

蒲城快播

Pu cheng kuai bo

滨州推进“专精特新”中小企业培育计划

导报讯 3月16日,记者从滨州市政府举行的新闻发布会上获悉,2022年,全市绿色贷款同比增速列全省第1位,年末全市“专精特新”企业和创新型中小企业贷款较年初增长22.16%,大幅高于同期贷款增速。全年再贷款、再贴现累放突破120亿元,支持小微、涉农等市场主体8077户,办理量创历史新高。

下一步,全市将开展金融支持科技创新“7+”行动,推进“专精特新”中小企业培育计划,专设科技创新再贷款,引导金融机构加大对科技企业、瞪羚、单项冠军等企业的金融支持力度。

(李元春)

滨城区普惠金融工作推进会召开

导报讯 近日,滨城区普惠金融工作推进会在滨州农商银行召开。会议通过总结前期工作、分析当前形势,深入提出意见,明确各方任务,全力推进滨城区金融管家工作的开展。

会上,区金融服务中心通报了2022年全区普惠金融工作开展情况,随后,滨州农商银行通报了今年普惠金融工作目标及任务分解情况,并阐述了该行业开展普惠金融的优势、路径及方法,要求各支行切实落实好属地结合工作,确保完成贷款任务目标。会议要求,各乡镇街道、各支行负责人要不断加大政银合作,全力推进普惠金融工作再上新台阶。

(王晓璐)

胡集书会延链条 泥塑销售扩线上

惠民国家级非遗好品“火出圈”

在火把李庙会上,今年惠民泥塑最大的特点,是卖得好、卖得快甚至不够卖。据相关部门统计,仅中国·滨州首届传统工艺大会上手造产品销量达220万元



惠民泥塑艺人在给“泥娃娃”上色。郭绪雷 摄

惠民县拥有2项国家级非物质文化遗产:胡集书会和惠民泥塑。每年,二者的隆重出场都在春节后,一个是元宵节前,一个是二月二。

今年,惠民县以胡集书会和惠民泥塑为枢纽,线上线下,“非遗月”20余场次系列活动丰富多彩,尤其是非遗项目的集中亮相,起到了造氛围、添年味、带消费的好效果。

“胡集书会+”文化链条在延长

时隔三年,胡集书会强势回归线下。群众渴盼已久。

中国曲艺牡丹奖艺术团来了,辽宁省鞍山曲协、河南省舞阳县戏剧曲艺家协会等远方客人也来了。书会新添了一个“国字号”——中国曲协领导为惠民县授牌“中国曲艺之乡”。

此外,还举行了“孙武不夜城”文旅项目签约仪式。

线上线下融合,极大地扩充了胡集书会的体量——本届书会共精选150余个优秀曲艺作品,由广东、内蒙古、辽宁、吉林、河南、河北等20多个省市自治区的42家文化单位推荐选出,其中107个优秀曲艺节目参加中心舞台展演和小书场曲艺节目展演活动,51部优秀曲艺作品参加网络展播活动,浏览量突破8000万。

让群众惊喜的是,书会的文化链条延长了——胡集镇此前建成了曲艺文化公园并投用。建成后,各类文化活动不断,周边数以千计的群众来此休闲娱乐。结合“政府买单、送书下乡”“消夏书场”以及“新时代文明实践曲艺作品展演”等活动,满足了群众日常听书需求。

今年,“胡集书会+”的实践还

有很多。如新增“赶黄河大集”暨“山东手造惠民名品”展销会,“听曲艺赶大集话文明”集中性文明实践志愿服务活动、“卯兔迎春闹元宵曲艺同心逛书会”活动、“我眼中的胡集书会”摄影活动等。

跳出来看,这台书会还融入了“基层党建、理论宣讲、文明实践、统战、文旅”等多要素。如在“胡集书会+文明实践”层面,有一支特殊的队伍引人注目——有100余人的“胡集书会”传承保护志愿服务队伍。其中,艺人们鼓曲联唱、颂扬惠民,日常还担任中小学曲艺老师。在他们带领下,孩子们在传唱唱家、家家家风、长征等故事。

据悉,胡集镇申报了“胡集书会传习中心”项目,包含演艺大厅、书会剧场等设施,当地将推进完成曲艺文化公园、非遗展厅的升级改造;以曲艺大厦、曲

艺佳苑、曲艺文化公园为支点,规划建设集曲艺交流、曲艺体验、曲艺创作、曲艺产业、曲艺研学为一体的综合性特色旅游文化基地,擦亮胡集书会文化品牌。

走向精细时尚 惠民泥塑主要市场在线上

在火把李庙会上,今年惠民泥塑最大的特点,是卖得好、卖得快甚至不够卖。

面对案上稀疏的泥塑,80后艺人杜增香连连对顾客说抱歉:“卖光了,卖光了。”此前两天,她成为首届中国·滨州传统工艺大会最火的展销商,那些小巧可爱的作品备受欢迎。这导致她要一趟趟回家翻箱子,将存货都拿出来。面对密集的网络订单不断和现场选购,杜增香形成了一个生意经:“越小越好卖”。

惠民泥塑传承人张凯的销售同样火爆。对他的作品,山东省民俗学会副会长、山东工艺美院教授张从军说:“越来越漂亮了!你看眉眼开得多好,笔画和色彩越来越精细,耐看耐琢磨。”

或许,在很多人眼里,惠民泥塑变得时尚精细,就不那么原生态了。可在张从军看来,“这就对了!我有个观点:民俗不是傻大粗笨。不是那些简陋甚至丑陋的才是有价值的原生态。艺人们随着市场变化提升手工艺的精细度、题材的广泛性,才能有更大更广阔的市场。再说,人家老百姓才不会故意区分啥是原生态。固守原生态,不是艺人自来的观点,而是有些专家的偏见。老百姓赶大集买筐子,也是挑着漂亮又结实的筐子买嘛!”

值得注意的,杜增香等人坦言:泥塑销售早已走出庙会这个唯一舞台了,电商已成为主要销售途径。泥塑已不是农闲副业了,已成为很多艺人正儿八经的职业。从现场的火爆可以推断,不少优秀艺人早已是全家上阵做泥塑,近年来靠手工艺发家致富。据相关部门统计,仅中国·滨州首届传统工艺大会上手造产品销量达220万元。

在庙会之外,泥塑进校园正在当地如火如荼开展。泥塑研学、泥塑社团、泥塑课堂深受孩子们欢迎。其中优秀代表,被老师们带到二月二火把李庙会上现场制作,成为摄影师喜爱的拍摄对象。

据悉,下一步,惠民县持续推进各项非遗保护传承工作,重点开展省级孙子文化生态保护实验区创建活动,推动全县非遗整体性、系统性保护和优秀非遗项目创造性转化、创新性发展。(王晓璐 郭晨曦 杨琼)

魅力镇街

滨城区北镇街道探索基层治理新路径

今年以来,滨城区北镇街道围绕党建引领城市基层治理,构建“党建+”社会治理体系,以“治理内聚力聚起来、党员模范动起来、经济发展强起来”为目标,打通联系群众、服务群众的“最后一米”,探索党建引领基层治理新路径。

“党建+班子建设”驱动内动力。健全完善理论学习中心组的组织架构,党建引领一贯到底,党工委书记肩负起“第一责任人”职责,落实“书记项目”,召开党工委会议对党建工作进行部署安排,推进街道整体工作高质量发展。

“党建+党员队伍”带动示范。打造“红色家园”,构建起街道“大工委”领导下的“社区党总支—小区党

支部—红色楼道长”三级组织纵向贯通体系,在社区党组织牵头下,建立党建联席制度,与“双报到”单位、小区党支部、物业、业委会、网格员定期召开座谈会。开展“淬火工程”,对农村支部党员全覆盖轮训。

“党建+经济增收”牵头产业,加强重点项目服务。服务中海沥青特种油原料加氢处理项目,协助此项目开工建设;推动滨印集团跨境电商产业园建设,建成跨境电商培训实践、“一园多孵”人才孵化基地;探索“一千五枝”商会服务工作机制,帮助200余家会员单位做好宣传、开拓市场,搭建银企桥梁,不断优化营商环境,以党建促产业增收。

(赵嘉慧)

阳信县劳店镇“双创基地学雷锋驿站”启用

为大力弘扬与传承雷锋精神,积极搭建“贴近群众、贴近实际”的学雷锋志愿服务平台,阳信县劳店镇扎实推进多个“学雷锋驿站”创建工作。3月14日,劳店镇首个“学雷锋驿站”——“双创基地学雷锋驿站”正式启用。

现场,以“双创基地学雷锋驿站”为平台,开展了“春意暖学雷锋 政法知识润心田”志愿服务活动,劳店镇“学雷锋”志愿服务队的工作人员现场向居民科普政法知识,对前来咨询的群众重点关心的婚姻家庭纠纷、房产继承、合同纠纷、房屋租赁纠纷等法律问题现场进行一一解答。

“双创基地学雷锋驿站”是劳店镇“学雷锋”活动的服务阵地之一。该驿站配备了各种维修工具、急救包等基本服务设施以及清洁工具,可以为周围群众提供多种便民服务。此外,“学雷锋驿站”还将结合周末、节假日时间节点开展义诊、义剪、文明宣传等特色志愿服务活动。

下一步,劳店镇将联合各单位、学校及社会组织进一步完善学雷锋驿站服务内容,为群众提供更为便利的志愿服务和更为广阔的参与平台。

(王晓飞 宋静静)

无棣县碣石山镇新时代文明实践提质扩面

无棣县碣石山镇高度重视新时代文明实践所(站)建设工作,以群众需求为导向,以阵地建设为基础,以队伍建设为引领,以志愿服务为核心,以机制建设为保障,扎实推进工作提质扩面、提档升级。

抓阵地建设,弹好文明实践“交响乐”。该镇按照“五有”标准,线下搭建“1+37+N”的传播主阵地。充分整合现有资源,

今年以来,滨北街道立足服务辖区、护航高铁片区发展高标谋划提质增效,加速推进“一网、两联、三无、四中心”社会治理体系,突出“法治+智治”模式助推基层治理创新,构建了横向到边,纵向到底,联动高效的社会矛盾纠纷调处化解服务全覆盖。

该街道坚持“未病先防”,以创建“无讼”“无访”街道为目标,推动综治网格化服务、法律服务、社会心理服务、矛盾纠纷四个中心同步建设,凤凰大厦西附属楼精心打造“一站式”社会矛盾纠纷调处化解中心;依托综治中心、公共法律服务中心建成“一站式”调处化解服务站56

惠民县何坊街道“学习强国”成党员加油站

进一步推动“学习强国”学习平台推广使用工作,3月14日,惠民县何坊街道“学习强国”线下推广走进“铸魂赋能·十万党员进党校”培训班,进一步引导广大基层党员干部用好活用“学习强国”平台。

广大党员干部积极扫码加入并认真学习。“‘学习强国’这

积极拓展优势资源,建成实践所1个,实践站37个,实现辖区内镇村两级阵地全覆盖。线上依托网络赋能,注册志愿者3000余名,发布“理论宣讲、非遗传承、传统美德”等系列活动80场次,提升文明实践工作的传播力和影响力。

抓好队伍,弹好文明实践“奏鸣曲”。该镇组建了党员先锋、理论宣讲、文化艺术、科技普法等10

滨北街道纠纷调处化解服务全覆盖

个,入驻工作人员26人,专兼职调解力量163人,在3大服务版块16个服务窗口112项民生事项业务基础上,设立了纠纷调解、法律服务、民政救济、社会心理服务、说事找茬等9类个性化服务项目,设立了“管家岗”统一接待,“多扇窗”分流化解,形成了“一站式受理、一揽子调处、全链条服务”多元解纷新局面,实现了各类民生诉求“最多访一次,最多跑一地”。

该街道充分发挥“1+6+N”

支镇级志愿服务队,37个实践站成立包含农业科技推广、健康生活指导、文明新风宣传、生态环保宣传等118支志愿服务队,并动员乡土人才,致富能手加入志愿服务队,打造群众身边的志愿服务队伍,壮大文明实践力量。

抓活动开展,弹好文明实践“主旋律”。该镇结合“在知爱建”主题实践工作,做实做细文明实践实践活动。培育“五为”志愿服务项目5个,深入开展“科普知识宣传活动”“惠民义诊暖民心”“阳光成长”心理关爱等志愿服务活动300余次。(李井涛)

邹平农商行“巾帼贷”支持妇女创业

为深入推进乡村振兴战略实施,积极发扬和倡导妇女在经济社会发展中勤劳善良、诚实守信、创业致富的重要作用。近日,邹平农商银行小微中心参加了由邹平市人力资源和社会保障局、邹平市妇联联合组织开展的“2023春风送岗位,职为她而来”——巾帼人才专场招聘会,进行“巾帼贷”“创业担保贷”等金融宣传活动。

现场,小微中心工作人员通过发放宣传资料,耐心详细地回答群众咨询的问题,帮助群众了解支持妇女创业的“巾帼贷”及其他金融知识。此次活动共发放宣传资料80余份,回答金融咨询100余条,取得了良好效果。

该行小微中心将以此次活动为契机,继续做好“巾帼贷”政策宣传,让广大妇女更详细地了解政策、知晓政策,确保应知尽知,对有创业意向、有贷款需求、符合贷款条件的妇女进行全面摸底、积极推荐。同时,大力开展金融惠农扶贫和金融助力乡村振兴等金融政策宣讲,为推进新时代当地经济社会高质量发展做出积极的贡献。(王彩文)

博兴农商行湖滨支行发放首笔极速消费贷

博兴农商银行湖滨支行坚持服务为本效率优先,挖掘信贷产品以及新推出创新信贷产品营销要点,围绕“极速系列贷”及客群特点赋能零售类贷款投放工作。

“极速消费贷”推出后,该行客户经理通过联系在京博等企业工作的结清未用信用卡客户进行营销,通过其客户间同事间推介,达到产品信息以点带面宣传的效果。客户王某得知农商银行“极速消费贷”能够线上办理时,主动联系支行客户经理,通过加班进行实地考察、信息采集,成功为客户发放全辖首笔“极速消费贷”3万元。(潘梦奇)

常受用。”一位“学习强国”的忠实受众说。

下一步,何坊街道将以新时代文明实践站为载体,持续开展“学习强国”学习平台线下宣传推广活动,广泛调动党员干部群众的学习积极性、主动性,引导广大居民积极下载注册,鼓励居民利用日常生活和工作中的碎片化时间打卡学习,针对打卡完成的学员可领取纪念品,让“学习强国”学习平台真正成为广大党员群众增强理论水平、提升公民素质的“移动加油站”。(张荣祥)

金融视窗