

百诺医药拟创业板IPO募资10亿 赛克赛斯宏济堂等在积极备战

# 医药济企竞相冲刺A股上市

◆导报记者 段海涛 济南报道

6月20日，山东百诺医药股份有限公司(下称“百诺医药”)IPO申报材料获得深交所受理，拟发行不超过1324.77万股新股并在创业板上市，拟募集资金10亿元，成为济南最新加入A股排队大军的医药企业。

经济导报记者注意到，生物医药与大健康产业是济南市重点发展的四大主导支柱产业之一，规划2025年产业规模突破3000亿元，与此相对应，济南近几年医药与大健康企业IPO上市步伐也不断加快，科源制药(301281.SZ)、科兴制药(688136.SH)、漱玉平民(301017.SZ)、华熙生物(688363.SH)先后登陆A股，而在排队及辅导企业中，还有赛克赛斯生物科技股份有限公司、山东宏济堂制药集团股份有限公司、山东铂源药业股份有限公司等在积极备战IPO。

## 医药外包服务企业 冲刺A股

IPO申报材料显示，百诺医药成立于2000年8月，注册资本3974.32万元，公司位于中国(山东)自由贸易试验区济南片区，山东兰美投资有限公司为控股股东，持股40.26%，实际控制人为孟凡清、焦梅，合计控制百诺医药83.82%的股份。

据披露，百诺医药致力于为客户提供医药研发和生产服务的一站式解决方案，包括受托研发服务以及研发成果转化在内的CRO业务，CMO业务以及原料药业务，贯穿药物研发及生产的全生命周期。公司曾获得“2022中国医药CRO企业20强”“2021年度(行业)领军企业”等称号。(备注：CRO指对外提供专业化药品研发服务的企业或其他机构)

成立20余年来，百诺医药已为200余家客户提供专业服务并开展长

生物医药与大健康产业是济南市重点发展的四大主导支柱产业之一，规划2025年产业规模突破3000亿元，与此相对应，济南近几年医药与大健康企业IPO上市步伐也不断加快

期合作，其中我国百强医药企业50余家，医药上市企业60余家。截至2023年5月末，公司累积取得170余项药品注册批件或通过一致性评价及原料药批件。

经济导报记者注意到，在百诺医药近两年的前五大客户中，包括中国医药集团、贵州益佰制药、片仔癀、沈阳红旗制药、浙江九州药业、海南葫芦娃药业集团、四川梓潼官药业、珠海和凡医药等，不过除了片仔癀之外，其他五大客户都出现了变化。

从业绩看，百诺医药2020年-2022年营业收入快速增长，分别为12689.37万元、23265.66万元、36563.29万元，年复合增长率为69.75%；主营业务毛利率分别为58.85%、74.41%和73.35%，处于较高水平；净利润分别为-3267.16万元、2791.48万元、7274.47万元，增长迅猛。

“我国CRO公司数量较多，涉足医药外包服务企业有500家左右。”有医药业内人士告诉经济导报记者，CRO公司根据业务覆盖的药物研发产业链环节不同，可分成“全面综合型”“药学+临床综合型”以及“细分专业型”等。“百诺医药属于‘药学+临床综合型’CRO企业，其近几年营业收入复合增长率明显高于同行业可比公司平均水平。”

经济导报记者了解到，目前规模较大的以仿制药为主的“药学+临床综合型”CRO企业有阳光诺和、百诚医药、海特生物(汉康医药)、诺泰生物、万邦医药、诺康达等，上述主要企业的2022年收入均在2亿元至7亿元，2020年至2022年

平均营业收入复合增长率为34.40%，低于百诺医药的69.75%。

据披露，此次拟募集的10亿元资金中，百诺医药计划投入6.83亿元用于药物开发技术与数字化平台建设项目，1.02亿元用于药物研究中心建设项目，2.15亿元用于补充流动资金。

## 济南医药 相关企业上市加速

经济导报记者注意到，济南近几年生物医药与大健康产业IPO逐渐增多，透明质酸龙头企业华熙生物2019年科创板上市，中国重组蛋白药物领军企业科兴制药2020年登陆科创板，区域药品零售连锁龙头漱玉平民2021年登陆创业板，致力于成为国内领先、具有国际竞争力的化学原料药生产企业的科源制药也在今年4月实现创业板上市。这与济南雄厚的行业基础、不断升级的产业政策不无关系。

“生物医药与大健康产业是我市重点突破的四大主导支柱产业之一，加快集群规模化发展我们有基础、有优势。”济南市工信局相关人士告诉经济导报记者，济南市将生物医药产业链群作为重点突破的10个标志性产业链群之一，规划到2025年生物医药与大健康产业规模突破3000亿元，其中，生物医药产业规模达到2000亿元。

据介绍，济南市将围绕“5+1+1”产业体系进行谋篇布局，即：实施生物医药、中医药、医疗器械、医美抗衰、特医食品五大链群提升行动，壮大医药流通业、稳定供应

链，发展高品质医疗事业，着力打造国内一流、国际先进的生物医药研发创新中心、智能制造中心、外包与服务中心。

而从现有基础看，2021年，济南市生物医药与大健康产业实现营业收入1527.01亿元，同比增长20.4%，形成了涵盖生物药、化学药、中药、医疗器械等较为完整的产业发展体系。拥有规模以上医药制造企业73家，医疗器械制造业企业44家，齐鲁制药居中国医药工业企业百强第9位。化学药、生物药规模均居全省第1位，11个原料药市场占有率全球第一，近50个制剂产品市场占有率全国第一。玻尿酸市场占有率全球第一。

从现有后备上市力量看，赛克赛斯是专业从事植入生物材料类医疗器械的研发、生产和销售的高新技术企业，拟深交所主板上市，现处于已问询阶段。据披露，赛克赛斯手术防粘连液和复合微孔多聚糖止血粉2021年度市场占有率均保持在25%以上，已在全国3000家以上医院中得到使用；可吸收硬脑膜缝合医用胶市场占有率第一，可吸收血管缝合医用胶为同类产品中国产品牌。

宏济堂是山东省百年品牌重点培育企业，2021年9月辅导备案，截至目前已进行了6期辅导。据官网介绍，“宏济堂”系亚洲品牌500强，品牌价值160亿元，企业现有151个文号，产品涵盖中成药、配方颗粒、中药饮片、原料药、阿胶及健康食品，35个产品进入国家基药目录，90个产品进入医保目录。

铂源药业2022年12月辅导备案，是专业生产医药中间体和原料药的高新技术企业，公司始建于2005年9月，经过多年发展已逐步形成了抗肿瘤、抗真菌、镇痛麻醉类及降血糖类等原料药及其医药中间体产品体系，成为扬子江、恒瑞、先声、海王等国内大型医药企业的原料供应商。

<<上接1版

## 分拆上市推进中 七鲁股境况各不同

鲁股分拆上市大军正在扩容，包括歌尔股份、潍柴动力、辰欣药业、特锐德(300001.SZ)在内多只鲁股的公司分拆上市都在推进中。

6月9日，辰欣药业公告称，拟将所属子公司山东辰欣佛都药业股份有限公司(下称“佛都药业”)分拆至深交所主板上市。辰欣药业拟通过此次分拆将佛都药业打造成为下属独立的以眼用制剂为主业的上市平台，通过上市融资增强资金实力，有利于佛都药业提升眼用制剂业务的持续盈利能力和核心竞争力，加强研发水平，提升品牌形象。

经济导报记者注意到，潍柴动力是目前唯一一家拟分拆两家公司上市的上市鲁企。

今年3月，潍柴动力拟分拆所属子公司潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司至深交所创业板上市的事宜，迎来最新进展“获得受理”。此外，2022年6月，潍柴动力还曾披露其另一家子公司潍柴火炬科技股份有限公司分拆上市的修订预案。

此外，特锐德在2022年4月也曾公布拟分拆特来电新能源股份至深交所创业板上市的计划。

值得一提的是，山东上市公司中已有成功分拆上市的鲜活案例。

2022年1月17日登陆深交所创业板的德石股份，就是杰瑞股份通过分拆上市的。作为从事高端装备制造、油气工程及油气田技术服务的杰瑞股份，其分拆的德石股份属于公司高端装备制造业务中的石油钻井专用工具及设备板块。

从时间表上来看，杰瑞股份的分拆上市效率不低，从2020年4月21日董事会审议通过预案到2020年11月获受理，2021年7月过审，再到2022年初上市，用时21个月。

那么分拆子公司上市后，母公司与子公司的财务状况如何呢?以杰瑞股份为例，数据显示，2021年度及2022年度，杰瑞股份(含德石股份)的营业收入分别为87.76亿元和114.09亿元，德石股份的营业收入占杰瑞股份(含德石股份)的比例分别为5.07%和4.31%;同期，杰瑞股份(含德石股份)净利润分别为16.12和22.88亿元，德石股份的净利润占杰瑞股份(含德石股份)的比例分别3.87%和3.34%。

国新证券在持续督导中表示，德石股份分拆上市后，德石股份仍纳入合并财务报表，杰瑞股份可以继续从德石股份的未来增长中获益;同时，德石股份分拆上市后，进一步拓宽了融资渠道，提高了上市公司整体融资效率，降低了整体资产负债率，增强了上市公司的综合实力。

除已顺利分拆子公司上市的杰瑞股份外，歌尔股份分拆歌尔微电子股份有限公司至深交所创业板上市已处最后发行上市阶段。据悉，歌尔微已于2022年10月顺利过会。

而在分拆上市中，也有鲁股因其他原因终止子公司的分拆上市事宜，如齐翔腾达(002408.SZ)。今年4月28日，齐翔腾达公告称，终止已推进两年半的控股子公司分拆上市事宜。

# 浅谈企业与企业文化建设

临沂市建筑设计研究院有限责任公司 陈孝信

企业文化是一个团队在完成一项事业的过程中所形成的共同的理想信念、价值观念和行为准则，是被大多数成员所共同认知、拥有并影响企业员工思想和行为的信念、价值观、行为特征、规范等。由于企业文化具有灵魂、凝聚、约束、导向、激励等方面的重要作用，因此，也就决定了企业文化是一种以做大做强企业为基本内容的企业发展观点和经营理念。任何一家想成功的企业，都必须充分认识到企业文化的重要性和不可估量的巨大作用，拥有优秀的企业文化就拥有竞争优势和发展优势。

企业文化对企业的行为，会对其他利益相关者的态度产生直接的积极影响。第三，企业利益相关者各方均对企业做出了贡献。企业效益由经济效益和社会效益组成，但经济效益是最根本的，只有经济效益实现了，才能满足利益相关者各方的需求，才能真正实现企业效益。企业经济效益为社会效益提供基础，而企业社会效益又会促进企业经济效益的增长。

所以，企业文化对企业影响的实现模式是：企业文化决定态度，态度决定行为，行为决定效益。

2、企业文化对企业的作用  
21世纪企业之间的竞争，根本上是文化的竞争。扬弃过去、超越自我、展望未来，建立新的企业价值观和企业文化是企业首要任务。因此，技术创新、体制创新和管理创新的背后，是优秀而独到的企业文化，是企业发展壮大、立于不败之地的沃土。

第一，企业文化对企业具有巨大的凝聚力。当人们致力于某种事业、任务或使命时，清晰明确的愿景可以使他们忘掉自己的私利，淡化人与人之间的个人利益冲突，从而形成一种巨大的凝聚力。在实际工作中，巨大的凝聚力可以使员工们心往一处想、劲往一处使，创造出巨大的效率和效益。

第二，企业文化对企业具有强大的驱动力。清晰而明确的愿景可以产生强大的驱动力，驱动

员工产生追求愿景、实现愿景的勇气和信心。使员工有着发展欲望、精神和激情，能更精干、更灵活，行动敏捷。

第三，企业文化对企业具有无限创造力。愿景是企业全体员工发自内心的愿望。优秀的管理者常借机把愿景转化为员工个人努力的方向。而愿景一旦被转化为个人努力的方向，就会对员工产生长久的激励，让员工有了创造力的持久激励源，使其积极努力，迸发出无限的创造力。反之，员工的创造激情，就会随着时间的流逝逐渐淡化。

## 创建企业文化的有效途径

第一，培养共同语言。共同语言对于愿景的形成非常重要。包含共同价值观、共同兴趣、共同使命等诸多方面。在一家企业中，每个人的个人愿望或意愿都不尽相同，管理者的愿景与员工的愿景常存在质的差别。这种情况下，员工与员工、员工与管理者之间如果缺乏共同的语言，彼此就不知对方在说什么、在想什么，以及为什么这样想，更不会站在别人的角度考虑问题，思想和认识的距离就会越来越大。培养共同语言的方式主要有两种：一种是由小到大，将企业中小团体的共同语言引申为整个企业的共同语言；另一种是由大到小，将企业的语言灌输给全体员工，假以时日影响员工的思想和行为。

第二，开展团队学习。团队学习过程其实也是一个群体沟通的过程。事实上，只有员工坐在一起学习时，才更容易形成共同语言，使他们所得到的知识化为一致的行为。因此，以团队为单位开展学习，对于构建明确一致的愿景非常重要。

第三，进行深度交流。深度交流是建立清晰明确的愿景的根本。纵向地看，深度交流所要开辟的是每个交流者的内心；横向地看，可以让每个交流者相互自由地交换彼此的想法，达到换位思考的目的。当一种思想与另一种思想成功交融时，收获永远是1+1大于2的结果。

第四，建立考核模式。基于目标责任的关键考核模式以目标和岗位责任为出发点，以目标管理法为基础，在目标层层分解至各部门的过程中，通过对部门职责的梳理，确定部门关键目标的同时，明确部门应该承担的责任。在上级与下属达成目标的沟通过程中，以部门的分解目标为前提，结合员工的岗位责任，确定各自的考核目标。在考核中，对未达标的追究责任并处罚，实现目标考核的公平。

第五，完善规章制度。企业文化属于意识形态范畴，建立在一定的物质基础之上，追求卓越业绩的企业文化，规章制度的制定必须以人为本，具有一定的前瞻性和科学性。企业文化不是空中

楼阁，一定要以完善健全的规章制度和薪酬福利体系为基础。

第六，实现自我超越。在工作中，只有员工具有自我超越欲望的时候，愿景才能对其产生激励作用。如果员工缺乏自我超越的欲望，或者自我超越的欲望非常小，就不能构建良好的愿景，即使有了明确的愿景，它的激励作用也会严重缩水。在这种情况下，员工就会安于现状，不思进取，就会对企业的未来失去信心。

## 企业文化以效益为导向

奖励是企业的一个基本原则，也是塑造企业文化的一个重要手段，企业员工通过奖励就会知道企业希望他们做什么以及怎么做。最终形成企业的共同理想和共同价值观。通过培养员工以提高效益为导向的企业文化，就会让员工明白个人的收入是与企业在市场中的表现以及个人的工作业绩相联系的，员工要想得到奖励，就必须对企业做出贡献并取得一定的业绩。

第一，形成企业追求优秀效益的核心价值观。企业文化作为一种管理思想，能预防企业在运行中面临的问题，弱化或消除企业运行中的障碍，减小管理中的不可预知性，最大限度地预测个人行为以及行为所导致的最终结果。企业文化的形成在很大程度上要与人力资源管理相结合，因为只有这样才能将抽象的企业文化的核心价值观通过具体的管

理行为相结合，真正得到员工的认同，并由员工的行为传达到外界，形成企业内外部获得广泛认同的企业文化，真实树立企业外部形象。

优秀的企业文化，能够带动员工树立与组织一致的目标，并在个人奋斗的过程中与企业目标保持步调一致，能为员工营造一种积极的工作氛围、共享的价值观和管理机制，从而产生鼓励积极创造的工作环境，也会对企业效益产生强大的推动作用。因此，要适应急剧多变的竞争市场，最大限度地发挥企业潜力，就必须致力于建设一种与企业的效益管理系统相融合的高效率的企业文化。

第二，保证企业在不断变化的环境中持续发展。企业的首要使命就是活着，要活着就必须适应周边的环境，并且当环境变化时必须适应。企业文化塑造主要通过让企业提高对企业成员的凝聚力和对外部环境的影响力来实现这个目的。在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强内部的凝聚力，通过企业形象及产品、服务文化的塑造来形成对外部环境的影响力。企业适应环境的方式可以分为两种：主动适应环境能促进经营效益的提高，并且适应能力越强就提高越多；被动适应则会造成长期的停滞或危机。企业要想主动适应环境变化，就必须时刻保持企业文化的开放与创新，通过不断完善和更新事业理念来推动企业战略和管理的变革。