

依托兰花资源优势 探路新型旅游形态

“兰花+”培育山东旅游IP

◆导报记者 初磊

4月15日，山东省第二十一届兰花博览会暨兰陵县兰花雅集第五届兰花博览会在临沂市兰陵县国家农业公园临沂农展馆启幕，展会为期一周。3000平方米的展厅内，全国各地、山东省内各市兰花协会、企业、兰园和兰花爱好者选送的500余盆兰花齐聚。在国兰展区，380盆国兰精品幽香飘逸、婀娜多姿，被评为特别金奖和金奖的国兰精品，价格从数万元到几十万元每苗不等；在蝴蝶兰展区，120盆蝴蝶兰精品五彩缤纷、争奇斗艳。

“以‘兰’会友，展览既对外推介了兰陵国兰，又桥接省内外资源，探路山东国兰产业实现高质量发展的路径。”山东省兰花协会常务理事、兰陵兰花协会会长李素堂表示。

兰花创新品种 一苗涨至2万多元

兰为王者香，芬馥清风里。国兰是我国传统名花，也是一个文化符号，具有较高的观赏价值和文化价值。

李素堂在兰花行业深耕了20多年，是国兰行业的见证者，他自己经营的“悦兰堂”，位于苍山街道，基地占地5亩，培育国兰规模在3500盆。

“兰陵县国兰培育规模在2000盆以上的基地有6家，这一市场产品创新不断，我们需要在产业规模和品种创新上继续发力。”李素堂介绍。

采访获悉，国兰，正在成长为一张兰陵县的产业发展名片。兰陵国家农业公园核心区占地2



第二十一届兰花博览会上，精品兰花前聚集了不少赏花者。

万亩，是山东唯一一座国家农业公园，园区将传统农业与现代农业相结合，融入人文历史、农耕文明，成为“中国蔬菜之乡”“山东南菜园”的一扇展示窗口。兰陵县国家农业公园内，中华兰花馆常年悠悠飘香。温室部经理刘恺大学毕业后，一头扎进这里，钻研起了兰花种植培育技术。这些年，在他的带领下，团队培育了具有兰陵特色的兰花品种30多个，参与建设的锦绣兰陵和兰香东方展馆成为“网红”打卡地。

墨兰、春兰、莲瓣兰，一盆有一盆的特色。李素堂介绍，相比传统的蔬菜种植展示养护，花卉类作物的产品附加值更高，更有人气。

综观全国，兰花业经历了8年低迷期。自2021年9月份起，兰花创新品种“晴虹”从7000多元一苗渐涨至2万多，“金色阳春”也从5000元一苗回温至1万元左右。

资本市场是国兰产业发展的“生力军”。以“世界兰花第一

股”——远东国兰(834982.NQ)为例，公司主营国兰培育、种植和销售。公司2022年半年报显示，珍奇品种营收1493.94万元，营业利润766.67万元，毛利率高达51.32%；大众品种营收1724.80万元，营业利润719.99万元，毛利率达41.74%。

花卉产业发展中，有品种资源优势就有潜在的经济优势。兰陵国家农业公园，正在探路新型旅游形态。在运营上，既不同于公益的城市公园，又与农家乐、乡村游等季节性旅游点有区别，这种园区，满足城里人对田园生活的向往，实现城乡互动、融合，更加注重体验。为了打造好“国兰”名片，兰陵国家农业公园内，常年有兰花花卉主题展览、花卉景观，满足游客流连花间的赏花体验。

从种养、消费大省 转向种养、销售强省

山东兰花产业蓄势待发。

自2021年9月份起，兰花创新品种“晴虹”从7000多元一苗渐涨至2万多，“金色阳春”也从5000元一苗回温至1万元左右

自今年2月份开始，山东共举办省级兰花博览会和市级兰花展共6次。其中，省级兰花博览会3届。

山东省兰花协会会长孙培中介绍，山东省兰花产业分为国兰(中国兰花)和热带兰(蝴蝶兰等)两大板块。截至目前，国兰种养人数达10万人以上，兰花存量约100万盆。其中，每盆价值千元以上的中高档兰约占50%。

“山东不是野生国兰产区，由于加强了同兰花产区的交流，目前国兰存量中兰花档次已处于全国高端，存量在全国非产兰区一直处于领先地位，成为国兰种养大省和消费大省。”他表示，蝴蝶兰种养企业达300余个，年存量约3000万开花株，5000万余苗，98%的种养企业年产值达800万元左右，年产值在2000万元以上的占2%左右，企业利润为20%左右。其中，全省蝴蝶兰种养企业

主要集中在潍坊青州。

近年来，在国兰观赏方面，呈现以瓣型花为基础的叶艺、花艺等多艺并举的趋势。

“山东国兰种养正在不失时机地把握这种发展趋势，并处于国内领先地位。山东蝴蝶兰种养企业与各相关科研机构合作开发了香花蝴蝶兰等多种优良品种供应市场，受到广大消费者的好评。”孙培中介绍。

花卉大省山东，在国兰培育发展上，还需要继续扩大规模，加快新品培育，“建议加快建设兰花产业园区。”中国兰花协会副会长王重农在兰博会上建言山东。

孙培中认为，实现山东兰花产业的高质量发展，在职能分工上，采用政府搭台、协会协调、企业唱戏的办法；在经营理念上，应精品兰高端市场和商品兰中低端市场并举，满足人民群众对兰花观赏的不同需求；在种养规模上，实现家庭赏养、以兰养兰、兰花产业三种形式互促，加强产业化规模；根据国兰种养规模较小和蝴蝶兰种养规模较大的实际情况，采取多种种养模式和方法，提高种养质量；在发展目标上从种养、消费大省向种养、销售强省发展。

“目前，我省的兰花种养尚处在种养、消费大省水平，通过上下努力，力争在3-5年内实现我省兰花种养达到种养、销售强省水平。”孙培中表示。



<<上接1版

具体来看，拟在上交所主板上市的17家鲁企中，金盛海洋科技股份有限公司为“已受理”，青岛沃隆食品股份有限公司、临工重机股份有限公司等4家企业为“已问询”，国铭铸管股份有限公司、山东德州扒鸡股份有限公司等12家企业为“中止审查”。

拟在深交所上市的5家鲁企中，青岛大牧人机械股份有限公司处于“已受理”状态，山东腾达紧固科技股份有限公司、赛克赛斯生物科技股份有限公司处于“已问询”状态，山东信通电子股份有限公司、青岛中加特电气股份有限公司处于“中止审查”状态。

从城市分布来看，青岛主板IPO排队企业最多，有6家；济南紧随其后，有4家；其他城市中，德州3家，滨州2家，临沂、济宁、聊城、日照、泰安、枣庄、淄博各有1家企业拟登陆主板。

经济导报记者统计发现，22家鲁企合计拟募集资金总额237.46亿元，预计发行股数总计为195658.72万股；其中，1家企业计划募资30亿元，9家企业募资在10亿-20亿元之间，12家企业募资在10亿元以下。

具体来看，青岛海湾化学股份有限公司拟募集资金总额最高，为30亿元，拟发行股数为25344.99万股；山东键邦新材料股份有限公司拟募集资金176803.01万元，拟发行股数为4000万股；临工重机股份有限公司拟募集资金15亿元，拟发行股数为6030.45万股。

“在全面推行注册制之后，高科技公司、研发创新能力强的企业将会受到投资者追捧，从而会改变整个A股市场估值定价的标准和习惯。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新在接受采访时表示，未来IPO会更加市场化，股票的估值定价将会随着产业政策的导向，发挥市场决定作用。新股上市首日破发比例会提高，“凡新必打、凡打必赚”的现象已经成为过去，所以投资者“打新”、“炒新”要更加慎重、小心。



第二十届（2022）山东财经风云榜
The 20th (2022) Shandong Finance & Economics List

共享新机遇 共创新价值

Sharing New Opportunities & Creating New Value

●主办单位：大众报业集团(大众日报社)

●承办单位：山东财经大学 山东省宏观经济研究院 山东省互联网传媒集团 《经济导报》社



经济导报

理性·个性·公信力



扫码进入
山东财经风云榜专题