动旅游市场强势反弹。

亲子游成主力军

随着暑期来临，学生、亲子等游客群体逐渐回归，亲子游、研学游等订单数据明显走高。

去哪儿数据显示，从平台上暑期机票预订的人群占比来看，34-43岁与18岁以下人群占比最多，这两个群体带动亲子游产品预订量增长。截至6月23日，去哪儿平台上暑期亲子游产品订单占比接近四成，同比2019年增长1.6倍；研学游产品销量也环比上月增长4倍。携程数据也显示，截至6月14日，其平台暑期游订单中亲子游订单占比超过三成，同比增长超过7倍，基本恢复至疫情前水平。多方预订数据均显示，亲子游已成暑期游主力。

“此次我们来山东，专程带着孩子来曲阜参观孔府孔庙，到济南打卡超然楼、体验泉水游，专门到淄博吃了烧烤，最后到青岛赶海避暑休闲。”7月2日，经济导报记者在青岛啤酒博物馆遇到了来青岛旅游的西北游客刘珊一家，他们告诉经济导报记者，暑期开始后山东提供了各类特色暑期项目，他们这一次的行程收获满满。

“端午节预热为暑假旅行产品打响了‘前奏’，各个旅行社、研学机构纷纷推出多主题暑期旅游产品，帮助中国家庭、青

亲子游需求持续释放

暑期旅游火爆“开场”了

业内人士认为，出游需求持续释放，叠加暑期旅行产品供给较为丰富等因素，以亲子游为代表的旅游市场正呈现全面复苏态势



多方预订数据均显示，亲子游已成暑期游主力。

少年及其父母满足个性化、多样化的旅游需求。”山东省启明星旅游咨询有限公司总经理沙子田接受经济导报记者采访时表示，出游需求持续释放，叠加暑期旅行产品供给较为丰富等因素，以亲子游为代表的旅游市场正呈现全面复苏态势。

济南一家亲子游俱乐部负责人悠游分析认为，当前我国亲子游这一细分赛道发展较快，越来越多的旅游企业、机构、平台、俱乐部针对这一细分人群推出更有趣、更有意义、更符合市场需求的产品和服务。

“暑假我们推出了科技带娃、避暑带娃、人文带娃等多个

项目，针对没有时间出行的家长，可以放心把孩子交给我们，尤其是短途一天的产品，开团即满员。”悠游表示，长期来看，家庭对于亲子旅游的需求仍会增加，亲子游赛道发展将呈积极向好趋势，这也将促使行业在有限的时间内拿出更多优质产品，提升服务质量。

休闲避暑享受纳凉时光

人山人海的海水浴场、排队等待的大排档餐厅、暮色下满满人间烟火气……去海滨城市避暑，青岛等海滨城市成为山东本土游客和外地游客的“首选”。

经济导报记者在青岛多个热门景区看到，不少游客来青旅游享受凉风吹拂、海天相伴的休闲时光，青岛这座城市的吸引力持续释放。

多地频现高温天气，避暑旅游成为夏季旅游市场热点。近日，《全国避暑旅游发展报告》指出，今年避暑旅游需求旺盛，供应链不断健全和完善。避暑旅游已成为推动地方产业结构调整 and 转型升级的新动力和引擎。

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌表示，经过近十年的培育，避暑旅游已经完成了概念导入期，正在步入政策促进和商业实践的新阶段。避暑旅游正当时，已成为广大游客、投资机构和市场主体的新共识，应推动避暑旅游、康养旅游与文化旅游深度融合、健康可持续发展。

马蜂窝数据显示，进入6月，“国内避暑”相关搜索内容增长达150%，避暑旅游需求正在加速释放。来自同程旅行的数据，6月以来，“漂流”相关产品搜索热度增长272%；携程数据显示，6月中旬，“溯溪”相关产品热度环比增长超50%；途牛旅游网数据显示，选择国内长线游的游客大多以避暑纳凉为主，如云南、新疆、青海、甘肃、内蒙古等目的地；百度指数大数据平台显示，今年以避暑旅游为关键词的搜索热度在不断攀升。

“避暑旅游的本质是康养度假，追求高品质的健康生活。”沙子田对经济导报记者表示，目

前全国“养生+避暑”新型业态迅速兴起，康养避暑旅游市场进一步繁荣。下一步，山东避暑旅游目的地应培育壮大市场主体，鼓励更多市场主体在城市空间再利用、都市休闲存量资源再开发等方面加大研发创新力度，尤其要鼓励优势产业与旅游企业跨界合作，满足避暑游客新需求。

夜游拉动“八小时外”新蓝海

在文创集市里邂逅国潮艺人，在湖畔帐篷下体验露营煮茶，在超然楼璀璨灯光里感受夏日晚风……为充分发展夜间旅游，打造泉城特色夜经济，丰富济南市民及游客的夜间游玩体验，由济南文旅集团策划实施的“遇见明湖·超然市集”城市文创市集在大明湖超然楼广场主游路举办，集市将持续至7月31日，为市民游客带来全新的潮流市集新体验。

经济导报记者走进市集发现，这里的书法艺术创作、古琴、手工刺绣、传统布艺、陶艺、茶器、传统植物染等各类小铺非常吸睛，还有轻餐饮、特色文创饮品、中华老字号等50余项好玩、好吃、好逛的项目汇聚于此，非遗达人和青年文创手工艺者现场展示绝活，市民游客可以在市集中近距离感受非遗文创的魅力。

从单纯的“味觉经济”到“视听经济”再到“体验经济”，沉浸式、互动式、艺术式

的夜间经济模式不断涌现，成为多地促进消费、提振经济的“金钥匙”。济南文旅集团相关负责人介绍，夜旅游作为夜经济的一部分，最能体现城市的烟火气和活力。在趵突泉、护城河加长运营时间的基础上，济南文旅集团又策划推出以“遇见明湖”为品牌的大明湖提升项目。作为项目中重要的文旅夜游全新消费与互动场景，“遇见明湖·超然市集”将文创产品、非遗文化与潮流生活完美融合，丰富了市民游客夜游体验。

恢复和扩大夜间消费离不开政策支持。在《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《关于加快发展流通促进商业消费的意见》等政策支持下，如今，我国已经打造两批共243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。以济南为例，为推动夜经济发展，近年来，济南先后出台《关于推进夜间经济发展的实施意见》《夜间经济集聚区建设与管理规范》《关于推动济南夜间经济提质升级打造“夜泉城”2.0版的若干措施》等多项政策措施。济南市先后获评“中国夜间经济十佳城市”“中国十大夜经济影响力城市”等。

不断迈向专业化、品质化、产业化道路的夜经济，正是一面映出人们对美好生活期待的镜子。沙子田认为，随着暑期旅游市场的逐步打开，打造夜IP、突出城市个性正成为山东夜间经济发展的必然选择，更成为“八小时外”的新蓝海。