

“智造”鲁企 抢“双碳”先机



◆本报记者 杜杨
实习生 刘晓羽 济南报道

●采访时间: 1月25日(正月初四)
●采访地点: 济南市长清区
●受访者: 孙德山 (59岁)
●身份: 山东国舜建设集团有限公司董事长

1月25日是大年初四,天气晴好,经济导报记者走访了位于济南市长清区的国舜绿色低碳和智能制造科技示范产业园(下称“示范园”),园区内的主体建筑已基本建设完毕,楼体内还有工人在进行设备安装,“目前园区正在紧张建设中,预计今年3月将投入运营。”山东国舜建设集团有限公司(下称“国舜集团”)董事长孙德山告诉经济导报记者。

据孙德山介绍,国舜集团曾是一家工业设备安装企业,后来向工业烟气污染治理环保产业成功转型。与其他制造业相似,烟气治理也会产生大量能耗。“多年来,400多个环保装置建设运营经验,让我们在节能环保方面形成了一套完整的工艺技术、制造施工安装技术、运营管理技术,也形成了国舜集团独特的“减污降碳增效”的系统性低碳理念。”他说。

2016年,国舜集团开辟了装配式钢结构建筑新产业,把“系统性低碳”理念和成熟的低碳技术成功应用到装配式钢结构建筑中;随着国舜绿色低碳和智能制造示范产业园正式奠基,国舜集团终于将节能减碳理念落实到了实践中。

去年11月,山东省政府印发《山东省碳达峰实施方案》,提出实施碳达峰十大工程,确保2030年实现碳达峰,山东是制造业大省,而发达的制造业又会产生大量的碳排放。制造业的高质量发展,能否与“双

碳”目标协调一致?在孙德山看来,整个园区规划,从生产厂房,研发办公楼到人才公寓,从钢结构产品智能生产线设计、设备选型、车间屋顶天空农场、光伏发电、储能等方面,无不体现了超低能耗、低碳理念。“以示范园为例,传统建筑采用大量混凝土构造,而园区中的建筑都是钢结构低碳建筑,钢结构建筑相对于混凝土建筑,是低碳排放建筑,从整个产业链条来讲,具有显著的减排效果。”

建设厂房可以低碳,但厂房内的生产设备依然需要电力才能运转,于是产业园将生产线智能化,用机器代替人力,实现了精益化生产,有效降低了制造环节的碳排放。“智能制造生产线可以实现精准加工、精益化管理,对能耗、物料消耗、良品率的管控,都可以实现效率最大、减排效果显著。”他表示。

此外,示范园还有自己的“碳汇”举措:厂房屋顶建设了18000平方米的农场,采用全套荷兰现代设施农业技术,通过农作物生长过程将二氧化碳固定下来,产生了一定的碳汇,减排碳排放。据介绍,示范园还是国内首个“零碳智能数字工业示范园区”和“钢结构绿色低碳建筑示范园区”,其中的综合楼、人才工业两个单体建筑,已经获得设计阶段国家级“近零能耗”认证。

“随着我国‘双碳’目标的推进,我们感受到产业转型升级的动力,而不是对发展的限制。”孙德山说,“未来,整个制造业都应该结合各自实际情况,积极进行节能减排的实践。尤其是生产环节,对生产线的智能化改造,不仅可以节约大量人力成本,还可以通过精细化管理,降低能耗,助力制造业高质量发展和‘双碳’目标的达成。”

“山东手造”动如脱兔动起来



◆本报记者 王雅洁
通讯员 赵帅 禹城报道

●采访时间: 1月24日(正月初三)
●采访地点: 禹城市
●受访者: 潘恒军 (46岁)
●身份: 禹城市德元环保科技有限公司董事长

春节期间,经济导报记者走进大禹治水文化名城惠民之地——禹城,记录深耕文化“两创”、擦亮“山东手造”金字招牌的县城实践。

1月24日上午,在位于禹城市新街口文化产业园区的长丰泰文创中心“德元碳雕”展览馆内,一件件惟妙惟肖的碳雕作品映入经济导报记者眼帘。大禹治水、孔子求学、五牛图等各类体现中华优秀传统文化



控雕刻设备及二次碳化活化炉,产品采用活性炭为原料,利用高科技手段,压制、雕刻成型,后期全部手工彩绘,一幅作品手工雕刻部分需要10多个小时,真正做到科学与艺术的完美结合,呼吸与心灵的同步净化。”

美术专业出身的潘恒军与碳雕结缘,源自多年前的一场知识产权博览会,“当时印象深刻的是一句宣传标语‘给你一个绿色的明天’,我对这个材质特别感兴趣,它可以净化水质,也可以净化空气。我认为这是一个朝阳产业,随即投身其中。”2008年,潘恒军注册成立德元环保科技,专业从事环保产品开发。

2023年山东省政府工作报告提出,用好齐鲁文化资源丰富的优势,扛牢文化“两创”使命担当,加快建设文化强省。推进“齐鲁文艺高峰”计划,实施文化数字化战略和“山东手造、山东智造”工程。

2022年,德元碳雕成功入选“山东手造·优品100”。在山东省文化和旅游厅主办的“好客山东好品山东”文创嘉年华暨“山东手造”进商业综合体营销推广活动中,德元碳雕作为德州当地特色的山东手造,山东非遗项目参展。

如今,名声愈盛的德元碳雕订单越来越多,但也开始面临另一个难题:人才缺乏。“手艺人很难找,慢慢培养吧,也没有别的好办法。”面对人才匮乏问题,潘恒军心里着急,并已着手培养所需的手艺人。新的一年,他认真规划着企业发展蓝图,让手造产品以新的形式绽放异彩,不断释放发展活力,为当地经济高质量发展赋能增效。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,是文化两创的重要内核。文化“两创”看山东,县城谱写传承新篇章。让中华优秀传统文化“走新”又“入心”,这就是山东县城文化“两创”的生动实践。

走!博物馆里过大年



◆本报记者 刘勇 济南报道

●采访时间: 1月27日(正月初六)
●采访地点: 山东博物馆
●受访者: 杨爱国 (59岁)
●身份: 山东博物馆副馆长

近年来,越来越多的人在春节假期规划中,给“博物馆”留了一席之地,“博物馆里过大年”成为一种新风尚。这不仅是博物馆界积极创新的成果,也是人民追求更丰富的精神文化生活的表现。今年春节假期,山东博物馆举办了丰富多彩的主题展览。让文物“活”起来的沉浸式体验,吸引市民、游客们走进山东博物馆。他们在传统文化的重陶中,感受浓浓的“年味儿”。

1月27日下午,经济导报记者在山东博物馆外看到了,偌大的停车场停满了私家车,门口等待进场的车辆排起了长队。从车牌看,除了济南本地及省内其他城市的车,还有挂天津、河北、江苏等地牌照的私家车。在大门口,观众也排起了队伍,有序进入博物馆。

山东博物馆副馆长杨爱国告诉经济导报记者,该馆从年初三开始对外开放,每天的观众量都在1万人以上,4天下来有4万多名观众走进参观。杨爱国表示,为了迎接新春佳节,山东博物馆除了常设的展览外,还推出了两个新的展览,一个是纪念于希宁诞辰110周年艺术展,另一个是“家和”迎新春节文化展。

在“家和”展馆,游客来来往往,聆听着对文物上福、寿、喜、大吉等祝福语的解读,领略着博大精深的文字历史。“今年,从央视到各省市春晚,越来越多有关中国传



统文化的节目亮相,央视春晚的《满庭芳》当‘神兽’遇见神兽》等多个节目,让观众感受中国文化的深厚内涵。”来自东营的游客王先生向经济导报记者说道,“国人也越来越文化自信,作为山东人也应该了解山东的历史文化。此次带着孩子来参观,就是想让孩子了解深厚的中国文化内涵,了解山东的历史。”

为何越来越多的人喜欢到博物馆里过大年?杨爱国认为,从观众方面来说,家长越来越重视孩子的教育,趁着假期带孩子到博物馆增长知识;在经济发展的同时,国家也投入了更多的资金促进博物馆事业的发展,博物馆发展的目的就是为了满足人民美好生活的需要;从国家层面讲,通过博物馆这个文化场所,可进一步提高国人的文化素养。“博物馆里过大年,既满足了人民群众精神文化的需求,也满足了国家增强软实力的需要,抓住了过年的文化需求。”

在甲骨文展馆,一位来自淄博的游客说,“带孩子、学字困难的孩子们来看形象生动的甲骨文,用形象带动孩子想象力,能让孩子对汉字的形象之美留下深刻印象。”“没想到,在白垩纪,我家也是恐龙生活的乐园。”在山东龙展厅,来自新泰、今年5岁的小游客李志亚说道,“巨蛋山东龙和师妃盘足龙我都很喜欢。”李志亚的父亲对经济导报记者表示,以前参观博物馆都是隔着橱窗,“现在博物馆使用VR、AR甚至裸眼3D技术,打造沉浸式体验,互动项目拉近了观众与历史的距离。”

看到这么多游客在过年期间来博物馆,杨爱国感触颇深,“首先这是对山东博物馆的肯定,广大市民也感受到了压力,这么多观众热爱我们的博物馆,我们要把自己的工作做得更好。尤其在重大节日期间,我们要推出新的展览,以满足广大市民节日文化生活的需要。”

一家七口“走南闯北”迎新春



◆本报记者 戚晨 景德镇报道

●采访时间: 1月25日(正月初四)
●采访地点: 江西省景德镇市
●受访者: 陈萍 (60岁)
●身份: 退休公务员



内,经过梁山、枣庄等服务区可以看到,泊车休息的人不少,大多都是举家出游或者返乡。春节期间自驾游,每到一地去热门餐厅就餐,往往都需要排队至少一小时,甚至要提前在线上抢座。”陈萍告诉经济导报记者,三年没有长途旅行了,想利用春节假期自驾游让全家人放松心情。

陈萍专门选择了小众的乡村,古镇等路线,更是感受到了乡村振兴、乡

村旅游的蓬勃发展。“冬季北方天气寒冷,但是一些乡村旅游因为网红民宿的品牌效应热度不减,可以看到,很多年轻人带着父母等家人自驾到民宿中过年。”

1月27日,经文化和旅游部数据中心测算,2023年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

出行畅,消费旺,暖意

◆本报记者 时超 济南报道

●采访时间: 1月26日(正月初五)
●采访地点: 济南市中区受访者家中
●受访者: 南海燕 (39岁)
●身份: 济南市某事业单位职工

正月初五,在中国民间传说中是迎财神的日子,这也使得“兔年该如何投资理财”,成为当日最热门的话题。

“我对新一年的理财投资‘钱景’,还是抱有较多期待的。”作为一位长期关注家庭资产配置的投资人,南海燕对经济导报记者表示,春节期间她已经深深感受到了消费市场的复苏,看到了经济企稳回暖的迹象,所以对于2023年的理财回报更为乐观,特别是挂钩股票的基金产品被她寄予厚望。

“其实‘养基’已经好几年了,去年算是遭遇了第一次‘滑铁卢’,希望今年能有个好收成。”南海燕称,其从2019年开始投资股票型基金,随着收益不断增长,她也不断增加本金投入,很快基金账户的资金就占据家庭资产的不少份额。可是2022年经济环境变化叠出,春节期间她已经深深感受到了消费市场的复苏,看到了经济企稳回暖的迹象,所以对于2023年的理财回报更为乐观,特别是挂钩股票的基金产品被她寄予厚望。



收成。”南海燕称,其从2019年开始投资股票型基金,随着收益不断增长,她也不断增加本金投入,很快基金账户的资金就占据家庭资产的不少份额。可是2022年经济环境变化叠出,春节期间她已经深深感受到了消费市场的复苏,看到了经济企稳回暖的迹象,所以对于2023年的理财回报更为乐观,特别是挂钩股票的基金产品被她寄予厚望。

“其实‘养基’已经好几年了,去年算是遭遇了第一次‘滑铁卢’,希望今年能有个好收成。”南海燕称,其从2019年开始投资股票型基金,随着收益不断增长,她也不断增加本金投入,很快基金账户的资金就占据家庭资产的不少份额。可是2022年经济环境变化叠出,春节期间她已经深深感受到了消费市场的复苏,看到了经济企稳回暖的迹象,所以对于2023年的理财回报更为乐观,特别是挂钩股票的基金产品被她寄予厚望。

黄金投资带来一份“小惊喜”



◆本报记者 王伟 济南报道

6%比较基准相差甚远。“通过一些渠道学习了解,我才知道2022年是理财市场进入全新净值化时代的第一年,也亲身感受到了理财产品净值波动的风险。为了应对理财市场的这一变化,我今后会更多进行定期存款以及购买低风险产品,像R2这种级别的。”

“令人欣慰的是,2022年的黄金投资给我带来了小惊喜,就像去年年初的一波上涨,金价一度逼近历史上的最高点。不过因为买早了,我赚的也不多。如果今年金价能回落到380元/克左右,我会再进场投资。”南海燕说道。

总体而言,在南海燕看来,2023年的家庭资产配置,她还是会以银行存款和理财为主;股票型基金仓位将保持不变,黄金作为灵活配置资产,待价格回落时入场,南海燕认为,从投资回报预期看,股票型基金、黄金都是值得期待的投资产品;在银行理财方面,定期存款和低风险产品,将会有更稳定的收益表现。

在沂南老界湖记住乡愁

◆本报记者 王伟 济南报道

●采访时间: 1月25日(正月初四)
●采访地点: 沂南县界湖公园
●受访者: 王莉莉 (50岁)
●身份: 沂南人保财险公司综合部员工

春节假期,经济导报记者在家乡沂南,领略了界湖公园生态环境跃升的生动实践。

走进界湖公园,蓝天白云,湖水倒映,长廊回绕,各处景色如诗如画……身处县城网红打卡地,王莉莉陷入了深深的乡愁。界湖公园地处沂南县界湖街道东村社区,是该社区居民搬迁安置后于去年建成的。“界湖街道东村社区以前叫界湖镇东村,我奶奶家的宅子就在这里。”王莉莉的记忆回到了几十年前那个农家小院,那里有她童年。

古朴的老宅,涓涓细流的小河,盘卧卧龙般的老树,多年以后,儿时玩耍时的印记常常出现在她的梦里。沂南县古称阳都,史载:“阳都,临沂之上游,夙贤辈



出,烟水之胜,轶于江南。”界湖公园位于县城驻地界湖街道的核心位置。界湖因湖得名,这里曾经三面环山,两水绕城,湖泊、汪流遍布,村庄依湖而建,以湖为界,界湖承载了几代人的记忆。随着时代变迁,城市更迭,湖景不再。“界湖无湖”成为遗憾,盼湖、建湖也是当地人的愿望,更是王莉莉的愿望——爷爷奶奶去世后,老宅年久失修,几间茅草房也塌了,曾经玩耍嬉游的小河也干涸了。就在去年,这一愿望成真。

2023年山东省政府工作报告提出,聚力绿色转型低碳发展,

◆本报记者 王伟 济南报道

推动生态环境质量实现新跃升。沂南县将界湖街道东村社区居民搬迁安置后,在此地规划建设了界湖公园,打造“界湖”山水原生态旅游带,界湖公园占地面积207亩,其中水域面积100亩,由时任上海世博园总设计师的朱祥明指导,上海建工园林集团规划设计 and 施工建设,政府投入13亿元。

界湖公园上游与汶河相连,下游与沂河贯通。贯彻“海绵城市”建设理念,界湖公园的设计体现了“知民之所需,用民之所长”,规划建设人工湖、城市展示中心、跨湖景观桥、环湖游步

道、儿童广场、市民广场等基础设施,与中心水面形成一个有机水城生态系统,成为一条亮丽的景观带,为居民提供一个观光娱乐、休闲休憩和户外活动的城市空间,也将有效缓解水源匮乏、城市内涝、热岛效应等“城市综合症”。公园的建设进一步优化了县城人居环境,改善了县城水体质量,提升了城区抵御洪涝灾害的能力,实现了自然生态、人文气息和感情色彩有机融合。

界湖公园建成后,老家旧貌换新颜。欣赏美景的同时,王莉莉藏在心底的浓浓乡愁似乎也得到了释放。“在这里,可以重寻‘老界湖’印记,记住‘老界湖’乡愁。”王莉莉感慨道。近年来,沂南立足县城发展实际,全面推进县城棚户区改造,优先将拆迁腾空区40%以上的土地用于市政基础设施建设,贯彻“海绵城市”建设理念,大力实施城乡融合发展和城市更新行动,加快推进生态宜居、绿色、品质、韧性、智慧城市、跨湖景观桥、环湖游步

灵芝小镇 延链“出新”记



◆见习记者 石蕊蕊 禹县报道

●采访时间: 1月20日(腊月二十九)
●采访地点: 聊城市冠县店子镇
●受访者: 曹子英 (45岁)
●身份: 山东三秀生物科技有限公司董事长

造型独特高近1.6米的灵芝树,寓意年年有余的灵芝包,包装精美的各种灵芝产品……1月20日,经济导报记者一走进位于聊城市冠县店子镇山东三秀生物科技有限公司的展厅,就被这琳琅满目的灵芝产品所震撼。

“单个灵芝的售价非常便宜,大概两三元,但如果将它加工成灵芝盆景,一盆就能卖到四五十元,尤其是春节期间,灵芝盆景销售火爆,今天我们直播带货,开播十几分钟就卖了400多单。”经济导报记者见到山东三秀生物科技有限公司董事长曹子英时,他正在与工人们一起核对春节出货单。

“我们2022年4月开始与网红合作直播带货灵芝盆景,其中6月-8月卖得最多,一天能卖七八千盆,2022年一年我们销售80多万盆灵芝盆景,收入3000多万元。”曹子英告诉经济导报记者,由于2022年参加展销会的机会较少,很难发展线下客户,于是他目光瞄向电商直播,不过,网红直播带货的佣金占比高达50%至60%,“我们今年打算让种植户或员工参与进来,培养自己的网红和直播团队,计划今年电商直播收入能达到500万。”曹子英表示。

说起与灵芝结缘,曹子英侃侃而谈,30多年前,冠县店子镇就已种植灵芝,但是规模不大,一身闯劲的他南下见世面,并在一个偶然中接触到市场上价格昂贵的灵芝产品,曹子英决定返乡创业,在灵芝市场探寻新机遇。

“最初几年,我们灵芝原产品都被外地中间商低价收购了,他们二次加工后能加价20多倍。我们决定自己开工,建品牌,打造灵芝产销渠道,提高产品附加值,抓住致富的‘钱袋子’。”2015年,

曹子英成立山东三秀生物科技有限公司,并注册“三秀祥”商标。2017年,曹子英注册成立冠县灵芝合作社,以“公司+合作社+社员”的运行方式,形成“产、供、销”一条龙体系,不仅提高了芝农的收入,还加强了灵芝质量的把关。

为了延长灵芝的产业链条,2022年8月他与聊城大学合作开展“灵芝关键技术研究与规范化栽培技术体系的建立”项目,通过与高校合作获取知识产权,并获得聊城市科学技术局立项,“去年,我们还牵手中华汉方科学研究院,用他们提供的新配方,推出口感更好的新品灵芝茶,很受消费者的欢迎。”曹子英表示,今年将在灵芝菌种改良方面继续“出新”,并从形态、口味、口感、包装等方面入手,研发更易被消费者认可的产品。

在产品研发、技术创新等基础上,曹子英不断拓展灵芝产业版图,“今年我们还将抢抓文旅发展的良机,布局旅游板块,并配套建设饭店和宾馆,年前刚试运营了一个月,感觉效果还不错。”曹子英表示,“目前我们有高标准种植园区,在带领游客实地参观的同时,普及灵芝文化,扩大品牌影响力,今年先尝试在聊城周边开拓旅游客源,等成熟后再扩大到省内。”

如今,冠县已发展成全国最大的灵芝种植和贸易基地,店子镇被山东省政府命名为“灵芝特色小镇”。目前,冠县灵芝年产量占全国50%左右,年交易量占全国的60%左右,观赏盆景占全国年销量的70%以上。未来将利用3-5年时间,实现灵芝百亿产业集群的规划目标。

“目前,店子镇衔接乡村振兴集中推进区规划已获山东省乡村振兴局批复。”冠县店子镇党委书记吴建雷接受经济导报记者采访时表示,“灵芝产业为我们推动乡村振兴提供了强劲动力,接下来我们将继续发挥自身品牌优势,为打造乡村振兴齐鲁样板贡献力量。”

得知这一喜讯后,曹子英干劲更足,“我们对灵芝产业很有信心,希望通过小小‘灵芝草’,让我们的农户更富,企业更强,把我们的品牌做得更响。”