

◆导报记者 戚晨 济南报道

豆瓣9.1分剧作《狂飙》，在2023年春节档以50.4%的播放市占率位居第一。近年来长视频平台通过降本增效，逐步寻找新的盈利突破口，精品内容正成为各平台的核心竞争力。

2022年第一季度爱奇艺平台实现盈利，面对新的竞争环境，各大视频平台如何终结持续多年的亏损？优秀视频内容如何实现“名利双收”？

做到内容为王

2023年的春节档里，电影市场实现“开门红”，《满江红》《流浪地球2》《无名》等电影上映春节档，截至1月27日24时，2023年春节档电影(初一至初六)总票房超67亿元，位列中国影史春节档票房榜第二位。

热闹的春节档里，“长视频”网络平台上也杀出了一部豆瓣评分碾压《满江红》《流浪地球2》的电视剧。截至1月28日12点，豆瓣平台上《狂飙》共有15.16万人给出9.0分，《满江红》《流浪地球2》《无名》豆瓣评分分别为7.6分、8.2分、6.8分。云合数据显示，截至1月27日，《狂飙》正片有效播放市占率已达50.4%，稳居第一位。灯塔专业版数据显示，截至1月28日15点，《狂飙》收获8个全网正片播放市占率日冠、1个全网正片播放市占率周冠、4个舆情热度日冠、13个爱奇艺热度日冠，同时也是抖音剧集热度第一名。

“对于爱奇艺来说，从2022年开始可以用‘开挂’来形容，这得益于其对爆款长视频的打磨，做到了内容为王。”1月29日，山东儒翔文化传媒有限公司总经理贾轶在接受经济导报记者采访时表示，2022年开年大戏《人世间》热度空前，此片也是播放市占率年度冠军，其背后爱



《狂飙》大火,爱奇艺首度实现季度性盈利

精品内容让长视频赛道“剧”变

奇艺掌有全网独播权。除了《人世间》，爱奇艺自制剧集《苍兰诀》、爱奇艺原创剧集《罚罪》等多部影视剧均热度不低，这些“现象级国产电视剧”日益具备竞争力。

据了解，国产长视频除了针对国内市场外，出海成为视频平台寻找增量的新路径。很多视频平台开始搭建海外平台、发展海外业务。这些年，优酷等平台出海的剧集和综艺在海外市场掀起不小的浪花，甚至一度跃升为海外爆款剧。

稳定产出是关键

火爆的影视剧率先拉升了爱奇艺的会员数量。以《苍兰诀》《罚罪》为例，2022年8月播出后，爱奇艺会员数当月新增用户9837.6万，同比上升11.6%，环比上升43.6%。2022年第三季度，爱奇艺会员数量为1.062亿，环比增长8%。

“只要内容好，付费看视频不是问题。今年过节期间在云南酒店中，我们一家就果断付款9.9元看24小时大片。”春节长假期间，济南白领孙晓告诉经济导报记者，自己曾因为一部剧集而购买了一年的会员。

“做好优质内容是长视频平台发展的核心驱动力，同时，善于发现用户需求，持续提高用户体验也很重要。未来，长视频平台比拼的不再是谁更舍得花钱，而是谁更懂得有效增长。”优酷运营中心总经理刘燕红表示。

“长视频平台会踊跃出头部爆款剧集，但如何稳定产出是关键。用户可能会为某一部爆款作品购买一个月或一个季度的会员，等该部作品更新完了，就不会继续购买会员。如何持续产出优质内容留住用户，是平台需要考虑的关键问题。”贾轶认为，随着流量见顶，视频平台留住会员的关键是内容，优质内容是平台最核心的竞争力。目前，长视

频平台处在从流量到品质转变的关键时期，因此，满足用户精准需求、加大内容创新与投入、改善用户体验才是长视频平台发展的关键所在。

行业进入发展新周期

长视频平台持续亏损的“魔咒”终于在2022年被打破，最先实现盈利的是爱奇艺。数据显示，爱奇艺2022年第一季度实现营收72.77亿元人民币，同比下滑9%；归属于爱奇艺的净利润为1.691亿元，而上年同期净亏损13亿元，这是爱奇艺自2010年成立以来首次实现季度性盈利。

“爱奇艺的盈利意味着，经过一段时间策略调整，中国长视频行业正在进入更加健康和理性的发展新周期。”独立制作人、影视公司负责人孙怡然分析，长视频的转向获得了市场正向的反馈，用户对好内容的黏性也在转化为对平台的黏性。

近年来长视频平台通过降本增效,逐步寻找新的盈利突破口,精品内容正成为各平台的核心竞争力

中国石化加能站为出行保供

导报讯(记者 刘勇 通讯员 陈强强 刘鲁娜 唐晓鸣)2023年春节是疫情管控放开后的第一个春节，节日回乡、旅游客流逐渐恢复，节后返乡客户流量随之激增，团圆、喜庆氛围浓厚。中国石化山东石油以“中国石化 欢迎回家 让爱团圆”为主题，坚守岗位“不打烊”，通过线上“易捷”加油App和线下遍布城乡、高速、国道加能站网点打造“年味”加能站，为出行保供，为美好生活加油。

一方面组织开展“年味最浓加能站”“新春狂欢节”及各类个性化营销活动，打造“年味”现场，营造浓厚“开门红”氛围。协同上游企业，做好资源衔接和配送，安排专人加强市场信息监控，有效保障油品不脱销、不断档；同时，认真组织开展专项隐患排查、做好应急预案演练、严格落实散装汽油销售制度、做好烟花爆竹燃放的安全防范及极端灾害天气预警工作等，确保安全措施落实到位。

持续做好服务新流程落实，加强节日期间站经理在岗带班制度，确保重点区域站、汽油大站和高峰期现场用工充足，发挥全省242座“司机之家”、246座“爱心驿站”服务新业态劳动者作用，为长途客户、环卫工人及外卖小哥等送上热腾腾的水饺和“家”的温暖。

同时，各级机关开展“走基层、访万家”“情系员工、冬送温暖”等为主题的“油站一日行”活动，组织市县区管理人员开展节日帮扶，协助加能站做好服务、销售、维护秩序等工作，全力保障现场高效运营，让客户提供安全便捷服务；与加能站员工一起包水饺，为坚守岗位的员工准备年夜饭，送去节日关爱和祝福慰问。

经济导报 | 公益广告
ECONOMIC HERALD

稳妥发展金融科技 加快金融机构数字化转型

