

山东应统筹创新链、产业链，协同带动“四链”深度融合，支持龙头企业聚焦创新产品，在新一代信息技术领域继续布局国家级创新平台。



济南智能产业园将集聚更多行业头部企业。

聚集一批高端产业 发展一批高端品牌

新一代信产打通“山东路径”

◆ 导报记者 戚晨 济南报道

以新一代信息技术产业为代表的“十强”产业，已成为山东高质量发展的代名词。前期出台了《山东省新一代信息技术创新能力提升行动计划(2023-2025年)》等系列文件。山东正利用新一代信息技术产业发展契机，在奏响产业序曲的同时，也为山东高质量发展释放着强劲动能。

助力企业跨越数字鸿沟

2023年，正值山东山大华天软件有限公司(下称“华天软件”)成立30周年。持续并专注做好工业软件，华天软件收获了百万数量级以上的用户群体。

一架飞机有上百万个零部件，设计环节庞杂繁复，高度依赖工业软件。它的三维设计图，由上亿个面片组成，要完成复杂的图形渲染和设计计算。近日，经济导报记者来到华天软件看到，面对以上的“难题”，工作人员打开电脑，登录华天软件CrownCAD平台，可非常轻松地完成对一幅设计图进行渲染。这是国内首款完全自主、基于云架构的三维CAD平台，实现了工业软件无处不在、人人可用。

工作人员介绍，被称为“中国人自己的三维CAD——CrownCAD”是国内首款、完全自主的新一代云CAD产品。CrownCAD具有完全自主的“三维几何建模引擎DGM”和“几何约束求解器DCS”，构成了产品的技术门槛。最新版本CrownCAD 2023 R2重点围绕“数据转换、草图、钣金、焊件、装配、工程图、拼图打印、自定义企业模板、瘦客户端、敏捷PLM”十大亮点功能，全面增强现有功能应用深度，扩展现有功能场景，提升用户应用体验。

“公司拥有三维设计、智能管理、可视化三大技术平台和创新设计、卓越制造、数字化服务三大系列产品线。平台采用云架构，将存储和算力部署在云上，调用变得简单、快捷。”华天软件执行总裁李建勋介绍，云架构让CrownCAD平台的存储和算力实现无边界扩展，使用变得更加流畅。同时，平台可实现操作级协同，设计人员可以使用不同终端、不同系统，同一时间一起工作。

“聚焦制造业数字化挑战，提供以3D为核心的工业软件，华天软件持续为客户创造价值。”李建勋对经济导报记者表示，下一步，华天软件将在研发创新方面投入更多的资金和人力，持续开

展核心技术攻关，打造对标国际、领先业内、完全自主的国产工业软件，为制造业数字化转型升级提供强有力的技术支撑。

打造鲁版高端集群

今年2月，随着联想新视界、镭神智能、力聚机器人等首批17家入园企业代表接过入园钥匙，济南智能传感器产业园正式开园。目前产业园拟入园项目突破80个，其中高新技术、专精特新企业20余家，筹备上市企业17家，潜在独角兽企业4家。从0到1，一条贯通上中下游智能传感器产业链悄然成形。

传感器技术作为信息技术三大支柱之一，与通信技术、计算机技术并称为新一代信息技术的三个重要组成部分，是决定未来信息技术产业发展的核心与基础之一。

历城控股集团数科产业集团总经理聂伟介绍，随着产业招商项目的不断签约落地，预计到2025年，园区将基本形成传感器、微电子、新一代信息技术、智能机器人等新兴产业集群，年产值可达200亿元。

“集团一直有京津冀和环渤海的战略布局，前期考察了北方15个城市，最后选择了山东济南。这里不仅有算力和传感器产业支撑，还有山东大学、齐鲁工业大学等高等院校，都是我们非常看重的科创资源。”锐科技集团股份有限公司董事长舒骋在入园后表示，集团将在这里落地全球最先进的高清商业显示大屏项目，并借助配套齐全的产业链和供应链，带动上下游产业链，夯实传感器产业园的建设。

经济导记者在走访中了解到，济南智能传感器产业园只是济南布局高端新一代信息技术的开始，除智能传感器产业园以外，还布局超算中心科技园、数字产业综合服务示范基地、信创产业园、数字创业孵化园，共五大园区，构建起“上游算力支撑、中游数据研究、下游产业应用”的数字产业链，打造新一代信息技术链式产业集群。

栽下梧桐树，引得凤凰来。聂伟表示，靠产业园的“软”“硬”实力，实现自我迭代升级，在打造高端集群的目标下，将充分发挥“虹吸效应”、“集聚效应”，吸引、集聚更多行业头部企业，助力园区实现全产业链搭建，形成高端鲁版产业集群。

“四链融合”扩大发展空间

新一代信息技术产业主要包括电子信息制造业以及软件和信息技术服务业。山东新一代信息技术产业规模效益稳步增长，创新能力持续增强，通过实施“链长制”等一系列务实举措，在新一代信息技术领域培育了一批具有全球影响力的龙头企业，尤其是激光显示、通用服务器、虚拟现实设备等领域已走在全球前列。但与此同时，产业仍面临关键技术掌握不足、相关人才短缺、省内市场开拓难度较大等问题，制约新一代信息技术产业融合发展。

对此，海信视像科技股份有限公司首席科学家、总裁于芝涛在接受经济导报记者采访时建议，通过“人才链、教育链、产业链、创新链”融合发展，打造一批鲁版高端品牌，扩大发展空间。

“山东‘四链’融合正处于起步阶段，还需在教育、人才等资源要素供给方面继续加大对产业发展的支持力度。

‘四链’融合当前主要集中在供给侧，还需进一步注重统筹供给侧结构性改革和扩大内需，以扩大市场应用牵引‘四链’融合向更高水平跃进，将融合成果切实转化为实物工作量。”于芝涛表示，山东应统筹创新链、产业链，协同带动“四链”深度融合，支持龙头企业聚焦创新产品，在新一代信息技术领域继续布局国家级创新平台，如产业创新中心、制造业创新中心、重点实验室重组等，围绕共性关键技术开展协同攻关和成果转化，加速集群化发展。并通过对龙头企业吸引配套企业、外地研发机构在省内落地给予配套支持或奖励，提高招引效能。

发展新一代信息技术产业需要促长板、深融合，应利用市场检验“四链融合”成果。于芝涛还建议，要通过市场应用实现“四链”深度融合，优先支持山东本土企业发展，以增强龙头企业开拓新赛道的决心与信心，特别是支持扩大自主研发产品的省内市场份额、参与东西协作项目推广等方面，提升相关产品的使用率。

山东省科技厅相关负责人表示，山东以提升自主创新能力为主线，构建以企业为主体、需求为导向、产学研结合的技术创新体系，深化创新链、人才链、教育链、产业链融合，打造具有国际竞争力的新一代信息技术创新策源地。到2025年，山东新一代信息技术创新能力将全国领先，成为支撑高水平创新型省份建设、推动绿色低碳高质量发展的硬核力量。

山东省科技厅相关负责人表示，山东以提升自主创新能力为主线，构建以企业为主体、需求为导向、产学研结合的技术创新体系，深化创新链、人才链、教育链、产业链融合，打造具有国际竞争力的新一代信息技术创新策源地。到2025年，山东新一代信息技术创新能力将全国领先，成为支撑高水平创新型省份建设、推动绿色低碳高质量发展的硬核力量。

三大消费类展会同期举行

展会变机会 流量转销量

在济南办展能够带动产业主体和消费渠道商的积极参与，帮助企业快速构建销售网络

◆ 导报记者 吴淑娟 济南报道

6月9日至11日，山东国际会展中心的5个展馆内人声鼎沸，热闹异常。中国休闲食品博览会、第七届中华老字号(山东)博览会和北方消费品博览会三场展会同期举行，来自全国的近5000家企业通过展示、洽谈、采购，收获满满。

三大展会同日在济开展

经济导报记者在现场看到，展会既有宁夏的枸杞、新疆的乳制品、深圳的茶饮、澳大利亚进口食品、俄罗斯进口食品、山西的名优特产等，也有1元的素六和焦枣茶、燕陵蜜酒圆梦酒、7元的景阳冈小酒瓶、9.9元的永盛斋烤鸡翅根、野风酥香酥煎饼，以及全场5折的回力鞋等中华老字号产品。另外，还有医养健康、日用百货、精品家居、齐鲁味道、茶文化、预制菜、外贸出口商品等各类商品。

据中粮糖业控股股份有限公司总会计师唐强介绍，本届休食展，汇集各类参展厂商总数近2000家，聚集了一大批头部企业和知名知名企业。中粮集团旗下坚果品牌中粮时怡、中国糕点翘楚稻香村、泡椒凤爪第一股重庆有友食品、中国罐头十强企业蒙水集团、方便速食专研者嗨吃家等众多知名企业悉数亮相，还有携数种特色商品团前来的品饮汇、山西乡村E镇展团、临沂展团、滨州展团等展团。

在中华老字号(山东)展区，来自全国的知名老字号商家打造的展台古色古香。有快板演员在门口活跃氛围，有的在站台前摆满美食招徕顾客，有的在直播带货。

山东乐家客食品有限公司副总经理朱长华接受经济导报记者采访时表示，作为老字号企业，展会已经成为企业展示影响与洽谈客户的重要平台。特别是今年以来，得益于淄博烧烤火爆、预制菜快速发展，及全省一系列促销费活动的推动，公司前五个月销售收入已达3.5亿元，提前完成了年度目标任务。下一步将根据消费终端需求，不断研发创新产品，提升品牌知名度和市场认可度。

“作为专营卤味的老字号品牌，鲁味斋早早进军休闲零食领域并推出了系列卤味零食品牌，我们将根据消费场景的变化，从口味、原料、品类、研发等各方面创新发展。”济南鲁味斋食品有限责任公司董事长、鲁味斋第三代传承人王剑辉告诉经济导报记者。

青岛食品股份有限公司在中华老字号(山东)博览会上发布了国潮系列钙奶饼干产品。青岛食品股份有限公司党委书记、董事长仲明表示，随着新一代消费群体的崛起，“国潮”新风尚为传统产业升级带来新的机遇，国货精品有着更加广阔的市场。

拓渠道、树品牌

“特地从淄博赶来参加展会，主要是三大展会同步举行的机会太好了，参展商多，想通过展会的平台与一些食品类商家洽谈采购合作。”

淄博一家商超的采购经理云鹏接受经济导记者采访时表示。

事实上，三大展会同步举行，在山东和济南还是首次，而且三大展会定位不同。

据了解，2023中国休闲食品饮料博览会是中国休闲食品饮料行业配套的专业化展会平台，定位打造中国休闲食品饮料产业“风向标”和前沿阵地。第七届中华老字号(山东)博览会是全国老字号领域专业交流平台，也是商务部2023年“老字号嘉年华”重点活动之一，26省市600余家企业携近万余款产品诠释“国潮焕新”。北方消博会则是聚焦消费的品质展会，以拉动消费为核心，以品牌荟萃为特色，以品质消费为优势，打造消费升级需求下我国北方地区规模最大的品质消费平台。

经济导报记者注意到，三大展会均采取了“展+会”模式，除了展销，还配套了2023中国休闲食品饮料创新发展大会、中国(山东)消费品供应链生态大会暨休闲食品融合发展大会、中华老字号中医药发展大会暨首届中医药传承创新发展会议、2023山东预制菜产业发展大会等，旨在发挥产销对接、品牌传播、行业交流和资讯共享等四大核心商业功能，搭建起了解产业前瞻资讯、洞悉产业市场趋势、研判产业发展方向、直面产业合作机会的权威窗口和平台。

“在济南办展能够带动产业主体和消费渠道商的积极参与，帮助企业快速构建销售网络。”全国糖酒商品交易会组委会副秘书长王烨告诉经济导报记者，济南对华北、华东、东北、西北、华中和华南等地区都有较强的市场辐射力，市场辐射区域内消费市场活跃且容量巨大。同时，山东省产业基础雄厚、消费市场庞大，是我国排名前列的消费大省。这将会为休食展的成功举办，提供很好的产业、市场支撑。

山东省商务厅厅长陈飞在第七届中华老字号(山东)博览会开幕式致辞时表示，山东省老字号企业蓬勃发展，2022年营收规模超2300亿元，2023年一季度增长10.12%。今年中华老字号(山东)博览会将加大力度，与第二届北方消费品博览会、首届中国休闲食品饮料博览会同期同馆举办，2000余家高品质企业共同打造一场专业化、市场化的高标准行业盛会，必将推动更多老字号走进现代生产生活、引领品质品牌消费，为提振消费信心，创新消费场景，释放消费活力，满足人民日益增长的美好生活需要贡献更多力量。

“三展同期同馆举办，对于参展企业而言，直面数十万计的消费者广宣传、促消费的同时，对接数万计的采购商拓渠道、树品牌，真正把展会变成机会、流量转为销量。对于采购商而言，专业展和消费展的融合共建意味着更多品牌和产品的选择。”山东省商务厅副厅长张义英告诉经济导报记者。

经导调查

公告·资讯

减资公告

山东能信电气有限公司(统一社会信用代码：91370828166246545W)因公司资本过剩，公司拟向公司登记机关申请减少注册资本，注册资金由人民币壹亿零捌佰万元整减少至陆仟万元整，特此公告。

山东能信电气有限公司

2023年6月12日

张兰英执业证0000923701260010202200044挂失。

近日，由《金融时报》主办的“2022中国金融机构金牌榜·金龙奖”评选揭晓，太平人寿以其优异的市场表现获评“年度最具竞争力寿险公司”。

太平人寿获此殊荣，体现了金融界权威专家、媒体及社会各界对太平人寿高质量发展的充分肯定。2022年度，太平人寿面对复杂的市场环境和严峻挑战，发挥金融央企成员公司的

高质量发展夯实核心竞争力 太平人寿获评“年度最具竞争力寿险公司”

责任担当，在集团公司的领导下，将经营全面融入国家社会发展大局，全力推动公司高质量发展。截至目前，太平人寿保持核心业务稳中有进，公司业务品质指标行业领先，产品和服务体系持

续优化升级，通过科技赋能、医康养生态圈建设，交出了一份高质量客户服务答卷。凭借稳健的财务表现，太平人寿连续八年获得惠誉国际“AA+(强劲)财务实力评级”。同时，公司已连

续七年获中国保险行业协会保险公司法人机构经营评价A类。

据悉，“金龙奖”由中国人民银行主管的《金融时报》发起并主办。自2008年推出以来，该评选活动已成为极具影响力的全国性金融评选品牌活动之一。经过十余年的发展，“金龙奖”评选活动与时俱进、勇于创新，活动参与度更广、评选方式更科学，评选奖项更全面。(德罡)