

新时代 新征程 新伟业 坚定不移推动高质量发展

2023山东企业这样“出招”——

# 民企抱团“上线” “双循环”多元发力

兔年春节后，山东各地企业铆足干劲，开足马力，力争开门红，奋力为全年高质量发展奠定坚实基础。



曼德汽车零部件(乐陵)有限公司组装车间内，14条流水线高效运转。

◆导报记者 戚晨  
通讯员 张梓琪 济南 德州报道

一年之计在于春，开局起势见精神。兔年春节后，山东各地企业铆足干劲，开足马力，力争开门红，奋力为全年高质量发展奠定坚实基础。1月29日以来，经济导报记者走访了山东多家企业，从机器的轰鸣声中、从流水线的繁忙工作中、从动员大会的振奋发言中，感受到山东企业生产发展的蓬勃活力。

## 制造企业开工忙

新春刚过，曼德汽车零部件(乐陵)有限公司组装车间内，机器轰鸣声不断，一片热火朝天的繁忙景象。1月29日，经济导报记者在工厂流水线看到，25台自动机全面开启，14条流水线高效运转，400多名员工忙碌工作。

“我们主要生产汽车全车低压线束总成，2023年企业订单已经排到了年底，为了赶进度，正月初六各流水线就陆续开工了，加大马力赶订单。”曼德汽车零部件(乐陵)有限公司工厂经理王建民在接受经济导报记者采访时表示，公司全年计划生产17.5万套线束产品，预计销售额4亿元人民币。

在乐陵杨安镇的本土企业——新飞达(山东)食品有限公司，现场同样一派热火朝天的景象。生产流水线上的复合调味品经过糊化、灌装、杀菌、包装等工序后，进入仓库车间整装待发。

“大年初三我们就复工生产，复工后车间就一直加班加点抢工期、赶进度，现在我们的员工包括管理人

员都在生产线干生产、赶出货。截至目前，已完成订单生产1200万元，抢工期、赶进度的情况预计要持续到5月份，这对今年企业扩大生产来说是一个好兆头。”新飞达(山东)食品有限公司副总经理刘志勇对经济导报记者表示，目前产业发展形势好，年前谋划的辐照厂已经开工建设，并计划新增4条智能化生产线，招工100人以上，为企业发展夯实基础。下一步将加大生产投入、做好科技研发，增强企业竞争力，从而开拓更大市场。

开工现场，杨安镇党委书记孟宪军带领镇委成员及李栋梁等首席政府服务官详细了解企业生产经营状况，倾听企业发展需求、意见建议和新一年的发展计划。在了解到因订单量大产值高、企业面临招工难题后，镇政府当即通过线上、线下协助举办招聘活动，帮助企业尽快提高产能。

## 协会抱团促消费

市场活力的一个重要表现在于民营经济，民营经济发展得好，市场活力就足。2023年1月以来，由山东省电子商务协会主办的“网上年货节新品年货发布会”发布了山东省的2023年味地图2.0版，会员企业的产品也都有望在年味地图3.0版榜上有名。

“一段时间以来，受疫情冲击影响，民营经济、中小微企业生产经营压力较大。为全面贯彻新发展理念，深入落实山东省委、省政府促消费扩内需系列决策部署和商务部“2023年网上年货节”工作安排，抢抓元旦、春节、元宵节群体性消费热点，活动充分发挥电商促消费重要作用，助力消费提档升级。”山东省电子商务协会秘书长于登杰表示，2023年中央经

济工作会议指出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。山东省经济工作会议也指出，在扩大内需上加力提效，让老百姓能消费、敢消费、愿消费。电商企业有责任，更应该积极助力。

据了解，山东把民营经济作为全省高质量发展的重要支撑，密集出台民营中小企业纾困解难的政策措施，着力帮助企业克服疫情冲击影响，2022年民间投资同比增长10.7%，民营企业进出口增长17.7%。

“为助推网上年货节消费热度，我们利用活动和协会平台，把会员企业的年货新品通过直播平台发布出去进行有效宣传，把新品年货推送给抖音、京东、快手、阿里、美团、大润发、鲁商等线上线下渠道进行销售对接，让新品发布企业和消费者都有收获。”于登杰表示，2023年，山东省电子商务协会将聚焦直播电商产业孵化、产品助销、企业帮扶等内容，持续开展电商产业助力经济发展活动，积极助力山东省数字经济建设。

## 国内外双循环齐发力

下好先手棋，打好主动仗。1月28日，在乐陵泰山体育总部，泰山集团2022年度工作总结表彰大会举行。

会后，山东省政协委员、泰山体育产业集团董事长卞青峰在接受经济导报记者采访时表示，体育经济是朝阳经济、绿色经济，十四五期间，国内体育产值将超过5万亿。“体育产业高质量发展要着眼于体育产业业态更新，激活国内的体育消费市场。实现体育产业双循环相互促进格局的本

质在于以扩大内需为主线的同时，不断加强与国际市场的互联互通，达到更深层次的开放和产业经济循环。”据介绍，近年来，户外运动市场日益旺盛，全球人造草坪需求持续上升，未来国内人造草坪市场发展持续向好，人造草坪市场将成为引爆户外运动3万亿大市场的重要组成部分。泰山体育紧抓户外运动大市场的窗口期和机遇期，成立山东泰山星禾新材料科技有限公司，主打人造草坪系列产品，面向全球市场生产定制。

连日来，经济导报记者还专门走访了山东多家外向型企业。据悉，自2023年1月2日起，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)将对印度尼西亚生效，RCEP对印度尼西亚生效后，山东在对标国际高水平经贸规则、加快推进制度型开放方面将再获新机遇。

春节后的第一个工作日，在青岛RCEP山东企业服务中心，400多家山东外贸企业拿到了RCEP原产地证书，抢抓外贸发展机遇。青岛开创食品有限公司董事长商会认为，随着RCEP的深入实施，更优惠的关税和更便利的贸易措施将随之而来，中国企业将进一步释放外贸增长动力。

“目前海外团队已经在积极对接2024年巴黎奥运会以及多个海外体育赛事的赞助活动，我们相信以国内体育消费潜力为基础，足以形成体育产业国际竞争力，重塑体育产业高质量发展新阶段的国际市场互通、内外需市场相互促进的产业发展模式。”卞青峰表示，体育对外交往日趋活跃，交流与合作不断深化，中国体育企业在国际体坛的影响力和话语权不断提升。



年度拟引培强链补链项目30个以上

## 济南力争一季度 规上工业增加值增6.5%

济南市初步谋划了58个数字经济重点项目，总投资达838.3亿，确保2023年数字经济核心产业规模达到6000亿元以上

导报讯(记者 吴淑娟)经济导报记者从2月1日举行的济南市委市政府新闻发布会上获悉，2023年济南市“项目突破年”工作动员大会发布了第一批1301个绿色低碳高质量发展重点项目，工业和信息化领域产业类项目共491个，济南市将力争一季度规上工业增加值增长6.5%，全年增长6.5%以上，加力提速工业经济高质量发展。

据介绍，济南市“项目突破年”工作动员大会发布的第一批1301个绿色低碳高质量发展重点项目中，工业和信息化领域产业类项目共491个，占比达37%。其中，续建项目155个，新开工项目245个，谋划储备项目91个；四大主导支柱产业项目占比达90%。

济南将持续扩大有效投资。深入推动“千项技改、千企转型”，实施投资500万元以上技术改造项目1000个。加快推进山钢新旧动能转换、弗迪电池二期等重点项目建设，推动吉利新能源汽车、比亚迪高功率芯片、圣泉生物基硬碳负极材料等项目加快投产达效。

聚力先进制造业和数字经济高质量发展实现新突破，加快制定实施工业强市三年行动计划，强化项目带动，以存量升级和增量加力积极培育新的经济增长点。深入落实“双链长”制，打

造新一代信息技术、新能源汽车、生物医药、集成电路10个标志性产业链群，推动四大主导支柱产业规模能级持续提升。加快企业产业转型升级步伐，增强工业发展的韧性，支持优势骨干企业规模倍增，壮大专精特新、单项冠军等优质企业群体，实现存量大小企业融通健康发展。

做好增量加力“双招双引”的文章。加大项目招引力度，着力培育新的增长点。聚焦四大主导支柱产业、37条产业链和40个产业集群，发挥链主企业作用，加大以商招商和产业链招商力度，举全市之力招引制造业大项目、战略性新兴产业的好项目，年度引培强链补链项目30个以上。促进“双创”项目产业化。建立产学研联盟机制，促进科技成果的快速转化和产业化，新打造省级制造业创新中心、企业技术中心等60家，为工业经济高质量发展助力赋能，持续培育孵化新项目、新企业，培育形成新的产业增长点。

以打造数字先锋城市为牵引，深入实施数字经济引领战略，以项目建设为抓手，初步谋划了58个数字经济重点项目，总投资达838.3亿，确保2023年数字经济占比达到48%以上，数字经济核心产业规模达到6000亿元以上。

## <<上接1版

作为此次可持续发展挂钩贷款的落地行，恒丰银行从碳金融重点项目库中遴选优质企业，对接贷款客户需求，探讨绿色信贷指标设计，确定项目要素及推进方案，推动该笔贷款落地。在可持续发展挂钩贷款期间，若济宁市正创矿产有限公司实现既定目标，可持续发展挂钩贷款利率将下调20个基点，在有效降低企业融资成本的同时，激励其加快技术改造，推动能源结构和产业结构调整，为山东碳金融产品创新及金融服务绿色低碳高质量发展探索新路。

## 推动碳减排贷款政策工具增量扩面

经济导报记者从山东省发展改革委获悉，为加快推进绿色低碳高质量发展先行区建设，构建助力碳达峰碳中和目标的金融服务体系，省发展改革委同人民银行济南分行建立碳金融项目库，搭建“一库一平台一通道”机制，实现资金池、工具箱和项目库的顺畅贯通。

建立碳金融重点项目库，实现项目来源的广泛精准和标准的规范统一。由各级发展改革、能源部门牵头，依据碳减排支持工具支持范围，按照“投向精准、应纳尽纳”的原则，挖掘各高质量碳金融重点项目，在省级层面统一由工程咨询单位把关后，纳入碳金融重点项目库，通过山东省融资服务平台、省金融辅导系统等渠道，按季度向金融机构推送符合政策工具支持

范围的项目。

搭建政银企合作对接平台，打通政策落实的“最后一公里”。其中，通过建立碳金融重点项目库推送项目的跟踪机制，优化碳金融项目信贷管理，将有意愿入库企业纳入金融辅导范围，一企一策设计融资服务方案。截至目前，山东共发放煤炭清洁高效利用和碳减排支持工具贷款388亿元，争取国家再贷款372亿元，发放企业数量和总额居全国前列，减少碳排放超过1000万吨。

建立项目库融资绿色审批通道，在资源配置、利率定价、信息披露、尽职免责等方面优化管理、强化激励。引导金融机构针对碳减排支持工具的痛点和特点开发不同的金融产品，支持各银行积极向总行申请对山东碳金融重点项目的信贷额度和优惠政策。对借款人综合实力较强、贷款需求较大、投资回报周期较长的项目，鼓励银行通过银团贷款予以协同支持；结合项目库企业实际特点和融资需求，加大产品、制度创新能力，鼓励银行开展绿色环保项目特许经营权、碳减排技术应用、国家核证自愿减排量(CCER)、排污权、用能权、水权等环境权益质押贷款产品创新，持续推动碳减排贷款政策工具增量扩面。

此外，加大碳金融应用场景示范，通过引导银行加大碳排放支持工具应用场景创新，为其他类似的企业“打样”、示范，形成了一批可看、可学、可用的最佳应用成果。

# 先行指标传信号 宏观经济“开局稳”

1月份制造业PMI升至50.1%，重返扩张区间

制造业采购经理指数(PMI)作为经济运行的先行指标释放出积极信号。国家统计局1月31日公布的数据显示，1月，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、54.4%和52.9%，高于上月3.1、12.8和10.3个百分点，三大指数均升至扩张区间，我国经济景气水平明显回升。

专家表示，PMI重回扩张区间，体现经济回暖势头比较强劲，经济实现较好开局。向前看，中国经济已站在内生性复苏的起点，经济恢复基础强化，活力有所提升，持续好转可期。

## 制造业多项指标改善

“1月，随着疫情防控转入新阶段，生产生活秩序逐步恢复，制造业PMI升至50.1%，重返扩张区间，调查的21个行业中18个高于上月，制造业景气水平较快回升。”国家

统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

对于1月制造业PMI重返扩张区间的原因，光大证券研究所所长郑后成分析：一是1月疫情影响减弱，市场需求回升；二是在“早放贷，早受益”背景下，1月金融机构新增人民币贷款较多，市场流动性较充足；三是各地稳经济政策执行有力，对制造业PMI形成支撑。

从分项数据看，1月制造业PMI中多项指标出现不同程度改善。值得一提的是，供需两端同步改善。统计数据显示，1月，生产指数和新订单指数分别为49.8%和50.9%，高于上月5.2和7.0个百分点，制造业产需景气水平明显回暖。从业人员指数为47.7%，较上月上升2.9个百分点，显示企业用工需求回升。

企业信心明显增强。数据显示，1月生产经营活动预期指数为55.6%，高于上月3.7个百分点，升至较高景气区间，企业对近期市场恢复发展预期向好。

## 服务业恢复动能增强

“1月非制造业景气水平触底回升。”赵庆河表示，其中，服务业景气水平由降转升。

统计显示，1月，服务业商务活动指数为54.0%，结束连续6个月回落走势，升至扩张区间。赵庆河分析，1月春节假日消费市场回暖，服务业景气水平大幅回升。在调查的21个行业中，有15个位于扩张区间。

服务业持续恢复动能增强。数据显示，1月新订单指数为51.6%，高于上月14.2个百分点，升至扩张区间，服务业恢复发展动能有所增强。从预期看，业务活动预期指数为64.3%，高于上月12.0个百分点，升至近期高点，企业预期向好。

服务业持续恢复值得期待。财信国际经济研究院首席经济学家伍超明预计，随着居民消费场景制约因素逐渐消除，线下活动修复将对服务业形成一定支撑，未来服务业商务活动指

数持续高于临界值可期。

## 经济回升态势明显

“1月制造业PMI大幅回升，是2020年3月后的最大升幅，表明经济回暖势头比较强劲，反映出中国经济开始展现较强的底部回升态势。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群表示。

东方金诚首席宏观分析师王青同样认为，宏观经济回暖势头明显。“随着疫情影响减弱，2月和3月制造业PMI有望进一步回升，一季度经济回升幅度料超此前市场预期。预计一季度GDP同比增速将达4%。”王青说。从经济运行基础看，经济持续回暖具有较坚实基础。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华分析，在一揽子稳增长政策和接续措施支持下，制造业生产环境和企业经营预期明显改善，企业增加库存、扩张产能意愿整体增强，制造业复苏拐点已基本形成，对经济回升形成支撑。(连润)